

lunes, octubre 3, 2022

EFETÉ
Finanzas & Tech

MERCADOS EMPRESAS TECH LIFESTYLE CRYPTO STAFF



4 de cada 10 empresas modifican estrategias por la inflación

4 de cada 10 empresas modifican estrategias por la inflación

Por efete.news

Los altos índices y escalada de la inflación en Argentina y en el mundo ponen en la lupa las estrategias que tejen las empresas y en particular la industria bancaria para hacer frente a este proceso económico en la segunda mitad del año. De hecho, según un relevamiento de la firma Grant Thornton, casi 4 de cada 10 compañías locales están modificando sus estrategias de *pricing* para que estén más alineadas con los incrementos de costos.

"Durante la pandemia, nuestra red internacional de firmas miembro trabajó en conjunto para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos del COVID-19. Ahora nos estamos movilizando nuevamente para ayudar colectivamente a las empresas internacionales en nuestros mercados

para lidiar con las presiones inflacionarias", comenta Peter Bodin, CEO of Grant Thornton International Ltd.

Frente a esta situación, Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina, comenta: "En Argentina, tanto las empresas como la personas, estamos acostumbrados a considerar la inflación como un factor de nuestra macroeconomía y economía personal".

El especialista de Grant Thornton hace hincapié en tres pilares que ayudan a sobrellevar estadíos de mucha inflación:

1. Adelantar compras y gastos

A las empresas que tienen liquidez, se les recomienda que adelanten gastos necesarios de insumos, bienes no perecederos, servicios cuyo pago adelantado permite la negociación de descuentos.

Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber a ciencia cierta que cuentan con algunos bienes y servicios a pesar de que su precio puede continuar aumentando.

1. Evaluar la cartera de créditos

Ante el panorama global de inflación, los **productos de crédito** que tienen tasa variable o aquellos que estén en moneda extranjera deben ser evaluados de forma detallada, ya que experimentan aumentos ante las presiones inflacionarias que se presentan a nivel internacional. En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el ahorro en pesos no resulta tan rentable como en moneda extranjera. Debido a esto, cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones que permitan la protección del valor de sus activos.

En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y otros bienes necesarios en las empresas cuentan con planes de financiación. Sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto los planes de cuotas son convenientes, ya que el interés generado puede sobrepasar la inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo.

1. Evaluar gastos

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es repensar qué gastos son innecesarios y qué gastos fijos o estructurales pueden variabilizarse en función del nivel de actividad. Muchas empresas se encontrarán reordenando prioridades, revisando sus presupuestos y haciendo un seguimiento cercano de costos y gastos.

“En el fondo, la inflación cuestiona el nivel de actividad a futuro. La incertidumbre que genera suele implicar un retroceso en los planes de inversión y una parálisis de inversiones futuras, especialmente de aquellas que llegan desde el exterior. Si bien en el corto plazo la industria financiera se beneficia del dinamismo en el mercado cambiario, a largo plazo los interrogantes superan estos beneficios temporarios”, finaliza Fucci.



15° Seminario Internacional de Seguros de Vida y Retiro

INCLUSION + INNOVACION
EL FUTURO DE LOS SEGUROS DE VIDA Y RETIRO



Artículo anterior

ANSES: calendario de pagos de octubre

Artículo siguiente

¿Banco digital o tradicional?: la opción más conveniente






Artículos relacionados

Más del autor

4 de cada 10 empresas modifican estrategias por la inflación

Argentina - El Efe (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 50 Audiencia 50

 P. --  0 cm²  3337 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 395171578

recomendaciones
para ser experto en
finanzas

tradicional: la opción
más conveniente

sus tarjetas de crédito
y débito

marcas preferida de
Argentina

Intecop presenta
nueva identidad



Los altos índices y escalada de la inflación en Argentina y en el mundo ponen en la lupa las estrategias que tejen las empresas y en particular la industria bancaria para hacer frente a este proceso económico en la segunda mitad del año. De hecho, según un relevamiento de la firma Grant Thornton, casi 4 de cada 10 compañías locales están modificando sus estrategias de pricing para que estén más alineadas con los incrementos de costos. "Durante la pandemia, nuestra red internacional de firmas miembro trabajó en conjunto para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos del COVID-19. Ahora nos estamos movilizando nuevamente para ayudar colectivamente a las empresas internacionales en nuestros mercados para lidiar con las presiones inflacionarias", comenta Peter Bodin, CEO of Grant Thornton International Ltd.

Frente a esta situación, Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina, comenta: "En Argentina, tanto las empresas como la personas, estamos acostumbrados a considerar la inflación como un factor de nuestra macroeconomía y economía personal". El especialista de Grant Thornton hace hincapié en tres pilares que ayudan a sobrellevar estadíos de mucha inflación:

Adelantar compras y gastos

A las empresas que tienen liquidez, se les recomienda que adelanten gastos necesarios de insumos, bienes no perecederos, servicios cuyo pago adelantado permite la negociación de descuentos.

Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber a ciencia cierta que cuentan con algunos bienes y servicios a pesar de que su precio puede continuar aumentando.

Evaluar la cartera de créditos

Ante el panorama global de inflación, los productos de crédito que tienen tasa variable o aquellos que estén en moneda extranjera deben ser evaluados de forma detallada, ya que experimentan aumentos ante las presiones inflacionarias que se presentan a nivel internacional.

En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el ahorro en pesos no resulta tan rentable como en moneda extranjera.

Debido a esto, cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones que permitan la protección del valor de sus activos.

En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y otros bienes necesarios en las empresas cuentan con planes de financiación. Sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto los planes de cuotas son convenientes, ya que el interés generado puede sobrepasar la inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo.

Evaluar gastos

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es repensar qué gastos son innecesarios y qué gastos fijos o estructurales pueden variabilizarse en función del nivel de actividad. Muchas empresas se encontrarán reordenando prioridades, revisando sus presupuestos y haciendo un seguimiento cercano de costos y gastos.

"En el fondo, la inflación cuestiona el nivel de actividad a futuro. La incertidumbre que genera suele implicar un retroceso en los planes de inversión y una parálisis de inversiones futuras, especialmente de aquellas que llegan desde el exterior. Si bien en el corto plazo la industria financiera se beneficia del dinamismo en el mercado cambiario, a largo plazo los interrogantes superan estos beneficios temporarios", finaliza Fucci.