

Temas del día

Pepín Rodríguez Simón

paritarias

Dólar

Deuda

Rosario

dólar blue

FMI

ámbito

ÚLTIMAS NOTICIAS

ECONOMÍA



FINANZAS



NEGOCIOS



POLÍTICA



NACIONAL

ámbito

SUSCRIBITE

INGRESÁ



HOLA,



EDICIÓN IMPRESA

OPINIÓN

MUNDO

INFORMACIÓN GENERAL

TECNOLOGÍA

ESPECTÁCULOS

DEPORTES

TECNOLOGIA

ESPECTÁCULOS

DEPORTES

LIFESTYLE

PUBLICIDAD

Inicio • Edición Impresa

08/03/2023

Sólo 29% de los puestos directivos en Argentina están

Últimas noticias

A pesar de la Argentina, el FMI no

ocupados por mujeres



A nivel global, el 34% de los cargos de alta dirección en compañías del mercado medio estarán ocupados por jefas femeninas en 2025.

- [Mujeres franquiciantes: 3 casos de éxito](#)
- [Un comienzo con números positivos](#)



Directoras. Los modelos flexibles, híbridos y basados en el hogar tienen los niveles más altos de mujeres en puestos de liderazgo.

Los cambios en las prácticas laborales impulsados por la pandemia, sólo han supuesto un ligero avance para las mujeres en puestos directivos, según datos recientes del International Business Report 2023 (IBR) de Grant Thornton sobre las mujeres empresarias en el mercado mundial a raíz del día de la mujer.

A menos que las empresas desarrollen culturas que empoderen a las personas a través de formas flexibles de trabajo y tomen medidas adicionales para apoyar a las mujeres en puestos de alta dirección, sólo el 34% de los puestos de alta dirección en las compañías del mercado medio mundial estarán ocupados por mujeres en 2025.

eliminará los sobrecargos

Francisco apuntó a la igualdad de género y agradeció a las mujeres en su día

Fernando Burlando es el nuevo abogado de Dalma y Gianinna Maradona

El compliance integral-disciplina para empresas y funcionarios públicos

Condena a Cristina Kirchner: empieza vigilia a la espera de los fundamentos

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Informate más

Mujeres franquik 3 casos de éxito

Un comien: con número positivo

Aunque se sigue avanzando en el número total de mujeres en puestos directivos, la última investigación de Grant Thornton revela que ha sido lento, aumentando sólo medio punto porcentual alcanzando el 32,4% en el último año, y sólo el 13% desde que se realizó la investigación por primera vez en 2003.

Puestos

“El club del 30% ya no es lo suficientemente bueno”, dijo Karitha Ericson, líder global de cultura y capacidad de redes en Grant Thornton International y referente de la iniciativa global para aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo senior. “Las empresas deben tomar medidas intencionales para acelerar el progreso y esforzarse para que el 40% de los puestos de liderazgo senior estén ocupados por mujeres para 2025, de modo que puedan cosechar los beneficios de una mayor diversidad y alcanzar la paridad para 2030”.

La investigación reveló que los modelos flexibles, híbridos y basados en el hogar tienen los niveles más altos de mujeres en puestos de liderazgo. En las empresas medianas que han adoptado un modo de trabajo híbrido, el 34% de los altos directivos son mujeres, mientras que en las empresas totalmente flexibles, en las que el personal elige cómo trabajar, el porcentaje es del 36%. Sólo el 29% de los altos directivos son mujeres en las empresas medianas con modelos predominantemente

Las más leídas

- 1 El dólar Qatar rozó los \$414 y amplió brecha con el blue
- 2 El súper dólar se disparó a máximo de 3 meses tras guiño de Powell a mayores subas de tasas
- 3 El prófugo macrista "Pepín" Rodríguez Simón se fue de Punta del Este
- 4 El dólar blue bajó y se acercó a los \$370



basados en la oficina.

En medio de una escasez global de habilidades y una crisis de talento, las empresas que adoptan el trabajo flexible también pueden obtener los beneficios de un mejor trabajo transfronterizo y el acceso a un mayor grupo de talentos, como personas con discapacidades, aquellas que viven en ubicaciones geográficamente remotas o aquellas que buscan un mayor equilibrio entre su vida personal y su trabajo.

A nivel local, algunos buenos resultados a nivel regional respaldan el aumento general de mujeres en puestos de liderazgo senior. Todas las regiones superaron por primera vez la cifra del 30% de mujeres en la alta dirección. América Latina subió 2 puntos porcentuales, del 35% al 37%, mientras que el desempeño de la Unión Europea se mantuvo estable en el 33%.

Este año en Argentina, la proporción de mujeres líderes senior es del 29%, un punto porcentual menos que en 2022. Este número ubica al país en el puesto 25 de los 28 países en que se realizó el IBR.

De las empresas encuestadas 18% no tienen mujeres en posiciones de líderes senior y 18,8% sólo tienen una mujer en este tipo de roles.

Empresas

En 2023 el 53% de las empresas encuestadas tienen directoras de recursos humanos, el 45% tienen CFO mujeres, el 38% cuentan también con CEO o directoras

Generales, el 36% tienen directoras de marketing (CMO), el 29% tienen directoras de operaciones (COO), el 18% tienen directoras de ventas, el 14% tienen directoras de información (CIO), el 11%

100%

Mercados

MONEDAS BOLSAS COMMODITY

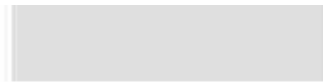
PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

cuentan con controladoras de calidad y el 8% tienen socias mujeres.

Las presiones externas en torno a los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) exigen la creación de nuevas estrategias, incluido un impulso decidido hacia más mujeres en el liderazgo senior. El establecimiento de estándares y regulaciones ESG globales está presionando a las empresas para que formen equipos de liderazgo diversos. Si no puede demostrar diversidad, una empresa puede tener dificultades para recaudar capital.

“Pese a que el sector privado viene impulsando cuestiones de diversidad entre sus equipos y mayor transparencia en su gestión, aún nos queda camino por recorrer, pero sin lugar a duda las mujeres juegan un rol necesario en el impulso de los criterios de ESG. La diversidad es indispensable para lograr la sostenibilidad en el negocio y coayudará a enfrentar los nuevos desafíos que plantean los ESG”, finalizó. Patricia Terraza, senior manager de Advisory Services de Grant Thornton Argentina.



Suscribite al Newsletter

Ingresá tu r

SUSCRIBITE

Dejá tu comentario



Te puede interesar

Historias que inspiran

**Mujeres
franquiciantes: 3
casos de éxito**

Industria

**Un comienzo con
números
positivos**

Estipul
en el
Presu
**Gan
por
ajus
imp
por
infla
el
dife
para
poc**

Por
Martí
R.
Caran
y
Juan
Pablo
Serran
Esper

Novedades Fiscales

Seguridad social

PUBLICIDAD

Otras noticias

En abril

**El FMI analizará el
impacto fiscal de
nueva moratoria
previsional**

Salarios

**Paritarias: qué
gremios están
negociando y
cuáles ya
acordaron**

Reclamos masivos para
exportar

**Tras el dólar vino,
cada vez más
sectores piden su
tipo de cambio**

PUBLICIDAD

aumentos

Por Carlos Burqueño

diferencial

Por Florencia Barragan

Últimas noticias

Día de la Mujer: a qué hora y donde serán las marchas y actos por el 8M

RRHH

Brecha salarial, nivel de empleo, acoso y techo de cristal: el presente de las mujeres en el mundo laboral

Por Matias Ortega

Minuto a minuto

Mercados: cómo operan los dólares, las acciones y los bonos

Clave para las reservas

Sergio Massa logró cerrar un nuevo desmolso del exterior por u\$s840 millones

45° aniversario de Abuelas

Cristina Kirchner: "Hay formas más sutiles de clausurar los sueños: ya no usan tanques, sino Tribunales"

Deuda en Pesos

Canje: el BCRA ajusta el seguro de liquidez para los bancos

Por Carlos Lamiral



NEWSLETTER

- PORTADA ÚLTIMAS NOTICIAS ECONOMÍA FINANZAS POLÍTICA
- BANCO DE DATOS MERCADOS NEGOCIOS OPINIÓN LIFESTYLE
- NACIONAL MUNDO DEPORTES EDICIÓN IMPRESA
- INFORMACIÓN GENERAL AUTOS ESPECTÁCULOS TECNOLOGÍA ESTILO Á
- MAPA DEL SITIO POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE ÁMBITO.COM AVISO LEGAL

MEDIAKIT - DIGITAL

MEDIAKIT - AMBITO DEFERATE

MEDIAKIT - DIARIO ÁMBITO FINANCIERO PAPEL






TARIFAS - DIARIO ÁMBITO FINANCIERO PAPEL

Sólo 29% de los puestos directivos en Argentina están ocupados por mujeres

08/03/2023

Argentina - Ámbito Financiero (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 1260413 Audiencia 1260413

 P. --  0 cm²  4729 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 428353354

WEBOT FOFEE FOFEE



A nivel global, el 34% de los cargos de alta dirección en compañías del mercado medio estarán ocupados por jefas femeninas en 2025. Los cambios en las prácticas laborales impulsados por la pandemia, sólo han supuesto un ligero avance para las mujeres en puestos directivos, según datos recientes del International Business Report 2023 (IBR) de Grant Thornton sobre las mujeres empresarias en el mercado mundial a raíz del día de la mujer.

A menos que las empresas desarrollen culturas que empoderen a las personas a través de formas flexibles de trabajo y tomen medidas adicionales para apoyar a las mujeres en puestos de alta dirección, sólo el 34% de los puestos de alta dirección en las compañías del mercado medio mundial estarán ocupados por mujeres en 2025.

Aunque se sigue avanzando en el número total de mujeres en puestos directivos, la última investigación de Grant Thornton revela que ha sido lento, aumentando sólo medio punto porcentual alcanzando el 32,4% en el último año, y sólo el 13% desde que se realizó la investigación por primera vez en 2003.

Puestos

“El club del 30% ya no es lo suficientemente bueno”, dijo Karitha Ericson, líder global de cultura y capacidad de redes en Grant Thornton International y referente de la iniciativa global para aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo senior. “Las empresas deben tomar medidas intencionales para acelerar el progreso y esforzarse para que el 40% de los puestos de liderazgo senior estén ocupados por mujeres para 2025, de modo que puedan cosechar los beneficios de una mayor diversidad y alcanzar la paridad para 2030”. La investigación reveló que los modelos flexibles, híbridos y basados en el hogar tienen los niveles más altos de mujeres en puestos de liderazgo. En las empresas medianas que han adoptado un modo de trabajo híbrido, el 34% de los altos directivos son mujeres, mientras que en las empresas totalmente flexibles, en las que el personal elige cómo trabajar, el porcentaje es del 36%. Sólo el 29% de los altos directivos son mujeres en las empresas medianas con modelos predominantemente basados en la oficina.

En medio de una escasez global de habilidades y una crisis de talento, las empresas que adoptan el trabajo flexible también pueden obtener los beneficios de un mejor trabajo transfronterizo y el acceso a un mayor grupo de talentos, como personas con discapacidades, aquellas que viven en ubicaciones geográficamente remotas o aquellas que buscan un mayor equilibrio entre su vida personal y su trabajo.

A nivel local, algunos buenos resultados a nivel regional respaldan el aumento general de mujeres en puestos de liderazgo senior. Todas las regiones superaron por primera vez la cifra del 30% de mujeres en la alta dirección. América Latina subió 2 puntos porcentuales, del 35% al 37%, mientras que el desempeño de la Unión Europea se mantuvo estable en el 33%.

Este año en Argentina, la proporción de mujeres líderes senior es del 29%, un punto porcentual menos que en 2022. Este número ubica al país en el puesto 25 de los 28 países en que se realizó el IBR.

De las empresas encuestadas 18% no tienen mujeres en posiciones de líderes senior y 18,8% sólo tienen una mujer en este tipo de roles. Empresas

En 2023 el 53% de las empresas encuestadas tienen directoras de recursos humanos, el 45% tienen CFO mujeres, el 38% cuentan también con CEO o directoras

Generales, el 36% tienen directoras de marketing (CMO), el 29% tienen directoras de operaciones (COO), el 18% tienen directoras de ventas, el 14% tienen directoras de información (CIO), el 11% cuentan con controladoras de calidad y el 8% tienen socias mujeres.

Las presiones externas en torno a los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) exigen la creación de nuevas estrategias, incluido un impulso decidido hacia más mujeres en el liderazgo senior. El establecimiento de estándares y regulaciones ESG globales está presionando a las empresas para que formen equipos de liderazgo diversos. Si no puede demostrar diversidad, una empresa puede tener dificultades para recaudar capital.

“Pese a que el sector privado viene impulsando cuestiones de diversidad entre sus equipos y mayor transparencia en su gestión, aún nos queda camino por recorrer, pero sin lugar a duda las mujeres juegan un rol necesario en el impulso de los criterios de ESG. La diversidad es indispensable para lograr la sostenibilidad en el negocio y coayudará a enfrentar los nuevos desafíos que plantean los ESG”, finalizó. Patricia Terraza, senior manager de Advisory Services de Grant Thornton Argentina.

Dejá tu comentario