



IPROFESIONAL | MANAGEMENT | TRABAJO HÍBRIDO

Cómo prefieren trabajar los argentinos en verano



El Mundial de Qatar 2022 y por qué motivos pueden volver a las oficinas son otros aspectos que exploró la consultora Grant Thornton



Por **iProfesional**

14/02/2023 - 09:18hs

El último sondeo realizado por la consultora Grant Thornton Argentina a sus colaboradores y miembros de su comunidad



REGISTRO INICIAR SESIÓN

acondicionado. El 27% elige trabajar desde casa, pero cerca de la pileta.

Por otra parte, solo el 7% sigue eligiendo trabajar en equipo desde la oficina.

Finalmente, un 6% se inclina por trabajar solo, escuchando música.

Motivación para ir a la oficina

Consultados sobre sus apreciaciones de ir presencialmente a la oficina y el equilibrio del trabajo híbrido, el 46% opinó que socializar con colegas es lo que más los motiva a ir a la oficina algunos días a la semana.

Por su parte, un 26% ve como beneficio de la presencialidad el hecho de poder aprovechar de beneficios corporativos que se les



REGISTRO INICIAR SESIÓN



Por qué motivos van los argentinos a las oficinas (Fuente: Grant Thornton Argentina)

Otro **24% pondera las oportunidades de aprendizaje** y acompañamiento, mientras que un 5% le da importancia a las actividades recreativas que se desarrollan en el lugar de trabajo.



[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)

"El volver a la oficina es por un lado un desafío para las organizaciones que tienen que dar formato a la vuelta de la oficinas (en qué condiciones, cuándo, cuánto) y que es diferente por industria. Pero a la vez es una oportunidad de encontrar momentos de intercambio que beneficien a las empresas y colaboradores", comentó Matiana Behrends, Directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

Efecto Qatar 2022

El relevamiento de Grant Thornton también ahondó en los **efectos del Mundial Qatar** -una vez terminada la competencia- e indagó



[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)

requisito de muchas posiciones actualmente

requiere de muchas posiciones actualmente.

Por su parte, un 17% indicó que le aportó tener **mayor tolerancia a la frustración**, un 11% **aprendizaje continuo** y un 8% **resiliencia**.

"Este mundial, fue especial para las organizaciones, no solamente por la obvia alegría que fue sino porque este equipo en especial demostró valores de trabajo en equipo, resiliencia, foco, etc. que son deseados para replicar al interior de nuestros equipos de trabajo. Tener un ejemplo positivo en un año que fue difícil para las empresas, de alguna manera, contagia", añadió Behrends.



Cómo prefieren trabajar los argentinos durante el verano (Fuente: Grant Thornton Argentina)

Qué esperan las empresas para este año

En otro reciente estudio, la misma consultora determinó que el **65% de las empresas argentinas espera que sus ingresos aumenten** en 2023. Asimismo, un **43% planea multiplicar su nómina** de personal este año.

Según el análisis de Grant Thornton, la **confianza empresaria en la Argentina sigue en niveles históricamente bajos**, pero con una tendencia sostenida levemente ascendente.

En lo que hace al factor de optimismo empresarial en Argentina, se

mantiene constante en un 25% neto a lo largo de todo lo que fue el



REGISTRO INICIAR SESIÓN

Los datos a nivel local del último International Business Report (IBR) de Grant Thornton lo confirman también. El 65% de las empresas locales esperan que sus ingresos aumenten en el próximo año, lo que marca un crecimiento de 4 puntos porcentuales en contraposición con lo identificado en el primer semestre de 2022.

TEMAS RELACIONADOS



REGISTRO INICIAR SESIÓN



Cómo prefieren trabajar los argentinos en verano

Argentina - iProfesional (Online) [Online]

 P. --  0 cm²  3648 cc  N/D N/D  Sin autor

14/02/2023

Tier:N/D Circulación: 356786 Audiencia 356786

Ref.: 423299710

MÁS LEÍDAS DE MANAGEMENT



IPROFESIONAL



[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)



IPROFESIONAL



[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)

Cómo prefieren trabajar los argentinos en verano

Argentina - iProfesional (Online) [Online]

 P. --  0 cm²  3648 cc  N/D N/D  Sin autor

14/02/2023

Tier:N/D Circulación: 356786 Audiencia 356786

Ref.: 423299710



IPROFESIONAL



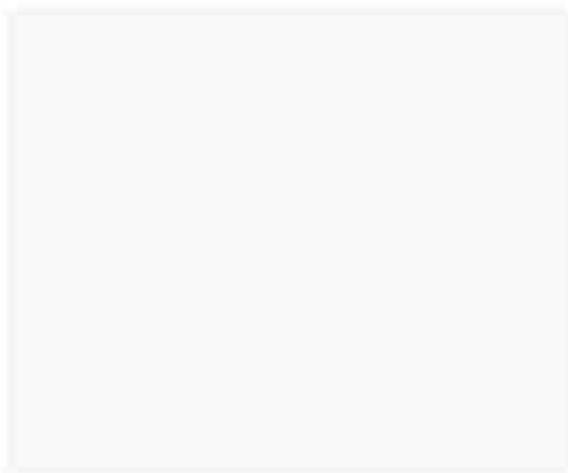
[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)



IPROFESIONAL



[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)



Newsletter

¡No te pierdas los días de los expertos con nuestros webinars exclusivos!



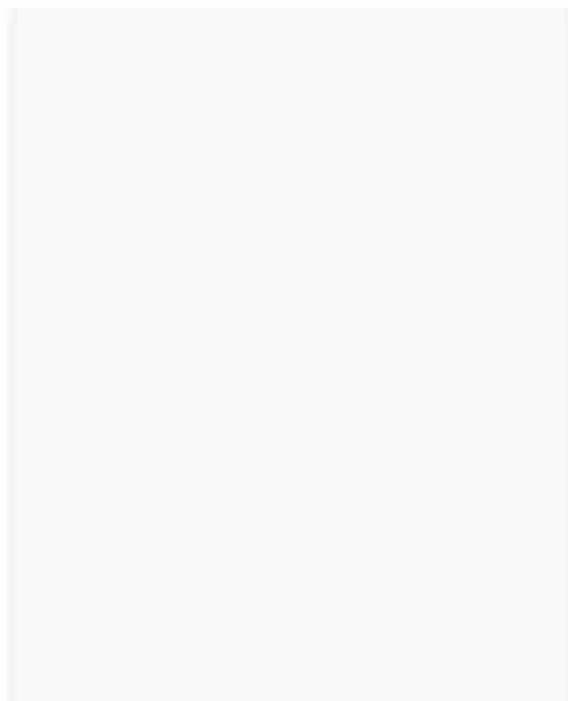
IPROFESIONAL



[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)



SUSCRÍBETE





[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS



[REGISTRO](#) | [INICIAR SESIÓN](#)

Cómo prefieren trabajar los argentinos en verano

Argentina - iProfesional (Online) [Online]

 P. --  0 cm²  3648 cc  N/D N/D  Sin autor

14/02/2023

Tier:N/D Circulación: 356786 Audiencia 356786

Ref.: 423299710



iProfesional - Copyright ©2023. Emprendimientos Corporativos S.A. Buenos Aires, Argentina. Todos los derechos reservados.



[CONTACTO](#) | [PUBLICIDAD](#)

El Mundial de Qatar 2022 y por qué motivos pueden volver a las oficinas son otros aspectos que exploró la consultora Grant Thornton El último sondeo realizado por la consultora Grant Thornton Argentina a sus colaboradores y miembros de su comunidad online, indagó sobre la situación ideal para trabajar los días de verano

Encontró que el 60% prefiere trabajar en su casa, con aire acondicionado. El 27% elige trabajar desde casa, pero cerca de la pileta

Por otra parte, solo el 7% sigue eligiendo trabajar en equipo desde la oficina.

Finalmente, un 6% se inclina por trabajar solo, escuchando música.

Motivación para ir a la oficina

Consultados sobre sus apreciaciones de ir presencialmente a la oficina y el equilibrio del trabajo híbrido, el 46% opinó que socializar con colegas es lo que más los motiva a ir a la oficina algunos días a la semana.

Por su parte, un ve como beneficio de la presencialidad el hecho de poder aprovechar de beneficios corporativos que se les otorgan como almuerzo o viáticos incluidos

Por qué motivos van los argentinos a las oficinas (Fuente: Grant Thornton Argentina)

Otro 24% pondera las oportunidades de aprendizaje y acompañamiento, mientras que un 5% le da importancia a las actividades recreativas que se desarrollan en el lugar de trabajo.

El volver a la oficina es por un lado un desafío para las organizaciones que tienen que dar formato a la vuelta de la oficinas (en qué condiciones, cuándo, cuánto) y que es diferente por industria. Pero a la vez es una oportunidad de encontrar momentos de intercambio que benefician a las empresas y colaboradores, comentó Matiana Behrends, Directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

Efecto Qatar 2022

El relevamiento de Grant Thornton también ahondó en los efectos del Mundial Qatar -una vez terminada la competencia- e indagó acerca de qué aprendieron los colaboradores viendo y haciendo deporte y luego pudieron aplicar en sus trabajos.

El 65% opinó que hacer deporte les enseñó a trabajar en equipo, requisito de muchas posiciones actualmente.

Por su parte, un 17% indicó que le aportó tener mayor tolerancia a la frustración, un 11% aprendizaje continuo y un 8% resiliencia

Este mundial, fue especial para las organizaciones, no solamente por la obvia alegría que fue sino porque este equipo en especial demostró valores de trabajo en equipo, resiliencia, foco, etc. que son deseados para replicar al interior de nuestros equipos de trabajo.

Tener un ejemplo positivo en un año que fue difícil para las empresas, de alguna manera, contagia, añadió Behrends.

Cómo prefieren trabajar los argentinos durante el verano (Fuente: Grant Thornton Argentina)

Qué esperan las empresas para este año

En otro reciente estudio, la misma consultora determinó que el 65% de las empresas argentinas espera que sus ingresos aumenten en 2023. Asimismo, un 43% planea multiplicar su nómina de personal este año.

Según el análisis de Grant Thornton, la confianza empresaria en la Argentina sigue en niveles históricamente bajos, pero con una tendencia sostenida levemente ascendente.

En lo que hace al factor de optimismo empresarial en Argentina, se mantiene constante en un 25% neto a lo largo de todo lo que fue el 2022, según la medición de Grant Thornton.

Los datos a nivel local del último International Business Report (IBR) de Grant Thornton lo confirman también. El 65% de las empresas locales esperan que sus ingresos aumenten en el próximo año, lo que marca un crecimiento de 4 puntos porcentuales en contraposición con lo identificado en el primer semestre de 2022.