



Contexto social

Desigualdad laboral: la brecha salarial de género sigue latente

El techo de cristal y la preponderancia masculina en puestos jerárquicos, son algunos de los factores más comunes que siguen presentes en la sociedad argentina.



Sedal lanzó la campaña "Repensar el Rosa, JUNTASI", que busca abrir nuevas posibilidades en niñas y mujeres. Foto: Isfoc

LAS MÁS LEÍDAS

de Clarín



1 Muerte de una argentina en Punta Cana: la autopsia confirmó que Melina Caputo fue electrocutada



2 Dos nuevas encuestas bonaerenses: ¿cómo está la pelea entre María Eugenia Vidal y Axel Kicillof?



3 Tomás Kirzner explicó cómo vive el conflicto de sus padres, Araceli González y Adrián Suar

30/09/2019 - 6:00 Clarín.com | BrandStudio |

Brand Studio / Igualdad De Género / Derechos De La Mujer / Mujer / Fútbol Fe

Brand Studio para Sedal

Los datos arrojan que en Argentina nueve de cada diez mujeres están a cargo del trabajo doméstico que **no tiene remuneración** alguna.

Pero eso no es todo, según los datos de la Organización Internacional

Desigualdad laboral: la brecha salarial de género sigue latente

Argentina - Clarín (Online) [Online]

P. -- 0 cm² 4700 cc 89.864,01 Peso Argentino Clarín.com

del Trabajo (OIT), **las mujeres cobran un 25% menos que los varones.**

En la actualidad, a la mujer le cuesta mucho más conseguir trabajo y la estadística es clara: **la tasa de ocupación de los hombres es del 64% contra el 44% de las mujeres.** Además, un estudio realizado por la consultora Grant Thornton reveló que solamente uno de cada cinco cargos ejecutivos es ocupado por una mujer. Y lo más preocupante es que, pese al crecimiento de diferentes movimientos en la lucha por la igualdad de género, **el año pasado las mujeres ejercían en cargos jerárquicos en un 23%, mientras que en el 2019 bajó al 20%.**

Está claro que el "techo de cristal" existe y no cambió. En ese contexto, **Sedal** lanzó la campaña "**Repensar el Rosa, JUNTAS!**", que **busca abrir nuevas posibilidades en niñas y mujeres, inspirándolas, a través de referentes, para que amplíen sus horizontes.** Esto significa repensar los roles preestablecidos socialmente, para que puedan decidir a conciencia sobre su futuro.

En línea con este nuevo propósito, **Sedal** exploró la brecha de género entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, dando cuenta de la **desigualdad de salarios por igual puesto de trabajo**, de las pocas posibilidades de llegar a un cargo jerárquico y, por sobre todo, de muchas industrias que están tradicionalmente asociadas con el mundo masculino y donde las mujeres tienen que luchar desproporcionadamente para hacerse un lugar, como la ciencia, la música, el fútbol, etc.

"Queremos convertirnos en agentes activos en este proceso de cambio que busca libertad de decisión e igualdad de posibilidades, donde si



Desigualdad laboral: la brecha salarial de género sigue latente

Argentina - Clarín (Online) [Online]

P. -- 0 cm² 4700 cc 89.864,01 Peso Argentino Clarín.com

que busca impulsar la igualdad e igualdad de posibilidades, aunque, si bien avanzamos un montón, todavía hay un largo camino por recorrer para romper con los mandatos preestablecidos. Por eso, en Sedal queremos inspirar a las mujeres en relación a nuevas posibilidades”, destacó Florencia Canevari, Brand Manager de Sedal Argentina.

Para darle vida al propósito, **Sedal** reunió a varias referentes de ámbitos considerados como masculinos, entre los que se destaca **Macarena Sánchez**, primera jugadora de fútbol profesional de la Argentina, para que cuente su historia y cómo rompió con los estereotipos y convenciones sociales: "El mundo del fútbol es muy difícil cuando sos mujer. Hacer repensar a la sociedad genera miedo, dudas. El miedo te moviliza para bien o para mal. Mi máximo sueño es equiparar los derechos de las mujeres y disidencias con el fútbol masculino. Que el fútbol femenino sea profesional, que todas las jugadoras de todos los equipos del interior puedan tener un contrato como un hombre ya que hacemos lo mismo que ellos en la cancha". Hoy **el sueño**, de a poco y después de mucho esfuerzo, **se empieza a cumplir**. Es que varios clubes ya le firmaron contratos profesionales a varias jugadoras. Además, también **arrancó el primer torneo profesional de fútbol femenino en el país**, que tuvo a Macarena como protagonista, gracias a que marcó dos goles en le triunfo de su equipo, San Lorenzo, ante Lanús.

Más acciones para equiparar a niñas y mujeres

Dentro de las distintas acciones impulsadas por Sedal, que buscan equipar a niñas y mujeres, se encuentra el programa **“Explorar Más Posibilidades”**. Una propuesta educativa desarrollada en conjunto con **Girl Rising**, para escuelas primarias y secundarias de todo el país (orientado a niñas y adolescentes de 11 a 18 años) con **el fin de inspirarlas para que, cuando se piensen como mujeres, puedan elegir más allá de lo que está socialmente establecido**.

En ese marco, se capacitaron a 35 docentes y facilitadores de educación formal (escuelas) y no formal (centros educativos gerenciados por Gobiernos u ONGs) de Buenos Aires, Córdoba y Salta. El programa está estructurado en tres sesiones o clases que tratan temas significativos para el desarrollo personal, la auto reflexión y el planteo de objetivos, estimulando el pensamiento creativo y la acción.

En Argentina, la iniciativa de Sedal junto con GR busca dejar su marca positiva en cientos de alumnos. **Niñas y niños**, protagonistas de un cambio profundo y necesario, **contarán con más posibilidades en**

su etapa de crecimiento para romper con los roles preestablecidos.

COMENTARIOS

Lo más leído de Política

- 

Dos nuevas encuestas bonaerenses: ¿cómo está la pelea entre María Eugenia Vidal y Axel Kicillof?
ENCUESTAS
- 

La votación de Mendoza sirve para explicar el futuro de Cambiemos
ELECCIONES 2019
- 

Cambiemos se impuso con comodidad en Mendoza y la UCR mantiene la gobernación
MENDOZA
- 

Alfredo Cornejo marcó distancia de Mauricio Macri y apuntó contra Alberto Fernández: "Vuelven peores que antes"
ALFREDO CORNEJO
- 

La quimera del "voto julepe", Pichetto disruptivo y el minué de puercospines en Mendoza
MAURICIO MACRI
- 

"Sé que estás enojado o con bronca": el nuevo spot de Mauricio Macri que relanza su campaña en redes
ÚLTIMAS NOTICIAS

Lo más leído de Espectáculos

- 

CAE, el Bon Jovi latino que vive su revancha: "Cuando abandoné la música, me dolía acercarme a una guitarra"
CAE (ARTISTA)
- 

Demi Moore y su terrible confesión: "Es difícil aceptar que te violó un hombre que le pagó a tu mamá para hacerlo"
DEMI MOORE
- 

Por los dolores, Jorge Lanata suspendió su programa de este domingo
JORGE LANATA
- 

Cómo fue la vuelta de Pinky a la televisión después de 18 años
PINKY
- 

El hijo de Camilo Sesto, nuevo millonario: detalles de la fortuna que heredó
CAMILO SESTO
- 

Ruby Rose casi queda paralítica durante el rodaje de Barwoman
LGTB

Lo más leído de Deportes

- 

Mundial de rugby: una extraña reglamentación podría perjudicar a Francia y darles una mano enorme a Los Pumas
MUNDIAL DE RUGBY
- 

Cuatro jugadores, al borde de la suspensión en el Superclásico de la Libertadores

Lo más leído de Sociedad

- 

Muerte de una argentina en Punta Cana: la autopsia confirmó que Melina Caputo fue electrocutada
REPÚBLICA DOMINICANA
- 

Encontraron con vida al parapentista que estaba desaparecido desde el viernes en Famatina

El techo de cristal y la preponderancia masculina en puestos jerárquicos, son algunos de los factores más comunes que siguen presentes en la sociedad argentina. Sedal lanzó la campaña "Repensar el Rosa, JUNTAS!", que busca abrir nuevas posibilidades en niñas y mujeres.

Foto: Istock.

Brand Studio para Sedal

Los datos arrojan que en Argentina nueve de cada diez mujeres están a cargo del trabajo doméstico que no tiene remuneración alguna. Pero eso no es todo, según los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las mujeres cobran un 25% menos que los varones.

En la actualidad, a la mujer le cuesta mucho más conseguir trabajo y la estadística es clara: la tasa de ocupación de los hombres es del 64% contra el 44% de las mujeres. Además, un estudio realizado por la consultora Grant Thornton reveló que solamente uno de cada cinco cargos ejecutivos es ocupado por una mujer. Y lo más preocupante es que, pese al crecimiento de diferentes movimientos en la lucha por la igualdad de género, el año pasado las mujeres ejercían en cargos jerárquicos en un 23%, mientras que en el 2019 bajó al 20%. Está claro que el "techo de cristal" existe y no cambió. En ese contexto, Sedal lanzó la campaña "Repensar el Rosa, JUNTAS!", que busca abrir nuevas posibilidades en niñas y mujeres, inspirándolas, a través de referentes, para que amplíen sus horizontes. Esto significa repensar los roles preestablecidos socialmente, para que puedan decidir a conciencia sobre su futuro.

En línea con este nuevo propósito, Sedal exploró la brecha de género entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, dando cuenta de la desigualdad de salarios por igual puesto de trabajo, de las pocas posibilidades de llegar a un cargo jerárquico y, por sobre todo, de muchas industrias que están tradicionalmente asociadas con el mundo masculino y donde las mujeres tienen que luchar desproporcionadamente para hacerse un lugar, como la ciencia, la música, el fútbol, etc.

"Queremos convertirnos en agentes activos en este proceso de cambio que busca libertad de decisión e igualdad de posibilidades, donde, si bien avanzamos un montón, todavía hay un largo camino por recorrer para romper con los mandatos preestablecidos. Por eso, en Sedal queremos inspirar a las mujeres en relación a nuevas posibilidades", destacó Florencia Canevari, Brand Manager de Sedal Argentina.

Para darle vida al propósito, Sedal reunió a varias referentes de ámbitos considerados como masculinos, entre los que se destaca Macarena Sánchez, primera jugadora de fútbol profesional de la Argentina, para que cuente su historia y cómo rompió con los estereotipos y convenciones sociales: "El mundo del fútbol es muy difícil cuando sos mujer. Hacer repensar a la sociedad genera miedo, dudas. El miedo te moviliza para bien o para mal. Mi máximo sueño es equiparar los derechos de las mujeres y disidencias con el fútbol masculino. Que el fútbol femenino sea profesional, que todas las jugadoras de todos los equipos del interior puedan tener un contrato como un hombre ya que hacemos lo mismo que ellos en la cancha". Hoy el sueño, de a poco y después de mucho esfuerzo, se empieza a cumplir. Es que varios clubes ya le firmaron contratos profesionales a varias jugadoras. Además, también arrancó el primer torneo profesional de fútbol femenino en el país, que tuvo a Macarena como protagonista, gracias a que marcó dos goles en el triunfo de su equipo, San Lorenzo, ante Lanús.

Más acciones para equiparar a niñas y mujeres

Dentro de las distintas acciones impulsadas por Sedal, que buscan equiparar a niñas y mujeres, se encuentra el programa "Explorar Más Posibilidades". Una propuesta educativa desarrollada en conjunto con Girl Rising, para escuelas primarias y secundarias de todo el país (orientado a niñas y adolescentes de 11 a 18 años) con el fin de inspirarlas para que, cuando se piensen como mujeres, puedan elegir más allá de lo que está socialmente establecido

En ese marco, se capacitaron a 35 docentes y facilitadores de educación formal (escuelas) y no formal (centros educativos gerenciados por Gobiernos u ONGs) de Buenos Aires, Córdoba y Salta. El programa está estructurado en tres sesiones o clases que tratan temas significativos para el desarrollo personal, la auto reflexión y el planteo de objetivos, estimulando el pensamiento creativo y la acción.

En Argentina, la iniciativa de Sedal junto con GR busca dejar su marca positiva en cientos de alumnos. Niñas y niños, protagonistas de un cambio profundo y necesario, contarán con más posibilidades en su etapa de crecimiento para romper con los roles preestablecidos