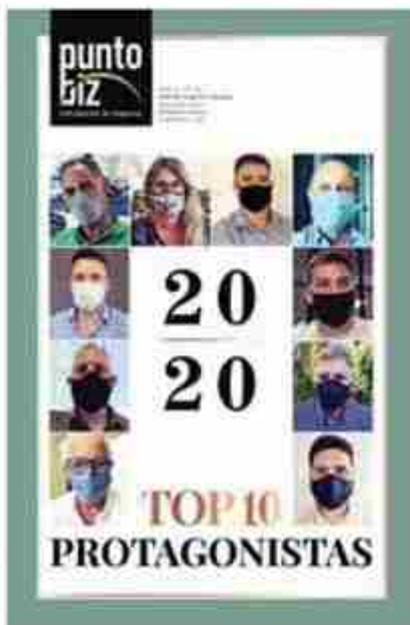


TOP 10 TAPAS  
PUNTO BIZ

# Las mejores tapas de revista Punto biz



Los sueldos de los gerentes fueron a la cola

Fecha de publicación: Noviembre

La pandemia trastocó hasta las convenciones que se creían más difíciles de desterrar. Se modificó el ámbito y la dinámica de trabajo. Al calor del homeoffice, también la negociación salarial empezó a regirse por nuevas pautas.

En una coyuntura de crisis, las paritarias que se cerraban en la primera mitad del año se patearon



Proyectos son de nosotros, fabricaciones son ajenas

Fecha de publicación: Octubre

En la primera etapa de la pandemia, llegaban desde Europa imágenes de médicos saturados que debían escoger a quien colocarle un respirador. La irrupción de coronavirus era incipiente en el país y surgieron varios proyectos que prometían suplir ese potencial faltante. La provincia de Santa Fe fue protagonista, con la irrupción de varias



Primer asomo de la recuperación de la industria

Fecha de publicación: Agosto

Si algo le faltaba a la industria para profundizar su prolongada crisis era el cierre obligado por una pandemia. Sin embargo el sector volvió a dar muestras de su histórico empuje y, ayuda estatal mediante, empezó a dar pasos hacia la tan ansiada recuperación. En este dossier Punto biz dio cuenta del paquete de medidas que negocia con el gobier-

para adelante. Con ello también quedó desfasada la discusión de los sueldos jerárquicos, que se negocian por fuera de los convenios colectivos de trabajo y debieron esperar a que se firmen los aumentos con los sindicatos.

iniciativas persiguiendo ese objetivo. El tiempo pasó y al final del camino fueron solo dos los proyectos que alcanzaron las certificaciones oficiales para su producción a escala, pero ninguno se terminó haciendo dentro del territorio provincial.

no cada sector industrial relevante en Santa Fe, del gran presente de la maquinaria agrícola, pese al contexto adverso del lobby de la agroindustria para poner en marcha un plan que permita incrementar las exportaciones.



Fecha de publicación: Mayo

## Todo cambió en la nueva era post pandemia

Un 126% aumentó la facturación de los hipermercados en la semana previa a que se decretara la cuarentena obligatoria. Los rumores de lo que se avecinaba, y el temor a un potencial desabastecimiento, habían llevado a los consumidores a sobrestockearse, y a este canal a concretar ventas similares a las de Navidad o Año Nuevo. Sin embargo, tan solo dos semanas más tarde el volumen de los tickets del sector se contrajo al 34%.

En parte esto tuvo que ver con que la gente todavía tenía mercadería, pero también con la elección del almacén del barrio para reponer y, sobre todo,

la explosión del canal del e-commerce.

¿Qué tipo de consumidor es el que compra por internet? ¿Qué pasa con las compras impulsivas? ¿Se cuenta con el soporte tecnológico, logístico y de recursos humanos para sostener esta forma de venta en el tiempo? ¿Qué ocurrirá con las grandes superficies comerciales y con las pymes que no se digitalizaron a tiempo? Y ¿Qué transformaciones estructurales provocó la pandemia y seguirán vigentes una vez levantada la cuarentena?, todo eso fue respondido por especialistas en esta edición.



## La decisión del productor, siempre bajo la lupa

Fecha de Publicación: Abril

¿Derramará el campo sus excedentes en la ciudad? El interrogante tiene lugar cada año. El 2020, sin embargo, parecería romper todos los esquemas: previsiones de cosecha récord, históricos defaults de grandes firmas del agro, ruido político por las retenciones y ahora el coronavirus, ese cisne negro que por ahora depara más dudas que certezas. Bajo ese telón de fondo, Punto biz consultó a diversos analistas de mercado, empresarios y referentes de la actividad económica local. Como suele decirse en estos casos, la biblioteca está dividida entre optimistas y pesimistas. Mientras que son varios los que aseguran que el proceso virtuoso «del campo a la ciudad» no se detendrá, otros afirman que hay razones de sobra para opinar lo contrario. Eso sí, todos coincidieron que la campaña 19/20 será positiva.



## Atención: los asiáticos no sólo comen soja

Fecha de Publicación: Febrero

China se convirtió en el gran tractor de las exportaciones de carne argentina. Pero su irrupción en el negocio argentino pone al país frente desafíos de gran fondo y de magnitud que deberá superar para que la demanda asiática no termine convirtiéndose en una pesadilla. Y las dificultades no vienen sólo por el problema que supone la dependencia al empuje chino, que ya consume el 70% de las exportaciones nacionales, cuando disminuya el ritmo de compras, como empezó a pasar en diciembre. Por el contrario, el mayor problema es que la demanda del gigante oriental se intensifique tanto que alcance también a los cortes populares que el país no exporta generando un fuerte desequilibrio con los precios internos que dispare los precios de la carne a valores impagables para el devaluado consumidor argentino.



## El trabajo, otro modelo más para rearmar

Fecha de publicación: Abril

El Silicon Wadi es el paralelo israelí del Silicon Valley norteamericano. Se dice que estaba preparado para seguir operativo incluso tras un ataque nuclear. Sin embargo no contaba con ninguna receta para sostener todas sus actividades ante la llegada del coronavirus. La evolución de la pandemia fue tan rápida e imprevista que tomó por sorpresa hasta a los más precavidos, y sin dudas tras ella, nada será como antes. Tampoco la producción de las empresas ni la forma de trabajo. "El home office perdió su concepto de beneficio corporativo y pasó a ser condición básica del trabajo", señaló Marcelo Matilla, gerente de Administración y Finanzas de Grant Thornton. "Nada ni nadie empujó más la digitalización que esta pandemia", agregó. Antes del coronavirus, solo tres de cada diez empresas argentinas tenía empleados trabajando en forma remota, mientras que en la actualidad alcanza al 42%.

# Las mejores tapas de revista Punto biz

Argentina - Punto Biz [Interior] Gral

Tier:2 Circulación: 4500 Audiencia 18000

 P. 178  817 cm<sup>2</sup>  6632 cc  22.688,09 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 274182336



## Primeras esquirlas después de la detonación

Fecha de Publicación: Enero

El default de Vicentín, provocará cambios profundos en el mercado de granos, que ya no será el mismo por más que la aceitera logre sobrevivir.



## Estrategias urgentes para enderezar el rumbo

Fecha de Publicación: Junio

El coronavirus paralizó la economía y obligó a replantear las estrategias para el desarrollo. Expertos trazaron sus escenarios en esta edición especial Aniversario.



## La devaluación se padece pero abre negocios

Fecha de publicación Julio

En medio del derrumbe generalizado, con devaluación y sin demasiadas alternativas de inversión a la vista, el ladrillo vuelve a ser protagonista en la economía regional.

Las mejores tapas de revista Punto biz

## TOP 10 TAPAS PUNTO BIZ

Los sueldos de los gerentes fueron a la cola Fecha de publicación: Noviembre La pandemia trastocó hasta las convenciones que se creían más difíciles de desterrar. Se modificó el ámbito y la dinámica de trabajo. Al calor del homeoffice, también la negociación salarial empezó a regirse por nuevas pautas. En una coyuntura de crisis, las paritarias que se cerraban en la primera mitad del año se patearon para adelante. Con ello también quedó desfasada la discusión de los sueldos jerárquicos, que se negocian por fuera de los convenios colectivos de trabajo y debieron esperar a que se firmen los aumentos con los sindicatos. Proyectos son de nosotros, fabricaciones son ajenas Fecha de publicación: Octubre En la primera etapa de la pandemia, llegaban desde Europa imágenes de médicos saturados que debían escoger a quien colocarle un respirador. La irrupción de coronavirus era incipiente en el país y surgieron varios proyectos que prometían suplir ese potencial faltante. La provincia de Santa Fe fue protagonista, con la irrupción de varias iniciativas persiguiendo ese objetivo. El tiempo pasó y al final del camino fueron solo dos los proyectos que alcanzaron las certificaciones oficiales para su producción a escala, pero ninguno se terminó haciendo dentro del territorio provincial. Primer asomo de la recuperación de la industria Fecha de publicación: Agosto Si algo le faltaba a la industria para profundizar su prolongada crisis era el cierre obligado por una pandemia. Sin embargo el sector volvió a dar muestras de su histórico empuje y, ayuda estatal mediante, empezó a dar pasos hacia la tan ansiada recuperación. En este dossier Punto biz dio cuenta del paquete de medidas que negocia con el gobierno cada sector industrial relevante en Santa Fe, del gran presente de la maquinaria agrícola, pese al contexto adverso del lobby de la agroindustria para poner en marcha un plan que permita incrementar las exportaciones. Todo cambió en la nueva era post pandemia Un 126% aumentó la facturación de los hipermercados en la semana previa a que se decretara la cuarentena obligatoria. Los rumores de lo que se avecinaba, y el temor a un potencial desabastecimiento, habían llevado a los consumidores a sobrestockearse, y a este canal a concretar ventas similares a las de Navidad o Año Nuevo. Sin embargo, tan solo dos semanas más tarde el volumen de los tickets del sector se contrajo al 34%. En parte esto tuvo que ver con que la gente todavía tenía mercadería, pero también con la elección del almacén del barrio para reponer y, sobre todo, la explosión del canal del ecommerce. ¿Qué tipo de consumidor es el que compra por internet? ¿Qué pasa con las compras impulsivas? ¿Se cuenta con el soporte tecnológico, logístico y de recursos humanos para sostener esta forma de venta en el tiempo? ¿Qué ocurrirá con las grandes superficies comerciales y con las pymes que no se digitalizaron a tiempo? Y ¿Qué transformaciones estructurales provocó la pandemia y seguirán vigentes una vez levantada la cuarentena?, todo eso fue respondido por especialistas en esta edición. Fecha de publicación: Mayo La decisión del productor, siempre bajo la lupa Fecha de Publicación: Abril ¿Derramará el campo sus excedentes en la ciudad? El interrogante tiene lugar cada año. El 2020, sin embargo, parecería romper todos los esquemas: previsiones de cosecha récord, históricos defaults de grandes firmas del agro, ruido político por las retenciones y ahora el coronavirus, ese cisne negro que por ahora depara más dudas que certezas. Bajo ese telón de fondo, Punto biz consultó a diversos analistas de mercado, empresarios y referentes de la actividad económica local. Como suele decirse en estos casos, la biblioteca está dividida entre optimistas y pesimistas. Mientras que son varios los que aseguran que el proceso virtuoso `del campo a la ciudad` no se detendrá, otros afirman que hay razones de sobra para opinar lo contrario. Eso sí, todos coincidieron que la campaña 19/20 será positiva. Atención: los asiáticos no sólo comen soja Fecha de Publicación: Febrero China se convirtió en el gran tractor de las exportaciones de carne argentina. Pero su irrupción en el negocio argentino pone al país frente desafíos de gran fondo y de magnitud que deberá superar para que la demanda asiática no termine convirtiéndose en una pesadilla. Y las dificultades no vienen sólo por el problema que supone la dependencia al empuje chino, que ya consume el 70% de las exportaciones nacionales, cuando disminuya el ritmo de compras, como empezó a pasar en diciembre. Por el contrario, el mayor problema es que la demanda del gigante oriental se intensifique tanto que alcance también a los cortes populares que el país no exporta generando un fuerte desequilibrio con los precios internos que dispare los precios de la carne a valores impagables para el devaluado consumidor argentino. El trabajo, otro modelo más para rearmar Fecha de publicación: Abril El Silicon Wadi es el paralelo israelí del Silicon Valley norteamericano. Se dice que estaba preparado para seguir operativo incluso tras un ataque nuclear. Sin embargo no contaba con ninguna receta para sostener todas sus actividades ante la llegada del coronavirus. La evolución de la pandemia fue tan rápida e imprevista que tomó por sorpresa hasta a los más precavidos, y sin dudas tras ella, nada será como antes. Tampoco la producción de las empresas ni la forma de trabajo. `El home office perdió su concepto de beneficio corporativo y pasó a ser condición básica del trabajo`, señaló Marcelo Matilla, gerente de Administración y Finanzas de Grant Thornton. `Nada ni nadie empujó más la digitalización que esta pandemia`, agregó. Antes del coronavirus, solo tres de cada diez empresas argentinas tenía empleados trabajando en forma remota, mientras que en la actualidad alcanza al 42%. Primeras esquirlas después de la detonación Fecha de Publicación: Enero El default de Vicentín, provocará cambios profundos en el mercado de granos, que ya no será el mismo por más que la aceitera logre sobrevivir. Estrategias urgentes para enderezar el rumbo Fecha de Publicación: Junio El coronavirus paralizó la economía y obligó a replantear las estrategias para el desarrollo. Expertos trazaron sus escenarios en esta edición especial Aniversario. La devaluación se padece pero abre negocios Fecha de publicación Julio En medio del derrumbe generalizado, con devaluación y sin demasiadas alternativas de inversión a la vista, el ladrillo vuelve a ser protagonista en la economía regional.