

Negocios

Riesgo digital: un 39% de las empresas argentinas ya se ocupa de las ciberamenazas

10 Septiembre 2019 - 09:56

Las firmas tienen un proceso en marcha que revisa las ciberamenazas, la privacidad de la información y las alteraciones a las operaciones en conjunto.



Un 39% de las compañías argentinas ya se ocupa de las ciberamenazas y la gran mayoría de las empresas medianas (67%) entienden la severidad del riesgo digital.

Según los datos del **International Business Report** elaborado por la firma Grant Thornton, casi un 40% está de acuerdo con que, debido a nuevas regulaciones, se le ha prestado más atención a los problemas de privacidad que a la **ciberseguridad** en los últimos años.

Grant Thornton recomendó manejar todo el riesgo digital en forma colectiva, y como dice el informe, **el 39% de las empresas ya lo hace**: tienen un proceso en marcha que revisa las ciberamenazas, la privacidad de la información y las alteraciones a las operaciones en conjunto.

ambito.com

LO QUE SE LEE AHORA

ambito.com

Hubo protestas

Uber desembarcó ilegalmente en Córdoba y choferes podrían recibir multas de más de \$70.000

En cuanto a sus capacidades. se les preguntó cuán satisfechas

estaban con algunas habilidades actuales. Se obtuvieron porcentajes similares de satisfacción en todas las categorías, las cuales fueron:

- Identificar que ha ocurrido una violación a la seguridad (28%)
- Protegerse contra el riesgo de una filtración severa (33%)
- Responder a un incidente de gran tamaño en forma consistente a través de toda la empresa, sin importar dónde o cuándo suceda (33%)
- Conducir una evaluación completa posterior al incidente (29%)
- Detectar riesgos nuevos y emergentes relacionados a lo digital (32%)

Por otro lado, se habló también de debilidades, pidiéndole a las empresas que elijan cuáles eran sus puntos débiles en materia de protección cibernética. La más común entre los encuestados, elegida por el 48% de las empresas, es “**depender demasiado de que el software haga todo el trabajo**”.

Le sigue el hecho de que los empleados no logran entender de qué riesgos son responsables, con un 31%. Por último, un 17% cree que su estructura de administración del riesgo digital está desactualizada o que no es adecuada para lo que se quiere lograr. Pero un **23% de empresas no sabe cuáles son sus puntos débiles**.

Además, más de la mitad (57%) está de acuerdo con que las empresas de seguros deberían mejorar su oferta de protección contra el riesgo de privacidad de la información. Y un 53% piensa que a los clientes no los motiva la confianza en términos de privacidad.

Temas

Ciberseguridad

Te puede interesar

ambito.com

ambito.com

LAS MÁS LEÍDAS

1

Así está el mercado de smartphones en el país ante lanzamiento del iPhone 11

2

Gobierno intentará negociar con FMI el comodín monetario

3

Por qué no crecen exportaciones de autos pese a megadevaluación

4

Cómo comprar Bitcoins, la alternativa legal al dólar

Las firmas tienen un proceso en marcha que revisa las ciberamenazas, la privacidad de la información y las alteraciones a las operaciones en conjunto. Un 39% de las compañías argentinas ya se ocupa de las ciberamenazas y la gran mayoría de las empresas medianas (67%) entienden la severidad del riesgo digital.

Según los datos del International Business Report elaborado por la firma Grant Thornton, casi un 40% está de acuerdo con que, debido a nuevas regulaciones, se le ha prestado más atención a los problemas de privacidad que a la ciberseguridad en los últimos años.

Grant Thornton recomendó manejar todo el riesgo digital en forma colectiva, y como dice el informe, el 39% de las empresas ya lo hace : tienen un proceso en marcha que revisa las ciberamenazas, la privacidad de la información y las alteraciones a las operaciones en conjunto. En cuanto a sus capacidades, se les preguntó cuán satisfechas estaban con algunas habilidades actuales. Se obtuvieron porcentajes similares de satisfacción en todas las categorías, las cuales fueron:

Identificar que ha ocurrido una violación a la seguridad

Protegerse contra el riesgo de una filtración severa

Responder a un incidente de gran tamaño en forma consistente a través de toda la empresa, sin importar dónde o cuándo suceda

Conducir una evaluación completa posterior al incidente

Detectar riesgos nuevos y emergentes relacionados a lo digital

Por otro lado, se habló también de debilidades, pidiéndole a las empresas que elijan cuáles eran sus puntos débiles en materia de protección cibernética. La más común entre los encuestados, elegida por el 48% de las empresas, es "depender demasiado de que el software haga todo el trabajo"

Le sigue el hecho de que los empleados no logran entender de qué riesgos son responsables, con un 31%. Por último, un 17% cree que su estructura de administración del riesgo digital está desactualizada o que no es adecuada para lo que se quiere lograr. Pero un 23% de empresas no sabe cuáles son sus puntos débiles

Además, más de la mitad (57%) está de acuerdo con que las empresas de seguros deberían mejorar su oferta de protección contra el riesgo de privacidad de la información. Y un 53% piensa que a los clientes no los motiva la confianza en términos de privacidad.

Temas