



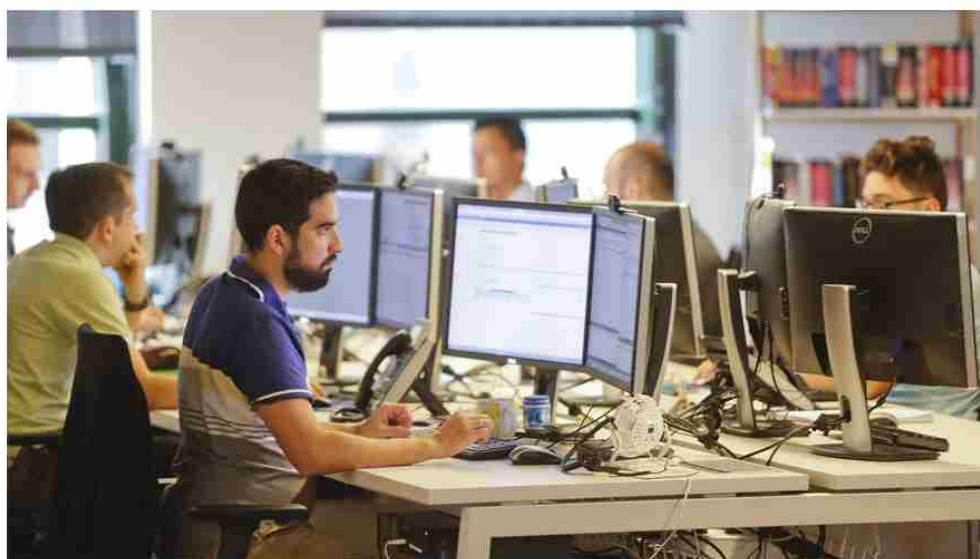
Lo último Economía Digital Finanzas 4.0 Empleo 4.0 Innovación Startups Leaders Comunidad iUP

Suscripción

NUEVAS FINANZAS Dólar rulo, puré y contado con liqui 4.0: qué son y cómo usarlos Más información

iProUP | Empleo 4.0 | Fenómeno en aumento

Lado B del dólar alto (y salarios bajos): empresas 4.0 vienen a la Argentina en busca del talento de sus profesionales



Desde empresas IT hasta tradicionales que se vuelven 4.0 con tecnología disruptiva hoy contratan profesionales a precio de liquidación



Por Dolores Oliveira*

15.10.2020 - 06.15hs - EMPLEO 4.0

La devaluación constante del tipo de cambio real y la consecuente disminución de los ingresos en moneda dura **está mostrando su lado B**: las empresas vinculadas a la **Economía del Conocimiento contratan profesionales argentinos** por los **salarios competitivos**, medidos en términos de dólar. Incluso **llegan nuevas compañías en plena crisis**.

Augusto Hachquetalepo, gerente de Transformación Digital de SMS-San Martín, Suárez & Asociados, confirma a iProUP que por estos días están **desembarcando en el país**, sobre todo, **compañías de marketing digital y desarrollo de software**.

En este último rubro, Hachquetalepo pone como ejemplo a **SimpliRoute, empresa chilena dedicada al software** de logística de rutas, que abrió sus oficinas en **Argentina**. "Pero también hay muchas otras, así como compañías que vinieron en 2019 para **aprovechar el ciclo devaluatorio** que se iniciaba y buscan **consolidar su operatoria desde el país**", confía el experto.

Empleo 4.0 en tu mail

Suscribite a nuestro newsletter y recibí diariamente las últimas noticias en economía digital, start ups, fintech, innovación corporativa y blockchain.

SUSCRIBIRME

Más opciones de suscripción

Lo más leído

1.FINANZAS 4.0



Debutan los pagos por WhatsApp a través de Rapipago: una por una, las claves de este sistema revolucionario

2.INNOVACIÓN



Por un posteo hay que pagar fortunas: cuánto cobran los famosos por hacer mención de un producto en las redes

3.EMPLEO 4.0



LinkedIn reveló los perfiles más demandados en su red social y no son los tecnológicos

4.INNOVACIÓN



Malas noticias para quienes quieren contratar Netflix: ¿qué medidas tomó y por qué excluye a los indecisos?

5.FINANZAS 4.0



Imparable: las acciones de Mercado Libre se dispararon en Wall Street y alcanzaron un nuevo récord

6.ECONOMÍA DIGITAL








A dos meses de la compra de Grupo Assa, así está la



acción de Globant y estas son las expectativas

CUÁNTO GANAN LOS PROFESIONALES DE SISTEMAS EN LA REGIÓN iProUP

EN DÓLARES

					
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
PROGRAMADOR	700	1.300	2.300	2.100	780
JEFE DE IT	1.500	1.950	2.500	2.700	1.850
GERENTES	2.000	3.000	5.500	4.550	4.430
CIO	3.200	5.000	7.000	6.300	8.500

FUENTE: DNA Human Capital

iproup.com

Hachquetalepo destaca a la **agencia británica de publicidad digital Hoghart** como una de las que anticipó el derrumbe de la moneda nacional. Esta firma es **otra de las que está reforzando su actividad** en el país con **proyectos locales e internacionales** que pueden realizar y **abonar en pesos**.

Tomás Cabanelas, de D'Alessandro Tax, asegura a iProUP que **"la caída en los salarios reales, la alta inflación, la devaluación y la presencia de mano de obra calificada** podrían hacer de la **Argentina una nueva India en materia de IT** (tecnología de la información)".

"En efecto, aun cuando la carga impositiva global en resulta elevada en términos nominales, cuando una multinacional que factura en moneda dura debe afrontarla en pesos, el valor final puede tornarse incluso exiguo", apunta Cabanelas.

A su vez, el especialista remarca que **"los altos costos laborales no salariales, calculados en base a la diferencia entre lo que paga la empresa y lo que recibe el trabajador pueden aún ser razonablemente viables si se comparan** con la contratación de **mano de obra de similares características en otros países"**.

"Se suma a ello la nueva ley de Economía del Conocimiento, sancionada el 8 de octubre, cuya puesta en marcha es apoyada en general por casi todo el espectro político, en vista justamente del empleo que puede generar este sector en Argentina", agrega Cabanelas.

Esta ley prevé una **reducción en la alícuota** del Impuesto a las **Ganancias**, un bono de **crédito fiscal** por las contribuciones patronales efectivamente abonadas, entre otros beneficios (ver Infografía).

NUEVA LEY DEL CONOCIMIENTO: LOS 10 PUNTOS CLAVES DEL PROYECTO QUE IMPULSA EL SENADO

iProUP



1 INSCRIPCIÓN
ACREDITAR DOS DE LOS SIGUIENTES PUNTOS:
1- MEJORAS CONTINUAS EN CALIDAD
2- INVERSIONES EN:

	CAPACITACIÓN (% de masa salarial)	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (% de la facturación)
■ MICROEMPRESA	1%	1%
■ PYME	2%	2%
■ GRANDES	5%	3%

3- EXPORTACIONES: 4% (MICRO), 10% (PYMES O GRANDES)

2 GANANCIAS
REDUCCIÓN DE 60% PARA MICRO, 40% PARA PYMES Y 20% PARA GRANDES (ANTES, ERA 60% PARA TODAS)

3 AUTODESARROLLO
QUEDA EXCLUIDA LA CREACIÓN DE SOFTWARE PARA USO PROPIO DE LA EMPRESA

4 MICROEMPRESAS
SI TIENEN MENOS DE TRES AÑOS DE ANTIGÜEDAD DEBERÁN ACREDITAR QUE REALIZAN ACTIVIDADES PROMOVIDAS. AL CUARTO AÑO EN EL REGISTRO DEBEN CUMPLIR REQUISITOS GENERALES.

5 CONTRIBUCIONES PATRONALES
PODRÁN USARSE COMO CRÉDITO FISCAL HASTA EL 70% PARA IMPUESTOS NACIONALES, SALVO GANANCIAS. TOPE: 3.745 PERSONAS

6 CONTRATACIONES
BONO DE CRÉDITO FISCAL DE 70% PARA NUEVAS INCORPORACIONES, SUBE AL 80% EN CASO DE SUMAR:

A) PROFESIONALES MUJERES, TRANSEXUALES O TRANSGÉNERO.
B) PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
C) EXPERTOS CON POSGRADOS EN INGENIERÍA, CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES.
D) BENEFICIARIOS DE PLANES SOCIALES.
E) RESIDENTES DE ZONAS DESFAVORABLES O DE MENOR DESARROLLADO.

7 CREACIÓN DEL FONPEC
ESTE FONDO FIDUCIARIO RECAUDARÁ EL 4% DE LOS BENEFICIOS. SE USARÁ PARA FOMENTO DE PYMES, CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES DE INCENTIVO.

8 CUPO Y ESTABILIDAD FISCAL
LOS BENEFICIOS PODRÁN RECORTARSE SEGÚN DETERMINE LA AUTORIDAD DE APLICACIÓN. NACIÓN Y PROVINCIAS PODRÁN INCLUIR OTRAS IMPOSICIONES.

9 MÁS ACTIVIDADES PROMOVIDAS
SE INCLUYEN PUBLICIDAD, TRADUCCIÓN, CONTABILIDAD, PRENSA, RECURSOS HUMANOS Y DISEÑO.

10 REVALIDACIÓN
DEBERÁN DEMOSTRAR ANUALMENTE (ANTES ERA BIANUAL) QUE AVANZARON EN I+D, CAPACITACIÓN Y EXPORTACIONES.

FUENTE: Elaboración propia iproup.com

Según Cabanelas, "la amplia **red de convenios para evitar la doble imposición internacional suscriptos por Argentina puede limitar ventajosamente la tributación máxima** sobre regalías, intereses, rentas de capital, y dividendos".

Además, el experto señala que el país posee **interesantes reglas de atribución de potestades tributarias respecto a beneficios empresariales y servicios personales** dependientes e independientes.

Hubs regionales

Hachquetalepo coincide en que **Argentina es competitiva en dólares** en lo que hace a remuneraciones de profesionales y remarca que **la hora de desarrollo es hasta 40% más baja** que en otras naciones.

"Por este motivo, **empresas extranjeras** que tienen una base en el país y también base en Colombia, **contratan profesionales de IT en Argentina por la competitividad de sus honorarios**", agrega.

"Así -continúa Hachquetalepo- las multinacionales arman sus **hubs regionales en el país y los nodos para Latinoamérica ya aumentaron 200% su presencia**

En su visión, este fenómeno se basa en la calidad de las universidades, la diversidad cultural, el manejo de idiomas y, sobre todo, en el **factor económico** que se deriva de la **competitividad de los salarios**.

"Por la propia dinámica de la actividad de muchas empresas 4.0, **los profesionales pueden desarrollar su tarea desde cualquier lugar** del mundo", recuerda Hachquetalepo.

En este marco, Eduardo Diego, gerente de IT de Grant Thornton Argentina, comenta a **iProUP** que **"Intel decidió aumentar su presencia en Argentina para convertirla en centro regional"**.

"Seguramente fue apalancado por la **calidad de talentos que tiene el país** en materia de tecnología y la ventaja de los **salarios competitivos** a nivel internacional", remarca.

Desde la compañía, reconocen que sigue ampliando su plantel en tierras albicelestes, donde opera desde hace 20 años. **"Estamos abriendo nuevos puestos en Argentina y esperamos casi duplicar la cantidad de personas contratadas de aquí hacia fin de año"**, confían a **iProUP** fuentes de la firma.

Y añaden: "Los nuevos **talentos siguen siendo clave** en nuestra misión de **innovar y crear tecnología** que cambien el mundo y que enriquezca la vida de todas las personas".

Tradicionalistas que quieren ser empresas 4.0

Las **empresas 4.0** (definidas como aquellas que aplican tecnologías disruptivas a sus procesos en busca de la mejora de calidad) **pertenecen a diversos sectores**, que van desde fabricantes de maquinaria agrícola o servicios de medicina prepaga hasta bancos y correos privados.

Esas compañías trabajan en la Argentina y aprovechan no sólo que el dólar alto deprecia los salarios, sino también la la calidad de profesionales IT en el país, por ejemplo:

- **Swiss Medical** convirtió en **apps** muchas de sus relaciones con pacientes o clientes y automatizó procesos internos y tratamientos
- **John Deere** pasó de vender cosechadoras a ofrecer **servicios digitales al campo**
- **Andreani** está en plena etapa de **digitalización de procesos**, y usa realidad aumentada para catalogar paquetes
- **"Banco Itaú** incorporó a 300 desarrolladores gracias a la **compra** de una **empresa de software"**, indica Mauro Lestrage, managing partner de High Flow, del Grupo DNA

Según L'Estrange, "las empresas están evaluando la **automatización de muchos procesos** para aumentar la eficiencia operacional y reducir costos.

"Aunque esto involucre inversión en tecnología y equipos, las compañías tradicionales comprenden que esto será un ahorro a largo plazo y para ello **los profesionales del área son esenciales**, asegura el experto.

De acuerdo con L'Estrange, **"la empresa 4.0 atraviesa a todas las industrias: medios, entretenimiento, salud, banca, retail, etcétera**. Todas tendrán una columna vertebral enlazada a la tecnología".

Hachquetalepo agrega que "a esto se suma que tercerizar los desarrollos no está siendo fácil en Argentina, porque las **empresas de desarrollo locales quieren cobrar en dólares** a precios internacionales y esto **encarece las contrataciones** por parte de otras firmas del país.

De esta forma, muchas compañías están aprovechando la caída de los ingresos en dólares de los profesionales para sumarlos a su dotación.

Las diferencias en dólares

Un estudio de DNA Human Capital muestra hasta qué punto los salarios de los profesionales IT argentinos son los más bajos de la región. Tomando como parámetro la cotización blue:

- Un programador cobra **u\$s700 en Argentina**
- Es decir, **tres veces menos** que un colega de **Chile** (u\$s2.300) o **Perú** (u\$s2.100)
- La **mitad** que uno de **Brasil** (u\$s1.300)
- Con **Colombia**, en cambio, hay un **empate técnico** (u\$s780)

En el caso de un **puesto medio**, como el jefe de IT:

- Percibe **u\$s1.500 en Argentina**
- Esta cifra es bastante **menor** que la de **Perú** (u\$s2.700) o la de **Chile** (u\$s2.500)
- Con **Brasil y Colombia**, la diferencia es menor (u\$s1.950 y u\$s1.850 respectivamente)

En los **cargos jerárquicos** las diferencias se amplían:

- Un gerente cobra **u\$s2.000 en Argentina**
- Es decir, **menos de la mitad** que uno de **Chile** (u\$s5.500), **Perú** (u\$s4.550) o **Colombia** (u\$s4.430)
- Y también muy por **debajo de Brasil** (u\$s3.000)

Para el caso de un CIO:

- Percibe **\$s3.200 en Argentina**
- Casi **tres veces menos** que en **Colombia** (u\$s8.500)
- La **mitad** que uno de **Chile** (u\$s7.000) o de **Perú** (u\$s6.300)
- Un **tercio menos** que en **Brasil** (u\$s5.000)

Crece la demanda

L'Estrange revela a **iProUP** que un estudio realizado por DNA Human Capital entre más de 800 CIO de la región determinó que **el requerimiento de profesionales vinculados con la informática creció más de 30%** durante la cuarentena.

"Vemos que la demanda de perfiles del área va en franco aumento, en contraposición a lo que ocurre con el resto del mercado", puntualiza.



En dólares, sueldo de los profesionales IT argentinos son los más bajos de la región.

A eso, hay que agregar que **existen pocos profesionales disponibles Latinoamérica, donde la Argentina aporta una gran proporción de la oferta regional**. L'Estrange divide la necesidad de perfiles de la siguiente manera:

• **Técnicos:**

- **RPA:** implementa la **automatización de distintos procesos** que permiten ahorrar costos, especialmente en áreas de backoffice para digitalizar tareas más mecánicas y repetitivas y así liberar a las personas para que asuman tareas más desafiantes y estratégicas
- **Ciberseguridad:** "El mundo postpandemia es más digital, lo que **genera mayor cantidad de ataques**. Por esto hemos visto demanda por perfiles de Ingeniero de Ciberseguridad y Ethical hackers", afirma.
- **Full Stack: desarrollan plataformas digitales**, portales, aplicaciones que, por ejemplo, mejoren la relación con el colaborador o el cliente. "**Es la mente maestra detrás de la digitalización** de la empresa. Son los que aplican y adaptan la tecnología para potenciar eficiencia y mejora continua. Demanda principalmente Desarrolladores", indica
- **Data Analytics:** buscan **aumentar la eficiencia, entender los números y ver en qué se puede mejorar**. Las empresas comienzan a buscar más información para optimizar sus procesos comerciales o medir resultados internos.

• **Negocios. Gerentes de:**

- **Tecnologías y Transformación Digital:** "Antes, el responsable de IT se ocupaba de mantener la continuidad de la operación, pensando en las computadoras, datacenter y sistemas básicos. Pero ahora **la tecnología es una herramienta de negocios potente**", remarca
- **Producto o Product manager:** "Deben crear **productos de manera digital**, pensando cuáles son las características, cómo será la interfaz de usuario y definir las condiciones comerciales", revela
- **e-Commerce:** ante la pandemia, contar con un **sistema de comercio electrónico robusto pasó a ser una cuestión de supervivencia**

Por último, L'Estrange anticipa que "las empresas saben que deben aprovechar la coyuntura. Si bien hoy los salarios están deprimidos por la crisis, la escasez de estos profesionales se convertirá en una **competencia feroz a corto y mediano plazo, que elevará sus honorarios a nivel global**".

**Dolores Oliveira - olveiradolores@gmail.com*

TEMAS RELACIONADOS

sistemas

it

región

latinoamérica

argentina



Argentina - iProUP (Online) [Online]

Tier:2 Circulación: 28014 Audiencia 28014

P. -- 0 cm² 10409 cc 65.680.79 Peso Argentino Sin autor

Ref.: 259391334

Lo último

Economía Digital

Finanzas 4.0

Empleo 4.0

Innovación

Startups

Leaders

Comunidad UP

ÍNDICE DE NOTAS

Registrarse

RSS

Contacto

iProUP - Copyright © 2018. Grupo App S.A. Buenos Aires, Argentina. Todos los derechos reservados.



Desde empresas IT hasta tradicionales que se vuelven 4.0 con tecnología disruptiva hoy contratan profesionales a precio de liquidación Por Dolores Olveira

La devaluación constante del tipo de cambio real y la consecuente disminución de los ingresos en moneda dura está mostrando su lado B : las empresas vinculadas a la Economía del Conocimiento contratan profesionales argentinos por los salarios competitivos , medidos en términos de dólar. Incluso llegan nuevas compañías en plena crisis

Augusto Hachquetalepo, gerente de Transformación Digital de SMS-San Martín, Suárez & Asociados, confirma a que por estos días están desembarcando en el país , sobre todo, compañías de marketing digital y desarrollo de software

En este último rubro, Hachquetalepo pone como ejemplo a SimpliRoute, empresa chilena dedicada al software de logística de rutas, que abrió sus oficinas en Argentina . "Pero también hay muchas otras, así como compañías que vinieron en 2019 para aprovechar el ciclo devaluatorio que se iniciaba y buscan consolidar su operatoria desde el país ", confía el experto.

Hachquetalepo destaca a la agencia británica de publicidad digital Hoghart como una de las que anticipó el derrumbe de la moneda nacional. Esta firma es otra de las que está reforzando su actividad en el país con proyectos locales e internacionales que pueden realizar y abonar en pesos.

Tomás Cabanelas, de D'Alessandro Tax, asegura a que " la caída en los salarios reales , la alta inflación, la devaluación y la presencia de mano de obra calificada podrían hacer de la Argentina una nueva India en materia de IT (tecnología de la información)".

"En efecto, aun cuando la carga impositiva global en resulta elevada en términos nominales, cuando una multinacional que factura en moneda dura debe afrontarla en pesos, el valor final puede tornarse incluso exiguo ", apunta Cabanelas.

A su vez, el especialista remarca que " los altos costos laborales no salariales , calculados en base a la diferencia entre lo que paga la empresa y lo que recibe el trabajador pueden aún ser razonablemente viables si se comparan con la contratación de mano de obra de similares características en otros países

Esta ley prevé una reducción en la alícuota del Impuesto a las Ganancias , un bono de crédito fiscal por las contribuciones patronales efectivamente abonadas, entre otros beneficios (ver infografía).

Según Cabanelas, "la amplia red de convenios para evitar la doble imposición internacional suscriptos por Argentina puede limitar ventajosamente la tributación máxima sobre regalías, intereses, rentas de capital, y dividendos".

Además, el experto señala que el país posee interesantes reglas de atribución de potestades tributarias respecto a beneficios empresariales y servicios personales dependientes e independientes.

Hubs regionales

Hachquetalepo coincide en que Argentina es competitiva en dólares en lo que hace a remuneraciones de profesionales y remarca que la hora de desarrollo es hasta 40% más baja que en otras naciones.

"Por este motivo, empresas extranjeras que tienen una base en el país y también base en Colombia, contratan profesionales de IT en Argentina por la competitividad de sus honorarios ", agrega.

"Así -continúa Hachquetalepo- las multinacionales arman sus hubs regionales en el país y los nodos para Latinoamérica ya aumentaron 200% su presencia en estas tierras".

En su visión, este fenómeno se basa en la calidad de las universidades, la diversidad cultural, el manejo de idiomas y, sobre todo, en el factor económico que se deriva de la competitividad de los salarios

"Por la propia dinámica de la actividad de muchas empresas 4.0, los profesionales pueden desarrollar su tarea desde cualquier lugar del mundo", recuerda Hachquetalepo.

En este marco, Eduardo Diego, gerente de IT de Grant Thornton Argentina, comenta a iProUP que " Intel decidió aumentar su presencia en Argentina para convertirla en centro regional

"Seguramente fue apalancado por la calidad de talentos que tiene el país en materia de tecnología y la ventaja de los salarios competitivos a nivel internacional", remarca.

Desde la compañía, reconocen que sigue ampliando su plantel en tierras albicelestes, donde opera desde hace 20 años. " Estamos abriendo nuevos puestos en Argentina y esperamos casi duplicar la cantidad de personas contratadas de aquí hacia fin de año ", confían a iProUP fuentes de la firma.

Y añaden: "Los nuevos talentos siguen siendo clave en nuestra misión de innovar y crear tecnología que cambien el mundo y que enriquezca la vida de todas las personas".

Tradicionales que quieren ser empresas 4.0

Las empresas 4.0 (definidas como aquellas que aplican tecnologías disruptivas a sus procesos en busca de la mejora de calidad) pertenecen a diversos sectores, que van desde fabricantes de maquinaria agrícola o servicios de medicina prepaga hasta bancos y correos privados.

Esas compañías trabajan en la Argentina y aprovechan no sólo que el dólar alto deprecia los salarios, sino también la la calidad de profesionales IT en el país, por ejemplo:

Swiss Medical convirtió en apps muchas de sus relaciones con pacientes o clientes y automatizó procesos internos y tratamientos

John Deere pasó de vender cosechadoras a ofrecer servicios digitales al campo

Andreani está en plena etapa de digitalización de

procesos, y usa realidad aumentada para catalogar paquetes

Banco Itaú incorporó a 300 desarrolladores gracias a la compra de una empresa de software ", indica Mauro Lestrage, managing partner de High Flow, del Grupo DNA

Según L"Estrange, "las empresas están evaluando la automatización de muchos procesos para aumentar la eficiencia operacional y reducir costos.

"Aunque esto involucre inversión en tecnología y equipos, las compañías tradicionales comprenden que esto será un ahorro a largo plazo y para ello los profesionales del área son esenciales , asegura el experto.

De acuerdo con L"Estrange, " la empresa 4.0 atraviesa a todas las industrias medios, entretenimiento, salud, banca, retail , etcétera.

Todas tendrán una columna vertebral enlazada a la tecnología".






Hachquetalepo agrega que "a esto se suma que tercerizar los desarrollos no está siendo fácil en Argentina , porque las empresas de desarrollo locales quieren cobrar en dólares a precios internacionales y esto encarece las contrataciones por parte de otras firmas del país.

De esta forma, muchas compañías están aprovechando la caída de los ingresos en dólares de los profesionales para sumarlos a su dotación. Las diferencias en dólares

Un estudio de DNA Human Capital muestra hasta qué punto los salarios de los profesionales IT argentinos son los más bajos de la región.

Argentina - iProUP (Online) [Online]

Tier:2 Circulación: 28014 Audiencia 28014

 P. --  0 cm²  10409 cc  65.680.79 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 259391334

Tomando como parámetro la cotización blue:

Un programador cobra u\$s700 en Argentina

Es decir, tres veces menos que un colega de Chile (u\$s2.300) o Perú (u\$s2.100)

La mitad que uno de Brasil (u\$s1.300)

Con Colombia, en cambio, hay un empate técnico (u\$s780)

En el caso de un puesto medio, como el Jefe de IT

Percibe u\$s1.500 en Argentina

Esta cifra es bastante menor que la de Perú (u\$s2.700) o la de Chile (u\$s2.500)

Con Brasil y Colombia, la diferencia es menor (u\$s1.950 y u\$s1.850 respectivamente)

En los cargos jerárquicos las diferencias se amplían:

Un gerente cobra u\$s2.000 en Argentina

Es decir, menos de la mitad que uno de Chile (u\$s5.500), Perú (u\$s4.550) o Colombia (u\$4.430)

Y también muy por debajo

de Brasil (u\$s3.000)

Para el caso de un CIO:

Percibe \$s3.200 en Argentina

Casi tres veces menos que en Colombia (u\$s8.500)

La mitad que uno de Chile (u\$s7.000) o de Perú (u\$s6.300)

Un tercio menos que en Brasil (u\$s5.000)

Crece la demanda

L"Strange revela a iProUP que un estudio realizado por DNA Human Capital entre más de 800 CIO de la región determinó que el requerimiento de profesionales vinculados con la informática creció más de 30% durante la cuarentena

"Vemos que la demanda de perfiles del área va en franco aumento, en contraposición a lo que ocurre con el resto del mercado", puntualiza.

A eso, hay que agregar que existen pocos profesionales disponibles Latinoamérica, donde la Argentina aporta una gran proporción de la oferta regional. L"Strange divide la necesidad de perfiles de la siguiente manera:

Técnicos RPA : implementa la automatización de distintos procesos que permiten ahorrar costos, especialmente en áreas de backoffice para digitalizar tareas más mecánicas y repetitivas y así liberar a las personas para que asuman tareas más desafiantes y estratégicas

Ciberseguridad : "El mundo postpandemia es más digital, lo que genera mayor cantidad de ataques. Por esto hemos visto demanda por perfiles de Ingeniero de Ciberseguridad y Ethical hackers", afirma.

Full Stack desarrollan plataformas digitales, portales, aplicaciones que, por ejemplo, mejoren la relación con el colaborador o el cliente. "Es la mente maestra detrás de la digitalización de la empresa. Son los que aplican y adaptan la tecnología para potenciar eficiencia y mejora continua. Demanda principalmente Desarrolladores", indica

Data Analytics : buscan aumentar la eficiencia, entender los números y ver en qué se puede mejorar. Las empresas comienzan a buscar más información para optimizar sus procesos comerciales o medir resultados internos.

Negocios. Gerentes de Tecnologías y Transformación Digital : "Antes, el responsable de IT se ocupaba de mantener la continuidad de la operación, pensando en las computadoras, datacenter y sistemas básicos. Pero ahora la tecnología es una herramienta de negocios potente", remarca

Producto o Product manager : "Deben crear productos de manera digital, pensando cuáles son las características, cómo será la interfaz de usuario y definir las condiciones comerciales", revela

e-Commerce : ante la pandemia, contar con un sistema de comercio electrónico robusto pasó a ser una cuestión de supervivencia

Por último, L"Strange anticipa que "las empresas saben que deben aprovechar la coyuntura. Si bien hoy los salarios están deprimidos por la crisis, la escasez de estos profesionales se convertirá en una competencia feroz a corto y mediano plazo, que elevará sus honorarios a nivel global

Dolores Olveira - olveiradolores@gmail.com