



Today

Innovación



Liderazgo

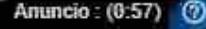
Money

Negocios

Lifestyle



Anuncio : (0:57)



5



Millonarios

Rankings

Summit

Summit

Movimiento Inspirador

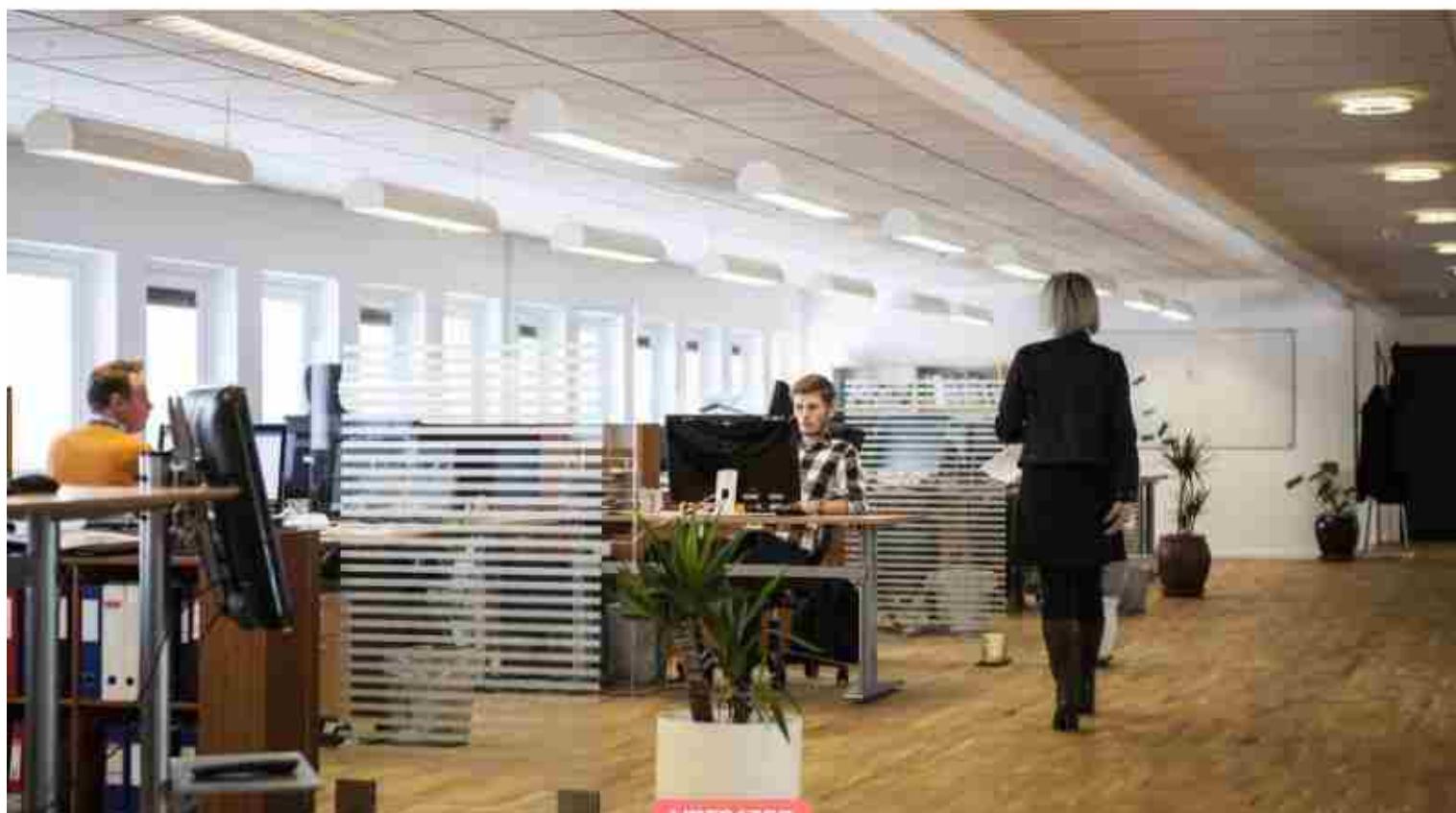
Buscar...



Términos y condiciones

Legales

Todos los derechos reservados.



UBERAZGO

Cuáles son los principales desafíos para las empresas en la pospandemia

Forbes Digital



El 36,9% de los encuestados globales afirman que han empezado a planificar diferentes escenarios para mejorar la escala de sus operaciones en pos de la recuperación, según un estudio privado.

27 Julio de 2021 11:43

Las organizaciones que saben adaptarse con rapidez a las condiciones del entorno son las que se sitúan siempre en "primera posición". Las entidades del mercado medio ya contaban con una buena reputación por su agilidad, pero **la crisis del Covid-19 obligó a los directivos a analizar aún con mayor detenimiento sus operaciones para dotarlas de una mayor capacidad de respuesta**.



En sus esfuerzos por prepararse de cara al futuro, las empresas analizan sus operaciones actuales y se preguntan si son aptas para el futuro entorno de negocio. Para seguir siendo relevantes, **las organizaciones deben aprender continuamente de sus operaciones y su entorno, y posteriormente ejecutar con rapidez los cambios**, ya sea en el desarrollo de productos, en la mejora de la experiencia del cliente o en el crecimiento en nuevos mercados.

“Cuando los financieros pensábamos tener todas las respuestas, nos cambiaron las preguntas. ¿Cómo será la “nueva normalidad” ?, ¿qué cambios impactan o impactarán en nuestras organizaciones?, ¿cómo adecuarnos?, ¿cómo anticiparnos? **La incertidumbre y la ambigüedad son ya normales y vivimos en un mundo “VICA”** (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo). En la formulación de las respuestas, encontraremos una palabra común en todas, “adaptación”. Y este proceso de transformación cuenta con dos factores críticos de éxito, velocidad y calidad”, comenta Marcelo Matilla, gerente de Administración y Finanzas de Grant Thornton Argentina.



Según la última edición del estudio Global Business Pulse de Grant Thornton, **el 46,2% de las empresas afirman que tendrán que mejorar la flexibilidad de sus organizaciones**

después del Covid-19.

MIRA TAMBIÉN



Empresas y salud mental: los desafíos de la pandemia ante la cultura del trabajo



Cómo hacen las empresas líderes para gestionar la diversidad puertas adentro

A nivel nacional este número se incrementa, alcanzando un 57%. Entretanto, el 36,9% de los encuestados globales afirman que han empezado a planificar diferentes escenarios para mejorar la escala de sus operaciones en pos de la recuperación.

MIRA TAMBIÉN



“Cultura del aprendizaje”: la herramienta que utilizan las empresas para atraer y retener talento



Qué recomienda Andrea Grobocopatel para acortar la brecha de género en las empresas



Crédito Capital de Trabajo



Revisar la cadena de suministro, vigilar los riesgos y desarrollar contingencias

El Covid-19 ha expuesto las deficiencias de las cadenas de suministro mundiales y, a medida que avanzamos hacia nuevas fases, **las empresas están empezando a reevaluar cómo lanzan sus productos al mercado**. De hecho, el 31,6% de las empresas indican que tendrán que utilizar canales de venta y distribución alternativos después de la crisis.

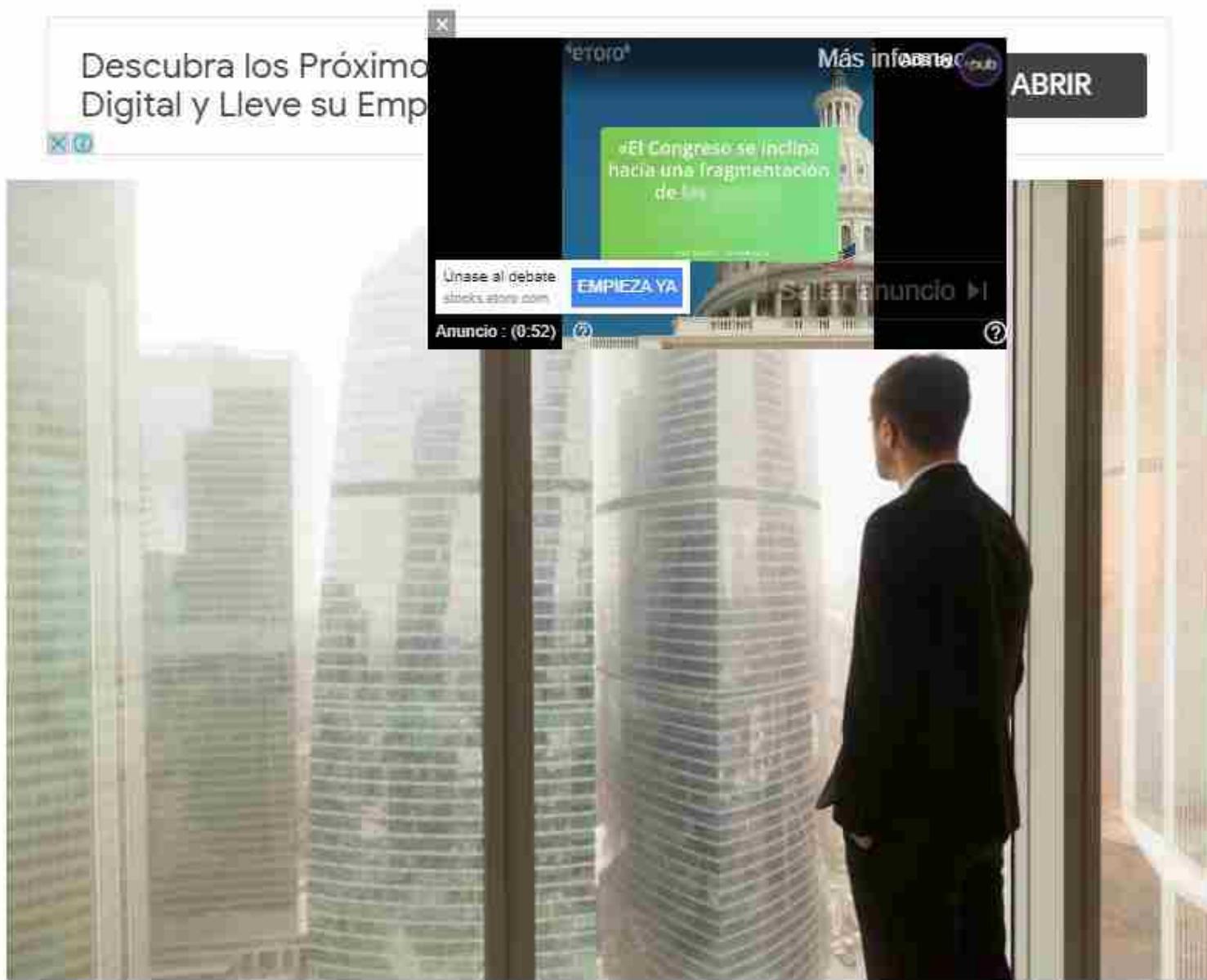
MIRA TAMBIÉN



Empresas: cuánto gana un gerente general en la Argentina

Construir una organización resiliente

Las empresas deben tener en cuenta una serie de riesgos que pueden afrontar sus proveedores, incluidos riesgos financieros, geopolíticos, económicos, comerciales y riesgos de interrupción de la actividad. Del mismo modo, aquellas empresas que deseen ampliar sus operaciones pueden conocer la solidez y resiliencia de potenciales proveedores de la cadena de suministro, ganando así en confianza en sus planes de expansión. En este sentido, el 34,9% de las empresas aseguran que tendrán que ser más resilientes en su cadena de suministro en la era post pandemia.



La pandemia también ha sacudido el carácter mundial de las cadenas de suministro, y algunos gobiernos son partidarios de que se pase a una producción más nacional para ganar seguridad. Basándose en sus propios análisis, las empresas tendrán que medir los riesgos y

beneficios de contar con proveedores extranjeros y nacionales.

Eficiencia y flexibilidad en las operaciones

Para construir un negocio resistente al Covid-19, **hay que eliminar ineficiencias. Esto es especialmente evidente cuando las empresas planifican escenarios híbridos que incluyen el trabajo a distancia y en la oficina**, o presencias físicas o virtuales.

En vista de la gran proporción de empleados que están trabajando desde casa o tienen horarios más flexibles, **las empresas están encontrando nuevas fórmulas para gestionar su espacio de trabajo y reducir sus costes inmobiliarios**. Actualmente, la Argentina está experimentando una caída en los alquileres de oficinas. Sus precios se redujeron cerca de un 35%, mientras que la vacancia alcanza un 18%. Se estima que es el peor momento registrado para el mercado desde la crisis del 2001.

El replanteamiento de las formas de trabajo se convirtió en una necesidad durante el confinamiento. **Habrá importantes lecciones que aprender y aplicar de cara al futuro** sobre la forma en que se toman y se comunican las decisiones, lo cual también puede conllevar a unas estructuras de gestión más planas y menos burocráticas y el despliegue de equipos más ágiles y reducidos.

Por un lado, si nos enfocáramos en un entorno de trabajo completamente presencial para la era post pandemia, estaríamos dejando de lado la transformación digital, el ambiente flexible y la resiliencia adoptada por la tecnología. Por otro lado, un ambiente de trabajo completamente remoto dificultaría las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y la integración del personal. Es por esto que la principal opción que tienen las compañías de cara a la nueva normalidad de trabajo pareciera ser un concepto híbrido que permita potenciar los beneficios de las dos modalidades.

Innovar para superar los desafíos del mercado

La resiliencia puede implicar reducir costes a través de la innovación en sus operaciones. ¿Se pueden automatizar procesos repetibles de bajo valor? ¿Se puede modificar el coste de fabricación de un producto sin cambiar la calidad ni el precio?





Para crear una cultura de la innovación también es necesario el diálogo entre los directivos y los empleados de primera línea para encontrar soluciones ágiles que beneficien a la empresa y a los clientes. Las empresas deben alinear sus estrategias, objetivos, metodologías y modelos de negocios con la cultura organizacional.

Gestionar los datos para monitorear la demanda y los precios

La agilidad ha sido durante mucho tiempo una característica muy admirada de los negocios de mayor éxito en el mercado medio. Ahora más que nunca, las empresas que estén listas para innovar, adaptarse, analizar y proteger su negocio saldrán reforzadas de la situación actual.

“La planificación, la liquidez y la gestión de riesgos son fundamentales para la agilidad financiera. Para ello, desde Finanzas deberíamos: desarrollar la resiliencia financiera diseñando estructuras más ágiles y resilientes; **desarrollar la resiliencia operativa, para que la organización continúe operando sin interrupciones; potenciar la importancia de la planificación financiera, planteando escenarios para gestionar el riesgo y la incertidumbre; mantener y asegurar la liquidez;** colaborar con los equipos responsables de información y tecnología; evaluar los sistemas de información; y desarrollar una comunicación 360°”, agrega

Matilla.

Los datos aportan a los directivos la información que necesitan para aumentar sus capacidades, para cambiar la dirección del negocio en caso necesario, para confirmar que se va por el buen camino y para avisarles cuando se desvían. Si bien los grandes cambios que se están produciendo en las cadenas de suministro plantean un riesgo continuo para las empresas, una gestión adecuada puede reducir esas preocupaciones, tal y como ha demostrado la pandemia. La integración de la tecnología a la gestión de la demanda ha pasado de ser una opción a una necesidad con el advenimiento de la pandemia e impacta directamente en la cadena de suministro. En la actualidad se suele hacer mención al concepto de supply chain 4.0, el cual surge a raíz de la necesidad que tienen las empresas de almacenar, interpretar y aplicar datos en los procesos y toma de decisiones.

TAGS

Empresas | Flexibilidad | Post pandemia | resiliencia



Cuál es el verdadero estado de salud de Chano

5269

5099 Murió Palo Pandolfo mientras caminaba por la calle

4101 Pan con hummus de legumbres y muffin vegano, el menú que propone La Cámpora para el Estado

3583 Cómo minar criptomonedas y ganar plata desde casa



empleados

Social Lunch almuerzo completo

Servicio de entrega diaria de viandas termo selladas aptas para microondas.

sociallunch.com.ar

ABRIR

Social Lunch viandas empresas - El almuerzo en la oficina

Sus empleados ordenan online y reciben sus viandas personalizadas en su lugar de trabajo sociallunch.com.ar

Más noticias >

[Messi: La trama detrás del liderazgo](#)

[Por Júpiter, la NASA eligió a Elon Musk y le pagará](#)

[Cómo hacen las empresas líderes para gestionar la](#)



[Videos: La inauguración de los Juegos Olímpicos tuvo mística argentina](#)

[La explicación de por qué los productos de Apple llevan una 'i'](#)

[El Grupo Werthein se queda con DirectTV Latin America](#)



Metodologías ágiles: de qué se trata el concepto del que todos hablan

Wally Funk, la mujer que a los 82 pudo romper la condena que le impuso el machismo

Today Innovación Liderazgo Money Negocios Lifestyle Millonarios Rankings Summit

Forbes

Forbes

Forbes

Forbes

El 36,9% de los encuestados globales afirman que han empezado a planificar diferentes escenarios para mejorar la escala de sus operaciones en pos de la recuperación, según un estudio privado. Las organizaciones que saben adaptarse con rapidez a las condiciones del entorno son las que se sitúan siempre en "primera posición". Las entidades del mercado medio ya contaban con una buena reputación por su agilidad, pero la crisis del Covid-19 obligó a los directivos a analizar aún con mayor detenimiento sus operaciones para dotarlas de una mayor capacidad de respuesta.

En sus esfuerzos por prepararse de cara al futuro, las empresas analizan sus operaciones actuales y se preguntan si son aptas para el futuro entorno de negocio. Para seguir siendo relevantes, las organizaciones deben aprender continuamente de sus operaciones y su entorno, y posteriormente ejecutar con rapidez los cambios, ya sea en el desarrollo de productos, en la mejora de la experiencia del cliente o en el crecimiento en nuevos mercados.

"Cuando los financieros pensábamos tener todas las respuestas, nos cambiaron las preguntas. ¿Cómo será la "nueva normalidad"? , ¿qué cambios impactan o impactarán en nuestras organizaciones?, ¿cómo adecuarnos?, ¿cómo anticiparnos? La incertidumbre y la ambigüedad son ya normales y vivimos en un mundo "VICA " (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo). En la formulación de las respuestas, encontraremos una palabra común en todas, "adaptación". Y este proceso de transformación cuenta con dos factores críticos de éxito, velocidad y calidad", comenta Marcelo Matilla, gerente de Administración y Finanzas de Grant Thornton Argentina.

Según la última edición del estudio Global Business Pulse de Grant Thornton, el 46,2% de las empresas afirman que tendrán que mejorar la flexibilidad de sus organizaciones después del Covid-19.

A nivel nacional este número se incrementa, alcanzando un 57%. Entretanto, el 36,9% de los encuestados globales afirman que han empezado a planificar diferentes escenarios para mejorar la escala de sus operaciones en pos de la recuperación.

Revisar la cadena de suministro, vigilar los riesgos y desarrollar contingencias

El Covid-19 ha expuesto las deficiencias de las cadenas de suministro mundiales y, a medida que avanzamos hacia nuevas fases, las empresas están empezando a reevaluar cómo lanzan sus productos al mercado . De hecho, el 31,6% de las empresas indican que tendrán que utilizar canales de venta y distribución alternativos después de la crisis.

Construir una organización resiliente

Las empresas deben tener en cuenta una serie de riesgos que pueden afrontar sus proveedores, incluidos riesgos financieros, geopolíticos, económicos, comerciales y riesgos de interrupción de la actividad . Del mismo modo, aquellas empresas que deseen ampliar sus operaciones pueden conocer la solidez y resiliencia de potenciales proveedores de la cadena de suministro, ganando así en confianza en sus planes de expansión. En este sentido, el 34,9% de las empresas aseguran que tendrán que ser más resilientes en su cadena de suministro en la era post pandemia.

La pandemia también ha sacudido el carácter mundial de las cadenas de suministro, y algunos gobiernos son partidarios de que se pase a una producción más nacional para ganar seguridad. Basándose en sus propios análisis, las empresas tendrán que medir los riesgos y beneficios de contar con proveedores extranjeros y nacionales

Eficiencia y flexibilidad en las operaciones

Para construir un negocio resistente al Covid-19, hay que eliminar inefficiencies. Esto es especialmente evidente cuando las empresas planifican escenarios híbridos que incluyen el trabajo a distancia y en la oficina , o presencias físicas o virtuales.

En vista de la gran proporción de empleados que están trabajando desde casa o tienen horarios más flexibles, las empresas están encontrando nuevas fórmulas para gestionar su espacio de trabajo y reducir sus costes inmobiliarios. Actualmente, la Argentina está experimentando una caída en los alquileres de oficinas. Sus precios se redujeron cerca de un 35%, mientras que la vacancia alcanza un 18%. Se estima que es el peor momento registrado para el mercado desde la crisis del 2001.

El replanteamiento de las formas de trabajo se convirtió en una necesidad durante el confinamiento. Habrá importantes lecciones que aprender y aplicar de cara al futuro sobre la forma en que se toman y se comunican las decisiones, lo cual también puede conllevar a unas estructuras de gestión más planas y menos burocráticas y el despliegue de equipos más ágiles y reducidos.

Por un lado, si nos enfocáramos en un entorno de trabajo completamente presencial para la era post pandemia, estaríamos dejando de lado la transformación digital, el ambiente flexible y la resiliencia adoptada por la tecnología. Por otro lado, un ambiente de trabajo completamente remoto dificultaría las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y la integración del personal. Es por esto que la principal opción que tienen las compañías de cara a la nueva normalidad de trabajo pareciera ser un concepto híbrido que permita potenciar los beneficios de las dos modalidades.

Innovar para superar los desafíos del mercado

La resiliencia puede implicar reducir costes a través de la innovación en sus operaciones. ¿Se pueden automatizar procesos repetibles de bajo valor? ¿Se puede modificar el coste de fabricación de un producto sin cambiar la calidad ni el precio?

Para crear una cultura de la innovación también es necesario el diálogo entre los directivos y los empleados de primera línea para encontrar soluciones ágiles que beneficien a la empresa y a los clientes . Las empresas deben alinear sus estrategias, objetivos, metodologías y modelos de negocios con la cultura organizacional.

Gestionar los datos para monitorear la demanda y los precios

La agilidad ha sido durante mucho tiempo una característica muy admirada de los negocios de mayor éxito en el mercado medio. Ahora más que nunca, las empresas que estén listas para innovar, adaptarse, analizar y proteger su negocio saldrán reforzadas de la situación actual.

"La planificación, la liquidez y la gestión de riesgos son fundamentales para la agilidad financiera. Para ello, desde Finanzas deberíamos: desarrollar la resiliencia financiera diseñando estructuras más ágiles y resilientes; desarrollar la resiliencia operativa, para que la organización continúe operando sin interrupciones; potenciar la importancia de la planificación financiera, planteando escenarios para gestionar el riesgo y la incertidumbre; mantener y asegurar la liquidez ; colaborar con los equipos responsables de información y tecnología; evaluar los sistemas de información; y desarrollar una comunicación 360°", agrega Matilla.

Los datos aportan a los directivos la información que necesitan para aumentar sus capacidades, para cambiar la dirección del negocio en caso necesario, para confirmar que se va por el buen camino y para avisarles cuando se desvían.Si bien los grandes cambios que se están produciendo en las cadenas de suministro plantean un riesgo continuo para las empresas, una gestión adecuada puede reducir esas preocupaciones, tal y como ha demostrado la pandemia. La integración de la tecnología a la gestión de la demanda ha pasado de ser una opción a una necesidad con el advenimiento de la pandemia e impacta directamente en la cadena de suministro. En la actualidad se suele hacer mención al concepto de supply chain 4.0, el cual surge a raíz de la necesidad que tienen las empresas de almacenar, interpretar y aplicar datos en los procesos y toma de decisiones.

Cuáles son los principales desafíos para las empresas en la pospandemia

28/07/2021

Argentina - Forbes (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 2477 Audiencia 2477

Ref.: 313062899

P. -- 0 cm² 7737 cc N/D Sin autor