



12/09/2022 Dólar \$ 140.75/148.75 0.89% Blue \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER

iPROFESIONAL | MANAGEMENT | INFORME GRANT THORNTON

Centennials en el trabajo: ¿home-office mata salario?



12/09/2022 Dólar \$ 140.75/148.75 0.89% Blue \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER

De su primer empleo, tres de cada cuatro Centennials espera generar experiencia en su profesión. Un 17% quieren ampliar lo aprendido en la facultad



Por iProfesional

12/09/2022 - 09,49hs

La firma Grant Thornton realizó recientemente una encuesta a sus colaboradores más jóvenes para entender qué factores son

I PROFESIONAL

12/09/2022 | **Dólar** \$ 140.75/148.75 0.89% | **Blue** \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER

peso que el sueldo en esa instancia.

Los Centennials se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales.

Sobre qué buscan en un primer empleo, el 76% de los encuestados respondió que es generar experiencia en su profesión. El 17% respondió que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa.

Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria. Por otro lado, la opción "hacer networking" como motivación en un primer empleo no fue seleccionada por los participantes de la consulta.

I PROFESIONAL

12/09/2022 | **Dólar** \$ 140.75/148.75 0.89% | **Blue** \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER

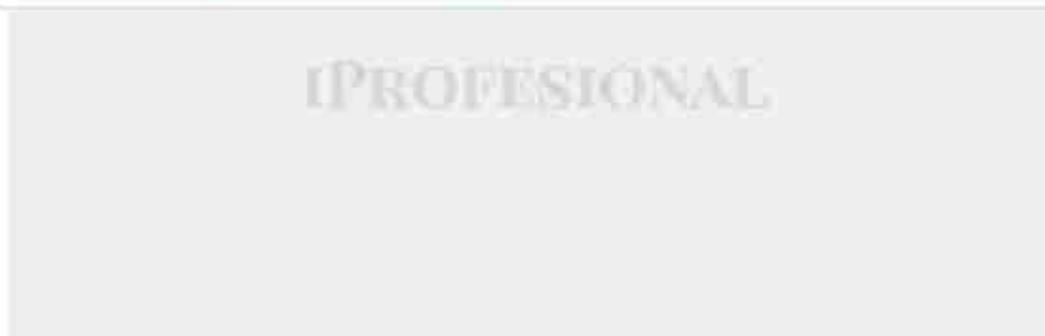
Al preguntar que factores son los más valorados a la hora de aceptar una nueva propuesta laboral, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office y tener horarios de trabajo flexibles.

Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerad prioridad.



12/09/2022 Dólar \$ 140.75/148.75 0.89% Blue \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER



Qué esperan los Centennials de su primer empleo (Fuente: Grant Thornton)

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitaciones y el 14% eligió la opción "Otros", detallando que, si bien el salario es muy importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita la asistencia a clases y continuar sus estudios universitarios.

También se valora el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos, indicaron desde Grant Thornton en un comunicado.



12/09/2022 Dólar \$ 140.75/148.75 0.89% Blue \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER

La generación Z valora muchísimo la formación: no es

casualidad que uno de los ítems más valorados de la encuesta es la posibilidad de capacitación al considerar distintas ofertas laborales," escribió Matiana Behrends, Directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

De hecho, según una consulta online realizada por Grant Thornton durante el mes de agosto, el 37% de los participantes prefieren como metodología de capacitación los cursos virtuales asincrónicos.

"Esta generación entiende el conocimiento como algo práctico pero también fluido, flexible y dinámico que permite una mejor vinculación con la realidad y con el diseño de sus propias carreras", detalló la ejecutiva.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una propuesta puede trabajar por objetivos y no por horarios. Por



12/09/2022 Dólar \$ 140.75/148.75 0.89% Blue \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER



Las prioridades de los Centennials en el trabajo (Fuente: Grant Thornton)

"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a "la empresa". Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos "evalúan la experiencia" que la compañía les ofrece," comentó Mariana Amores, Gerente de

Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.



12/09/2022 Dólar \$ 140.75/148.75 0.89% Blue \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER

"Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán eligiendo por mucho tiempo. Seguirán en ese lugar hasta que "una nueva experiencia les interese más", sentenció.

"La **imagen de empresa paternalista caducó**. La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas", añadió.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de



12/09/2022 Dólar \$ 140.75/148.75 0.89% Blue \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER

Te puede interesar



Una reclutadora "senior" de Google enumeró 5 cosas que ya no quiere ver más en los CV de los postulantes

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo.

Centennials en el trabajo: ¿home-office mata salario?

12/09/2022

Argentina - iProfesional (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 332925 Audiencia 332925

P. -- 0 cm² 4319 cc N/D N/D Sin autor

Ref.: 391052686

Se necesitan aportar energía para enfrentar diferentes desafíos, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.

TEMAS RELACIONADOS

[jóvenes profesionales](#)

[centennials](#)

[talento](#)

[trabajo remoto](#)

I PROFESIONAL

12/09/2022 **Dólar** \$ 140.75/148.75 **0.89%** | **Blue** \$ 268/272 **-0.75%**

[NEWSLETTER](#)

MÁS LEÍDAS DE MANAGEMENT

I PROFESIONAL

12/09/2022 **Dólar** \$ 140.75/148.75 **0.89%** | **Blue** \$ 268/272 **-0.75%**

[NEWSLETTER](#)

Centennials en el trabajo: ¿home-office mata salario?

Argentina - iProfesional (Online) [Online]

 P. --  0 cm²  4319 cc  N/D N/D  Sin autor

12/09/2022

Tier:N/D Circulación: 332925 Audiencia 332925

Ref.: 391052686

IPROFESIONAL

12/09/2022 **Dólar** \$ 140.75/148.75 **0.89%** | **Blue** \$ 268/272 **-0.75%**

NEWSLETTER

IPROFESIONAL

12/09/2022 **Dólar** \$ 140.75/148.75 **0.89%** | **Blue** \$ 268/272 **-0.75%**

NEWSLETTER

Centennials en el trabajo: ¿home-office mata salario?

Argentina - iProfesional (Online) [Online]

P. -- 0 cm² 4319 cc N/D N/D Sin autor

12/09/2022

Tier:N/D Circulación: 332925 Audiencia 332925

Ref.: 391052686

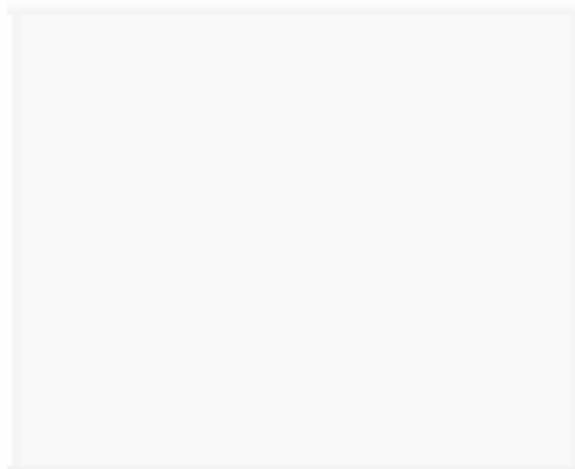


I PROFESIONAL



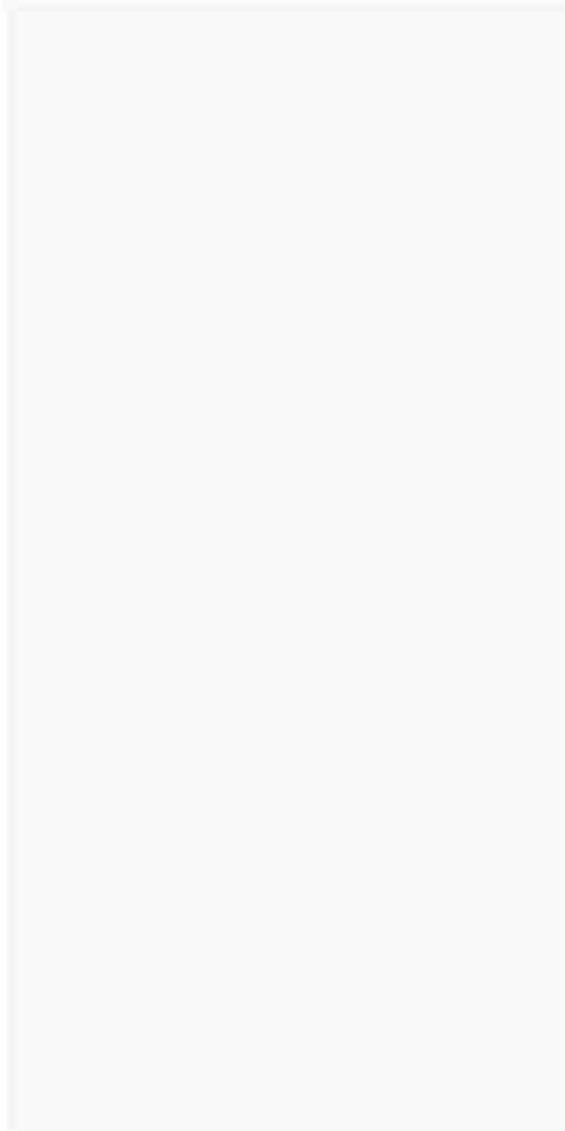
12/09/2022 **Dólar** \$ 140.75/148.75 0.89% | **Blue** \$ 268/272 -0.75%

NEWSLETTER



Newsletter

Recibi todos los dias las noticias que mas te interesan en tu casilla de mail:



ÚLTIMAS NOTICIAS



Centennials en el trabajo: ¿home-office mata salario?

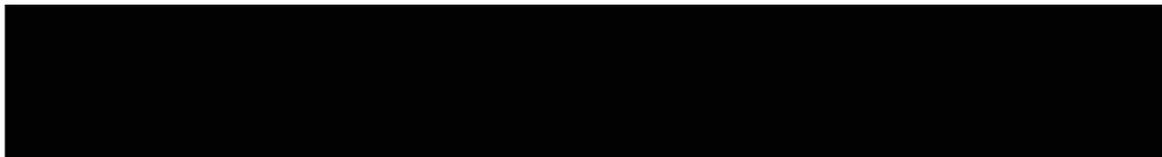
12/09/2022

Argentina - iProfesional (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 332925 Audiencia 332925

 P. --  0 cm²  4319 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 391052686



[...] De su primer empleo, tres de cada cuatro Centennials espera generar experiencia en su profesión. Un 17% quieren ampliar lo aprendido en la facultad La firma Grant Thornton realizó recientemente una encuesta a sus colaboradores más jóvenes para entender qué factores son los que más ponderan en su primer empleo los talentos de la Generación Z o Centennials (nacidos entre 1996 y 2002), y encontró que los en esa instancia.

Los Centennials se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexible [...]

De su primer empleo, tres de cada cuatro Centennials espera generar experiencia en su profesión. Un 17% quieren ampliar lo aprendido en la facultad La firma Grant Thornton realizó recientemente una encuesta a sus colaboradores más jóvenes para entender qué factores son los que más ponderan en su primer empleo los talentos de la Generación Z o Centennials (nacidos entre 1996 y 2002), y encontró que los en esa instancia.

Los Centennials se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales.

Sobre qué buscan en un primer empleo, el 76% de los encuestados respondió que es generar experiencia en su profesión . El 17% respondió que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa.

Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria. Por otro lado, la opción "hacer networking" como motivación en un primer empleo no fue seleccionada por los participantes de la consulta.

Home office vs. salario

Al preguntar qué factores son los más valorados a la hora de aceptar una nueva propuesta laboral, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office y tener horarios de trabajo flexibles

Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerad prioridad.

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitaciones y el 14% eligió la opción "Otros", detallando que, si bien el salario es muy importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita la asistencia a clases y continuar sus estudios universitarios.

También se valora el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos, indicaron desde Grant Thornton en un comunicado.

Centennials: el valor de la capacitación

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es casualidad que uno de los ítems más valorados de la encuesta es la posibilidad de capacitación al considerar distintas ofertas laborales," escribió Matiana Behrends, Directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina. De hecho, según una consulta online realizada por Grant Thornton durante el mes de agosto, el 37% de los participantes prefieren como metodología de capacitación los cursos virtuales asincrónicos.

"Esta generación entiende el conocimiento como algo práctico pero también fluido, flexible y dinámico que permite una mejor vinculación con la realidad y con el diseño de sus propias carreras", detalló la ejecutiva.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una propuesta puede trabajar por objetivos y no por horarios . Por último, los programas de beneficios fueron un factor clave sólo para el 2% de los consultados.

"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a "la empresa". Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos "evalúan la experiencia" que la compañía les ofrece ,"comentó Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.

"Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán eligiendo por mucho tiempo. Seguirán en ese lugar hasta que "una nueva experiencia les interese más", sentenció.

"La imagen de empresa paternalista caducó . La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas", añadió.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.