



DÓLAR B.NACIÓN 69,50 / 74,50

DÓLAR BLUE 123,00 / 127,00

MERVAL 43.916,77

LUNES 13/07/2020

RIESGO PAÍS 2540

[EL CRONISTA](#) | [APERTURA NEGOCIOS](#) | [EMPRESAS](#)

Lunes 13 de Julio de 2020

Preven que sólo 15% de las empresas den aumentos de sueldo por encima de la inflación

El 77% de las compañías otorgará incrementos salariales en los próximos 12 meses, señala un estudio realizado por la consultora Grant Thornton. Cayó el optimismo entre los empresarios argentinos.

f
argentinos.

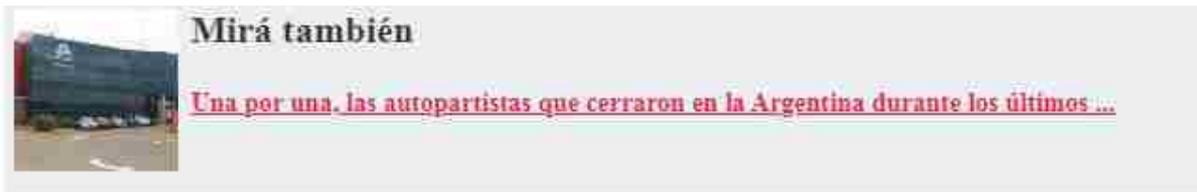


La crisis económica causada por la pandemia de **coronavirus** impactará con fuerza en los salarios. El International Business Report realizado por la consultora Grant Thornton indicó que pese a que el 77% de las empresas planea otorgar aumentos de sueldo en los próximos 12 meses, solo el 15% lo haría por encima de la **inflación**.

El número, sin embargo, representa una mejora de diez puntos porcentuales con respecto a lo previsto un año atrás, cuando solo el 5% estimaba una mejora por arriba del índice de precios al consumidor. Asimismo, es el más alto desde 2015, indicó la consultora.

En febrero, **un informe realizado por la consultora de recursos humanos Mercer** indicaba que el incremento salarial promedio estimado para 2020 sería del 41%, mientras que la inflación proyectada era del 40%. En ese momento, **algunas compañías proyectaban otorgar hasta cuatro ajustes de sueldo en el año**.

Asimismo, el estudio de Grant Thornton refleja que **después de un importante incremento en la segunda mitad de 2019, el optimismo entre los líderes de negocios bajó 11 puntos porcentuales para llegar a un 41%**. No llega al 35% de la primera mitad del 2019, pero la baja es significativa: el optimismo neto (balance entre optimistas y pesimistas) pasa entonces de un 27% a un 5%; de todas formas sigue en niveles positivos comparado a la región, la cual obtuvo un neto de -2%.



Las expectativas positivas de ingresos (46%) también disminuyeron en forma similar al optimismo. Sin embargo, Argentina se encuentra entre las naciones con mayores expectativas: el 43% espera que las ganancias disminuyan durante el próximo año, un 30% que se mantengan y un 24% que aumenten.

A nivel mundial, solo el 34% de las firmas espera un aumento en los ingresos en los próximos 12 meses, una caída del 54% en la segunda mitad del 2019, siendo el récord mínimo desde que empezó el reporte en el 2011. Para ganancias se ve lo mismo, un récord mínimo con sólo el 32% de las firmas con expectativas positivas.

Respecto del comercio internacional, un 24% espera que aumenten los ingresos provenientes de mercados no domésticos, y un 22% espera que aumente la cantidad de países a los que le vende.

Los salarios de los CEOs no encuentran su piso

Pese a venir de dos años de perder frente a la inflación, los sueldos de los altos ejecutivos vuelven a achicarse. Aunque parecía que 2020

ofrecía un repunte, la llegada del Covid-19 lo cambió todo

Además, el informe indica que, en la Argentina, las empresas mantendrán estables sus niveles de inversión en lo que respecta a nuevos edificios, maquinaria y capacitaciones. Se ve una **leve preferencia a la inversión en investigación y desarrollo y tecnologías de la información**, y se ve un aumento en la cantidad de empresas que esperan invertir en estas áreas respecto del 2019.

Para estos líderes, **la barrera más significativa a la expansión, como era de esperar, es la incertidumbre económica (68%)**. En todo el mundo, 1 de cada 3 líderes la consideran una barrera importante. En Argentina le siguen la escasez de recursos financieros (58%) y las regulaciones y burocracia (52%). La mayor diferencia se encuentra en los costos de energía, que pasaron de ser una barrera para el 47% en 2019 a un 28% hoy.

En contraste con otras regiones, estos indicadores de restricción no muestran incrementos significativos respecto de la última edición. **La incertidumbre económica llegó a 66% habiendo aumentado apenas 8 puntos, comparado con el aumento de 17 puntos a nivel global**. Sin embargo, las barreras ya eran elevadas: Argentina y Brasil ya estaban en un estado frágil económicamente antes del **Covid-19**, de hecho la incertidumbre en Argentina bajó 11 puntos para esta edición.

EN ESTA NOTA

- cuarentena
- coronavirus
- Covid-19
- salarios
- inflación
- aumento de sueldos

Notas más leídas



1 Tesla: la marca de Elon Musk advierte que las ventas de sus autos eléctricos en Uruguay no son oficiales

2 Lucas Farrell, de Prúne: "En abril, no descarté ir a la quiebra"

3 Dueños de Amazon, Microsoft y Louis Vuitton, en el podio de los empresarios más ricos del mundo

4 Una por una, las autopartistas que cerraron en la Argentina durante los últimos 10 años

5 LinkedIn: los 10 trabajos más buscados durante la pandemia

AperturaNegocios

SIEMPRE ES PERSONAL

Recibí en tu correo la historia detrás del negocio de la semana.





Email

SUSCRIBIRME

EL CRONISTA





Empresas

Se venden autos Tesla en Uruguay pero la marca pide encarecidamente no comprarlos

INFOTECHNOLOGY



PlayStation 5: Sony no habla pero se filtraron nuevas especificaciones sobre precio, potencia y sonido

Mercados Online

SUPERVIELLE

MONEDAS		Compra		Venta
BOLAR B. NACION	0,0000	69,5000	74,5000	

DÓLAR BLUE	0,0000	123,0000	127,0000
------------	--------	----------	----------

El 77% de las compañías otorgará incrementos salariales en los próximos 12 meses, señala un estudio realizado por la consultora Grant Thornton. Cayó el optimismo entre los empresarios argentinos.

La crisis económica causada por la pandemia de coronavirus impactará con fuerza en los salarios. El International Business Report realizado por la consultora Grant Thornton indicó que pese a que el 77% de las empresas planea otorgar aumentos de sueldo en los próximos 12 meses, solo el 15% lo haría por encima de la inflación.

El número, sin embargo, representa una mejora de diez puntos porcentuales con respecto a lo previsto un año atrás, cuando solo el 5% estimaba una mejora por arriba del índice de precios al consumidor. Asimismo, es el más alto desde 2015, indicó la consultora.

En febrero, un informe realizado por la consultora de recursos humanos Mercer indicaba que el incremento salarial promedio estimado para 2020 sería del 41%, mientras que la inflación proyectada era del 40%. En ese momento, algunas compañías proyectaban otorgar hasta cuatro ajustes de sueldo en el año.

Asimismo, el estudio de Grant Thornton refleja que después de un importante incremento en la segunda mitad de 2019, el optimismo entre los líderes de negocios bajó 11 puntos porcentuales para llegar a un 41%. No llega al 35% de la primera mitad del 2019, pero la baja es significativa: el optimismo neto (balance entre optimistas y pesimistas) pasa entonces de un 27% a un 5%; de todas formas sigue en niveles positivos comparado a la región, la cual obtuvo un neto de -2%.

Las expectativas positivas de ingresos (46%) también disminuyeron en forma similar al optimismo. Sin embargo, Argentina se encuentra entre las naciones con mayores expectativas: el 43% espera que las ganancias disminuyan durante el próximo año, un 30% que se mantengan y un 24% que aumenten.

A nivel mundial, solo el 34% de las firmas espera un aumento en los ingresos en los próximos 12 meses, una caída del 54% en la segunda mitad del 2019, siendo el récord mínimo desde que empezó el reporte en el 2011. Para ganancias se ve lo mismo, un récord mínimo con sólo el 32% de las firmas con expectativas positivas.

Respecto del comercio internacional, un 24% espera que aumenten los ingresos provenientes de mercados no domésticos, y un 22% espera que aumente la cantidad de países a los que le vende.

Los salarios de los CEOs no encuentran su piso

Pese a venir de dos años de perder frente a la inflación, los sueldos de los altos ejecutivos vuelven a achicarse. Aunque parecía que 2020 ofrecía un repunte, la llegada del Covid-19 lo cambió todo

Además, el informe indica que, en la Argentina, las empresas mantendrán estables sus niveles de inversión en lo que respecta a nuevos edificios, maquinaria y capacitaciones. Se ve una leve preferencia a la inversión en investigación y desarrollo y tecnologías de la información, y se ve un aumento en la cantidad de empresas que esperan invertir en estas áreas respecto del 2019.

Para estos líderes, la barrera más significativa a la expansión, como era de esperar, es la incertidumbre económica (68%). En todo el mundo, 1 de cada 3 líderes la consideran una barrera importante. En Argentina le siguen la escasez de recursos financieros (58%) y las regulaciones y burocracia (52%). La mayor diferencia se encuentra en los costos de energía, que pasaron de ser una barrera para el 47% en 2019 a un 28% hoy.

En contraste con otras regiones, estos indicadores de restricción no muestran incrementos significativos respecto de la última edición. La incertidumbre económica llegó a 66% habiendo aumentado apenas 8 puntos, comparado con el aumento de 17 puntos a nivel global. Sin embargo, las barreras ya eran elevadas: Argentina y Brasil ya estaban en un estado frágil económicamente antes del Covid-19, de hecho la incertidumbre en Argentina bajó 11 puntos para esta edición.