

[...] Aunque el contexto inflacionario es siempre una amenaza, las expectativas positivas están cuatro puntos por encima de las del año pasado. El International Business Report (IBR) de Grant Thornton publicó un relevamiento del que se desprende que un 65% de las empresas argentinas prevé un aumento de sus ganancias durante este año. Sin embargo, tanto en nuestro país como a nivel mundial, la inflación implica una "amenaza" para el negocio.

"Muchas empresas tienen la convicción que aumentarán sus [...]"

Aunque el contexto inflacionario es siempre una amenaza, las expectativas positivas están cuatro puntos por encima de las del año pasado. El International Business Report (IBR) de Grant Thornton publicó un relevamiento del que se desprende que un 65% de las empresas argentinas prevé un aumento de sus ganancias durante este año. Sin embargo, tanto en nuestro país como a nivel mundial, la inflación implica una "amenaza" para el negocio.

"Muchas empresas tienen la convicción que aumentarán sus ventas y esto siempre es bueno. El desafío para ellas será mantener los márgenes de rentabilidad, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos", dijo Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina. Y agregó: "Para aquellas empresas multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio nominal contra la inflación".

En tanto, dentro de las unidades de negocio que prevé mayor crecimiento en ganancias están:-

- Banca (67%)
- Ciencias de la Vida (63%)
- Servicios Financieros (64%)
- Cuidado de la Salud (62%)

Asimismo, en cuanto a las previsiones del empleo, un 43% de las compañías esperan aumentar su planta de empleados durante este año. De esta manera, se presume un aumento de 9% en relación al primer semestre del año pasado.

#### CÓMO SE HARÁ FRENTE A LOS COSTOS

Acerca de cuál es el plan frente a las subas de costos y la inflación, el 45% destacó mencionó que se está enfocando en "mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el el gasto".

En tanto, un 40% indicó que trabajan para frenar los riesgos asociados a la inflación y el 20% aseguró que se centrará en trabajar en la "diferenciación de los productos y servicios" que prestan. Los servicios de salud presumen un crecimiento financiero este año. Los servicios de salud presumen un crecimiento financiero este año.

Cerca de un 18% está tomando acción en cuanto limitar el aumento de costos externos (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos) y reducir los niveles de deuda o interés.

En relación a la sustentabilidad, el 43% aseguró estar por completar el plan, un 16% ya lo tiene implementado, mientras que el 23% no lo tiene en sus planes. Un 15% dijo que comenzará a trabajar en ese aspecto a lo largo de este año y un 3% más hacia el futuro.

El 35% enfoca lo referente a sustentabilidad en seguridad, salud e higiene, un 31% mide residuos y 21% emisión de gases de infecto invernadero, huella de carbono y consumo de energía. Un 18% equipara el análisis del impacto económico y financiero del cambio climático, diversidad e inclusión en el ámbito laboral y contribución a la economía nacional.