

NEGOCIOS

INICIO • ÚLTIMAS NOTICIAS • DÓLAR • DÓLARBLUE • CRIPTOMONEDAS • OTROS ▾

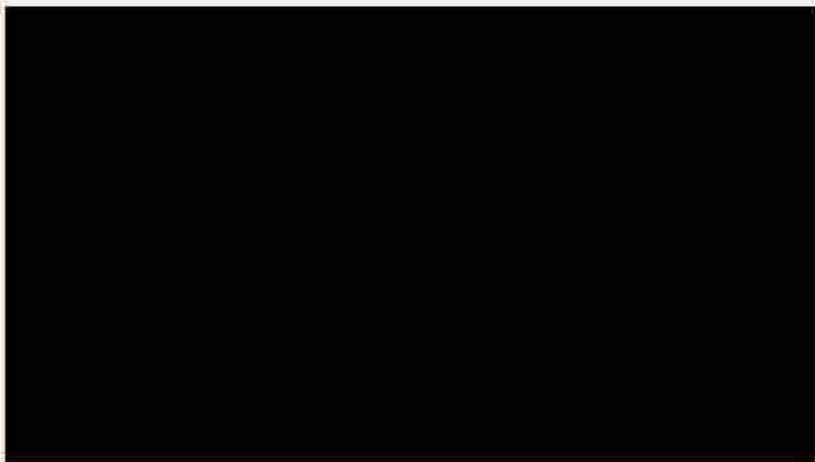
CRONISTA • NEGOCIOS • GÉNERO

Informe

Las mujeres ocupan el 30% de los puestos directivos en la Argentina

Aunque levemente inferior a la de 2021, la cifra es de las más altas de la región, según un relevamiento de la consultora Grant Thornton. Cómo influyó la pandemia. Qué están haciendo las empresas para ampliar la inclusión laboral

relevamiento de la consultora Grant Thornton. Como influyo la pandemia. Que estan haciendo las empresas para ampliar la inclusión laboral



Las más leídas de Negocios

Ver más

1 Toyota anticipa la Hilux híbrida con monopatines y bicicletas eléctricas hechas en la Argentina

2 Al precio de un alquiler: lanzan un barrio cerrado en Pilar con financiación a 20 años

Whatsapp

Facebook

Twitter

LinkedIn

Más

Actualizado el 04/04/2022 14:20



La pandemia cambió las formas de trabajar, no solo por la llegada del *home-office*, sino porque se adelantó el proceso de las empresas por ser **más inclusivas e igualitarias. En Argentina, el 30% de los puestos directivos está ocupados por mujeres.**

Los datos surgen de la investigación *Women in Business de Grant Thornton International Ltd.*, que encuesta a los líderes sénior de 5000 empresas en 29 economías.

La investigación de Grant Thornton muestra que el **95%** de los líderes empresariales del mercado medio, de todo el mundo, ahora están tomando medidas para **fomentar la participación de sus colaboradores y crear una cultura inclusiva.**

MUJERES LÍDERES EN LA ARGENTINA

El 43% de los encuestados en la Argentina espera que el **impacto del covid siga beneficiando las trayectorias profesionales de las mujeres a largo plazo.** Pero mientras tanto, la cantidad de mujeres en puestos de alta dirección continúa su progreso glacial, disminuyendo **un punto porcentual, del 31% que habían tenido en 2021.**

LLEGÓ DESDE COREA

VIVIÓ EN FUERTE APACHE,

Escriturar una propiedad es cada vez más caro: qué costos hay que tener en cuenta

4 Vuelven los viajes en barco desde Buenos Aires a Carmelo: desde cuándo y a qué precio

5 Peatonal Florida: locales de Garbarino y Falabella se subdividen para captar nuevos inquilinos

Las más leídas de Apertura

Ver más

1 La historia de Johnnie Walker: la verdad detrás de su etiqueta y el almacenero que la inventó

2 Sobrevivió a la guerra y a la Ley Seca pero gracias al negocio familiar hoy hace el whisky irlandés más vendido

3 Las 5 zapatillas que son mejor inversión que el dólar: ganás hasta 9000 euros de beneficio en la reventa

4 Vivió en Fuerte Apache, empezó como traductor y reinventó una histórica marca de heladeras

5 MercadoLibre le pega otra vez al Gobierno: su número uno explica por qué en Argentina es más difícil crecer

EMPEZÓ COMO TRADUCTOR Y REINVENTÓ UNA HISTÓRICA MARCA DE HELADERAS

Lea también

• Estrés, alta carga laboral y pocas horas de sueño: cómo se sienten los líderes empresarios

Lea también

• Por los bajos salarios, cada vez más empleados jóvenes quieren trabajar para afuera y ganar en dólares: la estrategia para retenerlos

Si bien cualquier progreso es positivo en plena pandemia, **esta cifra creció solo 14 puntos porcentuales en los últimos 10 años**, lo que demuestra que se están logrando progresos, pero a un ritmo lento cuando se compara con muchas métricas de diversidad de mejores prácticas.

La región enfrenta una pequeña disminución del número de mujeres en la alta gerencia: pasó de un 36% de puestos *senior* ocupados por mujeres en 2021 a un 35%. Ninguno de los tres países encuestados (**México, la Argentina y Brasil**) pudo aumentar su cuota del año anterior e, incluso, disminuyeron algunos puntos.

En la Argentina, el porcentaje de mujeres en la dirección empresarial, según este informe, llega al 30%, una baja del 1% respecto de 2021. De los 35 países investigados por Grant Thornton, **ocupa el puesto 22**, subiendo unos cuantos escalones durante los años anteriores.

En obra

Lunes de por medio

Suscribite a nuestro Newsletter

El mundo del real, inversiones, oportunidades y tendencias: todo en tu email

Ingresá tu e-mail

Suscribite

Destacadas de hoy

OIL & GAS

Vaca Muerta: la constructora de Minclín ampliará un gasoducto de TGS

JUAN MANUEL COMPTÉ

INFORME

Las mujeres ocupan el 30% de los puestos directivos en la Argentina

Cristiano Rattazzi: "La inflación es ajuste. Y los intentos por frenarla son pavadas"

Brasil y México empeoraron el balance de género en las empresas con un 6% y un 15% respectivamente de negocios con ninguna mujer en puestos *senior*. En la Argentina, este porcentaje es del 18%, el más alto en la región y que además fue en aumento comparado con el año anterior (8% en el 2021).

EL COVID Y EL GÉNERO

Cuando se les pregunta a los encuestados argentinos sobre el impacto de la pandemia en cuanto a género, el 43% piensa que las nuevas prácticas impulsadas durante los últimos dos años han beneficiado a las mujeres.

Además el 60% de los encuestados asegura que esta nueva oportunidad en las formas de trabajar están siendo aprovechadas para generar un ambiente más inclusivo en cuanto a **diversidad de género**.

Las acciones que las empresas argentinas están llevando a cabo para asegurar la **inclusión y compromiso** de sus empleados son: adaptar los programas de aprendizaje y desarrollo existentes al entorno cambiante, por ejemplo, haciéndolos virtuales (55%), fomentar y/o mantener una **política de puertas abiertas entre los mandos medios y/o altos (51%)** y prestar especial atención a los estilos de trabajo individuales de los empleados y **adaptar los enfoques en consecuencia (43%)**.

Sin embargo lo que más sorprende en este contexto es que el 10% de las empresas encuestadas no están tomando ninguna acción al respecto

Tags relacionados

género

mujeres

empresas

directivos

Noticias del día

FINANZAS Y MERCADOS

Las 10 "trampas emocionales" que arruinan cualquier inversión: ¿cómo evitarlas?

Dejarse llevar por el miedo o el optimismo puede ser un arma de doble filo a la hora de delinear una estrategia de inversión. Jonatan Kon-Oppe, licenciado en Economía con un master en Finanzas, tuteó algunos consejos para no caer en estos errores:

ECONOMÍA Y POLÍTICA

Alberto Fernández y Gabriel Boric fijaron cómo abordar los problemas entre Argentina y Chile

EZEQUIEL CHABAY

Members

Maximiliano Montenegro

LLEGÓ DESDE COREA

Vivió en Fuerte Apache, empezó como

traductor y reinventó una histórica marca de heladeras

La dolarización: ¿es la solución, o acaso magia?

Las más leídas

01

AUH ANSES confirmó el pago de dos bonos extras en abril 2022

02

Semana ANSES: bono para jubilados confirmado, nuevas fechas de cobro para AUH, AUE y habilitan nuevos Créditos de hasta \$ 240.000

03

Un multimillonario inversor de Wall Street anticipa un "desastre económico" y dice cómo hay que prepararse

04

Dólar blue hoy: a cuánto cotiza este lunes 4 de abril

05

Bonos ANSES: estos son los tres extras confirmados con fecha de pago en abril

A POCOS KILOME...

Feriado Semana Santa: 5 escapadas a pocas horas de Buenos Aires

Los mejores celulares en precio calidad hoy en Argentina: qué tienen y dónde se consiguen

Members

OPINIÓN

Financial Times: el verdadero precio del movimiento antivacunas

SIMON KUPFER

GUERRA RUSIA-UCRANIA

Rusia sube la presión de Europa con el gas: por qué quiere que le paguen en rublos

CECILIA FILAS

Recibí nuestros newsletters

Las Cl...

Lo importa...



El Daily

Las últimas...



El se...

El análisis semanal...



Hacia...

Columnas exclusiv...



Ingres

SUSCRIBITE

Vivió en Fuerte Apache, empezó como traductor y reinventó una histórica marca de heladeras

Compartí tus comentarios

Formá parte de **El Cronista Member** y sumate al debate en nuestros comentarios

SUSCRIBETE

COMENTAR

Para enviar su comentario debe confirmar que ha leído y aceptado el [reglamento de terminos y condiciones de El Cronista](#)

LAS MAS LEIDAS

- + **AUH ANSES** confirmó el pago de dos bonos extras en abril 2022
- + **Semana ANSES:** bono para jubilados confirmado, nuevas fechas de cobro para AUH, AUÉ y habilitan nuevos Créditos de hasta \$ 240.000
- + **Un multimillonario** inversor de Wall Street anticipa un

+ ULTIMAS NOTICIAS

- + **Feriado Semana Santa:** 5 escapadas a pocas horas de Buenos Aires
- + **Alberto Fernández y Gabriel Boric** fijaron cómo abordar los problemas entre Argentina y Chile
- + **La película** apocalíptica que es la más vista de Netflix y no te podés perder

TAGS

- DÓLAR
- DÓLAR BLUE
- CRIPTOMONEDA
- BITCOIN
- FINTECH
- MERVAL
- QUINIELA
- CALENDARIO DE FERIADOS

INFORMACION

- + **Contáctenos**
- + **Media Kit**
- + **Suscribite**
- + **Quiénes Somos**

"desastre económico"
y dice cómo hay que
prepararse

AFIP

PARITARIAS

INVERSIONES

 **El Cronista**

cronista.com es propiedad de El Cronista Comercial S.A
Director: Hernán de Guñi
Registro de propiedad intelectual: 56576959
Nº de edición: 9364 - 4 de Abril de 2022

Copyright 2021 cronista.com - Todos los derechos reservados - [Términos y Condiciones](#) - [Políticas de Privacidad](#) -
www.cronista.com | Tel:+54 11 7078-3270 Av. Paseo Colon 746 Piso 1 | 1063ACU | CABA | Argentina



powered by  vincolo

INVERSIONES

 **El Cronista**

cronista.com es propiedad de El Cronista Comercial S.A
Director: Hernán de Guñi
Registro de propiedad intelectual: 56576959
Nº de edición: 9364 - 4 de Abril de 2022

Copyright 2021 cronista.com - Todos los derechos reservados - [Términos y Condiciones](#) - [Políticas de Privacidad](#) -
www.cronista.com | Tel:+54 11 7078-3270 Av. Paseo Colon 746 Piso 1 | 1063ACU | CABA | Argentina








powered by  vincolo

Las mujeres ocupan el 30% de los puestos directivos en la Argentina

04/04/2022

Argentina - El Cronista (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 742987 Audiencia 739725

 P. --  0 cm²  3439 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 359786659

Aunque levemente inferior a la de 2021, la cifra es de las más altas de la región, según un relevamiento de la consultora Grant Thornton. Cómo influyó la pandemia. Qué están haciendo las empresas para ampliar la inclusión laboral La pandemia cambió las formas de trabajar, no solo por la llegada del home-office, sino porque se adelantó el proceso de las empresas por ser más inclusivas e igualitarias. En Argentina, el 30% de los puestos directivos está ocupados por mujeres.

Los datos surgen de la investigación Women in Business de Grant Thornton International Ltd., que encuesta a los líderes senior de 5000 empresas en 29 economías.

La investigación de Grant Thornton muestra que el 95% de los líderes empresariales del mercado medio, de todo el mundo, ahora están tomando medidas para fomentar la participación de sus colaboradores y crear una cultura inclusiva.

El 43% de los encuestados en la Argentina espera que el impacto del covid siga beneficiando las trayectorias profesionales de las mujeres a largo plazo. Pero mientras tanto, la cantidad de mujeres en puestos de alta dirección continúa su progreso glacial, disminuyendo un punto porcentual, del 31% que habían tenido en 2021.

Si bien cualquier progreso es positivo en plena pandemia, esta cifra creció solo 14 puntos porcentuales en los últimos 10 años, lo que demuestra que se están logrando progresos, pero a un ritmo lento cuando se compara con muchas métricas de diversidad de mejores prácticas.

La región enfrenta una pequeña disminución del número de mujeres en la alta gerencia: pasó de un 36% de puestos senior ocupados por mujeres en 2021 a un 35%. Ninguno de los tres países encuestados (México, la Argentina y Brasil) pudo aumentar su cuota del año anterior e, incluso, disminuyeron algunos puntos.

En la Argentina, el porcentaje de mujeres en la dirección empresarial, según este informe, llega al 30%, una baja del 1% respecto de 2021. De los 35 países investigados por Grant Thornton, ocupa el puesto 22, subiendo unos cuantos escalones durante los años anteriores.

Brasil y México empeoraron el balance de género en las empresas con un 6% y un 15% respectivamente de negocios con ninguna mujer en puestos senior. En la Argentina, este porcentaje es del 18%, el más alto en la región y que además fue en aumento comparado con el año anterior (8% en el 2021).

Cuando se les pregunta a los encuestados argentinos sobre el impacto de la pandemia en cuanto a género, el 43% piensa que las nuevas prácticas impulsadas durante los últimos dos años han beneficiado a las mujeres.

Además el 60% de los encuestados asegura que esta nueva oportunidad en las formas de trabajar están siendo aprovechadas para generar un ambiente más inclusivo en cuanto a diversidad de género.

Las acciones que las empresas argentinas están llevando a cabo para asegurar la inclusión y compromiso de sus empleados son: adaptar los programas de aprendizaje y desarrollo existentes al entorno cambiante, por ejemplo, haciéndolos virtuales (55%), fomentar y/o mantener una política de puertas abiertas entre los mandos medios y/o altos (51%) y prestar especial atención a los estilos de trabajo individuales de los empleados y adaptar los enfoques en consecuencia (43%).

Sin embargo lo que más sorprende en este contexto es que el 10% de las empresas encuestadas no están tomando ninguna acción al respecto