



LUNES, NOVIEMBRE 14, 2022

HOME

CONTACTENOS

SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

EXPERIENCIAS

GUÍA CLICK



Todo en un click

EMPRESAS Y NEGOCIOS

MARKETING

MARCAS

TECNOLOGÍA

REAL ESTATE

HOGAR

MOTORES

PLACERES



LIFESTYLE

CLICKEANDO

Inicio > Empresas y Negocios > Ahorro de energía en el home office: 67% usa luz natural

EMPRESAS Y NEGOCIOS

Ahorro de energía en el home office: 67% usa luz natural

Seguinos en Facebook



14/11/2022



Buscar en Guía Click

EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES

LIFESTYLE CLICKEANDO



Según un último sondeo realizado por la consultora Grant Thornton Argentina a sus colaboradores y miembros de su comunidad online, acerca de cómo ahorran energía trabajando desde casa, 67% de los encuestados opinaron que la mejor manera es aprovechando la luz natural mientras desempeñan sus tareas cotidianas.

Si bien con anterioridad a la pandemia de COVID-19, las empresas podían establecer programas de ahorro de energía en sus oficinas y plantas en pos de este objetivo; las nuevas modalidades de trabajo híbrido y remoto generan el desafío de inspirar a colaboradores y otros miembros de la cadena

manera de ahorrar energía es aprovechando la luz natural mientras trabajan. El 19% opinó que prefieren apagar dispositivos que no están siendo utilizados y el 15% restante eligió la opción de desenchufar dispositivos cuando la batería ya está cargada y no conectarlos hasta que sea necesario.

Digitalización y reorganización de la cadena de valor, dos tendencias en alza

Últimas Noticias

Más de la mitad de los resultados de las búsquedas de...

14/11/2022



Twitter se convierte en una amenaza para la seguridad de la...

14/11/2022



No hay salvación de última hora en el universo de las...

14/11/2022



4 señales de que su equipo está sufriendo la cultura de...

14/11/2022



Cetrogar abre nueva sucursal en Rosario

14/11/2022



EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES

LIFESTYLE CLICKEANDO

Tweets de @todoenunclick

Todo en unclick Todo en ... @to... -38s

Más de la mitad de los resultados de las

Los eventos mundiales afectan día a día la manera de hacer negocios. La guerra en curso en Ucrania, las secuelas de la pandemia COVID 19, el aumento de la inflación, la interrupción del comercio, la escasez de talentos y el aumento de los precios de la energía son factores que influyen en la toma de decisiones.

En este contexto, Peter Bodin, CEO Global de Grant Thornton, recomienda alcanzar la sustentabilidad a través de equipos diversos y en permanente capacitación en nuevas herramientas digitales.

Según Bodin, otro factor esencial para el sostenimiento de los

búsquedas de Google no son seleccionados #seo #google #busquedas #marketing



todoen... Más de la mitad d...



Todo en un click

Todo en ... @... - 57min



Twitter se convierte en una herramienta para la seguridad

EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES

LIFESTYLE CLICKEANDO



Otra tendencia del mercado, debido a la incertidumbre general del contexto global y los altos costos de los recursos energéticos, es el replanteo de las rutas de comercio internacional y la planificación de procesos con el objetivo de reducir gastos de transporte y logística por un lado y reducir la huella de carbono corporativa, por otro.

Según el International Business Report de Grant Thornton International, el apetito por la expansión internacional continua despierto para las empresas multinacionales. Sin embargo, los conflictos bélicos y la incertidumbre económica generada por la inflación resultan en la búsqueda de nuevas rutas y nuevos procesos de organización y de logística regionales. Esta reorganización geográfica para el comercio repercutirá también en la eficiencia del uso energético de cada empresa.

"Un factor muy importante ha sido la concientización a nivel individual respecto del mejor uso de la energía y el consumo de bienes que implican algún tipo de agresión al medio ambiente. A partir de la valoración personal de estas actitudes es que las

EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES

LIFESTYLE CLICKEANDO



Uníte a Telegram para enterarte de las últimas novedades

ETIQUETAS AHORRO DE ENERGÍA GRANT THORNTON HOME OFFICE LUZ NATURAL

Like 1



Artículo anterior
7 de cada 10 organizaciones médicas en América Latina utiliza equipos con sistemas operativos obsoletos

Artículo siguiente:
Cetrogar abre nueva sucursal en Rosario

Artículos relacionados Más del autor

EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES
LIFESTYLE CLICKEANDO

Home office y horarios flexibles, los factores decisivos para los centennials

3 tips para mejorar las métricas de tu negocio: mide lo que valoras o valorarás lo que mides

3 de cada 10 mujeres ocupan puestos directivos en Argentina

Todo en un click Todo en ... @... - 57min
Twitter se convierte en una amenaza para la seguridad de la marca y una pesadilla

Todo en un click

Todo en un click es un Magazine Digital de Noticias sobre empresas, negocios, marketing, tecnología, gastronomía, vinos, turismo, salud y tiempo libre, que lleva más de 10 años en el mercado.








Lectura al azar
Oportunidades de crecimiento y expansión del mercado de Nube Híbrida en América Latina
14/11/2022

Ahorro de energía en el home office: 67% usa luz natural

14/11/2022

Argentina - Todo en un click (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 113 Audiencia 113

 P. --  0 cm²  3272 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 403568601

© Copyright 2018 Todos Los Derechos

[Home](#)

[Contactenos](#)

[Suscribir al Newsletter](#)

[Experiencias](#)

[Guía Click](#)

Reservados.

Según un último sondeo realizado por la consultora Grant Thornton Argentina a sus colaboradores y miembros de su comunidad online, acerca de cómo ahorran energía trabajando desde casa, 67% de los encuestados opinaron que la mejor manera es aprovechando la luz natural mientras desempeñan sus tareas cotidianas. Si bien con anterioridad a la pandemia de COVID-19, las empresas podían establecer programas de ahorro de energía en sus oficinas y plantas en pos de este objetivo ; las nuevas modalidades de trabajo híbrido y remoto generan el desafío de inspirar a colaboradores y otros miembros de la cadena productiva a permanecer comprometidos con el ahorro de recursos desde sus hogares.

En la encuesta, el 67% de los consultados opinaron que la mejor manera de ahorrar energía es aprovechando la luz natural mientras trabajan. El 19% opinó que prefieren apagar dispositivos que no están siendo utilizados y el 15% restante eligió la opción de desenchufar dispositivos cuando la batería ya está cargada y no conectarlos hasta que sea necesario.

Digitalización y reorganización de la cadena de valor, dos tendencias en alza

Los eventos mundiales afectan día a día la manera de hacer negocios. La guerra en curso en Ucrania, las secuelas de la pandemia COVID 19, el aumento de la inflación, la interrupción del comercio, la escasez de talentos y el aumento de los precios de la energía son factores que influyen en la toma de decisiones.

En este contexto, Peter Bodin, CEO Global de Grant Thornton, recomienda alcanzar la sustentabilidad a través de equipos diversos y en permanente capacitación en nuevas herramientas digitales.

Según Bodin, otro factor esencial para el sostenimiento de los negocios en este período de incertidumbre es contar con clientes que tengan valores similares y un mindset orientado a la eficiencia en los recursos, la gestión sustentable y la innovación tecnológica.

Otra tendencia del mercado, debido a la incertidumbre general del contexto global y los altos costos de los recursos energéticos, es el replanteo de las rutas de comercio internacional y la planificación de procesos con el objetivo de reducir gastos de transporte y logística por un lado y reducir la huella de carbono corporativa, por otro.

Según el International Business Report de Grant Thornton International, el apetito por la expansión internacional continua despierto para las empresas multinacionales. Sin embargo, los conflictos bélicos y la incertidumbre económica generada por la inflación resultan en la búsqueda de nuevas rutas y nuevos procesos de organización y de logística regionales. Esta reorganización geográfica para el comercio repercutirá también en la eficiencia del uso energético de cada empresa.

“Un factor muy importante ha sido la concientización a nivel individual respecto del mejor uso de la energía y el consumo de bienes que implican algún tipo de agresión al medio ambiente. A partir de la valoración personal de estas actitudes es que las mismas se trasladan a las empresas y corporaciones como una demanda del mercado que verá con mejores ojos a los actores que se sumen a estas iniciativas”, finaliza Alejandro Chiappe, socio líder del área de Advisory de Grant Thornton Argentina.