

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

8-M: empresas no mejoran en igualdad de género

En el marco de la conmemoración hoy del Día Internacional de la Mujer, un estudio revela que sólo el 29% de los puestos directivos en las empresas están cubiertos por mujeres. Una muestra de la necesidad de se-

guir trabajando en políticas de igualdad de género. Por el 8-M, habrá marchas y actos en todo el país. En la Ciudad de Buenos Aires habrá cortes de calles en toda el área del centro, y colectivos cambiarán recorrido. **Contratapa**

HOY SE CONMEMORA EL DÍA DE LA MUJER, JORNADA DONDE SE VISIBILIZAN LAS DIFERENCIAS

Sólo 29% de los puestos directivos en Argentina están ocupados por mujeres

A nivel global, el 34% de los cargos de alta dirección en compañías del mercado medio estarán ocupados por jefas femeninas en 2025.

Los cambios en las prácticas laborales impulsados por la pandemia, sólo han supuesto un ligero avance para las mujeres en puestos directivos, según datos recientes del International Business Report 2023 (IBR) de Grant Thornton sobre las mujeres empresarias en el mercado mundial a raíz del día de la mujer.

A menos que las empresas desarrollen culturas que empoderen a las personas a través de formas flexibles de trabajo y tomen medidas adicionales para apoyar a las mujeres en puestos de alta dirección, sólo el 34% de los puestos de alta dirección en las compañías del mercado medio mundial estarán ocupados por mujeres en 2025.

Aunque se sigue avanzando en el

número total de mujeres en puestos directivos, la última investigación de Grant Thornton revela que ha sido lento, aumentando sólo medio punto porcentual alcanzando el 32,4% en el último año, y sólo el 13% desde que se realizó la investigación por primera vez en 2003.

Puestos

"El club del 30% ya no es lo suficientemente bueno", dijo Karitha Ericson, líder global de cultura y capacidad de redes en Grant Thornton International y referente de la iniciativa global para aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo senior. "Las empresas deben tomar medidas intencionales para acelerar el progreso y esforzarse para que el 40% de los puestos

de liderazgo senior estén ocupados por mujeres para 2025, de modo que puedan cosechar los beneficios de una mayor diversidad y alcanzar la paridad para 2030".

La investigación reveló que los modelos flexibles, híbridos y basados en el hogar tienen los niveles más altos de mujeres en puestos de liderazgo. En las empresas medianas que han adoptado un modo de trabajo híbrido, el 34% de los altos directivos son mujeres, mientras que en las empresas totalmente flexibles, en las que el personal elige cómo trabajar, el porcentaje es del 36%. Sólo el 29% de los altos directivos son mujeres en las empresas medianas con modelos predominantemente basados en la oficina.

En medio de una escasez global de habilidades y una crisis de talento, las empresas que adoptan el trabajo flexible también pueden obtener los beneficios de un mejor trabajo transfronterizo y el acceso a un mayor grupo de talentos, como personas con discapacidades, aquellas que viven en ubicaciones geográficamente remotas o aquellas que buscan un mayor equilibrio entre su vida personal y su trabajo.

A nivel local, algunos buenos resultados a nivel regional respaldan el aumento general de mujeres en puestos de liderazgo senior. Todas las regiones superaron por primera vez la cifra del 30% de mujeres en la alta dirección. América Latina subió 2 puntos porcentuales, del 35% al 37%, mientras que el desempeño de la Unión Europea se mantuvo estable en el 33%.

Este año en Argentina, la proporción de mujeres líderes senior es del 29%, un punto porcentual menos



DIRECTORAS. Los modelos flexibles, híbridos y basados en el hogar tienen los niveles más altos de mujeres en puestos de liderazgo.

que en 2022. Este número ubica al país en el puesto 25 de los 28 países en que se realizó el IBR.

De las empresas encuestadas 18% no tienen mujeres en posiciones de líderes senior y 18,8% sólo tienen una mujer en este tipo de roles.

Empresas

En 2023 el 53% de las empresas encuestadas tienen directoras de recursos humanos, el 45% tienen CFO mujeres, el 38% cuentan también con CEO o directoras

Generales, el 36% tienen directoras de marketing (CMO), el 29% tienen directoras de operaciones (COO), el 18% tienen directoras de ventas, el 14% tienen directoras de información (CIO), el 11% cuentan con controladoras de calidad y el 8% tienen socias mujeres.

Las presiones externas en torno a los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) exigen

la creación de nuevas estrategias, incluido un impulso decidido hacia más mujeres en el liderazgo senior. El establecimiento de estándares y regulaciones ESG globales está presionando a las empresas para que formen equipos de liderazgo diversos. Si no puede demostrar diversidad, una empresa puede tener dificultades para recaudar capital.

"Pese a que el sector privado viene impulsando cuestiones de diversidad entre sus equipos y mayor transparencia en su gestión, aún nos queda camino por recorrer, pero sin lugar a duda las mujeres juegan un rol necesario en el impulso de los criterios de ESG. La diversidad es indispensable para lograr la sostenibilidad en el negocio y coayudará a enfrentar los nuevos desafíos que plantean los ESG", finalizó. Patricia Terraza, senior manager de Advisory Services de Grant Thornton Argentina.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En el marco de la conmemoración hoy del Día Internacional de la Mujer, un estudio revela que sólo el 29% de los puestos directivos en las empresas están cubiertos por mujeres. Una muestra de la necesidad de seguir trabajando en políticas de igualdad de género. Por el 8-M, habrá marchas y actos en todo el país. En la Ciudad de Buenos Aires habrá cortes de calles en toda el área del centro, y colectivos cambiarán recorrido. Contratapa HOY SE CONMEMORA EL DÍA DE LA MUJER, JORNADA DONDE SE VISIBILIZAN LAS DIFERENCIAS Sólo 29% de los puestos directivos en Argentina están ocupados por mujeres A nivel global, el 34% de los cargos de alta dirección en compañías del mercado medio estarán ocupados por jefas femeninas en 2025.

Los cambios en las prácticas laborales impulsados por la pandemia, sólo han supuesto un ligero avance para las mujeres en puestos directivos, según datos recientes del International Business Report 2023 (IBR) de Grant Thornton sobre las mujeres empresarias en el mercado mundial a raíz del día de la mujer.

A menos que las empresas desarrollen culturas que empoderen a las personas a través de formas flexibles de trabajo y tomen medidas adicionales para apoyar a las mujeres en puestos de alta dirección, sólo el 34% de los puestos de alta dirección en las compañías del mercado medio mundial estarán ocupados por mujeres en 2025. Aunque se sigue avanzando en el número total de mujeres en puestos directivos, la última investigación de Grant Thornton revela que ha sido lento, aumentando sólo medio punto porcentual alcanzando el 32,4% en el último año, y sólo el 13% desde que se realizó la investigación por primera vez en 2003. Puestos

“El club del 30% ya no es lo suficientemente bueno”, dijo Karitha Ericson, líder global de cultura y capacidad de redes en Grant Thornton International y referente de la iniciativa global para aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo senior. “Las empresas deben tomar medidas intencionales para acelerar el progreso y esforzarse para que el 40% de los puestos de liderazgo senior estén ocupados por mujeres para 2025, de modo que puedan cosechar los beneficios de una mayor diversidad y alcanzar la paridad para 2030”.

La investigación reveló que los modelos flexibles, híbridos y basados en el hogar tienen los niveles más altos de mujeres en puestos de liderazgo. En las empresas medianas que han adoptado un modo de trabajo híbrido, el 34% de los altos directivos son mujeres, mientras que en las empresas totalmente flexibles, en las que el personal elige cómo trabajar, el porcentaje es del 36%. Sólo el 29% de los altos directivos son mujeres en las empresas medianas con modelos predominantemente basados en la oficina.

En medio de una escasez global de habilidades y una crisis de talento, las empresas que adoptan el trabajo flexible también pueden obtener los beneficios de un mejor trabajo transfronterizo y el acceso a un mayor grupo de talentos, como personas con discapacidades, aquellas que viven en ubicaciones geográficamente remotas o aquellas que buscan un mayor equilibrio entre su vida personal y su trabajo.

A nivel local, algunos buenos resultados a nivel regional respaldan el aumento general de mujeres en puestos de liderazgo senior. Todas las regiones superaron por primera vez la cifra del 30% de mujeres en la alta dirección. América Latina subió 2 puntos porcentuales, del 35% al 37%, mientras que el desempeño de la Unión Europea se mantuvo estable en el 33%.

Este año en Argentina, la proporción de mujeres líderes senior es del 29%, un punto porcentual menos que en 2022. Este número ubica al país en el puesto 25 de los 28 países en que se realizó el IBR.

De las empresas encuestadas 18% no tienen mujeres en posiciones de líderes senior y 18,8% sólo tienen una mujer en este tipo de roles. Empresas

En 2023 el 53% de las empresas encuestadas tienen directoras de recursos humanos, el 45% tienen CFO mujeres, el 38% cuentan también con CEO o directoras

Generales, el 36% tienen directoras de marketing (CMO), el 29% tienen directoras de operaciones (COO), el 18% tienen directoras de ventas, el 14% tienen directoras de información (CIO), el 11% cuentan con controladoras de calidad y el 8% tienen socias mujeres.

Las presiones externas en torno a los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) exigen la creación de nuevas estrategias, incluido un impulso decidido hacia más mujeres en el liderazgo senior. El establecimiento de estándares y regulaciones ESG globales está presionando a las empresas para que formen equipos de liderazgo diversos. Si no puede demostrar diversidad, una empresa puede tener dificultades para recaudar capital.

“Pese a que el sector privado viene impulsando cuestiones de diversidad entre sus equipos y mayor transparencia en su gestión, aún nos queda camino por recorrer, pero sin lugar a duda las mujeres juegan un rol necesario en el impulso de los criterios de ESG. La diversidad es indispensable para lograr la sostenibilidad en el negocio y coayudará a enfrentar los nuevos desafíos que plantean los ESG”, finalizó. Patricia Terraza, senior manager de Advisory Services de Grant Thornton Argentina. DIRECTORAS. Los modelos flexibles, híbridos y basados en el hogar tienen los niveles más altos de mujeres en puestos de liderazgo.