

De acuerdo a un estudio que nuclea a líderes empresarios de 29 países revela el poco nivel de optimismo por la situación del país. Según el relevamiento, el 30% de los líderes se muestran optimistas para los próximos 12 meses, frente al 47% del segundo semestre del año pasado. Es el valor más bajo registrado desde 2018, donde alcanzó apenas el 26%.

N&P

Empresas

El optimismo de los líderes empresarios de la Argentina cayó 17% en el último año y se ubicó en el valor más bajo desde 2018, aunque se aguarda que la vacunación masiva impulse la suba de ingresos y acelere los proyectos de inversión demorados.

Así surge del "Global Business Pulse" de Grant Thornton, un estudio que encuesta a empresas de 29 países, entre ellos la Argentina, para analizar las perspectivas que pueden potenciar el negocio y las barreras que pueden frenarlo.

Según el relevamiento, el 30% de los líderes se muestran optimistas para los próximos 12 meses, frente al 47% del segundo semestre del año pasado. Es el valor más bajo registrado desde 2018, donde alcanzó apenas el 26%.

Sin embargo, la encuesta reveló que los líderes se sienten más esperanzados de cara a los ingresos y beneficios, teniendo en cuenta la campaña de vacunación y la recuperación que vayan experimentando los negocios.

Frente a esta situación, Leonardo Frada, Socio de Auditoría de Grant Thornton, afirmó: "la mirada de la comunidad de negocios local sobre las perspectivas económicas para este 2021, en el contexto de un optimismo decreciente, rescata los efectos positivos de la salida de este tiempo-Covid19".

"Más allá de alguna baja circunstancial en las exportaciones por el efecto restrictivo aerocomercial en vías de corregirse, la vacunación masiva apalancará la suba de ingresos, los proyectos de inversión algo demorados, incluyendo niveles de empleo", añadió.

En relación con los precios de venta, la encuesta reveló que el 68% de los empresarios cree que aumentarán, frente a un 8% que cree que disminuirán. Este valor se encuentra siete puntos por debajo de la edición anterior, en donde el panorama del comercio exterior era aún más incierto.

De esta forma, la Argentina se encuentra en tercera posición respecto de los países con mayores expectativas de incremento frente a esta variable, por detrás de Turquía y Nigeria.

En cuanto a los proyectos de inversión, los encuestados estiman que tecnología de la información será la más redundante, con el 57% de los líderes afirmando un incremento.

Este valor se posiciona 15 puntos por encima del segundo semestre del 2020 (42%) y 14 puntos del primero (43%), e incluso supera al 45% del primer semestre del 2019, previo a la llegada de la pandemia.

"Esto se debe principalmente a que, durante la cuarentena, la tecnología ha pasado de ser una palanca de crecimiento a convertirse en un factor de continuidad del negocio", según el relevamiento.

Adicionalmente, las expectativas de empleo (33%) crecieron 10 puntos respecto de la última edición: esta creencia se asocia con la posibilidad de retomar la producción de servicios, la cual fue prácticamente destruida con la cuarentena y, a medida que la población sea vacunada, menores serán las restricciones y los protocolos para poder brindar servicios, estimó la compañía.

A su vez, el 86% de los líderes argentinos afirma que durante los próximos 12 meses incrementará los salarios, pero sólo el 11% lo hará por encima de la inflación.

Esta última cifra cayó ocho puntos porcentuales respecto de la edición anterior, donde el 19% aumentaría los salarios por encima de la inflación.

Entre las barreras que limitan la expansión del mercado medio, la incertidumbre económica resulta la más significativa a todos los niveles, de acuerdo con la encuesta: el 78% de los empresarios cree que es la mayor barrera frente al crecimiento de su negocio.

Las regulaciones y burocracia se ubican en segunda posición, con el 58% de los líderes; otra limitación que surge principalmente debido a la pandemia es la escasez de recursos financieros, con el 42% de los encuestados señalándola como obstáculo para la expansión.

Es que muchas empresas han tenido que recurrir a ayudas del Estado o de entidades financieras para poder solventar la caída de sus ingresos.

En menor medida, entre las demás restricciones limitantes se encuentran los costos laborales (37%); costos de energía (36%); reducción en la demanda (33%); infraestructura de transporte (30%) y disponibilidad de trabajadores calificados (30%). Para la primera edición de 2021 de esta encuesta, se entrevistó a 4.627 líderes de todo el mundo, de los cuales 76 fueron argentinos.