

Grant Thornton International es una firma londinense, fundada hace casi cuatro décadas, y es reconocida por ubicarse entre las consultoras más importantes del mundo, según la revista Forbes. Actualmente cuenta con 700 oficinas en más de 140 países, más de 53.000 colaboradores, y está inaugurando una sede oficial en Asunción. Diego Licio, socio director de Grant Thornton Paraguay, –cuyas oficinas se encuentran en el

World Trade Center – señaló que esta nueva sede se origina debido al crecimiento estable de la economía en los últimos años y por las excelentes oportunidades industriales y comerciales que existen internamente.

A su vez, Licio indicó que la nueva sede viene de la mano de Grant Thornton Uruguay, que cuenta con la representación oficial de la multinacional desde hace 20 años. Para tener una idea del tamaño de la compañía, Grant Thornton percibe ingresos anuales por valor de US\$ 5,3 billones, según Licio.

“Estábamos en Paraguay con algunas actividades, pero con esta instalación se decidió apostar más fuerte al mercado. De parte de Grant Thornton vemos mucho potencial en el talento local y en el desarrollo de la economía, por esto decidimos aportar nuestro grano de arena con nuestros servicios tecnológicos, financieros y contables”, afirmó.

El directivo resaltó que el capítulo uruguayo de la firma fue avalado para llevar adelante este proceso gracias a sus altos estándares de calidad, que son revisados de forma trienal o cuatrienal. Esto permitió la expansión en unidades de negocio y en el desembarco de una sede externa, observó el socio director.

“Nuestro modelo de desembarco es traer a una sola persona de Uruguay, que es la directora de la oficina, Agustina Galeazzi, una contadora con profundos conocimientos técnicos especialmente en precios de transferencia y convenios internacionales. Con ella pretendemos traer nuestra forma de hacer las cosas, pero algo importante es que todos los otros profesionales del equipo son paraguayos, que son ocho personas hasta el momento”, sostuvo.

Sobre las operaciones, Licio confirmó que están trabajando desde el 1 de julio, y que cuentan con una variada cartera de clientes, algunos antiguos que tienen sede en Uruguay y en Paraguay (cerca de 50 empresas), y otros nuevos que se sumaron en estos meses.

Referente al segmento que apuntan con los servicios de auditoría, impuestos, consultoría, contabilidad corporativa y outsourcing, Licio manifestó que buscan asesorar a todas las compañías interesadas, sin importar el rubro al que se dedican y ni el tamaño de la misma.

“Hay un concepto transversal a todas estas líneas, que no es un elemento común en muchos países, este consiste en introducir la tecnología en los procesos, para mejorar los servicios convencionales, volviéndolos más eficientes y precisos. Apostamos en gran medida a la introducción de nuevas tecnologías, para garantizar el resultado de cada operación o trabajo”, destacó.