

Según un último sondeo realizado por la consultora Grant Thornton Argentina a sus colaboradores y miembros de su comunidad online, acerca de cómo ahorran energía trabajando desde casa, 67% de los encuestados opinaron que la mejor manera es aprovechando la luz natural mientras desempeñan sus tareas cotidianas. Si bien con anterioridad a la pandemia de COVID-19, las empresas podían establecer programas de ahorro de energía en sus oficinas y plantas en pos de este objetivo ; las nuevas modalidades de trabajo híbrido y remoto generan el desafío de inspirar a colaboradores y otros miembros de la cadena productiva a permanecer comprometidos con el ahorro de recursos desde sus hogares.

En la encuesta, el 67% de los consultados opinaron que la mejor manera de ahorrar energía es aprovechando la luz natural mientras trabajan. El 19% opinó que prefieren apagar dispositivos que no están siendo utilizados y el 15% restante eligió la opción de desenchufar dispositivos cuando la batería ya está cargada y no conectarlos hasta que sea necesario.

Digitalización y reorganización de la cadena de valor, dos tendencias en alza

Los eventos mundiales afectan día a día la manera de hacer negocios. La guerra en curso en Ucrania, las secuelas de la pandemia COVID 19, el aumento de la inflación, la interrupción del comercio, la escasez de talentos y el aumento de los precios de la energía son factores que influyen en la toma de decisiones.

En este contexto, Peter Bodin, CEO Global de Grant Thornton, recomienda alcanzar la sustentabilidad a través de equipos diversos y en permanente capacitación en nuevas herramientas digitales.

Según Bodin, otro factor esencial para el sostenimiento de los negocios en este período de incertidumbre es contar con clientes que tengan valores similares y un mindset orientado a la eficiencia en los recursos, la gestión sustentable y la innovación tecnológica.

Otra tendencia del mercado, debido a la incertidumbre general del contexto global y los altos costos de los recursos energéticos, es el replanteo de las rutas de comercio internacional y la planificación de procesos con el objetivo de reducir gastos de transporte y logística por un lado y reducir la huella de carbono corporativa, por otro.

Según el International Business Report de Grant Thornton International, el apetito por la expansión internacional continua despierto para las empresas multinacionales. Sin embargo, los conflictos bélicos y la incertidumbre económica generada por la inflación resultan en la búsqueda de nuevas rutas y nuevos procesos de organización y de logística regionales. Esta reorganización geográfica para el comercio repercutirá también en la eficiencia del uso energético de cada empresa.

“Un factor muy importante ha sido la concientización a nivel individual respecto del mejor uso de la energía y el consumo de bienes que implican algún tipo de agresión al medio ambiente. A partir de la valoración personal de estas actitudes es que las mismas se trasladan a las empresas y corporaciones como una demanda del mercado que verá con mejores ojos a los actores que se sumen a estas iniciativas”, finaliza Alejandro Chiappe, socio líder del área de Advisory de Grant Thornton Argentina.