

Según una encuesta mundial, cada año hay más mujeres en puestos de poder. El lugar donde más aumentó la proporción femenina en el área gerencial en el último año fue en Latinoamérica, aunque Argentina está lejos del promedio regional. Redacción Canal Abierto | Las conquistas del movimiento feminista se verifican en distintos ámbitos, pero la ruptura del "techo de cristal" es una de las pujas que más dificultades encuentra. Se trata de ese obstáculo tan invisible como infranqueable que existe en el mundo laboral por la cual las mujeres ascienden en la escala jerárquica hasta cierto punto: en las cúpulas, todos son hombres.

Según la edición 2020 del reporte Women In Business de la consultora Grant Thornton International (GTI), la proporción de empresas en el mundo con al menos una mujer en la alta gerencia se mantuvo estable, en 87%, y la proporción de mujeres en esos puestos también ha permanecido igual en el último año, en 29%, luego de haber pegado un salto de cinco puntos porcentuales de 2018 a 2019. Sin embargo, en 2020 en algunos lugares ha habido mejoras notables. Uno de ellos es Latinoamérica, la región que ha experimentado la mayor subida del porcentaje de mujeres en la alta dirección, con un incremento de ocho puntos porcentuales.

"Las empresas familiares en América Latina generalmente han sido dirigidas por hombres, con una junta compuesta por colegas, amigos y familiares hombres. Sin embargo, ha habido un impulso reciente para lograr que estas empresas empleen a directores más independientes, liberando oportunidades para las mujeres. Por ejemplo, para ser parte de los niveles superiores de gobierno de la bolsa de valores brasileña, las empresas que cotizan en bolsa deben tener directores independientes", explica el informe.