

INFORME ESPECIAL

Guía de Empresas Sustentables



(GES)

2020



INFORME ESPECIAL

GES GUÍA DE EMPRESAS SUSTENTABLES 2020

2020 CUANDO EL PLANETA NOS PUSO A PRUEBA

El Covid 19 paralizó las actividades humanas y dejó al descubierto nuestro rol en el cambio climático. Para las empresas comienza una década en la que deberán enfrentar el mayor reto de la humanidad: lograr que sus acciones no destruyan el ambiente del planeta. En 2020 las líneas de trabajo están ligadas además a la perspectiva de género, la economía circular, las energías renovables y un fuerte compromiso con la comunidad y el cumplimiento de los ODS de la ONU

Hace nueve años, con el recuerdo reciente de la crisis económica de 2008 y de la gripe A, Bower, Leonard y Paine, de la Universidad de Harvard (EEUU), publicaron el libro "Capitalismo en riesgo: repensar el papel de los negocios," donde incluyeron a las pandemias en una lista de las once amenazas para el capitalismo global: "el estallido de una enfermedad infecciosa no tratable podrá afectar rápidamente al comercio y a los mercados financieros en todo el mundo." Era una ecuación sencilla en una economía de mercado globalizada que permite y promueve el libre tránsito de personas por todo el mundo, y la inacción de los gobiernos en temas sociales y de salud, un combo inevitable para una pandemia que atravesaría el mundo. No es de extrañar que Steve Jobs llegara a la

rentena y el aislamiento, puede anotarse un cambio en el vínculo entre empresas y sociedad. Las empresas que trabajaron con eje en la sustentabilidad de su negocio y en pos del triple impacto destacaron ante la parálisis de gran parte de la actividad y la necesidad concreta de los sectores más vulnerables de la población, sumada a la urgencia que implica la necesidad de tomar decisiones evitando burocracias. Es por eso que, en los momentos de profunda crisis económica y pandemia, las empresas sustentables, que tuvieron un lazo perdurable con las comunidades en las que trabajan, pudieron articular respuestas rápidas, tanto en la compra de insumos y ayuda a las comunidades, como en la reconversión de sus tareas, para fabricar mascarillas, alcohol o respiradores. Estas empresas pudieron

misma conclusión. Entre los múltiples efectos de cambio cultural que produjo la pandemia de Coronavirus, la cua-

transmitir al conjunto de su organización la educación en materia de prevención e involucraron a los empleados en



CAMBIO CLIMÁTICO

Según los datos del Observatorio Mauna Loa en Hawái, el planeta nunca había tenido tantos gases de efecto invernadero como en 2019. La concentración de dióxido de carbono alcanzó más de 415 partes por millón (ppm). El observatorio de Vigilancia Atmosférica Global de Izaña (Tenerife) también detectó y confirmó este valor histórico "sin referentes desde que el ser humano habita la Tierra." Quizás lo único positivo de la pandemia por Covid 19, fue haber logrado paralizar toda actividad humana. Nuestros satélites y monitores mostraron así como bajó abruptamente la contaminación y hasta los animales se acercaron con curiosidad a esos espacios de polución. Sólo unas semanas de descanso bastaron para terminar con la discusión sobre quién arruina el planeta. Este ejercicio práctico único quedará en la memoria de la gente, a la que será difícil volver a mentirle con discursos de ciencia "pro-polución". Por eso, una de las iniciativas más interesantes del 2020, es la que lanzó el Pacto Global: la campaña "Business Ambition for 1.5°C" llamando a las empresas a contribuir en la lucha contra la crisis climática, estableciendo objetivos "verificables por la ciencia," a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que evalúa de forma independiente los objetivos corporativos de reducción de emisiones. Además, en 2020 comenzó a correr la implementación del Acuerdo de París, y los gobiernos deberán presentar sus nuevas metas o NDC ante Naciones Unidas, abriendo evidencia para evaluar si será o no posible alcanzar las metas que propone el Acuerdo. Las normas internacionales de medición, han ayudado mucho a optimizar recursos y esfuerzos.

Por supuesto de nada sirve ayudar afuera si no se empieza en la propia empresa. Por eso vemos cada vez más beneficios para padres, embarazadas y madres con bebé, y otros ítems que hacen a que la empresa no entorpezca los planes familiares, sino que sea aliada de éstos.

DDHH Y DIVERSIDAD

El de los derechos humanos es el otro gran eje que empuja la agenda de la sustentabilidad en nuestros días. Bajo

este paraguas se ubican temas como inclusión, diversidad, equidad de género, discapacidad, trabajo decente y otros.

En un estudio sobre 9.500 empresas, el 92% ya cuenta con políticas y prácticas de respeto a los derechos humanos, pero solo el 17% cuenta con un análisis de impactos. (Pacto Mundial, 2019).

Los riesgos de derechos humanos ya están en el top cinco de preocupaciones de los grupos inversores comprometidos con la agenda de la sustentabilidad. Empresas como L'Oréal decidieron nombrar un Jefe de Ética Global que realiza auditorías en todo el mundo. En Argentina, las empresas que trabajan por la sustentabilidad, sostienen fuertemente el trabajo inclusivo con igualdad de oportunidades, y la educación, formal y técnica, como única niveladora para el acceso al empleo. En igualdad de género, la sociedad argentina va más rápido con sus demandas que la mayor parte de las empresas, aunque las líderes han

Más reciclado de plásticos

Unas 241.000 toneladas de plástico fueron reciclados y recuperados en Argentina durante 2019, lo que representa un 26% del total de envases, embalajes y packaging plásticos. Los datos

surgen del nuevo índice de reciclado plástico elaborado por EcoPlas, Asociación Civil. El mismo advierte que se recuperaron 251.000 toneladas de plástico, 241.000 por reciclado mecánico y 10.000 como recuperación energética en hornos de cemento. Este volumen se ha cuadruplicado en los últimos 15 años. No obstante, la industria plástica recicladora tiene aún un 60% de capacidad ociosa, por la baja separación de residuos que existe en el país, la falta de una política pública que potencie la economía circular, promoviendo la gestión inteligente de residuos y uso del recurso plástico post consumo a través de las 4R: reducción, reciclado, reutilización y recuperación.



GES GUÍA DE EMPRESAS SUSTENTABLES 2020

RSE en Argentina

Una encuesta local, realizada como parte del International Business Report de Grant Thornton a 75 entidades, reveló que solo 33% de las empresas en Argentina informa sobre sus actividades de RSE y sustentabilidad, sea dentro de sus reportes financieros o en informes separados. Adicionalmente, el 18,7% no elabora ningún reporte ni hace informes avanzados. La investigación afirma que las acciones más implementadas son:



Según las empresas, la mayor presión proviene de los consumidores o clientes (21,3%). Como influencias se destacan también la alta gerencia, los empleados mismos y el gobierno. Sobre las formas de implementación, un 37% de las empresas medianas argentinas que implementan acciones de RSE las comunica internamente; un 18% tiene un departamento o persona a cargo de estas acciones; y sólo un 11% tiene una política formal de RSE. Por último, la principal motivación detrás de estas acciones fue el reducir los riesgos ambientales (25,3%), seguido de mejorar la satisfacción del consumidor (22,7%). En tercer puesto, con 14,7%, empatan el mejorar el valor de la marca y el atraer nuevos consumidores.

tomado fuertemente el tema, incluyendo a las minorías LGTBQ y las personas con capacidades diferentes en sus planes de empleo.

ENERGÍAS LIMPIAS

El informe "Tendencias globales en la inversión en energías renovables 2019," revela que la inversión mundial en nueva capacidad de energía renovable alcanzó US\$ 2,6 billones en la década pasada, con la energía solar como líder entre las demás tecnologías de generación. Otras tendencias indican que en la última década (2010-2019) la capacidad de las energías renovables se cuadruplicó, de 414 GW a 1.650 GW, y la capacidad solar aumentó 26 veces respecto a 2009. En 2019 las energías renovables recibieron tres veces más apoyo financiero que los combustibles fósiles, generaron 12,9% de la electricidad mundial y evitaron 2.000 millones de t de emisiones de CO2.



ECONOMÍA CIRCULAR

En 2019, AEPW una alianza de 30 compañías globales de la cadena de valor de plásticos, químicos y petróleo, lanzó una iniciativa de U\$S 1.000 millones para promover soluciones que eliminen los desechos plásticos, especialmente en el océano. Por su parte, un nuevo informe de la Fundación Ellen MacArthur, indica cómo divulgan las empresas sus volúmenes anuales de envases de plástico, entre ellas Carrefour, Colgate Palmolive, MARS, Nestlé, SC Johnson, The Coca-Cola Company y Unilever. Las compañías de bienes de consumo y los minoristas se comprometen a aumentar el contenido reciclado en sus envases a un promedio del 25% para 2025, en comparación con el promedio mundial actual de solo 2%.

FINANZAS SOSTENIBLES

Según el Informe de Progreso Global de la Red de Banca Sostenible (SBN), de la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, existen U\$S 23 billones en oportunidades de inversión climática en 21 países emergentes. Para aprovechar esas oportunidades, IFC calcula que mercados como Argentina deben aumentar la participación de los préstamos climáticos en sus carteras del 7% actual al 30% para 2030. El lanzamiento de los Principios para la Banca Responsable, durante la Cumbre del Clima del Secretario de Naciones Unidas, a la que adhirieron 130 bancos de 49 países de los 5 continentes, es decir, un tercio del sector bancario a nivel mundial, que representaran U\$S 47 billones en activos. Asimismo, durante la Cumbre de Acción Climática, 12 importantes aseguradoras y fondos de pensión que representan U\$S 2.4 billones se comprometieron a descarbonizar sus portafolios al 2050.

DESARROLLO TECNOLÓGICO ÉTICO

Cada vez se hace más evidente que el sector tecnológico necesita adoptar la transparencia y la responsabilidad cívica para poder conservar su licencia social. La confianza de la sociedad en el sector de la tecnología está disminuyendo, impulsada por escándalos



de violaciones de la privacidad de datos personales, noticias sobre evasión de impuestos, uso de las plataformas tecnológicas por parte de grupos políticos inescrupulosos para interferir en procesos democráticos, y falta de una adecuada regulación y supervisión gubernamental. Un asunto controversial, es el impacto del uso de la tecnología

en nuestra vida cotidiana, y ya está llamando la atención de los inversores. Dos firmas inversoras, que poseen aproximadamente U\$S 2 mil millones en acciones de Apple, enviaron una carta abierta a la junta de la empresa instando a contrarrestar el problema de la adicción infantil a sus aparatos. ■

Guía de Empresas Sustentables

28/05/2020

Argentina - Prensa Económica [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 10000 Audiencia 60000

 P. 79  9021 cm²  44669 cc  853.116,00 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 234000910

GES GUÍA DE EMPRESAS SUSTENTABLES 2020

ABBVIE | TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y TERAPIAS PARA LA SALUD



Ana Paula Baltz
Gerente de comunicaciones
y relaciones con pacientes,
AbbVie Región Sur

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Sustentabilidad de los sistemas de salud, diversidad y educación; cadena de valor y suministro sustentables. A nivel global, medioambiente (reducción de emisiones de CO2; consumo energético de fuentes renovables; reducción del consumo de H2O; reducción de residuos e incremento de uso de reciclados); calidad y seguridad industrial, entre otros.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Week of Possibilities es una iniciativa global de jornadas

de voluntariado en necesidades urgentes de la comunidad. En sustentabilidad del sistema de salud, trabajamos junto a distintos actores en campañas de concientización sobre enfermedades crónicas no transmisibles. El objetivo: lograr mayor conocimiento del tema por la sociedad y promover el diagnóstico temprano.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

En AbbVie trabajamos para dar respuesta a las necesidades más urgentes de las comunidades donde operamos, por lo que estamos en línea con las urgencias y demandas locales.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Somos una compañía innovadora, que impacta en la vida de miles de pacientes, de manera responsable, ética, transparente y comprometida con la comunidad.

ADECCO GROUP | PROVEEDOR DE SOLUCIONES DE RRHH



Pablo Liotti
Gerente de Marketing y
Sustentabilidad del Grupo Adecco
en Argentina y Uruguay.

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Nos centramos en la inclusión laboral de grupos más vulnerados para lograr la empleabilidad: personas de 18 a 24 años, mayores de 45, con discapacidad, mujeres en roles no tradicionales, atletas de élite que terminan su carrera deportiva, población migrante, y estamos comenzando a trabajar con el colectivo LGTBQ+. A su vez, trabajamos en pos de la erradicación y prevención del trabajo infantil y adolescente.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Podemos catalogar de exitoso el reforzar todos los con-

reforzando y actualizando la información respecto a cada grupo. Para 2020, la principal acción será la de comenzar a abordar la problemática del colectivo LGBTIQ+ en relación con la inclusión laboral.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

El core de nuestro negocio es el mundo laboral, y obviamente hay grupos que se ven más afectados que otros. En 2019 incorporamos al colectivo de poblaciones migrantes dentro de los grupos desfavorecidos, por el creciente número de CVs que recibíamos de migrantes venezolanos. Frente a esta situación debimos modificar nuestra agenda y dar visibilidad a este tema.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

El talento de las personas va más allá de las construcciones culturales o preconceptos que las empresas tienen,

ceptos y estrategias de inclusion en los equipos que entran en contacto con los distintos colectivos. Generaramos un ciclo de capacitación con especialistas,

INVERSION EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020
En 2019: AR\$ 1,3 M. En 2020: AR\$ 1,8M

ADECOAGRO | PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, GANADERA Y BIO ENERGÉTICA 



Diego del Carril
Director de Recursos Humanos y Comunicación

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

El programa **Comunidad** tiene tres ejes: nutrición, educación y desarrollo local. Los encaramos de forma estratégica, integral y planificando a largo plazo, articulándonos con entidades públicas, privadas y ONGs, para potenciar el impacto positivo en cada localidad.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Podemos catalogar de exitoso el reforzar todos los conceptos y Donamos 377 mil kg de alimentos y 5.704 kits escolares en 8 provincias. Contribuimos con 46 becas escolares, 48 pasantías y prácticas profesionales; capacitaciones a 86 docentes, y apoyamos 16 establecimientos de seguridad alimentaria. En 2019 realizamos parte del

proceso de identificación y priorización de grupos de interés en las nuevas comunidades que se suman, a partir de la incorporación de cuatro plantas industriales a nuestras operaciones: Chivilcoy, Morteros, Dalmacio Vélez, y Pehuajó. Esta etapa inicial de estudio nos permite analizar la situación y definir las prioridades a llevar adelante en 2020.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

A partir de pedidos directos de nuestros colaboradores, hemos incorporado a nuevas organizaciones a nuestro programa de Matching, que permite a cada colaborador donar un aporte económico a la organización social que elija. Por cada peso que aporte, Adecoagro dona otros dos.

¿QUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Creemos en la igualdad de oportunidades y en las posibilidades de desarrollo en cada comunidad.

AMWAY ARGENTINA | VENTA DIRECTA, PRODUCTOS DE BELLEZA E HIGIENE



María Cecilia Carozzo
Responsable de Comunicación Argentina & Chile & Uruguay

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Utilizar lo mejor del negocio y la pasión de los empleados para resolver retos mundiales y mejorar comunidades, a través de productos innovadores, resultado de la ciencia, alianzas y acciones específicas. A nivel global, Amway desarrolla "Power of 5" de Nutrilite, para combatir la desnutrición infantil mundial. De la misma manera, la compañía trabaja con ONGs y gobiernos para apoyar estas iniciativas a nivel mundial. Por otro lado, todos los productos de limpieza contienen ingredientes activos biodegradables, no contienen fosfato ni cloro y cuentan con el respaldo de reconocidas entidades ambientales avalando la sustentabilidad de los mismos.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

En Argentina llevamos varios años apoyando a dos entidades: CONIN, que trabaja contra la desnutrición infantil y Cotelongo Don Orione, institución de asistencia integral a niños, jóvenes, adultos y ancianos.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Continuamos trabajando con las causas de nutrición infantil construyendo nuevas acciones.

¿QUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Utilicemos lo mejor de los negocios y la pasión de la gente para resolver retos y mejorar comunidades en todo el mundo.

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

Realizamos grandes inversiones en Argentina, principalmente en fundaciones, como Don Orione y CONIN.

BANCO ITAÚ ARGENTINA | ENTIDAD BANCARIA - FINANCIERA



EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Trabajamos sobre tres ejes: comunidad, clientes y colaboradores. En 2019 fuimos main sponsor del sistema de **bicicletas compartidas** de CABA, un medio sustentable y de hábitos saludables. Invertimos también en proyectos transformacionales de impacto positivo, como los **créditos verdes** o Green Loans y su certificación internacional a través de KPMG, con una línea de **USD 50 millones** para inversión en energías renovables y eficiencia energética. La educación, cultura, formación emprendedora y desarrollo social en nuestro país, son ejes de trabajo desde la Fundación Itaú Argentina. Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad con la Agenda 2030 de la ONU y este año identificamos los ODS.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Los hitos de 2019 en sustentabilidad fueron: sponsoreo del sistema de bicicletas compartidas y otorgamiento de la línea de USD 50 millones de créditos verdes para inversión en energías renovables.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

En medio de la pandemia de Covid-19, por su necesidad, nuestros programas de sustentabilidad se fortalecieron, enfocados y ampliando acciones de educación financiera, formación de emprendedores, fomento y apoyo de la producción cultural emergente, desde la Fundación Itaú.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

En movilidad sustentable, generar mensajes que apunten a educar y tomar consciencia del impacto positivo en la disminución de la huella de carbono y la importancia de un sistema compartido, tanto en sentido social como ambiental.

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

Inversiones en acciones de RSE/Sustentabilidad 2019: **\$ 60 MM**, Presupuesto 2020: **\$61.100.000**

BANCO GALICIA | ENTIDAD BANCARIA - FINANCIERA



Constanza Gorleri

Gerente de Sustentabilidad

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

En el marco del **Premio Abanderados**, certamen que lleva 10 ediciones ininterrumpidas, desarrollamos un ciclo de charlas inspiradoras en cuatro localidades del Interior para compartir y potenciar iniciativas que mejoran la calidad de vida de las personas. Además, 18 estudiantes universitarios se convirtieron en profesionales por medio de nuestro programa de becas "**Potenciamos tu Talento**" y el de "**Prácticas Profesionales y Experiencia Galicia**"

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Como banco adherimos a los Principios de Banca Responsable impulsados por la Iniciativa Financiera del Programa de la ONU para el Medio Ambiente (UNEP FI), comprometiéndonos a alinear nuestro negocio con los ODS y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático. Con Prosegur, Securitas, Siseg, Servicio de Empleo de AMIA y el Organismo Provincial de Integración Social y Urbana (OPISU) impulsamos el programa de "**Empleabilidad en Seguridad**" destinado a los barrios Itatí de Quilmes y La Cava de San Isidro. En 2020 continuaremos los programas sociales, pero

por la emergencia del **COVID-19**. Por ejemplo nuestro programa de "**Mejoras en Hospitales y Centros de Salud**", que realizamos desde hace 12 años, para identificar las necesidades más urgentes y hacer frente a la crisis, contribuyendo de manera eficiente con la prevención de la propagación del virus. Equipamos hospitales con camas para terapia intensiva e internación, monitores multiparamétricos, bombas de infusión a jeringa y volumétrica. **A los médicos que nos cuidan los 'cuidamos'** dotándolos de kits de protección con batas y trajes de aislamiento, barbijos triple capa, máscaras, guantes de látex y antiparras. El equipamiento fue distribuido en los hospitales de las localidades que más casos presentaban.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Adaptamos la estrategia de inversión en Salud para dar rápida respuesta ante el contexto que nos plantea el virus COVID-19. Esta re-adequación de la inversión, consistió en un desembolso inmediato de **\$ 36,5 millones** destinados a habilitar más camas para infectados, entregar monitores multiparamétricos y kits de protección para el personal de la salud en los hospitales Lincoln y Favaloro de La Matanza; Argerich, Durand, Fernández, Churruca y de Clínicas, en CABA; Hospital Perrando de Chaco y Gumersindo Sa-

atenderemos especialmente aquellos ligados a la Salud yago e Independencia, en Santiago del Estero.

EMPRESAS | FOCO PRINCIPAL | PROGRAMAS

CARGILL | ALIMENTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS AGRÍCOLAS



Julián Ferrer
Responsabilidad Corporativa

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

El principal eje sobre el que se planifican las acciones de RSE, es la estrategia de Comunidad -a través de la Fundación Cargill-, así como las políticas de inocuidad, el sistema de gestión ambiental y de seguridad e higiene, por mencionar algunos.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Todos los vectores en los que se manifiesta la responsa-

bilidad corporativa han mantenido una agenda intensa. Tal vez donde se haya notado una mayor evolución interna, es en las iniciativas relacionadas a Género.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

En la experiencia de los últimos 15 años el contexto socio-económico-ambiental ha venido incrementando la agenda de la gestión de responsabilidad corporativa ininterrumpidamente, y personalmente considero que continuará.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

El propósito de Cargill es ser el líder en nutrir el mundo de una manera segura, responsable y sustentable.

EDISON | SOLUCIONES DE MARKETING, CONSULTING Y MENTORING



Sergio Killian
Country Manager para Argentina

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Enfocamos las acciones de RSE en los ODS de la ONU: Fin de la pobreza (objetivo 1) y Educación de Calidad (objetivo 2).

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

El principal éxito en 2019 fue la colaboración con la Fundación Sí, con donaciones y jornadas solidarias con

jóvenes de zonas rurales pobres del país, para que puedan continuar sus estudios. Elegimos fechas especiales como Día del Niño y logramos una gran convocatoria de colaboradores y familias. Este año continuaremos y seremos sponsors de la carrera por la educación de UNICEF

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Lanzamos nuestras acciones de RSE en 2019 y este año buscamos ampliar el alcance. Para ello estamos en proceso de selección de más organizaciones, enfocadas en educación e inclusión digital, con las que podamos colaborar.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Todos podemos ser parte del cambio.

GERDAU ARGENTINA | EMPRESA GLOBAL DE MINERÍA Y METALURGIA



Alicia Gentili
Asuntos Institucionales,
Comunicación, Marca y
Responsabilidad Social

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Basamos los proyectos en los pilares de Educación, Vivienda y Reciclaje, fomentando además el emprendedurismo. Buscamos potenciar las acciones que refuerzan la educación como vía para empoderar a los jóvenes, en su crecimiento y desarrollo profesional.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

El 2019 fue un año de grandes desafíos y logros en materia de RSE. El proyecto más relevante, por magnitud e impacto social, fue el modelo constructivo surgido del concurso **"Pensando en Acero"**, en marzo. La obra se realizó en Santiago del Estero, y fue donada a Fundación

Si como residencia universitaria para jóvenes de bajos recursos del interior provincial. Este concurso es nacional y para estudiantes de Ingeniería Civil con el objetivo de promover el uso del acero mediante desarrollo de un prototipo de vivienda, como solución innovadora y sustentable.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Actualmente, el contexto es de incertidumbre, en todos los aspectos. Sin embargo, continuamos planificando y potenciando acciones que permiten mantener nuestra estrategia de inversión social, adaptándonos a las circunstancias vigentes.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Empoderar a las personas que construyen el futuro.

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

Focalizadas en las necesidades de la localidad de Pérez y ciudades aledañas.

GLOBALANT | DESARROLLO DE SOFTWARE E IT



EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Globant plantea ser amable con el planeta y lanza la iniciativa **Be Kind**: Una forma de transformar organizaciones e impactar en la vida de las personas. Así, Globant se plantea reforzar el foco en diversidad, inclusión y convertirse en una empresa con huella de carbono neutral. Be Kind se basa en dos ejes: **1) Ser amables con los pares**: promover la diversidad, equidad de género y conectar oportunidades de IT con personas de sectores desfavorecidos donde se opera. **2) Ser amables con la humanidad**: trabajar con clientes para crear software accesible para todas las personas. *"El cambio profundo llegará si todos nos comprometemos a ayudar al otro. Be Kind es más que un programa o*

plan, es una forma de vivir," explicó Martín Migoya, CEO y cofundador de Globant. *"Todas nuestras metas de sustentabilidad se harán realidad si trabajamos juntos. Be Kind es nuestro compromiso para hacer del mundo un mejor lugar".*

Globant anunció que con el compromiso Be Kind, la compañía ha decidido dar un paso más anunciando tres nuevas metas: 1) Huella de Carbono 0. 2) Equidad de género, entrenando e inspirando a 5 mil mujeres del mundo para 2025, fomentar el crecimiento y la promoción del liderazgo femenino. 3) Manifiesto de IA global. Firmar un manifiesto junto a otras empresas para el uso ético de la tecnología.

HENKEL | INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN ADHESIVE TECHNOLOGIES, BEAUTY CARE Y LAUNDRY



Ignacio Sabino
Gte. de Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos Argentina & Chile

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Con 140 años apoyando el progreso ambiental y social, hacia 2030 pretendemos ser tres veces más eficientes en la huella ambiental del negocio con respecto a 2010. Ésta es la piedra angular de la Estrategia de Sustentabilidad, que abarca 6 áreas focales: salud y seguridad; desempeño; progreso social; energía y clima; agua y agua residual; y materiales y desechos.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

En 2019, Henkel incrementó su eficiencia en 56%, superando sus objetivos y visión a largo plazo, convirtiéndose en empresa climáticamente positiva hacia 2040. Henkel alcanzó tres metas de 2020 antes de tiempo: 31% en reducción de emisiones de CO₂; 42% en residuos por t de producto; 42% de mejora en salud y seguridad ocupacional; 28% en consumo de agua por t de producto. Durante 2019 nos enfocamos en una nueva estrategia de empaque 100% reciclable, reutilizable o compostable para

2025. Trabajamos en toda la cadena de valor, impulsando una economía circular (como con Plastic Bank) y co fundamos la **Alianza para Eliminar los Residuos Plásticos**. Además, pusimos a disposición una herramienta software especial llamada **EasyD4R** que permite determinar de manera fiable y rápida la reciclabilidad del packaging. En Argentina, seguimos adelante con nuestro proceso de tratamiento de residuos por lombricultura y en materia de progreso social, realizamos 10 proyectos de voluntariado que beneficiaron a alrededor de 12.000 personas.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Frente al avance de la pandemia del Coronavirus (COVID-19), tomamos medidas con especial énfasis en la salud de nuestra gente, familia y socios estratégicos (ejemplo: trabajo remoto), al tiempo que garantizamos la continuidad de las operaciones para seguir abasteciendo nuestras tecnologías adhesivas a aquellas industrias que tendrán picos de demanda en el corto plazo, tales como alimentos & bebidas, artículos de higiene personal, insumos e implementos médicos.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Debemos crear valor sustentable, logrando más con menos.

KPMG ARGENTINA | ASESORÍA, IMPUESTOS Y LEGALES, Y AUDITORÍA



Andrea Gaillard
Socia a cargo de RSE

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

La educación. Es el pilar fundamental para la construcción de una sociedad más responsable.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Nuestro mayor logro es el programa **"Construyendo el futuro"**, por la cantidad de jóvenes vulnerables que capacitamos y posteriormente consiguen insertarse en el mercado laboral. En forma conjunta con la Fundación

Cimientos, estos jóvenes desarrollan habilidades y conocimientos para tener una ventaja competitiva. Año a año se suma mayor cantidad de voluntarios y el impacto social es concreto y creciente.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Un ejemplo claro es el del programa "Construyendo el Futuro". Para dar mejor respuesta al requerimiento social duplicamos la cantidad de ciclos y de alumnos por ciclo, ampliando también contenidos y reforzando la interacción con Cimientos.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Si apostamos a la educación y tendemos puentes, aseguramos la construcción de un futuro mejor.

GRUPO ASEGURADOR LA SEGUNDA | GRUPO ASEGURADOR



Gricel Di Bert

Supervisor Comunicación Institucional

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Los ejes estratégicos del Plan Anual 19/20 de RSC se basan en: Prevención, Niñez y Medio ambiente. A su vez, estos ejes estratégicos, atraviesan ejes relevantes como: Salud, Educación, Inclusión Social, Laboral, Vial, Deporte, y Responsabilidad Social, generando cooperativismo, alianzas, campañas y programas.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Basados en 3 ejes atendiendo nuestra naturaleza cooperativa y la raíz de nuestro negocio, la Prevención es fundamental para reducir siniestros, riesgos e impactos en las 3 dimensiones, Ambiental, Social y Gobernanza (ASG). Por eso generamos campañas de seguridad vial y cuidado del medio ambiente, dirigidas a la prevención y el compromiso social.

En el eje Niñez, generamos oportunidades para las generaciones futuras, participando de Campañas y Alianzas con otras instituciones, basándonos en los ODS 2, 3, 4, 8 y 12, que ponen en valor los derechos del niño. Para el nuevo ejercicio 20/21, planificamos acciones que mantengan

los mismos ejes, en una estrategia de largo plazo en el cumplimiento de la Agenda 2030, haciendo hincapié en la medición de huella de carbono y la inclusión.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Normalmente el Grupo trabaja realizando matrices de participación en c/u de las 3 dimensiones, para evaluar los grados de participación y generar acciones equilibradas. Las modificaciones se realizan sólo en casos de contingencias específicas, por ejemplo la actual, donde generamos campañas de concientización y comunicaciones sobre prevención en Covid-19, tanto interna como externamente.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Lo primero sos vos. Nos ponemos al frente como una marca humana, demostrando nuestro compromiso con la comunidad desde las tres dimensiones.

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

En el ejercicio 18/19 el presupuesto fue de \$12.410.000. Para el ejercicio 19/20 contemplamos un presupuesto de \$16.000.000 aproximadamente..

LA CAJA | GRUPO ASEGURADOR



Carla Ponce

Gerente de Empleos Clima Organizacional y RSE

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Nuestro proyecto principal es **The Human Safety Net** (THSN), iniciativa global de Generali para mejorar la calidad de vida de las comunidades donde opera el Grupo, a partir de tres programas: Familias, Refugiados y Recién Nacidos. La Caja eligió trabajar con el **Proyecto para Familias**, para empoderar a padres y madres con herramientas para mejorar el desarrollo de sus hijos/as, brindándoles apoyo y conocimientos para transformar su vida.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

En 2019, en línea con las políticas de diversidad e inclusión de la compañía, se formó un Comité (casi el 10% de la empresa se postuló). Se conformaron 5 subgrupos (Género, Diversidad Sexual, Discapacidad, Diversidad Cultural y Generaciones) que se reúnen mensualmente, analizan la realidad de la empresa y formalizan propuestas de

inclusividad a la gerencia. En 2020, la principal iniciativa es la medición de nuestra huella de carbono en todo el país, para poder medir el impacto ambiental y crear planes de acción para reducirlo.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Desde la gerencia, en línea con el grupo Generali, profundizaremos lo trabajado en los últimos años, intensificando las acciones de Diversidad, Inclusión, voluntariado y enfoque ambiental.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Buscamos brindar las herramientas necesarias para que las comunidades en situación de vulnerabilidad se empoderen y que de padres y madres pobres no críen hijos/as pobres.

Guía de Empresas Sustentables

28/05/2020

Argentina - Prensa Económica [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 10000 Audiencia 60000

 P. 79  9021 cm²  44669 cc  853.116,00 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 234000910

MANPOWERGROUP ARGENTINA | SOLUCIONES EN CAPITAL HUMANO Y RRHH



María Amelia Videla

Dir. de Comunicación, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Consideramos que el capital más valioso de una organización es el Talento, por eso buscamos generar empleo significativo y sostenible que pueda cambiar el mundo. Creamos condiciones y espacios para liberar ese potencial, desarrollamos una estrategia de gestión con foco en el respeto, bienestar, sustentable con clientes, empleados, socios comerciales, proveedores, y comunidades. Desde 2008 desarrollamos **“Construyendo puentes, hacia un mundo laboral más inclusivo”**, donde las empresas ofrecen oportunidades de empleo a personas con dificultades o discriminada, promoviendo la inclusión y la diversidad. Desde su lanzamiento, más de 2.000 personas consiguieron empleo y 300 organizaciones fueron reconocidas **“Socias en la Inclusión”**.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

En 2019 presentamos el primer **Reporte de Sustentabilidad Latinoamérica 2017-2018** en base a lineamientos del GRI. El reporte fue liderado por el equipo de Argentina

y se elabora de manera bianual para instalar en la región una cultura de rendición de cuentas e información sobre nuestra contribución al desarrollo sostenible, que se puede visualizar en nuestra página web. También, como aporte al ODS 5 de Equidad de Género y como firmantes de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, del Pacto Mundial y ONU Mujeres), recibimos en 2019 el reconocimiento por el Programa **“Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”**, de empoderamiento femenino.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Seguimos día a día el avance de la pandemia de Coronavirus (COVID 19) y el impacto que genera a nivel mundial, por eso implementamos acciones preventivas de acuerdo con las recomendaciones de la OMS y cumplimos las disposiciones vigentes en Argentina y sus cambios, teniendo como prioridad la salud y bienestar de nuestra gente y personal asociado. Así, hemos continuado el negocio en forma remota y flexible, proporcionando servicios de contingencia. Todas las reuniones internas y encuentros con clientes se realizaron a través de herramientas digitales.

PFIZER SRL | FARMACEÚTICA



Ignacio Romano
Director de Asuntos Corporativos de Pfizer Región Argentina

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Mantenemos estrictos principios de sustentabilidad, ética, calidad y seguridad. Combinamos enfoques de RSE tradicional con otros abordajes, para crear un efecto sustentable en los sistemas de salud. Realizamos alianzas con ONG, fundaciones y organismos gubernamentales. Informamos a la población sobre temas de salud en campañas educativas. Nuestra planta de producción local trabaja bajo los más altos estándares de calidad y seguridad, incluyendo optimización de energía, reducción de huella de carbono, tratamiento de consumo de H2O y clasificación.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

En 2019 comenzó el programa de voluntariado **“Pfizer en Acción”**, invitando a colegas de la compañía a colaborar en proyectos de salud, educación, inclusión y cuidado del medioambiente. En 2020, Argentina será sede del programa de voluntariado global de Pfizer **“Global Health Teams”**, donde colegas del mundo colaboran con ONGs e instituciones locales y mejoran los servicios de salud. El proyecto tendrá lugar en Bs As, siempre y cuando se normalice la Pandemia por COVID-19.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Innovar para cambiar la vida de los pacientes, por una vida más saludable.

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

En 2019 la inversión fue de **USD 250.000** en varios proyectos medioambientales de la planta de producción. En 2020 proyectamos invertir **USD 70.000** para continuar las mejoras. En los últimos tres años brindamos soporte a más de 40 proyectos de ONGs y pacientes por **USD 503.000**.

Guía de Empresas Sustentables

28/05/2020

Argentina - Prensa Económica [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 10000 Audiencia 60000

 P. 79  9021 cm²  44669 cc  853.116,00 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 234000910

PWC ARGENTINA | CONSULTORÍA



Mariano Tomatis
Socio a cargo del Área de Desarrollo Sostenible

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Nuestros ejes principales son: educación, inserción laboral e igualdad de oportunidades. Somos socios fundadores de la **Fundación Caminando Juntos (United Way)** y tenemos alianzas con Forge, Discar y Voy con vos, acompañando diversos programas. A su vez, articulamos con organismos del sector público para mejorar el acceso a la capacitación de personas vulnerables, a través del Programa **Tendiendo Puentes**, orientado a vecinos del Barrio 31 de Retiro, o la Diplomatura en Transformación Social, orientada a formación de líderes sociales en las comunidades.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

El principal logro fue ser distinguidos por el Municipio de Vicente López, por el compromiso solidario y la cooperación con la comunidad. También por la Fundación Discar, por el Programa ECA (Empleo con Apoyo). Desde el punto de vista ambiental, redujimos 15% el uso de papel. También las emisiones de gases de efecto invernadero, sustituyendo viajes por videoconferencias.

Para 2020, seguimos apostando por la educación y el ambiente. Seguiremos los programas de formación para generar igualdad de oportunidades. En cuanto al segundo eje, mudamos parte de la oficina principal en CABA a un edificio LEED en Vicente López con características eficientes y tenemos planificado lanzar una campaña para el cuidado del medio ambiente.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Para hacer frente a las diferentes crisis que se han superpuesto, creímos que lo mejor era reforzar las actividades de educación, con más de 50.000 hs de capacitación. Por otro lado, reduciremos el uso de papel, traslados en auto y avión, y promoción del uso de reuniones o capacitaciones por videoconferencia, más aún en épocas de pandemia por Covid-19.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Nuestro propósito como empresa es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, basado en nuestros valores: actuar con integridad, trabajar juntos, reimaginar lo posible e interesarnos por el otro.

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

En 2019, el área de Desarrollo Sostenible tuvo una inversión de A\$R 11,3 millones. Para el 2020 se estima alrededor de A\$R 16,5 millones.

SANTANDER | BANCA



María Vanesa Mañgan
Gerente de Banca Responsable

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Santander busca crecer de manera inclusiva y sostenible, llevando adelante iniciativas de negocio responsable. Para lograrlo, tal como indican los ODS, genera alianzas, y redes de trabajo que potencien e impulsen proyectos de triple impacto. Hacemos foco especialmente en la educación superior, donde destinamos gran parte de nuestra

inversión social, materializada en 86 convenios con universidades públicas y privadas. También invertimos en inclusión laboral generando programas de formación para la empleabilidad.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

Los programas brindan herramientas tanto para el desarrollo personal individual como para el desarrollo de las comunidades en las que operamos. Por eso, invertimos en inclusión laboral y generación de programas centrados en capacitación para la empleabilidad, con foco en la formación digital. En 2019 más de 168.000 personas participaron. También expandimos nuestras **Sucursales de Integración Social (SIS)**, que ofrecen productos y servicios para comunidades no bancarizadas, dando así oportunidades de crecimiento a los vecinos. En 2019

inauguramos las SIS en Barrio 31-Capital Federal, Barrio 20-Lugano y Barrio Itatí-Quilmes, que se sumaron a las del Barrio La Juanita-Laferrere, Ciudad Santa María-San Miguel, Castelar Sur y Don Orión-Almirante Brown.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Hicimos acciones puntuales, pero seguimos en la medida de lo posible con nuestra inversión social y educativa, ya que consideramos la educación un impulsor del desarrollo social.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

En Santander trabajamos para contribuir al progreso de las personas y las empresas, impulsando responsablemente el crecimiento inclusivo y sostenible

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

Inversión en RSE 2019: \$ 92.200.000. Estimativo 2020: \$ 113.300.000.

SAP | TECNOLOGÍA



Lautaro Spotorno
director de Comunicaciones y Responsabilidad Social de SAP Latinoamérica para la Región Sur

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE

Los programas ejecutados dentro de cada pilar, se basan en los ODS de la ONU, centrándose principalmente en tres objetivos: educación de calidad (ODS 4), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), y fortalecimiento de la asociación para el desarrollo sostenible (ODS 17). En educación trabajamos en instituciones públicas primarias, y organizaciones sin fines de lucro, con foco en matemáticas, ciencia y TI, para comunidades menos favorecidas y jóvenes emprendedores. La estrategia de RSE de SAP es nuestra estrategia corporativa: innovamos para ayudar a nuestros clientes a funcionar mejor.

Cumplimos la misión en la última década, generando confianza y agregando valor al sector social.

LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020

En 2019 realizamos la 4ª edición regional de **Latin Code Week**, competencia de capacitación a jóvenes latinoamericanos en tecnología y habilidades de vida. En total se capacitaron 5.000 jóvenes de 11 países. Un 60% de los estudiantes demostraron su interés en carreras de

STEM luego de participar del programa. Otro hito fue que la startup argentina **Nilus**, plataforma que conecta a empresas de alimentos que están por ser desperdiciados con comedores sociales, fue la ganadora de la 3ª edición del Social Innomathon, competencia regional organizada por SAP en alianza con Socialab en 6 países. En 2020 realizaremos las competencias Latin Code Week e Innomathon, para llegar a más países y lograr mayor impacto en jóvenes y startups de la región.

FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES?

Los desafíos sociales, económicos y ambientales no son nuevos y sus soluciones no pueden ser reactivas. Por ello, nuestros programas son de largo aliento, donde consistencia y compromiso son esenciales para lograr resultados durables y sustentables.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD?

Ayudando a las organizaciones a funcionar mejor, ayudamos al mundo a funcionar mejor. La colaboración es la clave para un impacto profundo y sustentable.

INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020

En 2019 SAP donó € 22.6 millones para el desarrollo de la fuerza laboral, proyectos de emprendimiento juvenil y organizaciones sin fines de lucro innovadoras.

Guía de Empresas Sustentables

28/05/2020

Argentina - Prensa Económica [Revista] Gral

Tier:2 Circulación: 10000 Audiencia 60000

 P. 79  9021 cm²  44669 cc  853.116,00 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 234000910

INFORME ESPECIAL

(GES) 2020 GES GUÍA DE EMPRESAS SUSTENTABLES 2020 2020 CUANDO EL PLANETA NOS PUSO A PRUEBA El Covid 19 paralizó las actividades humanas y dejó al descubierto nuestro rol en el cambio climático. Para las empresas comienza una década en la que deberán enfrentar el mayor reto de la humanidad: lograr que sus acciones no destruyan el ambiente del planeta. En 2020 las líneas de trabajo están ligadas además a la perspectiva de género, la economía circular, las energías renovables y un fuerte compromiso con la comunidad y el cumplimiento de los ODS de la ONU Hace nueve años, con el recuerdo reciente de la crisis económica de 2008 y de la gripe A, Bower, Leonard

y Paine, de la Universidad de Harvard (EEUU), publicaron el libro `Capitalismo en riesgo: repensar el papel de los negocios`, donde incluyeron a las pandemias en una lista de las once amenazas para el capitalismo global: `el estallido de una enfermedad infecciosa no tratable podrá afectar rápidamente al comercio y a los mercados financieros en todo el mundo`. Era una ecuación sencilla en una economía de mercado globalizada que permite y promueve el libre tránsito de personas por todo el mundo, y la inacción de los gobiernos en temas sociales y de salud, un combo inevitable para una pandemia que atravesaría el mundo. No es de extrañar que Steve Jobs llegara a la misma conclusión. Entre los múltiples efectos de cambio cultural que produjo la pandemia de Coronavirus, la cuarentena y el aislamiento, puede anotarse un cambio en el vínculo entre empresas y sociedad. Las empresas que trabajaron con eje en la sustentabilidad de su negocio y en pos del triple impacto destacaron ante la parálisis de gran parte de la actividad y la necesidad concreta de los sectores más vulnerables de la población, sumada a la urgencia que implica la necesidad de tomar decisiones evitando burocracias. Es por eso que, en los momentos de profunda crisis económica y pandemia, las empresas sustentables, que tuvieron un lazo perdurable con las comunidades en las que trabajan, pudieron articular respuestas rápidas, tanto en la compra de insumos y ayuda a las comunidades, como en la reconversión de sus tareas, para fabricar mascarillas, alcohol o respiradores. Estas empresas pudieron transmitir al conjunto de su organización la educación en materia de prevención e involucraron a los empleados en CAMBIO CLIMÁTICO Según los datos del Observatorio Mauna Loa en Hawai, el planeta nunca había tenido tantos gases de efecto invernadero como en 2019. La concentración de dióxido de carbono alcanzó más de 415 partes por millón (ppm). El observatorio de Vigilancia Atmosférica Global de Izaña (Tenerife) también detectó y confirmó este valor histórico `sin referentes desde que el ser humano habita la Tierra`. Quizás lo único positivo de la pandemia por Covid 19, fue haber logrado paralizar toda actividad humana. Nuestros satélites y monitores mostraron así como bajó abruptamente la contaminación y hasta los animales se acercaron con curiosidad a esos espacios de polución. Sólo unas semanas de descanso bastaron para terminar con la discusión sobre quién arruina el planeta. Este ejercicio práctico único quedará en la memoria de la gente, a la que será difícil volver a mentirle con discursos de ciencia `pro-polución`. Por eso, una de las iniciativas más interesantes del 2020, es la que lanzó el Pacto Global: la campaña `Business Ambition for 1.5°C` llamando a las empresas a contribuir en la lucha contra la crisis climática, estableciendo objetivos `verificables por la ciencia`, a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que evalúa de forma independiente los objetivos corporativos de reducción de emisiones. Además, en 2020 comenzó a correr la implementación del Acuerdo de París, y los gobiernos deberán presentar sus nuevas metas o NDC ante Naciones Unidas, abriendo evidencia para evaluar si será o no posible alcanzar las metas que propone el Acuerdo. las normas internacionales de medición, han ayudado mucho a optimizar recursos y esfuerzos. Por supuesto de nada sirve ayudar afuera si no se empieza en la propia empresa. Por eso vemos cada vez más beneficios para padres, embarazadas y madres con bebé, y otros ítems que hacen a que la empresa no entorpezca los planes familiares, sino que sea aliada de éstos. DDHH Y DIVERSIDAD El de los derechos humanos es el otro gran eje que empuja la agenda de la sustentabilidad en nuestros días. Bajo este paraguas se ubican temas como inclusión, diversidad, equidad de género, discapacidad, trabajo decente y otros. En un estudio sobre 9.500 empresas, el 92% ya cuenta con políticas y prácticas de respeto a los derechos humanos, pero solo el 17% cuenta con un análisis de impactos. (Pacto Mundial, 2019). Los riesgos de derechos humanos ya están en el top cinco de preocupaciones de los grupos inversores comprometidos con la agenda de la sustentabilidad. Empresas como L´Oreal decidieron nombrar un Jefe de Ética Global que realiza auditorías en todo el mundo. En Argentina, las empresas que trabajan por la sustentabilidad, sostienen fuertemente el trabajo inclusivo con igualdad de oportunidades, y la educación, formal y técnica, como única niveladora para el acceso al empleo. En igualdad de género, la sociedad argentina va más rápido con sus demandas que la mayor parte de las empresas, aunque las líderes han

Más reciclado de

plásticos Unas 241.000 toneladas de plástico fueron reciclados y recuperados en Argentina durante 2019, lo que representa un 26% del total de envases, embalajes y packaging plásticos. Los datos surgen del nuevo índice de reciclado plástico elaborado por Ecoplas, Asociación Civil. El mismo advierte que se recuperaron 251.000 toneladas de plástico, 241.000 por reciclado mecánico y 10.000 como recuperación energética en hornos de cemento. Este volumen se ha cuadruplicado en los últimos 15 años. No obstante, la industria plástica recicladora tiene aún un 60% de capacidad ociosa, por la baja separación de residuos que existe en el país, la falta de una política pública que potencie la economía circular, promoviendo la gestión inteligente de residuos y uso del recurso plástico post consumo a través de las 4R: reducción, reciclado, reutilización y recuperación. tomado fuertemente el tema, incluyendo a las minorías LGTBQ y las personas con capacidades diferentes en sus planes de empleo. ENERGÍAS LIMPIAS El informe `Tendencias globales en la inversión en energías renovables 2019`, revela que la inversión mundial en nueva capacidad de energía renovable alcanzó US\$ 2,6 billones en la década pasada, con la energía solar como líder entre las demás tecnologías de generación. Otras tendencias indican que en la última década (2010-2019) la capacidad de las energías renovables se cuadruplicó, de 414 GW a 1.650 GW, y la capacidad solar aumentó 26 veces respecto a 2009. En 2019 las energías renovables recibieron tres veces más apoyo financiero que los combustibles fósiles, generaron 12,9% de la electricidad mundial y evitaron 2.000 millones de t de emisiones de CO2.

RSE en Argentina Una encuesta local, realizada como parte del International Business Report de Grant Thornton a 75 entidades, reveló que solo 33% de las empresas en Argentina informa sobre sus actividades de RSE y sustentabilidad, sea dentro de sus reportes financieros o en informes separados. Adicionalmente, el 18,7% no elabora ningún reporte ni hace informes avanzados. La investigación afirma que las acciones más implementadas son: Según las empresas, la mayor presión proviene de los consumidores o clientes (21,3%). Como influencias se destacan también la alta gerencia, los empleados mismos y el gobierno. Sobre las formas de implementación, un 37% de las empresas medianas argentinas que implementan acciones de RSE las comunica internamente; un 18% tiene un departamento o persona a cargo de estas acciones; y sólo un 11% tiene una política formal de RSE. Por último, la principal motivación detrás de estas acciones fue el reducir

los riesgos ambientales (25,3%), seguido de mejorar la satisfacción del consumidor (22,7%). En tercer puesto, con 14,7%, empatan el mejorar el valor de la marca y el atraer nuevos consumidores. 33% Donaciones 15% Sponsoreo de Socios de la Comunidad 21,3% Problemas Ambientales 8% Acciones de voluntariado ECONOMÍA CIRCULAR En 2019, AEPW una alianza de 30 compañías globales de la cadena de valor de plásticos, químicos y petróleo, lanzó una iniciativa de U\$S 1.000 millones para promover soluciones que eliminen los desechos plásticos, especialmente en el océano. Por su parte, un nuevo informe de la Fundación Ellen MacArthur, indica cómo divulgan las empresas sus volúmenes anuales de envases de plástico, entre ellas Carrefour, Colgate Palmolive, MARS, Nestlé, SC Johnson, The Coca-Cola Company y Unilever. Las compañías de bienes de consumo y los minoristas se comprometen a aumentar el contenido reciclado en sus envases a un promedio del 25% para 2025, en comparación con el promedio mundial actual de solo 2%. FINANZAS SOSTENIBLES Según el Informe de Progreso Global de la Red de Banca Sostenible (SBN), de la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, existen U\$S 23 billones en oportunidades de inversión climática en 21 países emergentes. Para aprovechar esas oportunidades, IFC calcula que mercados como Argentina deben aumentar la participación de los préstamos climáticos en sus carteras del 7% actual al 30% para 2030. El lanzamiento de los Principios para la Banca Responsable, durante la Cumbre del Clima del Secretario de Naciones Unidas, a la que adhirió 130 bancos de 49 países de los 5 continentes, es decir, un tercio del sector bancario a nivel mundial, que representan U\$S 47 billones en activos. Asimismo, durante la Cumbre de Acción Climática, 12 importantes aseguradoras y fondos de pensión que representan U\$S 2.4 billones se comprometieron a descarbonizar sus portafolios al 2050. DESARROLLO TECNOLÓGICO ÉTICO Cada vez se hace más evidente que el sector tecnológico necesita adoptar la transparencia y la responsabilidad cívica para poder conservar su licencia social. La confianza de la sociedad en el sector de la tecnología está disminuyendo, impulsada por escándalos de violaciones de la privacidad de datos personales, noticias sobre evasión de impuestos, uso de las plataformas tecnológicas por parte de grupos políticos inescrupulosos para interferir en procesos democráticos, y falta de una adecuada regulación y supervisión gubernamental. Un asunto controversial, es el impacto del uso de la tecnología en nuestra vida cotidiana, y ya está llamando la atención de los inversores. Dos firmas inversoras, que poseen aproximadamente U\$S 2 mil millones en acciones de Apple, enviaron una carta abierta a la junta de la empresa instando a contrarrestar el problema de la adicción infantil a sus aparatos. FUENTE: Grant Thornton ABBVIE | TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y TERAPIAS PARA LA SALUD

Ana Paula Baltz Gerente de comunicaciones y relaciones con pacientes, AbbVie Región Sur EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Sustentabilidad de los sistemas de salud, diversidad y educación; cadena de valor y suministro sustentables. A nivel global, medioambiente (reducción de emisiones de CO2; consumo energético de fuentes renovables; reducción del consumo de H2O; reducción de residuos e incremento de uso de reciclados); calidad y seguridad industrial, entre otros. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Week of Possibilities es una iniciativa global de jornadas de voluntariado en necesidades urgentes de la comunidad. En sustentabilidad del sistema de salud, trabajamos junto a distintos actores en campañas de concientización sobre enfermedades crónicas no transmisibles. El objetivo: lograr mayor conocimiento del tema por la sociedad y promover el diagnóstico temprano. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? En AbbVie trabajamos para dar respuesta a las necesidades más urgentes de las comunidades donde operamos, por lo que estamos en línea con las urgencias y demandas locales. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Somos una compañía innovadora, que impacta en la vida de miles de pacientes, de manera responsable, ética, transparente y comprometida con la comunidad.

ADECCO GROUP | PROVEEDOR DE SOLUCIONES DE RRHH

Pablo Liotti Gerente de Marketing y Sustentabilidad del Grupo Adecco en Argentina y Uruguay. EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Nos centramos en la inclusión laboral de grupos más vulnerados para lograr la empleabilidad: personas de 18 a 24 años, mayores de 45, con discapacidad, mujeres en roles no tradicionales, atletas de elite que terminan su carrera deportiva, población migrante, y estamos comenzando a trabajar con el colectivo LGTBQ+. A su vez, trabajamos en pos de la erradicación y prevención del trabajo infantil y adolescente. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Podemos catalogar de exitoso el reforzar todos los conceptos y estrategias de inclusión en los equipos que entran en contacto con los distintos colectivos. Generamos un ciclo de capacitación con especialistas, reforzando y actualizando la información respecto a cada grupo. Para 2020, la principal acción será la de comenzar a abordar la problemática del colectivo LGTBQ+ en relación con la inclusión laboral. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? El core de nuestro negocio es el mundo laboral, y obviamente hay grupos que se ven más afectados que otros. En 2019 incorporamos al colectivo de poblaciones migrantes dentro de los grupos desfavorecidos, por el creciente número de CVs que recibíamos de migrantes venezolanos. Frente a esta situación debimos modificar nuestra agenda y dar visibilidad a este tema. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? El talento de las personas va más allá de las construcciones culturales o preconceptos que las empresas tienen. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 En 2019: AR\$ 1,3 M. En 2020: AR\$ 1,8M ADECOAGRO | PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, GANADERA Y BIO ENERGÉTICA

Diego del Carril Director de Recursos Humanos y Comunicación EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE El programa Comunidad tiene tres ejes: nutrición, educación y desarrollo local. Los encaramos de forma estratégica, integral y planificando a largo plazo, articulándonos con entidades públicas, privadas y ONGs, para potenciar el impacto positivo en cada localidad. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Podemos catalogar de exitoso el reforzar todos los conceptos y Donamos 377 mil kg de alimentos y 5.704 kits escolares en 8 provincias. Contribuimos con 46 becas escolares, 48 pasantías y prácticas profesionales; capacitaciones a 86 docentes, y apoyamos 16 establecimientos de seguridad alimentaria. En 2019 realizamos parte del proceso de identificación y priorización de grupos de interés en las nuevas comunidades que se suman, a partir de la incorporación de cuatro plantas industriales a nuestras operaciones: Chivilcoy, Morteros, Dalmacio Vélez, y Pehuajó. Esta etapa inicial de estudio nos permite analizar la situación y definir las prioridades a llevar adelante en 2020. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? A partir de pedidos directos de nuestros colaboradores, hemos incorporado a nuevas organizaciones a nuestro programa de Matching, que permite a cada colaborador donar un aporte económico a la organización social que elija. Por cada peso que aporte, Adecoagro dona otros dos. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Creemos en la igualdad de oportunidades y en las posibilidades de desarrollo en cada comunidad.

AMWAY ARGENTINA | VENTA DIRECTA, PRODUCTOS DE BELLEZA E HIGIENE

María Cecilia Carozzo Responsable de Comunicación

Argentina & Chile & Uruguay EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Utilizar lo mejor del negocio y la pasión de los empleados para resolver retos mundiales y mejorar comunidades, a través de productos innovadores, resultado de la ciencia, alianzas y acciones específicas. A nivel global, Amway desarrolla `Power of 5` de Nutrilite, para combatir la desnutrición infantil mundial. De la misma manera, la compañía trabaja con ONGs y gobiernos para apoyar estas iniciativas a nivel mundial. Por otro lado, todos los productos de limpieza contienen ingredientes activos biodegradables, no contienen fosfato ni cloro y cuentan con el respaldo de reconocidas entidades ambientales avalando la sustentabilidad de los mismos. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 En Argentina llevamos varios años apoyando a dos entidades: CONIN, que trabaja contra la desnutrición infantil y Cotelengo Don Orione, institución de asistencia integral a niños, jóvenes, adultos y ancianos. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Continuamos trabajando con las causas de nutrición infantil construyendo nuevas acciones. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Utilicemos lo mejor de los negocios y la pasión de la gente para resolver retos y mejorar comunidades en todo el mundo. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 Realizamos grandes inversiones en Argentina, principalmente en fundaciones, como Don Orione y CONIN. BANCO ITAÚ ARGENTINA | ENTIDAD BANCARIA - FINANCIERA

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Trabajamos sobre tres ejes: comunidad, clientes y colaboradores. En 2019 fuimos main sponsor del sistema de bicicletas compartidas de CABA, un medio sustentable y de hábitos saludables. Invertimos también en proyectos transformacionales de impacto positivo, como los créditos verdes o Green Loans y su certificación internacional a través de KPMG, con una línea de U\$D 50 millones para inversión en energías renovables y eficiencia energética. La educación, cultura, formación emprendedora y desarrollo social en nuestro país, son ejes de trabajo desde la Fundación Itaú Argentina. Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad con la Agenda 2030 de la ONU y este año identificamos los ODS. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Los hitos de 2019 en sustentabilidad fueron: sponsorship del sistema de bicicletas compartidas y otorgamiento de la línea de U\$D 50 millones de créditos verdes para inversión en energías renovables. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? En medio de la pandemia de Covid-19, por su necesidad, nuestros programas de sustentabilidad se fortalecieron, enfocados y ampliando acciones de educación financiera, formación de emprendedores, fomento y apoyo de la producción cultural emergente, desde la Fundación Itaú. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? En movilidad sustentable, generar mensajes que apunten a educar y tomar consciencia del impacto positivo en la disminución de la huella de carbono y la importancia de un sistema compartido, tanto en sentido social como ambiental. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 Inversiones en acciones de RSE/Sustentabilidad 2019: \$ 60 MM, Presupuesto 2020: \$61.100.000

BANCO GALICIA | ENTIDAD BANCARIA - FINANCIERA

Constanza Gorleri Gerente de Sustentabilidad EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE En el marco del Premio Abanderados, certamen que lleva 10 ediciones ininterrumpidas, desarrollamos un ciclo de charlas inspiradoras en cuatro localidades del Interior para compartir y potenciar iniciativas que mejoran la calidad de vida de las personas. Además, 18 estudiantes universitarios se convirtieron en profesionales por medio de nuestro programa de becas `Potenciamos tu Talento` y el de `Prácticas Profesionales y Experiencia Galicia` LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Como banco adherimos a los Principios de Banca Responsable impulsados por la Iniciativa Financiera del Programa de la ONU para el Medio Ambiente (UNEP FI), comprometiéndonos a alinear nuestro negocio con los ODS y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático. Con Prosegur, Securitas, Siseq, Servicio de Empleo de AMIA y el Organismo Provincial de Integración Social y Urbana (OPISU) impulsamos el programa de `Empleabilidad en Seguridad` destinado a los barrios Itatí de Quilmes y La Cava de San Isidro. En 2020 continuaremos los programas sociales, pero atenderemos especialmente aquellos ligados a la Salud por la emergencia del COVID-19. Por ejemplo nuestro programa de `Mejoras en Hospitales y Centros de Salud`, que realizamos desde hace 12 años, para identificar las necesidades más urgentes y hacer frente a la crisis, contribuyendo de manera eficiente con la prevención de la propagación del virus. Equipamos hospitales con camas para terapia intensiva e internación, monitores multiparamétricos, bombas de infusión a jeringa y volumétrica. A los médicos que nos cuidan los `cuidamos` dotándolos de kits de protección con batas y trajes de aislamiento, barbijos triple capa, máscaras, guantes de látex y antiparras. El equipamiento fue distribuido en los hospitales de las localidades que más casos presentaban. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Adaptamos la estrategia de inversión en Salud para dar rápida respuesta ante el contexto que nos plantea el virus COVID-19. Esta re-adequación de la inversión, consistió en un desembolso inmediato de \$ 36,5 millones destinados a habilitar más camas para infectados, entregar monitores multiparamétricos y kits de protección para el personal de la salud en los hospitales Lincoln y Favaloro de La Matanza; Argerich, Durand, Fernández, Churrua y de Clínicas, en CABA; Hospital Perrando de Chaco y Gumersindo Sayago e Independencia, en Santiago del Estero. CARGILL | ALIMENTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS AGRÍCOLAS

Julián Ferrer Responsabilidad Corporativa EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE El principal eje sobre el que se planifican las acciones de RSE, es la estrategia de Comunidad -a través de la Fundación Cargill-, así como las políticas de inocuidad, el sistema de gestión ambiental y de seguridad e higiene, por mencionar algunos. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Todos los vectores en los que se manifiesta la responsabilidad corporativa han mantenido una agenda intensa. Tal vez donde se haya notado una mayor evolución interna, es en las iniciativas relacionadas a Género. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? En la experiencia de los últimos 15 años el contexto socio-económico-ambiental ha venido incrementando la agenda de la gestión de responsabilidad corporativa ininterrumpidamente, y personalmente considero que continuará. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? El propósito de Cargill es ser el líder en nutrir el mundo de una manera segura, responsable y sustentable.

EDISON | SOLUCIONES DE MARKETING, CONSULTING Y MENTORING

Sergio Killian Country Manager para Argentina EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Enfocamos las acciones de RSE en los ODS de la ONU: Fin de la pobreza (objetivo 1) y Educación de Calidad (objetivo 2). LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 El principal éxito en 2019 fue la colaboración con la Fundación Sí, con donaciones y jornadas solidarias con jóvenes de zonas rurales pobres del país, para que puedan continuar sus estudios. Elegimos fechas especiales como Día del Niño y logramos una gran convocatoria de colaboradores y familias. Este año continuaremos y seremos sponsors de la carrera por la educación de UNICEF. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Lanzamos nuestras acciones de RSE en 2019 y este año buscamos

ampliar el alcance. Para ello estamos en proceso de selección de más organizaciones, enfocadas en educación e inclusión digital, con las que podamos colaborar. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Todos podemos ser parte del cambio. GERDAU ARGENTINA | EMPRESA GLOBAL DE MINERÍA Y METALURGIA

Alicia Gentili Asuntos Institucionales, Comunicación, Marca y Responsabilidad Social EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Basamos los proyectos en los pilares de Educación, Vivienda y Reciclaje, fomentando además el emprendedurismo. Buscamos potenciar las acciones que refuerzan la educación como vía para empoderar a los jóvenes, en su crecimiento y desarrollo profesional. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 El 2019 fue un año de grandes desafíos y logros en materia de RSE. El proyecto más relevante, por magnitud e impacto social, fue el modelo constructivo surgido del concurso `Pensando en Acero`, en marzo. La obra se realizó en Santiago del Estero, y fue donada a Fundación Sí como residencia universitaria para jóvenes de bajos recursos del interior provincial. Este concurso es nacional y para estudiantes de Ingeniería Civil con el objetivo de promover el uso del acero mediante desarrollo de un prototipo de vivienda, como solución innovadora y sustentable. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Actualmente, el contexto es de incertidumbre, en todos los aspectos. Sin embargo, continuamos planificando y potenciando acciones que permiten mantener nuestra estrategia de inversión social, adaptándonos a las circunstancias vigentes. ¿CUAL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Empoderar a las personas que construyen el futuro. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 Focalizadas en las necesidades de la localidad de Pérez y ciudades aledañas.

GLOBALANT | DESARROLLO DE SOFTWARE E IT

EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Globant plantea ser amable con el planeta y lanza la iniciativa Be Kind: Una forma de transformar organizaciones e impactar en la vida de las personas. Así, Globant se plantea reforzar el foco en diversidad, inclusión y convertirse en una empresa con huella de carbono neutral. Be Kind se basa en dos ejes: 1) Ser amables con los pares: promover la diversidad, equidad de género y conectar oportunidades de IT con personas de sectores desfavorecidos donde se opera. 2) Ser amables con la humanidad: trabajar con clientes para crear software accesible para todas las personas. `El cambio profundo llegará si todos nos comprometemos a ayudar al otro. Be Kind es más que un programa o plan, es una forma de vivir`, explicó Martín Migoya, CEO y cofundador de Globant. `Todas nuestras metas de sustentabilidad se harán realidad si trabajamos juntos. Be Kind es nuestro compromiso para hacer del mundo un mejor lugar`.. Globant anunció que con el compromiso Be Kind, la compañía ha decidido dar un paso más anunciando tres nuevas metas: 1) Huella de Carbono 0. 2) Equidad de género, entrenando e inspirando a 5 mil mujeres del mundo para 2025, fomentar el crecimiento y la promoción del liderazgo femenino. 3) Manifiesto de IA global. Firmar un manifiesto junto a otras empresas para el uso ético de la tecnología. HENKEL | INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN ADHESIVE TECHNOLOGIES, BEAUTY CARE Y LAUNDRY

Ignacio Sabino Gte. de Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos

Argentina & Chile EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Con 140 años apoyando el progreso ambiental y social, hacia 2030 pretendemos ser tres veces más eficientes en la huella ambiental del negocio con respecto a 2010. Ésta es la piedra angular de la Estrategia de Sustentabilidad, que abarca 6 áreas focales: salud y seguridad; desempeño; progreso social; energía y clima; agua y agua residual; y materiales y desechos. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 En 2019, Henkel incrementó su eficiencia en 56%, superando sus objetivos y visión a largo plazo, convirtiéndose en empresa climáticamente positiva hacia 2040. Henkel alcanzó tres metas de 2020 antes de tiempo: 31% en reducción de emisiones de CO2; 42% en residuos por t de producto; 42% de mejora en salud y seguridad ocupacional; 28% en consumo de agua por t de producto. Durante 2019 nos enfocamos en una nueva estrategia de empaque 100% reciclable, reutilizable o compostable para 2025. Trabajamos en toda la cadena de valor, impulsando una economía circular (como con Plastic Bank) y co fundamos la Alianza para Eliminar los Residuos Plásticos. Además, pusimos a disposición una herramienta software especial llamada EasyD4R que permite determinar de manera fiable y rápida la reciclabilidad del packaging. En Argentina, seguimos adelante con nuestro proceso de tratamiento de residuos por lombricultura y en materia de progreso social, realizamos 10 proyectos de voluntariado que beneficiaron a alrededor de 12.000 personas. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Frente al avance de la pandemia del Coronavirus (CO-VID-19), tomamos medidas con especial énfasis en la salud de nuestra gente, familia y socios estratégicos (ejemplo: trabajo remoto), al tiempo que garantizamos la continuidad de las operaciones para seguir abasteciendo nuestras tecnologías adhesivas a aquellas industrias que tendrán picos de demanda en el corto plazo, tales como alimentos & bebidas, artículos de higiene personal, insumos e implementos médicos. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Debemos crear valor sustentable, logrando más con menos.

KPMG ARGENTINA | ASESORÍA, IMPUESTOS Y LEGALES, Y AUDITORÍA

Andrea Gaillard

Socia a cargo de RSE EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE La educación. Es el pilar fundamental para la construcción de una sociedad más responsable. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Nuestro mayor logro es el programa `Construyendo el futuro`, por la cantidad de jóvenes vulnerables que capacitamos y posteriormente consiguen insertarse en el mercado laboral. En forma conjunta con la Fundación Cimientos, estos jóvenes desarrollan habilidades y conocimientos para tener una ventaja competitiva. Año a año se suma mayor cantidad de voluntarios y el impacto social es concreto y creciente. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Un ejemplo claro es el del programa `Construyendo el Futuro`. Para dar mejor respuesta al requerimiento social duplicamos la cantidad de ciclos y de alumnos por ciclo, ampliando también contenidos y reforzando la interacción con Cimientos. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Si apostamos a la educación y tendemos puentes, aseguramos la construcción de un futuro mejor. GRUPO ASEGURADOR LA SEGUNDA | GRUPO ASEGURADOR

Grisel Di Bert Supervisor Comunicación Institucional EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Los ejes estratégicos del Plan Anual 19/20 de RSC se basan en: Prevención, Niñez y Medio ambiente. A su vez, estos ejes estratégicos, atraviesan ejes relevantes como: Salud, Educación, Inclusión Social, Laboral, Vial, Deporte, y Responsabilidad Social, generando cooperativismo, alianzas, campañas y programas. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Basados en 3 ejes atendiendo nuestra naturaleza cooperativa y la raíz de nuestro negocio, la Prevención es fundamental para reducir siniestros, riesgos e impactos en las 3 dimensiones, Ambiental, Social y Gobernanza (ASG). Por eso

generamos campañas de seguridad vial y cuidado del medio ambiente, dirigidas a la prevención y el compromiso social. En el eje Niñez, generamos oportunidades para las generaciones futuras, participando de Campañas y Alianzas con otras instituciones, basándonos en los ODS 2, 3, 4, 8 y 12, que ponen en valor los derechos del niño. Para el nuevo ejercicio 20/21, planificamos acciones que mantengan los mismos ejes, en una estrategia de largo plazo en el cumplimiento de la Agenda 2030, haciendo hincapié en la medición de huella de carbono y la inclusión. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Normalmente el Grupo trabaja realizando matrices de participación en c/u de las 3 dimensiones, para evaluar los grados de participación y generar acciones equilibradas. Las modificaciones se realizan sólo en casos de contingencias específicas, por ejemplo la actual, donde generamos campañas de concientización y comunicaciones sobre prevención en Covid-19, tanto interna como externamente. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Lo primero sos vos. Nos ponemos al frente como una marca humana, demostrando nuestro compromiso con la comunidad desde las tres dimensiones. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 En el ejercicio 18/19 el presupuesto fue de \$12.410.000. Para el ejercicio 19/20 contemplamos un presupuesto de \$16.000.000 aproximadamente..

LA CAJA | GRUPO ASEGURADOR

Carla Ponce Gerente de Empleos Clima Organizacional y RSE EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Nuestro proyecto principal es The Human Safety Net (THSN), iniciativa global de Generali para mejorar la calidad de vida de las comunidades donde opera el Grupo, a partir de tres programas: Familias, Refugiados y Recién Nacidos. La Caja eligió trabajar con el Proyecto para Familias, para empoderar a padres y madres con herramientas para mejorar el desarrollo de sus hijos/as, brindándoles apoyo y conocimientos para transformar su vida. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 En 2019, en línea con las políticas de diversidad e inclusión de la compañía, se formó un Comité (casi el 10% de la empresa se postuló). Se conformaron 5 subgrupos (Género, Diversidad Sexual, Discapacidad, Diversidad Cultural y Generaciones) que se reúnen mensualmente, analizan la realidad de la empresa y formalizan propuestas de inclusividad a la gerencia. En 2020, la principal iniciativa es la medición de nuestra huella de carbono en todo el país, para poder medir el impacto ambiental y crear planes de acción para reducirlo. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Desde la gerencia, en línea con el grupo Generali, profundizaremos lo trabajado en los últimos años, intensificando las acciones de Diversidad, Inclusión, voluntariado y enfoque ambiental. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Buscamos brindar las herramientas necesarias para que las comunidades en situación de vulnerabilidad se empoderen y que de padres y madres pobres no críen hijos/as pobres. MANPOWERGROUP ARGENTINA | SOLUCIONES EN CAPITAL HUMANO Y RRHH

María Amelia Videla Dir. de Comunicación, Sustentabilidad y Asuntos Corporativos EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Consideramos que el capital más valioso de una organización es el Talento, por eso buscamos generar empleo significativo y sostenible que pueda cambiar el mundo. Creamos condiciones y espacios para liberar ese potencial, desarrollamos una estrategia de gestión con foco en el respeto, bienestar, sustentable con clientes, empleados, socios comerciales, proveedores, y comunidades. Desde 2008 desarrollamos `Construyendo puentes, hacia un mundo laboral más inclusivo`, donde las empresas ofrecen oportunidades de empleo a personas con dificultades o discriminada, promoviendo la inclusión y la diversidad. Desde su lanzamiento, más de 2.000 personas consiguieron empleo y 300 organizaciones fueron reconocidas `Socias en la Inclusión`. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 En 2019 presentamos el primer Reporte de Sustentabilidad Latinoamérica 2017-2018 en base a lineamientos del GRI. El reporte fue liderado por el equipo de Argentina y se elabora de manera bianual para instalar en la región una cultura de rendición de cuentas e información sobre nuestra contribución al desarrollo sostenible, que se puede visualizar en nuestra página web. También, como aporte al ODS 5 de Equidad de Género y como firmantes de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, del Pacto Mundial y ONU Mujeres), recibimos en 2019 el reconocimiento por el Programa `Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio`, de empoderamiento femenino. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Seguimos día a día el avance de la pandemia de Coronavirus (COVID 19) y el impacto que genera a nivel mundial, por eso implementamos acciones preventivas de acuerdo con las recomendaciones de la OMS y cumplimos las disposiciones vigentes en Argentina y sus cambios, teniendo como prioridad la salud y bienestar de nuestra gente y personal asociado. Así, hemos continuado el negocio en forma remota y flexible, proporcionando servicios de contingencia. Todas las reuniones internas y encuentros con clientes se realizaron a través de herramientas digitales.

PFIZER SRL | FARMACEÚTICA

Ignacio Romano Director de Asuntos Corporativos de Pfizer Región Argentina EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Mantenemos estrictos principios de sustentabilidad, ética, calidad y seguridad. Combinamos enfoques de RSE tradicional con otros abordajes, para crear un efecto sustentable en los sistemas de salud. Realizamos alianzas con ONG, fundaciones y organismos gubernamentales. Informamos a la población sobre temas de salud en campañas educativas. Nuestra planta de producción local trabaja bajo los más altos estándares de calidad y seguridad, incluyendo optimización de energía, reducción de huella de carbono, tratamiento de consumo de H2O y clasificación. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 En 2019 comenzó el programa de voluntariado `Pfizer en Acción`, invitando a colegas de la compañía a colaborar en proyectos de salud, educación, inclusión y cuidado del medioambiente. En 2020, Argentina será sede del programa de voluntariado global de Pfizer `Global Health Teams`, donde colegas del mundo colaboran con ONGs e instituciones locales y mejoran los servicios de salud. El proyecto tendrá lugar en Bs As, siempre y cuando se normalice la Pandemia por COVID-19. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Innovar para cambiar la vida de los pacientes, por una vida más saludable. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 En 2019 la inversión fue de U\$D 250.000 en varios proyectos medioambientales de la planta de producción. En 2020 proyectamos invertir U\$D 70.000 para continuar las mejoras. En los últimos tres años brindamos soporte a más de 40 proyectos de ONGs y pacientes, por U\$D 503.000. PWC ARGENTINA | CONSULTORÍA

Mariano Tomatis Socio a cargo del Área de

Desarrollo Sostenible EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Nuestros ejes principales son: educación, inserción laboral e igualdad de oportunidades. Somos socios fundadores de la Fundación Caminando Juntos (United Way) y tenemos alianzas con Forge, Discar y Voy con vos, acompañando diversos programas. A su vez, articulamos con organismos del sector público para mejorar el acceso a la capacitación de personas vulnerables, a través del Programa Tendiendo Puentes, orientado a vecinos del Barrio 31 de Retiro, o la Diplomatura en Transformación Social, orientada a formación de líderes sociales en las comunidades. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 El principal logro

fue ser distinguidos por el Municipio de Vicente López, por el compromiso solidario y la cooperación con la comunidad. También por la Fundación Discar, por el Programa ECA (Empleo con Apoyo). Desde el punto de vista ambiental, redujimos 15% el uso de papel. También las emisiones de gases de efecto invernadero, sustituyendo viajes por videoconferencias. Para 2020, seguimos apostando por la educación y el ambiente. Seguiremos los programas de formación para generar igualdad de oportunidades. En cuanto al segundo eje, mudamos parte de la oficina principal en CABA a un edificio LEED en Vicente López con características eficientes y tenemos planificado lanzar una campaña para el cuidado del medio ambiente. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Para hacer frente a las diferentes crisis que se han superpuesto, creímos que lo mejor era reforzar las actividades de educación, con más de 50.000 hs de capacitación. Por otro lado, reduciremos el uso de papel, traslados en auto y avión, y promoción del uso de reuniones o capacitaciones por videoconferencia, más aún en épocas de pandemia por Covid-19. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Nuestro propósito como empresa es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, basado en nuestros valores: actuar con integridad, trabajar juntos, reimaginar lo posible e interesarnos por el otro. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 En 2019, el área de Desarrollo Sostenible tuvo una inversión de A\$R 11,3 millones. Para el 2020 se estima alrededor de A\$R 16,5 millones.

SANTANDER | BANCA

María Vanesa Marignan

Gerente de Banca Responsable EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Santander busca crecer de manera inclusiva y sostenible, llevando adelante iniciativas de negocio responsable. Para lograrlo, tal como indican los ODS, genera alianzas, y redes de trabajo que potencien e impulsen proyectos de triple impacto. Hacemos foco especialmente en la educación superior, donde destinamos gran parte de nuestra inversión social, materializada en 86 convenios con universidades públicas y privadas. También invertimos en inclusión laboral generando programas de formación para la empleabilidad. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 Los programas brindan herramientas tanto para el desarrollo personal individual como para el desarrollo de las comunidades en las que operamos. Por eso, invertimos en inclusión laboral y generación de programas centrados en capacitación para la empleabilidad, con foco en la formación digital. En 2019 más de 168.000 personas participaron. También expandimos nuestras Sucursales de Integración Social (SIS), que ofrecen productos y servicios para comunidades no bancarizadas, dando así oportunidades de crecimiento a los vecinos. En 2019 inauguramos las SIS en Barrio 31-Capital Federal, Barrio 20-Lugano y Barrio Itatí-Quilmes, que se sumaron a las del Barrio La Juanita-Laferrere, Ciudad Santa María-San Miguel, Castelar Sur y Don Orión-Almirante Brown. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Hicimos acciones puntuales, pero seguimos en la medida de lo posible con nuestra inversión social y educativa, ya que consideramos la educación un impulsor del desarrollo social. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? En Santander trabajamos para contribuir al progreso de las personas y las empresas, impulsando responsablemente el crecimiento inclusivo y sostenible INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 Inversión en RSE 2019: \$ 92.200.000. Estimativo 2020: \$ 113.300.000.

SAP | TECNOLOGÍA

Lautaro Spotorno director de Comunicaciones y Responsabilidad Social de SAP

Latinoamérica para la Región Sur EJE PRINCIPAL DE SUS ACCIONES DE RSE Los programas ejecutados dentro de cada pilar, se basan en los ODS de la ONU, centrándose principalmente en tres objetivos: educación de calidad (ODS 4), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), y fortalecimiento de la asociación para el desarrollo sostenible (ODS 17). En educación trabajamos en instituciones públicas primarias, y organizaciones sin fines de lucro, con foco en matemáticas, ciencia y TI, para comunidades menos favorecidas y jóvenes emprendedores. La estrategia de RSE de SAP es nuestra estrategia corporativa: innovamos para ayudar a nuestros clientes a funcionar mejor. Cumplimos la misión en la última década, generando confianza y agregando valor al sector social. LOGRO EN 2019 Y PLANES EN 2020 En 2019 realizamos la 4ª edición regional de Latin Code Week, competencia de capacitación a jóvenes latinoamericanos en tecnología y habilidades de vida. En total se capacitaron 5.000 jóvenes de 11 países. Un 60% de los estudiantes demostraron su interés en carreras de STEM luego de participar del programa. Otro hito fue que la startup argentina Nilus, plataforma que conecta a empresas de alimentos que están por ser desperdiciados con comedores sociales, fue la ganadora de la 3ª edición del Social Innomathon, competencia regional organizada por SAP en alianza con Socialab en 6 países. En 2020 realizaremos las competencias Latin Code Week e Innomathon, para llegar a más países y lograr mayor impacto en jóvenes y startups de la región. FRENTE A LA CRISIS QUE ATRAVESAMOS, ¿HAN TENIDO QUE MODIFICAR, AGREGAR O AMPLIAR ALGUNAS ACCIONES? Los desafíos sociales, económicos y ambientales no son nuevos y sus soluciones no pueden ser reactivas. Por ello, nuestros programas son de largo aliento, donde consistencia y compromiso son esenciales para lograr resultados durables y sustentables. ¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE INTENTAN DAR A LA SOCIEDAD? Ayudando a las organizaciones a funcionar mejor, ayudamos al mundo a funcionar mejor. La colaboración es la clave para un impacto profundo y sustentable. INVERSIÓN EN RSE 2019/ ESTIMATIVO 2020 En 2019 SAP donó 22.6 millones para el desarrollo de la fuerza laboral, proyectos de emprendimiento juvenil y organizaciones sin fines de lucro innovadoras.