

El 65% de las empresas esperatener mayores ingresos este año

Argentina - Ámbito Financiero (Online) [Online]

P. -- 0 cm² 4697 cc N/D N/D Sin autor

24/01/2023

Tier:N/D Circulación: 1300038 Audiencia 1300038

Ref.: 418388366

DÓLAR

ECONOMÍA



FINANZAS



POLÍTICA

NEGOCIOS



URUGUAY

EDICIÓN IMPRESA

OPINIÓN

CLIMA

LIFESTYLE

NACIONAL



MUNDO

INFORMACIÓN GENERAL

ESPECTÁCULOS

AUTOS

DEPORTES

CSN EN VIVO

ámbito

SUSCRIBIRSE



ÚLTIMAS NOTICIAS

24 de Enero de 2023

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [ELAR](#) [ECONOMÍA](#) [FINANZAS](#) [POLÍTICA](#) [NEGOCIOS](#) [EDICIÓN IMPRESA](#) [URUGUAY NEWSLETTER](#) [✉](#)

PUBLICIDAD

El 65% de las empresas esperatener mayores ingresos este año

EDICIÓN IMPRESA 24 Enero 2023 - 00:00



El 65% de las empresas esperan tener mayores ingresos este año

24/01/2023

Argentina - Ámbito Financiero (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 1300038 Audiencia 1300038

 P. --  0 cm²  4697 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 418388366



Panorama. En cuanto a lo económico, el mayor desafío de las empresas pasa por la eficiencia de los costos en un contexto inflacionario.

PUBLICIDAD

[Informate más](#)

La caída de los ingresos, foco de descontento para Maduro

PUBLICIDAD

El contenido al que quiere acceder es exclusivo para suscriptores.

SUSCRIBIRSE

YA ESTOY SUSCRITO

 **Suscribite a nuestro newsletter**

Dejá tu comentario

PUBLICIDAD

Te puede interesar

La caída de los ingresos, foco de
descontento para Maduro

SE MANTIENE EL LEVANTAMIENTO CONTRA DINA
BÓLUARTE

Protestas y piquetes amenazan
con provocar desabastecimiento
de productos básicos en Perú

Mercedes-Benz

Un fórmula uno para la calle

Haval H6

Equipamiento de nivel superior

PUBLICIDAD

Lo que se lee ahora

Haval H6

Equipamiento de nivel superior

Las Más Leídas

- 1 Bizarrap le mandó un mensaje a la mujer que se hizo viral por explicar quién es el artista
- 2 El dólar blue quedó sólo a \$7 del tipo de cambio más caro del mercado
- 3 El dólar blue acumula una suba de \$30 en lo que va del año
- 4 El BCRA vendió por quinta jornada al hilo: acumula pérdidas por u\$s199 millones

PUBLICIDAD

El 65% de las empresas esperan mayores ingresos este año

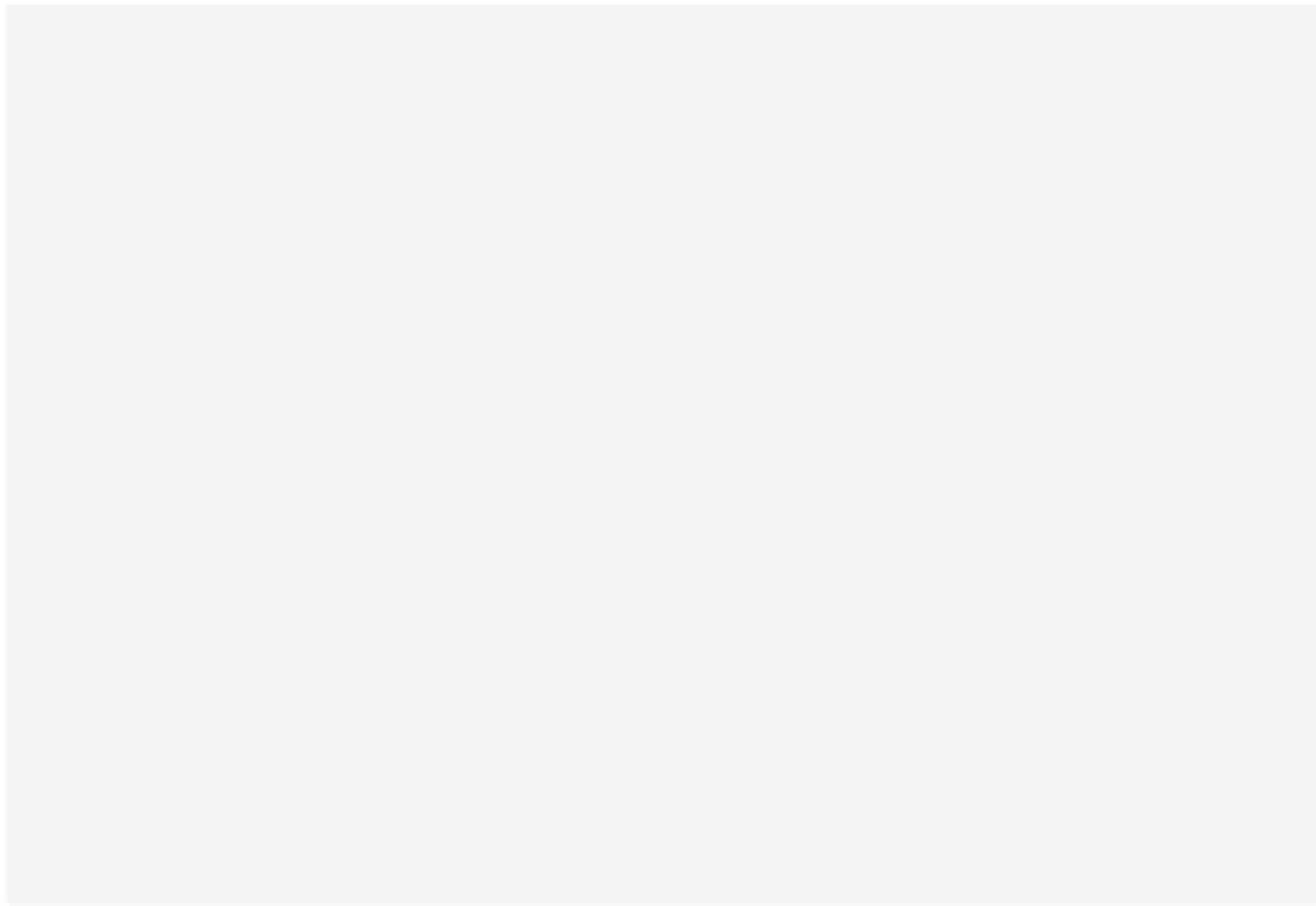
24/01/2023

Argentina - Ámbito Financiero (Online) [Online]

Tier:N/D Circulación: 1300038 Audiencia 1300038

 P. --  0 cm²  4697 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 418388366



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD





PUBLICIDAD



[PÓRTADA](#) [ECONOMÍA](#) [BANCO DE DATOS](#) [FINANZAS](#) [POLÍTICA](#) [MERCADOS](#) [NEGOCIOS](#)



[OPINIÓN](#) [LIFESTYLE](#) [NACIONAL](#) [MUNDO](#) [DEPORTES](#) [EDICIÓN IMPRESA](#)

[INFORMACIÓN GENERAL](#) [AUTOS](#) [ESPECTÁCULOS](#) [ESTILO Á](#) [MAPA DEL SITIO](#)

[NEWSLETTER](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE ÁMBITO.COM](#) [AVISO LEGAL](#)

[TEMAS DEL DÍA:](#) [AUTOS](#) [NISSAN](#) [ANSES](#) [DÓLAR](#) [NEUQUÉN](#) [LIBROS](#) [MISIONES](#)

[TRANSPORTE](#) [MALRUCIO MACRI](#) [FÚTBOL](#) [SELECCIÓN ARGENTINA](#) [TEATRO](#) [EDUCACIÓN](#)

[INTERNET](#) [SERGIO MASSA](#) [TIROTEO](#) [ALBERTO FERNÁNDEZ](#) [DÓLAR BLUE](#) [MERCEDES-BENZ](#)

[CHEVROLET](#)

[MEDIKIT - DIGITAL](#)

[MEDIKIT - AMBITO DEBATE](#)

[MEDIKIT - DIARIO ÁMBITO FINANCIERO PAPEL](#)

[TARIFAS - DIARIO ÁMBITO FINANCIERO PAPEL](#)

Redacción: redaccion@ambito.com.ar

Suscripciones: suscripciones@ambito.com.ar // +54 9 11 4556-9147/48 o +54 9 11 4449-3256

El 65% de las empresas esperan mayores ingresos este año

Argentina - Ámbito Financiero (Online) [Online]

Tier: N/D Circulación: 1300038 Audiencia 1300038

 P. --  0 cm²  4697 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 418388366

Director: Julián Busalino - Copyright © 2019 Ámbito.com - RNPi En trámite - Tasa 1882 9232 Todos los derechos reservados - Términos y condiciones de uso.

Panorama. En cuanto a lo económico, el mayor desafío de las empresas pasa por la eficiencia de los costos en un contexto inflacionario. Después de un 2022 complicado para la economía, desde el sector empresario proyectan un 2023 con buenas expectativas. Según una investigación global del International Business Report (IBR) de Grant Thornton, el 65% de las empresas locales esperan que sus ingresos aumenten en el próximo año, lo que marca un crecimiento de 4 puntos porcentuales en contraposición con lo identificado en el primer semestre de 2022. Además, a nivel global las industrias que proyectan un mayor crecimiento en ganancias son Banca (67%), Ciencias de la Vida (63%), Servicios Financieros (64%) y Cuidado de la Salud (62%).

Otro indicador positivo a nivel local es el relacionado a empleo, donde el 43% de las compañías esperan aumentar el número de trabajadores en los próximos 12 meses, lo que implica un crecimiento en 9 puntos porcentuales en relación al primer semestre del año pasado. En lo que hace al factor de optimismo empresarial en Argentina, se mantiene constante en un 25% neto a lo largo de todo lo que fue el 2022.

"Muchas empresas tienen la convicción que aumentarán sus ventas en el próximo año y esto siempre es bueno. El desafío para ellas será mantener los márgenes de rentabilidad, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos. Para aquellas empresas multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio nominal contra la inflación", explica Fernando Fucci, managing partner de Grant Thornton Argentina.

Sustentabilidad

A la hora de responder sobre la implementación de un plan de sustentabilidad en la compañía, el 43% reportó estar en el proceso de completar el plan, un 16% ya lo tiene implementado, mientras que el 23% no tiene proyectado enfocarse en eso. Un 15%, por su parte, comenzará a trabajar en ello en los próximos 12 meses y un 3% más hacia el futuro, sin una fecha específica.

En relación a los indicadores de performance clave que miden actualmente o prevén medir en cuanto a la sustentabilidad, el 35% de las empresas mide lo que hace a seguridad, salud e higiene, un 31% mide residuos, 21% emisión de gases de efecto invernadero, huella de carbono y consumo de energía. En el orden del 18% comparten lugar el análisis del impacto económico y financiero del cambio climático, diversidad e inclusión en el ámbito laboral y contribución a la economía nacional.

Otra temática que se aborda en el estudio, son las políticas que implementan las empresas para que sus colaboradores puedan balancear su vida laboral con la personal.

En esta línea, el 35% permite flexibilidad en cuanto a la cantidad de horas de trabajo, en el mismo porcentaje se ofrecen licencias de paternidad y maternidad más extendidas que lo estipulado por Ley.

Flexibilidad

Un 26% habilita la posibilidad de trabajar de forma flexible en diferentes locaciones, un 21% ofrece prestaciones de salud mental y cuidado general del bienestar físico. Más por debajo se enlistan beneficios para el grupo familiar (15%), salón de lactancia materna (13%) y programas de mentoría (10%).

Por otro lado, en el plano económico, ligado a las acciones que prevén tomar los empresarios para gestionar la suba de costos y la inflación, el 45% destacó que está realizando pasos para mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el gasto, un 40% indicó que está trabajando en planes para mitigar los riesgos asociados a la inflación, y un 20% se enfocará sus esfuerzos en trabajar en la diferenciación de los productos y servicios que prestan. En el margen del 18% están tomando acción en lo que hace a limitar el aumento de costos externos (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos, etc) y reducir los niveles de deuda o interés.

"En un escenario que se prevé complicado, la mayoría de las empresas se inclina por trabajar en una mejora de la eficiencia vía reducción de costos y gastos, mientras que una menor proporción apunta a diferenciar sus productos, lo que les permitiría tener mejores precios e ingresos. Lo que es seguro es que todas necesitarán optimizar el manejo de las variables financieras que son decisivas en el resultado final en empresas que se mueven en economías inflacionarias", agrega el ejecutivo de Grant Thornton.

En lo que hace a inflación el 28% de las compañías a nivel mundial indican que la inflación implica una leve amenaza para su negocio, mientras que un 23% la ve como una amenaza significativa. Un 12% la ve como una oportunidad significativa.