



Un mundo cambiante necesita una nueva visión de transparencia.



It all adds up to The New Equation.

Conoce más

## Mercado



MANAGEMENT Y MARKETING

# 4 de cada 10 empresas cambian de estrategias por la inflación

Según un estudio reciente de la consultora Grant Thornton, un 22% de las empresas en Argentina está planificando acciones para mitigar los riesgos de la inflación. Además, el 39% está dando pasos para mejorar la eficiencia, costos internos y reduciendo gastos innecesarios o secundarios.

28 septiembre, 2022

Share this...



## Mercado



Los altos índices y escalada de la inflación en Argentina y en el mundo ponen en la lupa las estrategias que tejen las empresas y en particular el negocio bancario para hacer frente a este proceso económico en la segunda mitad del año.

De hecho, según un relevamiento de la firma Grant Thornton, casi 4 de cada 10 compañías

## Mercado



"Durante la pandemia, nuestra red internacional de firmas miembro trabajó en conjunto para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos del COVID-19. Ahora nos estamos movillizando nuevamente para ayudar colectivamente a las empresas internacionales en nuestros mercados para lidiar con las presiones inflacionarias", comenta Peter Bodin, CEO of Grant Thornton International Ltd.

Frente a esta situación, Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina, comenta: "En Argentina, tanto las empresas como la personas, estamos acostumbrados a considerar la inflación como un factor de nuestra macroeconomía y economía personal".

El especialista de Grant Thornton hace hincapié en tres pilares que ayudan a sobrellevar estadios de mucha inflación:

### *Adelantar compras y gastos*

A las empresas que tienen liquidez, se les recomienda que adelanten gastos necesarios de insumos, bienes no perecederos, servicios cuyo pago adelantado permite la negociación de descuentos.

Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber a ciencia cierta que cuentan con

## Mercado



Ante el panorama global de inflación, los productos de crédito que tienen tasa variable o aquellos que estén en moneda extranjera deben ser evaluados de forma detallada, ya que experimentan aumentos ante las presiones inflacionarias que se presentan a nivel internacional.

En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el ahorro en pesos no resulta tan rentable como en moneda extranjera. Debido a esto, cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones que permitan la protección del valor de sus activos.

En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y otros bienes necesarios en las empresas cuentan con planes de financiación. Sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto los planes de cuotas son convenientes, ya que el interés generado puede sobrepasar la inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo.

## Evaluar gastos

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es repensar qué gastos son innecesarios y qué gastos fijos o estructurales pueden variabilizarse en función del nivel de actividad. Muchas empresas se encontrarán reordenando prioridades, revisando sus presupuestos y haciendo un seguimiento cercano de costos y gastos.

# Mercado



especialmente de aquellas que llegan desde el exterior. Si bien en el corto plazo la industria financiera se beneficia del dinamismo en el mercado cambiario, a largo plazo los interrogantes superan estos beneficios temporarios", finaliza Fucci.

Compartir:

Share this...



## Notas Relacionadas

**"Conocimiento científico: no es de derechas ni de izquierdas"**

5 septiembre, 2022

**Los biocombustibles a la espera de cambios**

29 julio, 2019

**Consejos para preparar a los descendientes de una empresa familiar**

23 mayo, 2016

**Habilidad para valorar y utilizar los datos**

# Mercado



13 septiembre, 2001



**Un salto de calidad,  
un salto en compañía.**

**Mercado**



[www.bdoargentina.com](http://www.bdoargentina.com)



Mercado



→ **ANTICIPATE.**

EL FUTURO ES DE AQUELLOS QUE SE ATREVEN  
A IR UN PASO POR DELANTE

[creditoycomercio.com](https://creditoycomercio.com)

VOLVÉ A LA OFICINA Y A LA PRESENCIALIDAD  
LABORAL DE FORMA SEGURA.

Mercado



90% Libre de polvo

99.9% Efectivo en virus y bacterias

100% Compatible con los sistemas de renovación

IDEAL PARA EMPRESAS  
Y COMERCIOS

Desarrollado bajo  
las siguientes normas:



¡RECIBÍ ASESORAMIENTO SIN CARGO!

+54 (0)11 3423-4311 Air Protect comercial@airprotectonline airprotect.com.ar

TECNOLOGÍA PARA LA SEGURIDAD DE TODA TU OPERACIÓN.



## Notas Relacionadas



# Mercado



MANAGEMENT Y MARKETING

MANAGEMENT Y MARKETING

### Para quienes se preocupan por el Secreto de Victoria

Vamos por partes: cualquier mortal que pretenda saber cuál es el secreto de Victoria -o para el caso, de las mujeres en general ó de una mujer en particular- tiene: a) una profunda necesidad de leer a Freud; b) algún tipo de desorden mental que lo conduce derecho al abismo del fracaso.

[Leer más](#)

27 septiembre, 2022

### Empresas que priorizan el bienestar de sus empleados

Mediante asistentes empáticos y soluciones autogestionables, promueven la salud integral de los colaboradores y ayudan a su relación con el entorno laboral para lograr mayor experiencia de satisfacción. Está transformando la vida laboral y es el futuro del trabajo remoto.

[Leer más](#)

25 septiembre, 2022

# Mercado



## Mercado

Una nueva era con una nueva forma de pensar



## Suscripción Digital

Suscríbese a Mercado y reciba todos los meses la mas completa información sobre Economía, Negocios, Tecnología, Managment y más.



Suscribirse

Archivo



## Newsletter

Reciba todas las novedades de la Revista Mercado en su email.

Reciba todas las novedades

**Mercado**

[honeypot honeypot-mercado-1 id:honeypot-mercado-1]

Suscribirse

### Institucional

- Planes
- Ingresar
- Términos y condiciones
- Ayuda
- Publicidad

### Suscripcion Digital

Suscribase a Mercado y reciba todos los meses la más completa información sobre Economía, Negocios, Tecnología, Management y más.

Suscribirme ahora



[Terminos y condiciones](#) [Ayuda](#)

Copyright © 2019 Publicitaria del Sur S.A. Todos los derechos reservados.

Diseño y Desarrollo por Creativedog Agency

# 4 de cada 10 empresas cambian de estrategias por la inflación

28/09/2022

Argentina - Mercado (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 6342 Audiencia 6342

 P. --  0 cm<sup>2</sup>  3642 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 394335935



Según un estudio reciente de la consultora Grant Thornton, un 22% de las empresas en Argentina está planificando acciones para mitigar los riesgos de la inflación. Además, el 39% está dando pasos para mejorar la eficiencia, costos internos y reduciendo gastos innecesarios o secundarios. Los altos índices y escalada de la inflación en Argentina y en el mundo ponen en la lupa las estrategias que tejen las empresas y en particular el negocio bancario para hacer frente a este proceso económico en la segunda mitad del año.

De hecho, según un relevamiento de la firma Grant Thornton, casi 4 de cada 10 compañías locales están modificando sus estrategias de pricing para que estén más alineadas con los incrementos de costos.

"Durante la pandemia, nuestra red internacional de firmas miembro trabajó en conjunto para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos del COVID-19. Ahora nos estamos movilizandovuevamente para ayudar colectivamente a las empresas internacionales en nuestros mercados para lidiar con las presiones inflacionarias", comenta Peter Bodin, CEO of Grant Thornton International Ltd.

Frente a esta situación, Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina, comenta: "En Argentina, tanto las empresas como la personas, estamos acostumbrados a considerar la inflación como un factor de nuestra macroeconomía y economía personal".

El especialista de Grant Thornton hace hincapié en tres pilares que ayudan a sobrellevar estadíos de mucha inflación:

**Adelantar compras y gastos**

A las empresas que tienen liquidez, se les recomienda que adelanten gastos necesarios de insumos, bienes no perecederos, servicios cuyo pago adelantado permite la negociación de descuentos.

Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber a ciencia cierta que cuentan con algunos bienes y servicios a pesar de que su precio puede continuar aumentando.

**Evaluar la cartera de créditos**

Ante el panorama global de inflación, los productos de crédito que tienen tasa variable o aquellos que estén en moneda extranjera deben ser evaluados de forma detallada, ya que experimentan aumentos ante las presiones inflacionarias que se presentan a nivel internacional.

En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el ahorro en pesos no resulta tan rentable como en moneda extranjera.

Debido a esto, cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones que permitan la protección del valor de sus activos.

En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y otros bienes necesarios en las empresas cuentan con planes de financiación. Sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto los planes de cuotas son convenientes, ya que el interés generado puede sobrepasar la inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo.

**Evaluar gastos**

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es repensar qué gastos son innecesarios y qué gastos fijos o estructurales pueden variabilizarse en función del nivel de actividad. Muchas empresas se encontrarán reordenando prioridades, revisando sus presupuestos y haciendo un seguimiento cercano de costos y gastos.

"En el fondo, la inflación cuestiona el nivel de actividad a futuro. La incertidumbre que genera suele implicar un retroceso en los planes de inversión y una parálisis de inversiones futuras, especialmente de aquellas que llegan desde el exterior. Si bien en el corto plazo la industria financiera se beneficia del dinamismo en el mercado cambiario, a largo plazo los interrogantes superan estos beneficios temporarios", finaliza Fucci.