



Noticias de hoy   Dólar blue   Mauricio Macri   Día de la me   Miércoles, 24 de Marzo de 2021

## Estudio privado

# Por primera vez, los puestos directivos ocupados por mujeres superan el 30%

Son los resultados de la edición 2021 del reporte *Women In Business* de la consultora Grant Thornton. Cómo impactó la pandemia.



Techa de cristal: crece la proporción de mujeres en puestos directivos.

Natalia Muscatelli



24/03/2021 10:45 | Clarín.com Economía | Actualizado al 24/03/2021 10:45

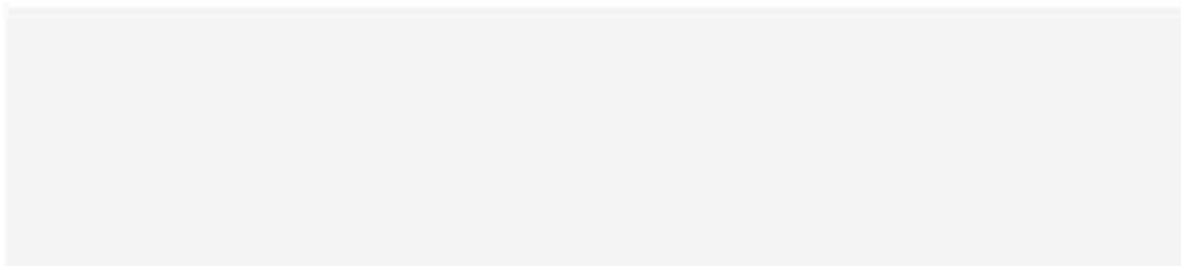
Aunque aún está lejos de alcanzar la inclusión laboral deseada en materia de género, la proporción de mujeres en puestos de alta dirección en las empresas llegó a un máximo histórico en la Argentina: por primera vez, supera el 30%, siete puntos porcentuales más que el registro del año anterior.

Así lo revela, el reporte "Women In Business" de la consultora Grant Thornton International que se hizo con las opiniones de más de 4900 líderes de empresas medianas, de las cuales 77 son argentinas.

En el caso de América Latina, el sondeo detectó un 36% de puestos ocupados por mujeres: 3 puntos más respecto de la edición anterior. "Si bien el hecho de que las mujeres directivas representen más de un tercio del total es alentador, todavía la inclusión definitiva está lejos", asegura el trabajo.

Sucede que, si bien la participación de las mujeres en las empresas creció en los últimos años, lo hizo a "un ritmo lento" según otro estudio reciente de la consultora de Recursos Humanos Mercer. Y sostiene que, de continuar esta dinámica, llevaría más de 20 años que las mujeres logren una representatividad del 50% a nivel de CEO.

Por eso, el objetivo a seguir -según las expertas- es que las empresas comprendan que un directorio más inclusivo y con distintos puntos de vista, puede atraer mejores resultados en términos de rendimiento, innovación y creatividad. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las compañías podrían crecer un 20% si incorporan mujeres en altos cargos directivos.





**El 31% de los puestos de alta gerencia son ocupados actualmente por mujeres, según Grant Thornton International.**

Para el estudio de Grant Thornton, donde se puede apreciar un cambio significativo es en la proporción de empresas sin mujeres en la alta dirección. "En nuestra última edición se registró un 8%, 20 puntos porcentuales menos que en 2020 y 35 puntos menos que en 2019 (43%). A nivel regional, se observa una disminución de 10 puntos, pasando de 16% a 6%", consignó el trabajo.

Respecto a las posiciones que ocupan las mujeres directivas, se pueden apreciar cambios esperanzadores: el 43% de los CEOs argentinos son mujeres, esto es 16 puntos más respecto de la edición anterior.

Mariana Amores, gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina, señala: "habitualmente se asociaba a las mujeres con estilos de liderazgo más 'soft' y no es casual que las funciones ejecutivas que ocupaban solían ser en áreas de apoyo, como ser Marketing y/o Recursos Humanos."

En tanto, Patricia Terraza, gerente de Consultoría de la misma empresa suma: "el progresivo empoderamiento de las mujeres nos permitió no solo

sumergirnos en la diversidad de roles, de profesiones, de estilos de liderazgos, de estilo de vidas sino también eliminar paulatinamente las barreras impuestas", opina.

### ¿La pandemia ayudó o no?

Acercas del impacto que está teniendo la pandemia en la brecha de género, las opiniones son disímiles. Un estudio publicado por ManpowerGroup, titulado "Lo que las mujeres quieren en el trabajo" concluyó que los principales rubros más afectados por la crisis del COVID-19 emplean más mujeres que hombres: el género femenino ocupa el 59% de las posiciones en la industria de servicios de alojamiento y alimentación, el 54% dentro de los servicios administrativos y comerciales y, el 63% se desempeña en roles administrativos

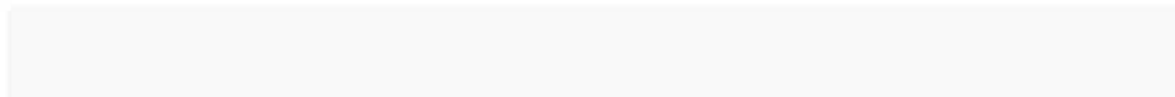
A su vez, el sondeo de Grant Thornton reconoce que "si bien el número de mujeres en puestos de liderazgo aumentó, quedan dudas sobre el impacto de la pandemia en las mujeres, en particular las madres trabajadoras. Por otro lado, más de dos tercios (68%) de los encuestados se mostró de acuerdo en que las nuevas prácticas laborales que son resultado de la pandemia benefician las trayectorias profesionales de las mujeres a largo plazo, a pesar de los factores potencialmente perjudiciales que puede traer la flexibilidad del trabajo remoto. En menor medida, el 42% de los encuestados dijo estar de acuerdo en que las nuevas prácticas también permitieron a las mujeres en las empresas desempeñar mayores roles de liderazgo.

"La transformación al trabajo 100% remoto que tuvieron que hacer muchas empresas, derribó el mito de que la presencialidad es sinónimo de productividad y eficiencia. Las reuniones de negocios ya no son cenas ni se llevan a cabo en clubs de golf los domingos, espacios y horarios en los que las mujeres, muchas veces por sus responsabilidades domésticas, quedaban fuera. La situación parecería tener un mejor equilibrio, mujeres que "no se animaban" a pensar en un cargo ejecutivo por la demanda de horas fuera de su casa, ahora deja de ser un obstáculo", opina Amores.

En el estudio, las opiniones a nivel regional fueron más contundentes aún: un 80% afirmó que las trayectorias profesionales femeninas se van a beneficiar de aquí en más y un 61% que las nuevas prácticas van a permitir ejercer mayores roles de liderazgo.

Finalmente, la posibilidad de acceder a un mayor nivel de inclusión laboral de cara al 2021, según las líderes, deberá incluir tres rasgos principales que podrán hacer la diferencia. Ellos son, entre otros, la adaptación al cambio, la empatía y la resiliencia.

NE



Mirá también



Empresas crecerían un 20% más si sumaran mujeres en rangos directivos



Día de la Mujer: cuáles son las 8 mujeres más influyentes de la economía mundial

Newsletters Clarín En nuestras palabras

La agenda feminista, con la perspectiva de género de Mariana Iglesias.

Recibir newsletter



TEMAS QUE APARECEN EN ESTA NOTA

Igualdad De Género | América Latina | Argentina | Pandemia | Mujer

## | TE PUEDE INTERESAR

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Homeoffice</b></p> <p>Trabajadores más aislados y exhaustos: 7 conclusiones sobre pandemia y empleo</p> <p><small>Economía</small></p>   | <p><b>Mercado laboral</b></p> <p>Portal Empleo: lanzan una plataforma digital gratuita para buscar trabajo</p> <p><small>Economía</small></p>   |
| <p><b>Informe</b></p> <p>Por primera vez desde mayo, la gente cree que la inflación superará el 45%</p> <p><small>Economía</small></p>         | <p><b>Miradas</b></p> <p>El salto a la vida virtual</p> <p><small>Opinión</small></p>   |
| <p><b>Empresarios cristianos</b></p> <p>ACDE, contra la suba de impuestos: "Menores ingresos y más pobreza"</p> <p><small>Economía</small></p> | <p><b>Panorama económico</b></p> <p>Las 4 claves de por qué la Argentina crece tan poco, según Remes Lenicov</p> <p><small>Economía</small></p> |

### Lo más leído de Política

Resolución de ... Trabajo en sociedad



**Coronavirus:**  
Carla Vizzotti  
habló de...  
restringir la

CARLA VIZZOTTI



**Avellaneda:**  
echaron a la  
becaria de 18...  
años que fue

JORGE FERRARESI



**La dictadura...**  
Documentos  
secretos revelan  
que Estados...  
Unidos sabía que

DERECHOS  
HUMANOS



**La pelea en el...**  
Eduardo Duhalde  
se metió en la  
interna del PJ...  
bonaerense e

EDUARDO DUHALDE



**Entrevista en TV**  
Mauricio Macri  
dijo que el país  
"está sin...  
conducción" y

MAURICIO MACRI



**El nuevo...**  
15 encuestas bajo  
la lupa: el  
ranking de los...  
políticos top y los

ENCUESTAS

### Lo más leído de Espectáculos



**Excelente**  
Los Simpson:  
una cronología de  
Homero arrasa ...  
Twitter

LOS SIMPSON



**Tenía 87 años**  
Murió George  
Segal, el actor de  
Un toque de...  
distinción

HOLLYWOOD



**Documento**  
Brian May  
compartió  
imágenes médi...  
de Freddie

QUEEN



**Entrevista**  
Susana Traverso  
y la vida después  
de la fama: "N...  
quedé atrapada

ALBERTO GILMEDIO



**Para ver:**  
Día de la  
Memoria:  
películas, serie...  
documentales

DÍA DE LA MEMORIA



**A Tribunales**  
Angelina Jolie va  
con todo contra  
Brad Pitt, en su...  
última batalla

ANGELINA JOLIE

### Lo más leído de Deportes



**El sobrino de l...**  
Un arquero, un  
dirigente y dos  
cracks: la dinas...  
Barros Schelotto

GIMNASIA Y



**Tiene 33 años**  
Flores de Bach y  
dieta especial: las  
recetas que le d...  
el médico a

LIONEL MESSI

ESGRIMA LA PLATA



**Arranca la F1**  
Quiénes acompañan a Mick... Schumacher en la

FÓRMULA 1



**"Cabezón"**  
Una discusión con Gallardo, las palabras de... Bielsa y un

ANDRÉS D'ALESSANDRO



**De cara a Tokio:**  
El gran logro de la natación argentina en el... Sudamericano

NATACIÓN



**Video**  
El mini documental que preparó... Defensores de

BOCA JUNIORS

Lo más leído de Sociedad



**Revelación...**  
Un estudio advierte que el coronavirus se... siente

ESTADOS UNIDOS



**Entrevista en TV**  
La mamá de M. habló de su adicción a las... drogas y pidió

DROGAS



**Misiones**  
Pactó una cita con una nena de 12 años, la... familia de la

ABUSO SEXUAL



**El manejo de l...**  
Segunda ola de coronavirus: las dos variables q... mira el Gobierno

MINISTERIO DE SALUD



**Guía de ayuda**  
Cómo sacar el porcentaje de un número

MATEMÁTICA



**Insólito caso**  
Denuncia que su papá, fallecido hace once años... fue convocado

BERISSO

Lo más leído de Mundo



**Comercio**  
Un gigantesco "monstruo" de 400 metros de... largo bloquea el

EGIPTO



**Situación...**  
Furia en Brasil contra Jair Bolsonaro luego... de su discurso en

BRASIL



**En plena segun...**  
Temor por la nueva cepa "doble mutante..."



**Sin pérdidas**  
Los "más ricos de los ricos" triplican su...





del coronavirus

ÚLTIMAS NOTICIAS



fortuna hasta en

MARK ZUCKERBERG



**Segunda ola**  
Coronavirus en  
Alemania:  
Angela Merkel...  
da marcha atrás

CORONAVIRUS



**A casi 50 años**  
Experimento  
Skylab 4 y el día  
que los...  
astronautas se

NASA

Son los resultados de la edición 2021 del reporte Women In Business de la consultora Grant Thornton. Cómo impactó la pandemia. Aunque aún está lejos de alcanzar la inclusión laboral deseada en materia de género, la proporción de mujeres en puestos de alta dirección en las empresas llegó a un máximo histórico en la

Argentina : por primera vez, supera el 30%, siete puntos porcentuales más que el registro del año anterior.

Así lo revela, el reporte "Women In Business" de la consultora Grant Thornton International que se hizo con las opiniones de más de 4900 líderes de empresas medianas, de las cuales 77 son argentinas.

En el caso de América Latina, el sondeo detectó un 36% de puestos ocupados por mujeres: 3 puntos más respecto de la edición anterior. "Si bien el hecho de que las mujeres directivas representen más de un tercio del total es alentador, todavía la inclusión definitiva está lejos", asegura el trabajo.

Sucede que, si bien la participación de las mujeres en las empresas creció en los últimos años, lo hizo a "un ritmo lento" según otro estudio reciente de la consultora de Recursos Humanos Mercer. Y sostiene que, de continuar esta dinámica, llevaría más de 20 años que las mujeres logren una representatividad del 50% a nivel de CEO.

Por eso, el objetivo a seguir -según las expertas- es que las empresas comprendan que un directorio más inclusivo y con distintos puntos de vista, puede atraer mejores resultados en términos de rendimiento, innovación y creatividad. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las compañías podrían crecer un 20% si incorporan mujeres en altos cargos directivos.

El 31% de los puestos de alta gerencia son ocupados actualmente por mujeres, según Grant Thornton International. El 31% de los puestos de alta gerencia son ocupados actualmente por mujeres, según Grant Thornton International.

Para el estudio de Grant Thornton, donde se puede apreciar un cambio significativo es en la proporción de empresas sin mujeres en la alta dirección. "En nuestra última edición se registró un 8%, 20 puntos porcentuales menos que en 2020 y 35 puntos menos que en 2019 (43%). A nivel regional, se observa una disminución de 10 puntos, pasando de 16% a 6%", consignó el trabajo.

Respecto a las posiciones que ocupan las mujeres directivas, se pueden apreciar cambios esperanzadores: el 43% de los CEOs argentinos son mujeres, esto es 16 puntos más respecto de la edición anterior.

Mariana Amores, gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina, señala: "habitualmente se asociaba a las mujeres con estilos de liderazgo más 'soft' y no es casual que las funciones ejecutivas que ocupaban solían ser en áreas de apoyo, como ser Marketing y/o Recursos Humanos."

En tanto, Patricia Terraza, gerente de Consultoría de la misma empresa suma: "el progresivo empoderamiento de las mujeres nos permitió no solo sumergirnos en la diversidad de roles, de profesiones, de estilos de liderazgos, de estilo de vidas sino también eliminar paulatinamente las barreras impuestas", opina.

¿La pandemia ayudó o no?

Acerca del impacto que está teniendo la pandemia en la brecha de género, las opiniones son disímiles. Un estudio publicado por ManpowerGroup, titulado "Lo que las mujeres quieren en el trabajo" concluyó que los principales rubros más afectados por la crisis del COVID-19 emplean más mujeres que hombres : el género femenino ocupa el 59% de las posiciones en la industria de servicios de alojamiento y alimentación, el 54% dentro de los servicios administrativos y comerciales y, el 63% se desempeña en roles administrativos. A su vez, el sondeo de Grant Thornton reconoce que "si bien el número de mujeres en puestos de liderazgo aumentó, quedan dudas sobre el impacto de la pandemia en las mujeres, en particular las madres trabajadoras. Por otro lado, más de dos tercios (68%) de los encuestados se mostró de acuerdo en que las nuevas prácticas laborales que son resultado de la pandemia benefician las trayectorias profesionales de las mujeres a largo plazo, a pesar de los factores potencialmente perjudiciales que puede traer la flexibilidad del trabajo remoto. En menor medida, el 42% de los encuestados dijo estar de acuerdo en que las nuevas prácticas también permitieron a las mujeres en las empresas desempeñar mayores roles de liderazgo.

"La transformación al trabajo 100% remoto que tuvieron que hacer muchas empresas, derribó el mito de que la presencialidad es sinónimo de productividad y eficiencia. Las reuniones de negocios ya no son cenas ni se llevan a cabo en clubs de golf los domingos, espacios y horarios en los que las mujeres, muchas veces por sus responsabilidades domésticas, quedaban fuera. La situación parecería tener un mejor equilibrio, mujeres que "no se animaban" a pensar en un cargo ejecutivo por la demanda de horas fuera de su casa, ahora deja de ser un obstáculo", opina Amores.

En el estudio, las opiniones a nivel regional fueron más contundentes aún: un 80% afirmó que las trayectorias profesionales femeninas se van a beneficiar de aquí en mas y un 61% que las nuevas prácticas van a permitir ejercer mayores roles de liderazgo.

Finalmente, la posibilidad de acceder a un mayor nivel de inclusión laboral de cara al 2021, según las líderes, deberá incluir tres rasgos principales que podrán hacer la diferencia. Ellos son, entre otros, la adaptación al cambio, la empatía y la resiliencia.

NE

Mirá también Empresas crecerían un 20% más si sumaran mujeres en rangos directivos Empresas crecerían un 20% más si sumaran mujeres en rangos directivos

Día de la Mujer: cuáles son las 8 mujeres más influyentes de la economía mundial Día de la Mujer: cuáles son las 8 mujeres más influyentes de la economía mundial

Newsletters Clarín En nuestras palabras

La agenda feminista, con la perspectiva de género de Mariana Iglesias.

Publicaciones semanales

Recibir newsletter

La agenda feminista, con la perspectiva de género de Mariana Iglesias.

TEMAS QUE APARECEN EN ESTA NOTA

Igualdad De Género América Latina Argentina Pandemia Mujer