

# Menos de un cuarto de los cargos gerenciales en empresas locales es ocupado por mujeres

Se encuentra 9 puntos porcentuales por debajo del promedio regional

La proporción de mujeres en la alta gerencia en empresas del país sigue sin llegar a un cuarto del total: sólo el 24% de los cargos gerenciales son ocupados por ejecutivas, 9 puntos por debajo del promedio regional. Sin embargo, parece haber un indicio de mejora, ya que la cifra aumentó 4 puntos porcentuales desde la última edición.

Para Latinoamérica el cambio fue aún más notorio, pasando de un 25% en 2019 a un 33% en 2020, indica el reporte 'Women In Business' de la consultora Grant Thornton International, donde participaron más de 4.800

**El 27% de los CEO locales está compuesto por mujeres y también el 25% de los CFO**

líderes de empresas medianas, de las cuales 75 son argentinas.

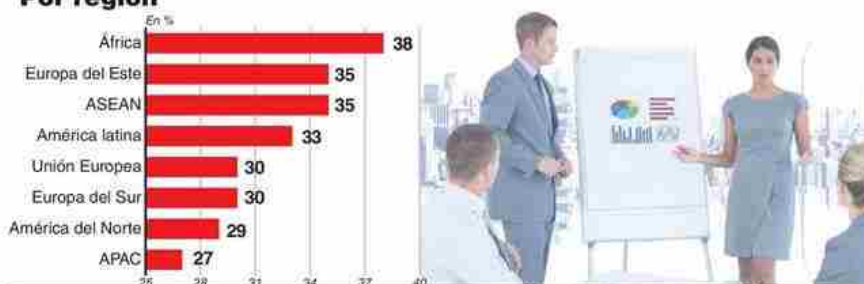
Donde sí se ve un cambio es en la cantidad de empresas sin mujeres en la alta gerencia, la cual bajó de 43% a 28% en 2020, 15 puntos porcentuales menos respecto a 2019. La región sólo disminuyó la cifra en un punto porcentual, por lo que se destaca el progreso argentino en esta variable.

El 27% de los CEOs argentinos

## Proporción en la alta gerencia a nivel global



## Por región



Fuente: Grant Thornton International

S. Gimandea/BAE Negocios

son mujeres (aumentó 2 puntos porcentuales), y también lo son el 25% de los CFOs. Sin embargo, con un importante salto desde la última edición, la posición más popular para las mujeres directivas es la de Directora de Recursos Humanos, afirmado por el 29% de las empresas. Los cargos de COO, CMO y Socia obtuvieron pocas respuestas, lo que indica que siguen sin ser destinados a mujeres. A nivel regional, el 29%

de los CEO y el 34% de los CFO son mujeres.

Un dato que sorprende, dado la mejora de los resultados respecto del último reporte, es el enorme aumento del porcentaje de compañías que no realiza ningún tipo de acción para mejorar el balance de género. Este pasó de 36% a 61 por ciento. Entre las medidas que sí se realizan, aunque con porcentajes muy bajos, las más popu-

lares son el crear una cultura inclusiva, proveer mentoreo y coaching y el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo laboral.

Más de dos tercios de las empresas medianas argentinas (69%) no mide ningún tipo de variable relacionada con el género. El 11% mide el porcentaje de mujeres en la empresa y el 12% el porcentaje de nuevos ingresos femeninos.

## Panorama global

El 78% de las empresas medianas en el mundo están trabajando activamente para remover las barreras para la paridad de género en niveles gerenciales.

Según la investigación de Grant Thornton, el número de empresas impulsando iniciativas tales como asegurar oportunidades de desarrollo (34%), crear una cultura inclusiva (34%) y trabajo flexible (31%), han visto un aumento en todas aquellas medidas por el reporte. Sin embargo, el progreso de la representación de mujeres en posiciones de liderazgo se ralentizó. Las

**Más de dos tercios de las empresas medianas no miden variables relacionadas con el género**

ejecutivas ocupan un 29% de las posiciones de liderazgo, lo mismo que el año pasado.

Francesca Lagerberg, líder global de Grant Thornton International dice que "es extremadamente alentador ver que se tome acción deliberada a medida que las empresas medianas aumentan las actividades que alientan el progreso y acceso a posiciones de liderazgo para mujeres".

Menos de un cuarto de los cargos gerenciales en empresas locales es ocupado por mujeres

Se encuentra 9 puntos porcentuales por debajo del promedio regional La proporción de mujeres en la

alta gerencia en empresas del país sigue sin llegar a un cuarto del total: sólo el 24% de los cargos gerenciales son ocupados por ejecutivas, 9 puntos por debajo del promedio regional. Sin embargo, parece haber un indicio de mejora, ya que la cifra aumentó 4 puntos porcentuales desde la última edición.

Para Latinoamérica el cambio fue aún más notorio, pasando de un 25% en 2019 a un 33% en 2020, indica el reporte 'Women In Business' de la consultora Grant Thornton International, donde participaron más de 4.800

líderes de empresas medianas, de las cuales 75 son argentinas.

Donde sí se ve un cambio es en la cantidad de empresas sin mujeres en la alta gerencia, la cual bajó de 43% a 28% en 2020, 15 puntos porcentuales menos respecto a 2019. La región sólo disminuyó la cifra en un punto porcentual, por lo que se destaca el progreso argentino en esta variable. El 27% de los CEOs argentinos son mujeres (aumentó 2 puntos porcentuales), y también lo son el 25% de los CFOs. Sin embargo, con un importante salto desde la última edición, la posición más popular para las mujeres directivas es la de Directora de Recursos Humanos, afirmado por el 29% de las empresas. Los cargos de COO, CMO y Socia obtuvieron pocas respuestas, lo que indica que siguen sin ser destinados a mujeres. A nivel regional, el 29% de los CEO y el 34% de los CFO son mujeres.

Un dato que sorprende, dado la mejora de los resultados respecto del último reporte, es el enorme aumento del porcentaje de compañías que no realiza ningún tipo de acción para mejorar el balance de género. Este pasó de 36% a 61 por ciento. Entre las medidas que sí se realizan, aunque con porcentajes muy bajos, las más populares son el crear una cultura inclusiva, proveer mentoreo y coaching y el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo laboral.

Más de dos tercios de las empresas medianas argentinas (69%) no mide ningún tipo de variable relacionada con el género. El 11% mide el porcentaje de mujeres en la empresa y el 12% el porcentaje de nuevos ingresos femeninos. Panorama global El 78% de las empresas medianas en el mundo están trabajando activamente para remover las barreras para la paridad de género en niveles gerenciales.

Según la investigación de Grant Thornton, el número de empresas impulsando iniciativas tales como asegurar oportunidades de desarrollo (34%), crear una cultura inclusiva (34%) y trabajo flexible (31%), han visto un aumento en todas aquellas medidas por el reporte. Sin embargo, el progreso de la representación de mujeres en posiciones de liderazgo se ralentizó. Las

ejecutivas ocupan un 29% de las posiciones de liderazgo, lo mismo que el año pasado.

Francesca Lagerberg, líder global de Grant Thornton International dice que 'es extremadamente alentador ver que se tome acción deliberada a medida que las empresas medianas aumentan las actividades que alientan el progreso y acceso a posiciones de liderazgo para mujeres'. Más de dos tercios de las empresas medianas no miden variables relacionadas con el género El 27% de los CEO locales está compuesto por mujeres y también el 25% de los CFO Proporción en la alta gerencia a nivel global

S. Ginandrea/BAE Negocios Fuente: Grant Thornton International