

SEGUN UN ESTUDIO PRIVADO

Dos de cada tres empresas de la Argentina prevén aumentar sus ganancias durante este año

P. 21

SEÑALAN A LA INFLACIÓN COMO GRAN AMENAZA

El 65% de las empresas argentinas prevé más ganancias este año

El Cronista
Buenos Aires

El 65% de las empresas argentinas esperan que sus ganancias aumenten este año. Se trata de un resultado 4 puntos superior al año pasado, según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

A la vez, ven a la inflación como una amenaza, una proyección que comparten con el resto del mundo. A nivel global, 28% de las compañías indica que se trata de una leve amenaza para su negocio, mientras que 23% la ve como una amenaza significativa.

"Muchas empresas tienen la convicción de que aumentarán sus ventas en el próximo año. El desafío para ellas será mantener los márgenes de rentabilidad, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos. Para las multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio nominal contra la inflación", explica Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.

Las industrias que proyectan mayor crecimiento en sus ganancias son: Banca (un 67% del total en ese sector), Ciencias de la Vida (el 63%), Servicios Financieros (64%), y Cuidado de la Salud (62%).

En cuanto al empleo, 43% de las firmas espera aumentar el número de colaboradores en los próximos 12 meses. Esto

mantuvo constante en un 25% a lo largo de 2022.

En el plano económico, ligado a las acciones que prevén tomar los empresarios para gestionar la suba de costos y la inflación, el 45% destacó que está realizando pasos para mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el gasto; un 40% indicó que está trabajando en planes para mitigar los riesgos asociados a la inflación; y un 20% se enfocará sus esfuerzos en trabajar en la diferenciación de los productos y servicios que prestan.

Casi 18% está tomando acción en lo que hace a limitar el aumento de costos externos (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos) y

El desafío para las empresas es mantener los márgenes de rentabilidad, jaqueados por las subas de costos

reducir niveles de deuda.

"En un escenario que se prevé complicado, la mayoría de las empresas se inclina por trabajar en una mejora de la eficiencia vía reducción de costos y gastos, mientras que una menor proporción apunta a diferenciar sus productos, lo que les permitiría tener mejores precios e ingresos. Lo que es seguro es que todas necesitarán optimizar el manejo de las variables financieras que con la

los próximos 12 meses. Esto implica un alza de nueve puntos en relación al primer semestre del año pasado.

El factor de optimismo empresarial en Argentina se

trabaja financieras que son decisivas en el resultado final en empresas que se mueven en economías inflacionarias", agregó el ejecutivo de Grant Thornton.



Un 18% de las empresas intentará reducir sus niveles de deuda

SEGUN UN ESTUDIO PRIVADO

Dos de cada tres empresas de la Argentina prevén aumentar sus ganancias durante este año_p.2i

SEÑALAN A LA INFLACIÓN COMO GRAN AMENAZA

El 65% de las empresas argentinas prevé más ganancias este año El Cronista _ BuenosAires El 65% de las empresas argentinas esperan que sus ganancias aumenten este año. Se trata de un resultado 4 puntos superior al año pasado, según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

A la vez, ven a la inflación como una amenaza, una proyección que comparten con el resto del mundo. A nivel global, 28% de las compañías indica que se trata de una leve amenaza para su negocio, mientras que 23% la ve como una amenaza significativa.

`Muchas empresas tienen la convicción de que aumentarán sus ventas en el próximo año. El desafío para ellas será mantener los márgenes de rentabilidad, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos. Para las multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio nominal contra la inflación`, explica Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.

Las industrias que proyectan mayor crecimiento en su ganancias son: Banca (un 67% del total en ese sector), Ciencias de la Vida (el 63%), Servicios Financieros (64%), y Cuidado de la Salud (62%).

En cuanto al empleo, 43% de las firmas espera aumentar el número de colaboradores en los próximos 12 meses. Esto implica un alza de nueve puntos en relación al primer semestre del año pasado.

El factor de optimismo empresarial en Argentina se mantuvo constante en un 25% a lo largo de 2022.

En el plano económico, ligado a las acciones que prevén tomar los empresarios para gestionar la suba de costos y la inflación, el 45% destacó que está realizando pasos para mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el gasto; un 40% indicó que está trabajando en planes para mitigar los riesgos asociados a la inflación; y un 20% se enfocará sus esfuerzos en trabajar en la diferenciación de los productos y servicios que prestan.

Casi 18% está tomando acción en lo que hace a limitar el aumento de costos externos (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos) y reducir niveles de deuda.

`En un escenario que se prevé complicado, la mayoría de las empresas se inclina por trabajar en una mejora de la eficiencia vía reducción de costos y gastos, mientras que una menor proporción apunta a diferenciar sus productos, lo que les permitiría tener mejores precios e ingresos. Lo que es seguro es que todas necesitarán optimizar el manejo de las variables financieras que son decisivas en el resultado final en empresas que se mueven en economías inflacionarias`, agregó el ejecutivo de Grant Thornton El desafío para las empresas es mantener los márgenes de rentabilidad, jaqueados por las subas de costos

Un 18% de las empresas intentará reducir sus niveles de deuda