

elcontact.com

elcontact.com es una plataforma digital especializada en experiencia de clientes, reunimos a la audiencia B2B impactada por la Transformación Digital. #C3

SUSCRIBIRSE

Infor anuncia a los mejores partners de América Latina en el 2019 Infor Partner Summit

- 12:00 a. m.

Los partners claves de Infor han sido reconocidos por su compromiso con el éxito de los clientes



Infor, empresa líder global de aplicaciones en la nube especializada por industria, anuncia los ganadores en el Infor Partner Summit 2019. Este premio reconoce a los partners globales incluyendo los de América Latina que han demostrado excelencia en el último año fiscal. Los ganadores se determinan por distintos factores que incluyen: facturación, performance en el año fiscal, crecimiento año a año, nuevos negocios y

nivel de servicio.

Los canales ganadores en América Latina son:

- Excelencia en la Ejecución: Amazon
- Nuevos Clientes: Cimatic
- Nube: CTN
- Partner del Año: Cimatic

Los canales ganadores de América del Norte son:

- Canal de Distribución del Año: Aktion Associates
- Canal de Crecimiento del Año: AIT Business Services
- Canal de Distribución en la Nube del Año: Central Data
- Canal de Manufactura: Decision Resources.
- Canal de Manufactura en la Nube del Año: Guide Technologies
- Canal del Año en FSM: Smart Solutions
- Canal del Año en CRM: CustomerFX
- Nuevos Clientes: Synergy

Alianzas ganadoras son:

- Empresa Aliada General del Año: Grant Thornton
- Salud: Grant Thornton
- Manufactura: PCG
- Sector Público: Advoco
- HCM/WFM: Deloitte
- Excelencia en la Nube: Bails & Associates
- EAM: Adisys

- EAM: ADVOCO
- EMEA: GIS
- Retail: Evolve

"Infor está feliz de reconocer a estos socios claves en el cumplimiento del crecimiento del negocio, los altos niveles de servicios y un valor sin precedentes en la forma en que trabajan para brindar soporte al éxito de los clientes en el mundo", afirma Adriana Gutiérrez, directora canales de Infor Latam. "Infor está comprometido con el éxito de nuestro ecosistema de partners globales, y nuestro objetivo es ayudar a garantizar que los partners de Infor reciban sistemas, capacitación, y soporte de la mejor calidad del mercado".

Infor Infor Partner Summit

Entradas populares de este blog

Ya llega el Analytics Summit de DACA by amdia

- 9:00 a.m.



El Digital Analytics Council de Argentina (DACA), satélite de amdia, reúne una vez más a los big players del negocio de métricas y análisis de datos en un solo evento donde se podrá conocer, de primera mano, cómo empresas líderes hicieron de las métricas un socio estratégico de las

[LEER MÁS](#)

LIDE llevó a cabo la segunda edición del Forum Nacional de Talento

- 1:00 a.m.



Por segundo año consecutivo, Rodolfo De Felipe lideró el Forum Nacional de Talento, en el Alvear Palace Hotel, bajo la temática "Talento 4.0: Las Metacompetencias de la Era Digital". En este marco, el Presidente de LIDE Argentina expresó que "en la veloz carrera de la transformación

[LEER MÁS](#)

La Economía Humana: El nuevo paradigma que cambia la relación entre el ser humano y el dinero

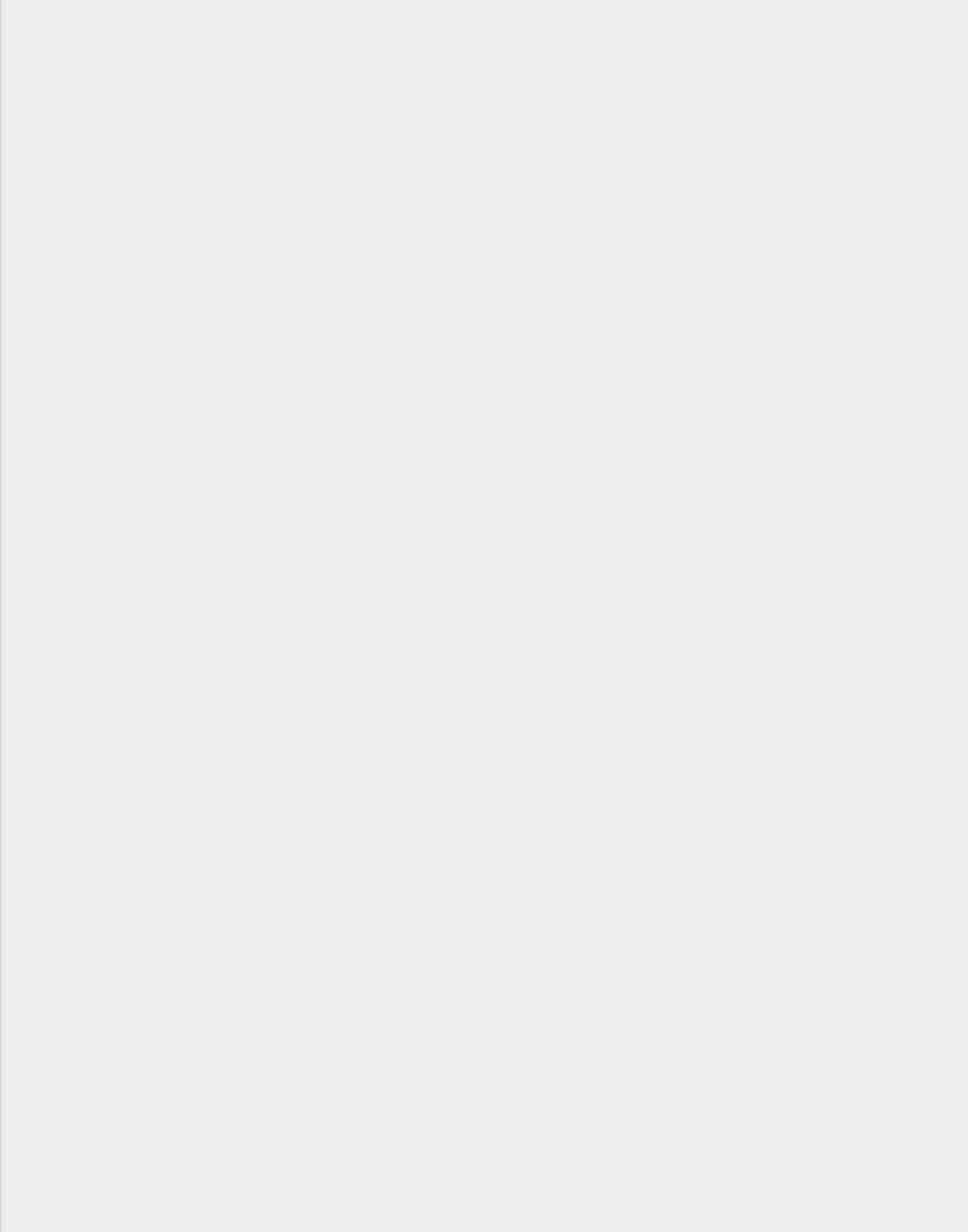
- 8:35 a.m.



En el marco del área de Consultoría Sistémica Organizacional del SECI (Sistema de Entrenamiento Continuo Integral) y sus programas de Entrenamiento, y del movimiento hacia una economía consciente, social y participativa, se llevó a cabo la jornada sobre "Economía consciente: nuevos

[LEER MÁS](#)

Con la tecnología de Blogger



Los partners claves de Infor han sido reconocidos por su compromiso con el éxito de los clientes Infor, empresa líder global de aplicaciones en la nube especializada por industria, anuncia los ganadores en el Infor Partner Summit 2019. Este premio reconoce a los partners globales incluyendo los de América Latina que han demostrado excelencia en el último año fiscal. Los ganadores se determinan por distintos factores que incluyen: facturación, performance en el año fiscal, crecimiento año a año, nuevos negocios y nivel de servicio.

Los canales ganadores en América Latina son:

Excelencia en la Ejecución: Amazon

Nuevos Clientes: Cimatic

Nube: CTN

Partner del Año: Cimatic

Los canales ganadores de América del Norte son:

Canal de Distribución del Año: Aktion Associates

Canal de Crecimiento del Año: AIT Business Services

Canal de Distribución en la Nube del Año: Central Data

Canal de Manufactura: Decision Resources.

Canal de Manufactura en la Nube del Año: Guide Technologies

Canal del Año en FSM: Smart Solutions

Canal del Año en CRM: CustomerFX

Nuevos Clientes: Synergy

Alianzas ganadoras son:

Empresa Aliada General del Año: Grant Thornton

Salud: Grant Thornton

Manufactura: PCG

Sector Público: Advoco

HCM/WFM: Deloitte

Excelencia en la Nube: Bails & Associates

EAM: Advoco

EMEA: GIS

Retail: Evolve

Infor está feliz de reconocer a estos socios claves en el cumplimiento del crecimiento del negocio, los altos niveles de servicios y un valor sin precedentes en la forma en que trabajan para brindar soporte al éxito de los clientes en el mundo, afirma Adriana Gutiérrez, directora canales de Infor Latam. Infor está comprometido con el éxito de nuestro ecosistema de partners globales, y nuestro objetivo es ayudar a garantizar que los partners de Infor reciban sistemas, capacitación, y soporte de la mejor calidad del mercado.