



VIERNES, SEPTIEMBRE 9, 2022

HOME

CONTACTENOS

SUSCRIBIR AL NEWSLETTER

EXPERIENCIAS

GUÍA CLICK



Todo en un click

EMPRESAS Y NEGOCIOS

MARKETING

MARCAS

TECNOLOGÍA

REAL ESTATE

HOGAR

MOTORES

PLACERES

LIFESTYLE

CLICKEANDO



Inicio > Empresas y Negocios > Home office y horarios flexibles, los factores decisivos para los centennials

EMPRESAS Y NEGOCIOS

Home office y horarios flexibles,

Seguinos en Facebook



Todo en un click
1.585 Me gusta

los factores decisivos para los centennials

09/09/2022



Buscar en Guía Click

- EMPRESAS Y NEGOCIOS
- MARKETING
- MARCAS
- TECNOLOGÍA
- REAL ESTATE
- HOGAR
- MOTORES
- PLACERES
- LIFESTYLE
- CLICKEANDO



La firma Grant Thornton realizó recientemente una encuesta a sus colaboradores más jóvenes para entender qué factores son los que más ponderan de una. La Generación Z o Centennials que define a los nacidos entre 1996 y 2002, se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales.

Sobre qué buscan en un primer empleo los Centennials, el 76%

- EMPRESAS Y NEGOCIOS
- MARKETING
- MARCAS
- TECNOLOGÍA
- REAL ESTATE
- HOGAR
- MOTORES
- PLACERES
- LIFESTYLE
- CLICKEANDO

Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria. Por otro lado, la opción "hacer *networking*" como motivación en un primer empleo no fue seleccionada por los participantes de la consulta.

Últimas Noticias

Motorola combina un diseño y funciones premium con tres nuevos dispositivos...



09/09/2022

Día del Chocolate: Tendencias y novedades de la reconocida chocolatería boutique




09/09/2022

Chester se muda al metaverso



01/09/2022

Sueño americano: con un mínimo de USD 8.000 las empresas de...



01/09/2022

Aulas Digitales: Nexxt Soluciones (en línea)



Seguinos en Twitter

Tweets by todoenunclick

Al preguntar qué factores son los más valorados a la hora de aceptar una nueva propuesta laboral, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer *homeoffice* y tener horarios de trabajo flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitaciones y el 14% eligió la opción "Otros", detallando que, si bien el salario es muy importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita la asistencia a clases y continuar sus estudios universitarios. También se valora el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos.

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es

EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES

LIFESTYLE CLICKEANDO

Grant Thornton durante el mes de agosto, el 57% de los participantes prefieren como metodología de capacitación los cursos virtuales asincrónicos. Esta generación entiende el conocimiento como algo práctico pero también fluido, flexible y dinámico que permite una mejor vinculación con la realidad y con el diseño de sus propias carreras", detalla Matiana Behrends, Directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una propuesta poder trabajar por objetivos y no por horarios. Por último, los programas de beneficios fueron un factor clave sólo para el 2% de los consultados.

"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a "la empresa". Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos "evalúan la experiencia" que la compañía les ofrece. Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán eligiendo por mucho tiempo. Seguirán en ese lugar hasta que "una nueva experiencia les interese más", comenta Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.

EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES

LIFESTYLE CLICKEANDO

sentido de sus tareas", añade Amores.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.

Unite a Telegram para enterarte de las últimas novedades

ETIQUETAS CENTENIALS ENCUESTA GRANT THORNTON HOME OFFICE

Me gusta 4

EMPRESAS Y NEGOCIOS MARKETING MARCAS TECNOLOGÍA REAL ESTATE HOGAR MOTORES PLACERES LIFESTYLE CLICKEANDO

Artículo anterior

Día del Chocolate: Tendencias y novedades de la reconocida chocolatería boutique

Artículo siguiente

Motorola combina un diseño y funciones premium con tres nuevos dispositivos de la familia motorola edge

Todo en un click @to... · 10h

Motorola presenta tres nuevos dispositivos de la familia motorola edge #motorola #motorolaedge #edge30neo #edge30fusion #edge30ultra todoenunclick.com/motorola-combi...



Like and Heart icons

Todo en un click @to... · 11h

Artículos relacionados Más del autor



3 tips para mejorar las métricas de tu negocio; mide lo que valoras o valorarás lo que mides



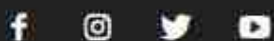
El Polo IT de Buenos Aires presentó los resultados de la "Encuesta anual sobre oficinas y presencialidad"



3 de cada 10 mujeres ocupan puestos directivos en Argentina

Todo en un click

Todo en un click es un **Magazine Digital de Noticias** sobre empresas, negocios, marketing, tecnología, gastronomía, vinos, turismo, salud y tiempo libre, que lleva más de **10 años en el mercado.**



© Copyright 2018 Todos Los Derechos

[Home](#) [Contactenos](#) [Suscribir al Newsletter](#) [Experiencias](#)

Reservados.

[Guía Click](#)

La firma Grant Thornton realizó recientemente una encuesta a sus colaboradores más jóvenes para entender qué factores son los que más ponderan de una. La Generación Z o Centennials que define a los nacidos entre 1996 y 2002, se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales. Sobre qué buscan en un primer empleo los Centennials, el 76% de los encuestados respondió que es generar experiencia en su profesión. El 17% respondió que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa.

Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria. Por otro lado, la opción "hacer networking " como motivación en un primer empleo no fue seleccionada por los participantes de la consulta.

Al preguntar qué factores son los más valorados a la hora de aceptar una nueva propuesta laboral, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office y tener horarios de trabajo flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitaciones y el 14% eligió la opción "Otros", detallando que, si bien el salario es muy importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita la asistencia a clases y continuar sus estudios universitarios.

También se valora el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos.

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es casualidad que uno de los ítems más valorados de la encuesta es la posibilidad de capacitación al considerar distintas ofertas laborales. De hecho, según una consulta online realizada por Grant Thornton durante el mes de agosto, el 37% de los participantes prefieren como metodología de capacitación los cursos virtuales asincrónicos. Esta generación entiende el conocimiento como algo práctico pero también fluido, flexible y dinámico que permite una mejor vinculación con la realidad y con el diseño de sus propias carreras", detalla Matiana Behrends, Directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una propuesta poder trabajar por objetivos y no por horarios. Por último, los programas de beneficios fueron un factor clave sólo para el 2% de los consultados.

"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a "la empresa". Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos "evalúan la experiencia" que la compañía les ofrece. Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán eligiendo por mucho tiempo. Seguirán en ese lugar hasta que "una nueva experiencia les interese más", comenta Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.

"La imagen de empresa paternalista caducó. La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas", añade Amores.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.