

ⓘ
DÓLAR BNA \$ 108,50 ▲ 0,23%
|
DÓLAR BLUE \$ 208,00 ▼ -0,24%
|
DÓLAR O
ⓘ

☰
**NEGOCIOS**
INGRESÁ

[INICIO](#) • [DÓLAR](#) • [DÓLAR BLUE](#) • [BITCOIN](#) • [MERCADOS ONLINE](#) • [OTROS](#) ▼
 Domingo, 09/01/2022 | 🔍

**TU ADN CONTIENE LAS RESPUESTAS**  
**ATU PASADO Y ATU FUTURO**

Tests genéticos de Ancestralidad, Salud y Bienestar

HAZ LA PRUEBA

gymnax

CRONISTA • NEGOCIOS • SALARIO EMOCIONAL

**Management**

# Salario emocional: las empresas apuestan a beneficios asociados al bienestar para recompensar a empleados

☰
**NEGOCIOS**
INGRESÁ

Las estrategias que ponen en marcha



Accede a los Modelos Jeep 0Km con Plan Nacional de Financiación en Cuotas Sin Interés.

Jeep Detroit

Más información >





**AGUSTINA DEVINCENZI**

Actualizado el 09/01/2022 10:25



Actualizado el 09/01/2022 10:25



Leer más tarde

**Las gratificaciones vinculadas al bienestar que las empresas otorgan es un aspecto cada vez más valorado por los trabajadores, una tendencia que se aceleró con la [pandemia](#) a nivel local y mundial, y que se afianza en la 'nueva normalidad'.**



**Jeep Plan Nacional de Financiación**

Tanto es así que ganó peso sobre la retribución económica en la mayoría de los empleados. Según una encuesta realizada por [Cuponstar](#) entre 500 compañías del país, **seis de cada 10 personas priorizan los 'beneficios emocionales'**. Otro relevamiento que llevó a cabo [Eventbrite](#) llegó a las mismas

## Maestrías de Medicina

100% Virtual. Titulación Universitaria  
Tech. Matrícula abierta. Solicita tu beca.

Tech Universidad

Más información

Tech Universidad

Más información

## Recibí nuestros newsletters



### Las Claves del día

Lo importante que tenes que saber... para empezar el día.



### En Obra

Recibí, cada 15 días, todas las... novedades sobre el mundo del real estate en tu email.



### Capital Semilla

Recibí todos los miércoles las... novedades sobre el mundo emprendedor en tu email.



### FindeATR

Recibí todos los jueves la mejor dat... sobre drinks, restós y viajes de moda en tu email.



Ingresá tu e-mail

SUSCRIBITE

conclusiones y con el mismo porcentaje.

**El cambio en las necesidades que presentan los profesionales hace que las compañías se vean obligadas a mejorar su estrategia de atracción y retención, con el fin de recompensar a los talentos en un contexto complejo. A nivel global, más del 40% de las empresas buscará mejorar el bienestar de su personal en 2022, de acuerdo a la plataforma de análisis Loyalty 360.**

### Lea también

• El 48% de las empresas cierra 2021 con preocupación, incertidumbre y problemas económicos

Flexibilidad, disponibilidad horaria para dedicarle más tiempo al esparcimiento, almuerzo bonificado, actividades recreativas, reuniones periódicas para conocer el estado emocional del empleado y asistencia con atención médica, psicológica y nutricional son **algunas de las estrategias que implementaron las organizaciones en el momento más crítico del coronavirus para fortalecer el bienestar de su fuerza laboral y que prevén seguir ofreciendo.**





Con un esquema de trabajo híbrido, **los programas de beneficios se reinventan, cada vez más enfocados en el *wellbeing* del empleado y su entorno**, para compatibilizar el compromiso laboral y la vida familiar en la búsqueda del *work-life balance*.

"Los paseos en gimnasios, por ejemplo, se transformaron en clases virtuales de entrenamiento, yoga, *streaching* y meditación. **La actividad física se volvió necesaria para desconectar y mover el cuerpo**. Incluso hoy, que están habilitados los gimnasios de nuevo, **muchas empresas sostienen estos beneficios**", explica Mariana Amores, gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.



Más del 60% prioriza el 'salario emocional'

Para **Federico Carrera, *Managing Partner* de High Flow-Grupo DNA**, lo ideal sería que las empresas ofrezcan un abanico amplio de compensaciones no económicas para que el colaborador elija la más conveniente para él. "En lugar de planes estandarizados, es recomendable que sean personalizados. Así como hay quienes se ocupan de mejorar la propuesta de valor para los clientes, muchas compañías buscan ofrecerle a cada empleado una experiencia acorde a sus necesidades", afirma.

"El 64% de nuestros clientes se enfocó más en la salud física y emocional de los colaboradores a partir del brote del **Covid-19**. Es importante en este momento, tanto para las organizaciones grandes como para las pequeñas, encontrar el equilibrio justo entre economía y empatía. El 38% implementó que puedan tomarse un día libre, el 36% les brinda flexibilidad para llevar a cabo actividades relacionadas a la vida saludable y el 26% agregó capacitaciones gratuitas de toda índole", describe **Brian Klahr**,

La compañía nació en 2010, de la mano de **Klahr** y su socio **Agustín Perelman** como una empresa de venta de cupones al consumidor final. Por la extinción que el negocio experimentó frente a las *apps* de

*delivery* y los cambios de hábito que provocó la emergencia sanitaria, **se reconvirtió en una firma regional referente de los beneficios corporativos, con 400 clientes, entre ellos, Techint, Samsung, IBM, DirecTV y Axion Energy.**



Los beneficios se enfocan en el bienestar del empleado

**La plataforma adaptó su propuesta para que las empresas puedan ofrecerles beneficios remotos a sus colaboradores, con compra *online* y contenidos exclusivos. Tiene disponibles más de 2000 opciones en supermercados, gastronomía, gimnasios, educación, turismo y entretenimiento, con 4000 comercios adheridos, que incluyen grandes marcas, como DIA, McDonald's, Freddo, Coca-Cola y Digital House.**

**"El equilibrio entre el trabajo y el tiempo de ocio se vuelve indispensable. Es por ello que las empresas prestan cada vez más atención a lo que el colaborador demanda. En definitiva, un empleado que trabaja contento es más**

**un empleado que trabaja contento es más productivo y contribuye a cumplir los objetivos de la organización", comenta Vanesa Boulet, *Talent Manager* de Eventbrite.**

Al respecto, remarca que **el 100% de los encuestados cree que los beneficios asociados al bienestar tienen un impacto positivo en su productividad.** "En tiempos de crisis, el salario emocional puede quedar relegado. Pero es esencial que los empleados se sientan tenidos en cuenta. **Muchas veces, estas acciones definen si una persona acepta una propuesta de trabajo o que permanezca en un determinado puesto o compañía a través del tiempo", destaca.**

## **EMPRESAS QUE SUMARON BENEFICIOS**

**"Siempre buscamos generar entornos de trabajo en donde seamos valorados para lograr nuestra mejor versión. El objetivo es acompañar a todas las personas de la compañía para que puedan desarrollarse, aprender y disfrutar lo que hacen. Construimos una propuesta de valor diferencial apuntada al bienestar", señala Érica Zamora, vicepresidente de Gente de [Quilmes](#) para la Argentina y Uruguay.**

Entre las políticas que adoptó, **la compañía ofrece un convenio con OSDE que permite sumar a todo el grupo familiar sin abonar diferencia** -un aspecto muy valorado en esta coyuntura-, **un servicio de asistencia al empleado y un acuerdo con Gympass y apps con guías de meditación y mindfulness.** Además, **incorporó la 'Semana Quilmes'** -una semana extra de vacaciones-, **horario flexible de ingreso y salida, y día libre por cumpleaños propio y de sus hijos.**

En el plano familiar, realiza obsequios como **kits escolares y regalos por el Día de la Niñez, nacimientos, casamientos, cumpleaños y fin de año.** También, brinda la **posibilidad de acceder a productos con descuentos todos los meses, mediante un portal web con ofertas en distintos rubros y rebajas en las plataformas de venta electrónica de Quilmes.**



Los empleados valorados se sienten más productivos

Por su parte, en 2021, **Natura agregó almuerzos mediante viandas**. Previo al coronavirus, los colaboradores tenían **bonificado el comedor en las oficinas**. Con la pademia, se **incorporó una plataforma digital donde los empleados pueden elegir, mes a mes, sus almuerzos y recibirlos a domicilio**.

"En cuanto al esquema de trabajo, la **flexibilidad en modalidad presencial o remota se mantendrá porque se valora mucho**. Se planteó un cambio que permitió ampliar la mirada respecto del trabajo físico y las posibilidades y oportunidades que nos propone el trabajo a distancia", menciona **Verónica Marcelo, gerente general de Natura**.

#### Tags relacionados

salario emocional beneficios para empleados

empresas Cuponstar Eventbrite



---

## Noticias del día

## MERCADO CAMBIARIO

# Dólar blue hoy: a cuánto cotiza este domingo 9 de enero

El dólar blue se encuentra cerca de nivel máximo histórico en los primeros días del año. Cuánto valen el oficial y los financieros:



### DECLARACIONES

Juan Manzur, sobre las negociaciones con el FMI: "La decisión política del Gobierno argentino es acordar"

**Apertura**

**FACTURA U\$S 800 M**

**El herrero autodidacta y anti-empresas que creó la marca de ropa para fanáticos con nombre argentino**

### Federico Pablo Vacalebres



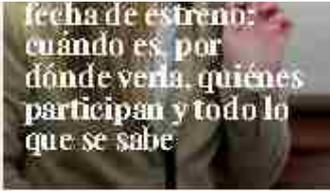
### OPINIÓN

Tasas de interés: entre las exigencias del FMI y la "bola de nieve" del BCRA

**ESTRENO**

La serie de Nahir Galarza ya tiene





Fecha de estreno: cuando es, por donde verla, quienes participan y todo lo que se sabe

NUEVA ECONOMÍA

Por la crisis, ahora los alquileres se pagan con criptomonedas: cómo hacerlo

SEBASTIÁN DE TOMA

INTERNACIONALES

Tragedia en Brasil: 8 muertos por derrumbe sobre lanchas de turistas de una pared de un cañón

PANDEMIA

Djokovic muestra que no podemos terminar con los antivacunas, pero podemos juzgarlos

HENRY MANCE

OTRAS NOTAS DE TU INTERÉS

Enlaces Patrocinados por Taboola



Esta es la tecnología más temida por los delincuentes.

Alarmas Verisure



Un avance médico ofrece a las personas mayores...

Revisión de bienestar



Liquidación de autos seminuevos a precios...

Autos Usados | Enlaces

Patrocinados



Buenos Aires: Liquidación de autos seminuevos....

Autos Usados | Enlaces

PUBLICITARIOS

Jeep Plan Nacional 0km

SECCIONES

+ Economía y

NOTAS MÁS IMPORTANTES

TAGS

DÓLAR

INFORMACIÓN

+ Contáctenos

Con el objetivo de atraer y retener a los trabajadores en un contexto desafiante, las organizaciones refuerzan sus programas de beneficios asociados al bienestar. Las estrategias que ponen en marcha Las gratificaciones vinculadas al bienestar que las empresas otorgan es un aspecto cada vez más valorado por los trabajadores, una tendencia que se aceleró con la pandemia a nivel local y mundial, y que se afianza en la "nueva normalidad".

Tanto es así que ganó peso sobre la retribución económica en la mayoría de los empleados. Según una encuesta realizada por Cuponstar entre 500 compañías del país, seis de cada 10 personas priorizan los "beneficios emocionales". Otro relevamiento que llevó a cabo Eventbrite llegó a las mismas conclusiones y con el mismo porcentaje

El cambio en las necesidades que presentan los profesionales hace que las compañías se vean obligadas a mejorar su estrategia de atracción y retención, con el fin de recompensar a los talentos en un contexto complejo. A nivel global, más del 40% de las empresas buscará mejorar el bienestar de su personal en 2022, de acuerdo a la plataforma de análisis Loyalty 360.

El 48% de las empresas cierra 2021 con preocupación, incertidumbre y problemas económicos

Flexibilidad, disponibilidad horaria para dedicarle más tiempo al esparcimiento, almuerzo bonificado, actividades recreativas, reuniones periódicas para conocer el estado emocional del empleado y asistencia con atención médica, psicológica y nutricional son algunas de las estrategias que implementaron las organizaciones en el momento más crítico del coronavirus para fortalecer el bienestar de su fuerza laboral y que prevén seguir ofreciendo.

Con un esquema de trabajo híbrido, los programas de beneficios se reinventan, cada vez más enfocados en el wellbeing del empleado y su entorno, para compatibilizar el compromiso laboral y la vida familiar en la búsqueda del work-life balance.

"Los pases en gimnasios, por ejemplo, se transformaron en clases virtuales de entrenamiento, yoga, stretching y meditación. La actividad física se volvió necesaria para desconectar y mover el cuerpo. Incluso hoy, que están habilitados los gimnasios de nuevo, muchas empresas sostienen estos beneficios", explica Mariana Amores, gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina

Más del 60% prioriza el "salario emocional"

Para Federico Carrera, Managing Partner de High Flow-Grupo DNA, lo ideal sería que las empresas ofrezcan un abanico amplio de compensaciones no económicas para que el colaborador elija la más conveniente para él. En lugar de planes estandarizados, es recomendable que sean personalizados. Así como hay quienes se ocupan de mejorar la propuesta de valor para los clientes, muchas compañías buscan ofrecerle a cada empleado una experiencia acorde a sus necesidades", afirma.

"El 64% de nuestros clientes se enfocó más en la salud física y emocional de los colaboradores a partir del brote del Covid-19. Es importante en este momento, tanto para las organizaciones grandes como para las pequeñas, encontrar el equilibrio justo entre economía y empatía. El 38% implementó que puedan tomarse un día libre, el 36% les brinda flexibilidad para llevar a cabo actividades relacionadas a la vida saludable y el 26% agregó capacitaciones gratuitas de toda índole", describe Brian Klahr

La compañía nació en 2010, de la mano de Klahr y su socio Agustín Perelman como una empresa de venta de cupones al consumidor final. Por la extinción que el negocio experimentó frente a las apps de delivery y los cambios de hábito que provocó la emergencia sanitaria, se reconvirtió en una firma regional referente de los beneficios corporativos, con 400 clientes, entre ellos, Techint, Samsung, IBM, DirecTV y Axion Energy.

Los beneficios se enfocan en el bienestar del empleado

La plataforma adaptó su propuesta para que las empresas puedan ofrecerles beneficios remotos a sus colaboradores, con compra online y contenidos exclusivos. Tiene disponibles más de 2000 opciones en supermercados, gastronomía, gimnasios, educación, turismo y entretenimiento, con 4000 comercios adheridos, que incluyen grandes marcas, como DIA, McDonald's, Freddo, Coca-Cola y Digital House. El equilibrio entre el trabajo y el tiempo de ocio se vuelve indispensable. Es por ello que las empresas prestan cada vez más atención a lo que el colaborador demanda. En definitiva, un empleado que trabaja contento es más productivo y contribuye a cumplir los objetivos de la organización", comenta Vanesa Boulet, Talent Manager de Eventbrite

Al respecto, remarca que el 100% de los encuestados cree que los beneficios asociados al bienestar tienen un impacto positivo en su productividad. "En tiempos de crisis, el salario emocional puede quedar relegado. Pero es esencial que los empleados se sientan tenidos en cuenta. Muchas veces, estas acciones definen si una persona acepta una propuesta de trabajo o que permanezca en un determinado puesto o compañía a través del tiempo", destaca.

empresas que sumaron beneficios

Siempre buscamos generar entornos de trabajo en donde seamos valorados para lograr nuestra mejor versión. El objetivo es acompañar a todas las personas de la compañía para que puedan desarrollarse, aprender y disfrutar lo que hacen. Construimos una propuesta de valor diferencial apuntada al bienestar", señala Érica Zamora, vicepresidente de Gente de Quilmes para la Argentina y Uruguay.

Entre las políticas que adoptó, la compañía ofrece un convenio con OSDE que permite sumar a todo el grupo familiar sin abonar diferencia -un aspecto muy valorado en esta coyuntura-, un servicio de asistencia al empleado y un acuerdo con Gympass y apps con guías de meditación y mindfulness. Además, incorporó la "Semana Quilmes" -una semana extra de vacaciones-, horario flexible de ingreso y salida, y día libre por cumpleaños propio y de sus hijos.

En el plano familiar, realiza obsequios como kits escolares y regalos por el Día de la Niñez, nacimientos, casamientos, cumpleaños y fin de año. También, brinda la posibilidad de acceder a productos con descuentos todos los meses, mediante un portal web con ofertas en distintos rubros y rebajas en las plataformas de venta electrónica de Quilmes.

Los empleados valorados se sienten más productivos

Por su parte, en 2021, Natura agregó almuerzos mediante viandas. Previo al coronavirus, los colaboradores tenían bonificado el comedor en las oficinas. Con la pandemia, se incorporó una plataforma digital donde los empleados pueden elegir, mes a mes, sus almuerzos y recibirlos a domicilio.

En cuanto al esquema de trabajo, la flexibilidad en modalidad presencial o remota se mantendrá porque se valora mucho. Se planteó un cambio que permitió ampliar la mirada respecto del trabajo físico y las posibilidades y oportunidades que nos propone el trabajo a distancia", menciona Verónica Marcelo, gerente general de Natura.