

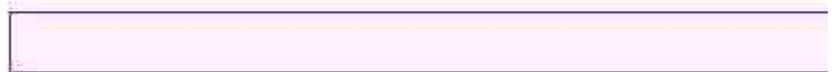
HyperData

Una Nueva Manera de U

Edición Semanal

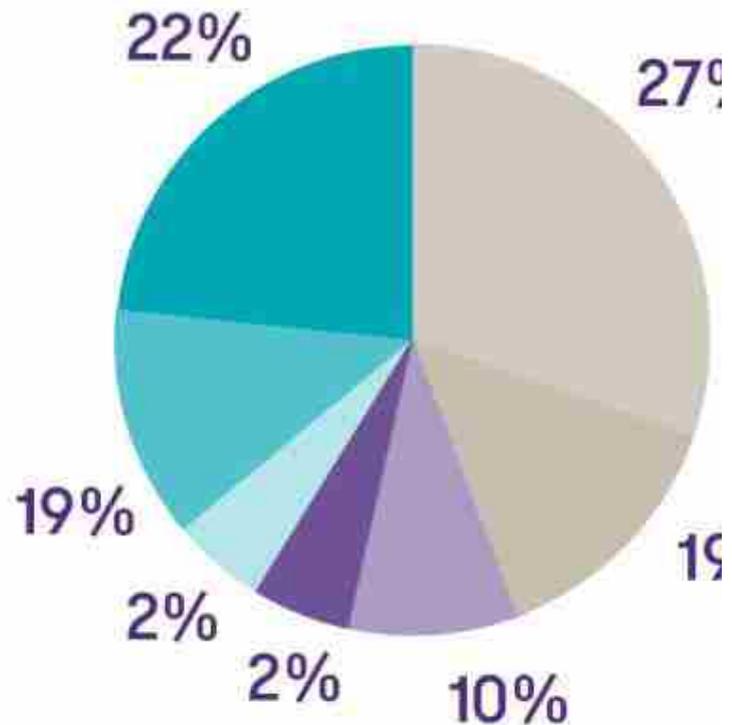
Lunes 12 de s

Ud. y 85.302 suscriptores mas, reciben



Home office y horarios flexibles, los factores decisivos para los centennials

Edades de la Generación



Según un último relevamiento realizado por la consultora Grant Thornton, el factor que más les interesa a la hora de elegir un trabajo es la posibilidad de hacer home office.

La firma Grant Thornton realizó recientemente una encuesta a la Generación Z o Centennials que define a esta generación como una generación flexible y dinámica en las cuales desarrollarse, son empresas que ofrecen ambientes laborales flexibles y dinámicos.

Sobre qué buscan en un primer empleo los Centennials, el 76% de los encuestados respondió que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la escuela en la empresa.

Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar habilidades. Por otro lado, la opción "hacer networking" como motivación en un primer empleo.

Al preguntar qué factores son los más valorados a la hora de aceptar un primer empleo, el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office, considerado prioridad.

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitación constante. Importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros del equipo.

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es casualidad que buscan capacitación al considerar distintas ofertas laborales. De hecho, el 37% de los participantes prefieren como metodología de aprendizaje el conocimiento como algo práctico pero también fluido, flexible y dinámico en sus propias carreras", detalla Matiana Behrends, Directora de Human Resources en Grant Thornton.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una oferta de trabajo que los beneficios fueran un factor clave sólo para el 2% de los consultados.

"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera, sino que buscan empresas que no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que buscan escucharlos", comenta Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos en Grant Thornton.

Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán por siempre. "Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera, sino que buscan empresas que no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que buscan escucharlos", comenta Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos en Grant Thornton.

"La imagen de empresa paternalista caducó. La generación Z busca empresas que los escuchen", añade Amores.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología.

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora para la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó por un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y aprendizaje constante.

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una de las organizaciones líderes a nivel mundial que ofrece soluciones y perspectivas que permitan a sus clientes enfrentar los desafíos de hoy y mañana.

Sus equipos se caracterizan por la proactividad con que brindan soluciones y capacitar a cada integrante del grupo. Ellos utilizan su capacidad para ayudar a sus clientes en los sectores público y privado. Más de 50,000 personas trabajan en los colaboradores y las comunidades en las que se desarrollan.

Prioridades de la Generación Z

Prioridades de la Gen Z

Otras

3%

Conocer cómo es trabajar en una

3%

Aplicar lo que estudian en la facu

17%

Ganar experiencia en su profesión

Factores más valorados por la Generación Z

Programas de beneficios

2%

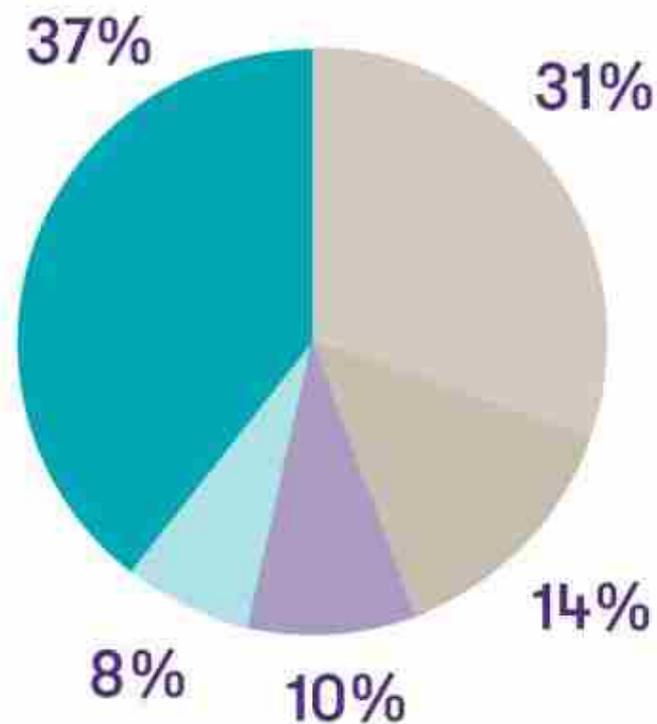
Trabajar por objetivos y no por ho

8%

Otros



Aportes de la Generación



HyperData

Una Nueva Manera de U

[Home](#) | [Acerca de](#) | [Suscribi](#)
[VisualNews](#) [HyperData BIZ](#) | [VisualM](#)
[HyperData Media](#) en la Wel
mario.pincus@periodista.com.ar - [mario.p](#)
En **Twitter**: [@visualnews](#)
En **LinkedIn**: <https://www.linkedin.com>

Director General
Mario Noe Pincus Volin

Copyright (c) 2022 Mario Noe Pincus
HyperData | HyperData Media
Una Nueva Manera de Ver las Noticias
son **Marcas Registradas**

Defensa de los Consumidores

Según un último relevamiento realizado por la consultora Grant Thornton, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más le interesa a la hora de elegir un trabajo es la posibilidad de hacer home office y tener horarios de trabajo flexibles. La firma Grant Thornton realizó recientemente una encuesta a sus colaboradores más jóvenes para entender qué factores son los que más ponderan de una. La Generación Z o Centennials que define a los nacidos entre 1996 y 2002, se caracterizan por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales. Sobre qué buscan en un primer empleo los Centennials, el 76% de los encuestados respondió que es generar experiencia en su profesión. El 17% respondió que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa.

Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria. Por otro lado, la opción "hacer networking" como motivación en un primer empleo no fue seleccionada por los participantes de la consulta.

Al preguntar qué factores son los más valorados a la hora de aceptar una nueva propuesta laboral, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office y tener horarios de trabajo flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitaciones y el 14% eligió la opción "Otros", detallando que, si bien el salario es muy importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita la asistencia a clases y continuar sus estudios universitarios. También se valora el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos.

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es casualidad que uno de los ítems más valorados de la encuesta es la posibilidad de capacitación al considerar distintas ofertas laborales. De hecho, según una consulta online realizada por Grant Thornton durante el mes de agosto, el 37% de los participantes prefieren como metodología de capacitación los cursos virtuales asincrónicos. Esta generación entiende el conocimiento como algo práctico pero también fluido, flexible y dinámico que permite una mejor vinculación con la realidad y con el diseño de sus propias carreras", detalla Matiana Behrends, Directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una propuesta poder trabajar por objetivos y no por horarios. Por último, los programas de beneficios fueron un factor clave sólo para el 2% de los consultados.

"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a "la empresa". Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos "evalúan la experiencia" que la compañía les ofrece.

Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán eligiendo por mucho tiempo. Seguirán en ese lugar hasta que "una nueva experiencia les interese más", comenta Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.

"La imagen de empresa paternalista caducó. La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas", añade Amores.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una de las organizaciones líderes a nivel mundial en auditoría, impuestos y consultoría. Su propósito es aportar nuevas perspectivas que permitan a sus clientes enfrentar los desafíos de mercados cada vez más dinámicos, colaborar con su desarrollo y expandir sus posibilidades.

Sus equipos se caracterizan por la proactividad con que brindan sus servicios, liderados por socios con gran trayectoria, expertise y vocación para capacitar a cada integrante del grupo. Ellos utilizan su capacidad de análisis profundo y amplia experiencia para entender problemas complejos de clientes en los sectores público y privado. Más de 50,000 personas en más de 140 países se enfocan en marcar una diferencia para sus clientes, colaboradores y las comunidades en las que se desarrollan.

Home | Acerca de | Suscribir | Premios | Contactenos | Legales

VisualNews HyperData BIZ | VisualNews HyperData TIC | Semaforo HyperData

HyperData Media en la Web: <http://www.periodista.com.ar> mario.pincus@periodista.com.ar - mario.pincus@gmail.com -

gacetillas@periodista.com.ar

En Twitter: @visualnews @HyperDataMedia @MarioPincus

En LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mario-noe-pincus-volin-20238a1>

Director General

Mario Noe Pincus Volin

En el Recuerdo

Carolina Volin de Pincus

Copyright (c) 2022 Mario Noe Pincus Volin - HyperData Media

HyperData | HyperData Media | VisualNews | VisualNews HyperData

Una Nueva Manera de Ver las Noticias | Atache | El Punto en la Noticia son Marcas Registradas por Mario Noe Pincus Volin

Defensa de los Consumidores. Para reclamos. Ingrese aquí