

☰ SECCIONES 🔍 **punto**biz**** 📁 👤 ✉️ | SUSCRIBITE

5

Dólar Libre \$287

medicinaesencial.com.ar
Esencial

Ver lotes

GESTIÓN

13 Hs

Home office

El porcentaje de centennials que no negocia volver a

☰ SECCIONES 🔍 **punto**biz**** 📁 👤 ✉️ | SUSCRIBITE



Qué porcentaje de los Centennials rechazaría un trabajo si no puede hacer home office



SECCIONES



puntobiz



SUSCRIBITE

jóvenes a la hora de elegir un trabajo, según la consultora de recursos humanos, Grant Thornton.

Una de las consecuencias que arrojó la pandemia fue el trabajo remoto. Y es que tener la posibilidad de trabajar desde casa o desde cualquier otro lugar fuera de la oficina física es un requisito para el 44% de los **centennials**, según un estudio de **Grant Thornton**.

Esta generación, llamada **Z** o **Centennials**, abarca a los nacidos entre **1996** y **2002**. Éstos, se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales. Es por esto que, a la hora de analizar una propuesta laboral, el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer **home office** y tener los horarios de trabajo flexibles, mientras que el salario deja de ser prioridad.



Remates virtuales

Abrir



SECCIONES



puntobiz



SUSCRIBITE

En cuanto a qué buscan en un primer empleo, el 70% de los **centennials** consultados respondió generar experiencia en su profesión, mientras que el 17% dijo que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Solamente un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa y otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria.



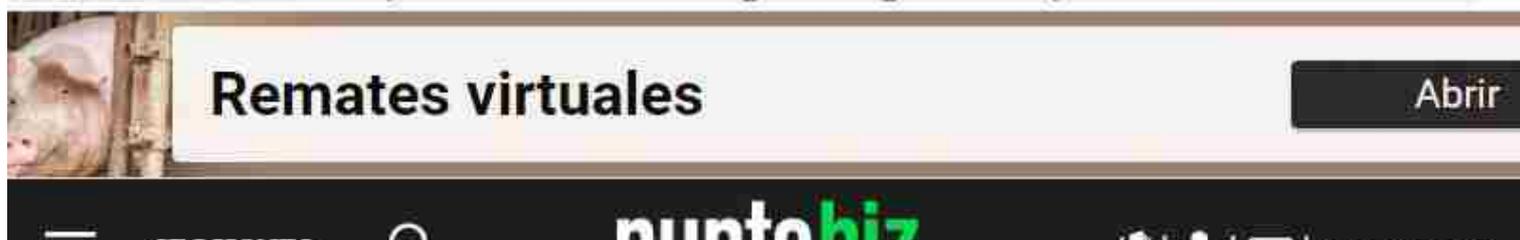
Remates virtuales [Abrir](#)

SECCIONES  **punto**biz****    SUSCRIBITE

“Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a “la empresa”. Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos “evalúan la experiencia” que la compañía les ofrece. Pero que hayan elegido una empresa, no implica que lo seguirán eligiendo por mucho tiempo.

Seguirán en ese lugar hasta que “una nueva experiencia les interese más”, comenta Mariana Amores, gerente de Recursos Humanos de **Grant Thornton Argentina**. “La imagen de empresa paternalista caducó. La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas”, añade Amores.

Además, el **37%** de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.



Remates virtuales [Abrir](#)

SECCIONES  **punto**biz****    SUSCRIBITE





Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.

- GESTION
- HOME OFFICE
- CENTENNIALS
- TELETRABAJO



Remates virtuales

Abrir

☰
SECCIONES

🔍

punto**biz**

📁
👤
✉️
SUSCRIBITE





Remates virtuales

Abrir

Remates virtuales



SECCIONES  **punto**biz****    SUSCRIBITE



Remates virtuales 

Remates virtuales 

SECCIONES  **punto**biz****    SUSCRIBITE

Remates virtuales [Abrir](#)

SECCIONES  **punto**biz****    SUSCRIBITE

US\$ 99.600
Valor base de lotes

30%
al boleto

30
cuotas

Remates virtuales [Abrir](#)

SECCIONES  **punto**biz****    SUSCRIBITE

US\$ 99.600
Valor base de lotes

30% al boleto	30 cuotas
-------------------------	---------------------

BASE DE DATOS
2 HORAS DE ANALISIS ECONOMICO,
POLITICO Y DE NEGOCIOS.
Lunes a Viernes de 10 a 13

Remates virtuales Abrir

☰ SECCIONES 🔍 **punto**biz**** 📄 👤 ✉️ SUSCRIBITE



107.1
MERIDIANO

Remates virtuales Abrir

☰ SECCIONES 🔍 **punto**biz**** 📄 👤 ✉️ SUSCRIBITE



Otro vacío en el centro
Importante banco se achica en Rosario y cierra su local insignia

Por Ariel Echecury



Toma forma
Cómo será la nueva La Favorita, piso por piso

Por Ariel Echecury



Algo falló
Restaurante se fue de Pellegrini a Puerto Norte pero ahora no lo dejan abrir

Por Patricio De Gaetano



Investigan estafa
Un juez porteño le cayó al despacho de reconocido abogado rosarino

LO QUE TENÉS QUE SABER DE GESTIÓN



Remates virtuales

Abrir



SECCIONES



puntobiz



SUSCRIBITE

en dólares

"home office"

LAS MÁS LEIDAS



Tienen la pelota
Los Messi juegan solos para seguir con el Vip y prometen cambios

Por Ariel Echecury



En tres tramos
El gremio que abrochó un aumento del 110%, ¿a cuánto el básico?



Alianza estratégica
Rosental Inversiones y Sancor Seguros se unen para nuevos desarrollos



Salió dictamen
Vicentin: procurador pide a la Corte que devuelva el concurso pero plantea cambios

Por Patricio Dobal

Remates virtuales Abrir

SECCIONES  **puntobiz**    SUSCRIBITE



Chin chin

Informales y más temprano: qué tendencias vienen para los eventos de fin de año

Por [Patricio De Gaelano](#)



Hecha acá

La impresora 3D más grande del país es made in Santa Fe

Por [Patricio Dobal](#)



Dólar soja

Cuánto acumuló de reservas el Banco Central en la última semana



Home office

El porcentaje de centennials que no negocia volver a la oficina

Remates virtuales Abrir

SEGUINOS    

puntobiz



ECONOMÍA | NEGOCIOS | POLÍTICA | GESTIÓN | AGRO | MUNDO | LO NUEVO |
 ACTUALIDAD | REVISTA ONLINE | NOSOTROS | CONTACTO

Copyright 2022 Primera Línea S.R.L. Registro de propiedad

Remates virtuales Abrir

La posibilidad de tener horarios flexibles es el factor más determinante para los jóvenes a la hora de elegir un trabajo, según la consultora de recursos humanos, Grant Thornton. Una de las consecuencias que arrojó la pandemia fue el trabajo remoto. Y es que tener la posibilidad de trabajar desde casa o desde cualquier otro lugar fuera de la oficina física es un requisito para el 44% de los centennials, según un estudio de Grant Thornton

Esta generación, llamada Z o Centennials, abarca a los nacidos entre 1997 y 2012. Éstos, se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales. Es por esto que, a la hora de analizar una propuesta laboral, el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office y tener los horarios de trabajo flexibles, mientras que el salario deja de ser prioridad.

Y es que, según el relevamiento, la flexibilidad en los horarios y el trabajo remoto les facilita la asistencia a clases para poder continuar sus estudios universitarios. Otros de los factores que valoran a la hora de buscar un nuevo trabajo son el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos.

En cuanto a qué buscan en un primer empleo, el de los Centennials consultados respondió generar experiencia en su profesión, mientras que el 31% dijo que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Solamente un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa y otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria.

La razón por la que se implementó el teletrabajo fue la llegada de la pandemia. Sin embargo, es un modelo de trabajo que se implementa hace años en las empresas y que arroja resultados positivos, tanto para los empleados, como para los jefes, según la consultora de recursos humanos, Adecco.

“Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a “la empresa”. Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos “evalúan la experiencia” que la compañía les ofrece. Pero que hayan elegido una empresa, no implica que lo seguirán eligiendo por mucho tiempo.

Seguirán en ese lugar hasta que “una nueva experiencia les interese más”, comenta Mariana Amores, gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina. “La imagen de empresa paternalista caducó. La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas”, añade Amores.

Además, el 31% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.