

HyperData

Una Nueva Manera de U

Edición Semanal

Lunes 12 de D

Ud. y 85.355 suscriptores mas, reciben



**Sustentabilidad corporativa: 8 de cada 10 em
comprometidas**



Navegar por el panorama ambiental, social y de gobernanza (ESG) madurez, el sector y las prioridades de las partes interesadas comprometida, existe un porcentaje cada vez más elevado de em

Según el reciente estudio del International Business Report (IBR) que participan activamente en los informes ESG, un 14% está re realizar reportes de esta materia. Por otro lado, solo el 9% de las el International Sustainability Standards Board (ISSB).

Además, para aquellos que no tienen planes de informar, casi e brecha de conocimiento. El estudio de auditoría encuestó a 50 actuales de emisiones de gases de efecto invernadero y otras (sociedad) y Governance (gobierno corporativo), agrupando en e

De aquellos que reportaron ESG o planearon hacerlo, los princip competitiva creciente (29%); tomar decisiones informadas sobre a los riesgos relacionados con el clima (27 %).

El mensaje es claro: los inversores abandonarán a las empresas materia de sustentabilidad y medio ambiente. La investigación de se considera un beneficio significativo de los informes relacionad

"Para las empresas sin una transición creíble hacia procesos susti proyectos se tornan menos accesibles y costosas ya que existe un vinculadas al cuidado del medio ambiente. No contar con una Alejandro Chiappe, socio líder del área de Advisory de Grant Thor

El ejecutivo de Grant Thornton comenta que las ventajas de info las recomendaciones de las diversas entidades regulatorias. Surgi se trata de analizar e informar con precisión el impacto de las a cambio de perspectiva y la respuesta a las demandas de la s recursos capacitados en las nuevas metodologías y cumplimiento

El segundo es el acceso a los datos relevantes, particularmente capacidades de investigación para analizar la información relevan

En tercer lugar está el tema de la gobernabilidad. ¿Cuenta la ju relacionados con el clima? ¿Tiene en cuenta las cuestiones de preguntas se aplican a la gestión.

"Las empresas que integran la concientización y la mitigación comerciales. La necesidad de informar está obligando a las empr atractivas para los inversores, clientes, prestamistas y otras parte

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una de las organizaciones líderes a nivel n perspectivas que permitan a sus clientes enfrentar los desafíos d posibilidades.

Sus equipos se caracterizan por la proactividad con que brindan : capacitar a cada integrante del grupo. Ellos utilizan su capacidad clientes en los sectores público y privado. Más de 50,000 person colaboradores y las comunidades en las que se desarrollan.

HyperData

Una Nueva Manera de U

[Home](#) | [Acerca de](#) | [Suscribir](#)

[VisualNews HyperData BIZ](#) | [VisualM](#)

[HyperData Media](#) en la Wel

mario.pincus@periodista.com.ar - [mario.p](#)

En [Twitter](#): En Li

Director General

Mario Noe Pincus Volin

Copyright (c) 2023 Mario N

HyperData | HyperData Media

Una Nueva Manera de Ver las Ne

son **Marcas Registrada**

Defensa de los Consumido

Navegar por el panorama ambiental, social y de gobernanza (ESG) presenta un desafío a las compañías, y su enfoque depende del tamaño, la madurez, el sector y las prioridades de las partes interesadas. Como respuesta a una demanda social creciente y a una visión empresarial comprometida, existe un porcentaje cada vez más elevado de empresas embarcadas en estas iniciativas

Según el reciente estudio del International Business Report (IBR), realizado por la Consultora Grant Thornton, el 81% de las empresas afirmaron que participan activamente en los informes ESG, un 14% está realizando voluntariamente informes de Scope 3; y solo el 9% no tiene planes de realizar reportes de esta materia. Por otro lado, solo el 9% de las empresas desconocen el paso a una agenda de información global, liderada por el International Sustainability Standards Board (ISSB).

Además, para aquellos que no tienen planes de informar, casi el 30% afirmó que no tienen niveles materiales de emisiones, lo que indica otra brecha de conocimiento. El estudio de auditoría encuestó a 5000 líderes empresariales en 28 países para saber más acerca de sus informes actuales de emisiones de gases de efecto invernadero y otras acciones ligadas a ESG, la sigla para Environmental (medio ambiente), Social (sociedad) y Governance (gobierno corporativo), agrupando en estos tres ejes los factores no financieros más relevantes de una compañía.

De aquellos que reportaron ESG o planearon hacerlo, los principales beneficios citados fueron contribuir a la meta de cero neto (29%); ventaja competitiva creciente (29%); tomar decisiones informadas sobre la sostenibilidad del negocio (29%); e impulsar la preparación para hacer frente a los riesgos relacionados con el clima (27 %).

El mensaje es claro: los inversores abandonarán a las empresas que se queden atrás de sus competidores en la implementación del cambio en materia de sustentabilidad y medio ambiente. La investigación de Grant Thornton lo confirma: impulsar la reputación entre las partes interesadas se considera un beneficio significativo de los informes relacionados con el clima, citado por el 25% de las empresas.

“Para las empresas sin una transición creíble hacia procesos sustentables, a nivel de los mercados internacionales, las opciones de financiación de proyectos se tornan menos accesibles y costosas ya que existe un mayor riesgo para los inversores en temas de responsabilidad social empresarial vinculadas al cuidado del medio ambiente. No contar con una planificación al respecto significa un mayor riesgo para los inversores”, explica Alejandro Chiappe, socio líder del área de Advisory de Grant Thornton Argentina.

El ejecutivo de Grant Thornton comenta que las ventajas de informar son significativas, pero también lo son los desafíos que implica cumplir con las recomendaciones de las diversas entidades regulatorias. Surgen tres grandes dificultades. Primero, la experiencia limitada o inexistente cuando se trata de analizar e informar con precisión el impacto de las acciones individuales respecto del cambio climático en el área de incumbencia. El cambio de perspectiva y la respuesta a las demandas de la sociedad y los consumidores implican necesidades de inversión y desarrollo de recursos capacitados en las nuevas metodologías y cumplimiento de valores socialmente deseables.

El segundo es el acceso a los datos relevantes, particularmente difícil para las empresas más pequeñas que históricamente no han tenido las capacidades de investigación para analizar la información relevante relacionada con ESG.

En tercer lugar está el tema de la gobernabilidad. ¿Cuenta la junta con procesos y controles internos para mantenerse al tanto de los asuntos relacionados con el clima? ¿Tiene en cuenta las cuestiones climáticas al establecer la estrategia? ¿Y cómo mide el progreso? Las mismas preguntas se aplican a la gestión.

“Las empresas que integran la concientización y la mitigación del cambio climático en toda la organización, generarán las mayores ventajas comerciales. La necesidad de informar está obligando a las empresas a ser más sostenibles en su comportamiento, lo que a su vez las hace más atractivas para los inversores, clientes, prestamistas y otras partes interesadas. Es un círculo virtuoso”, finaliza Chiappe.

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una de las organizaciones líderes a nivel mundial en auditoría, impuestos y consultoría. Su propósito es aportar nuevas perspectivas que permitan a sus clientes enfrentar los desafíos de mercados cada vez más dinámicos, colaborar con su desarrollo y expandir sus posibilidades.

Sus equipos se caracterizan por la proactividad con que brindan sus servicios, liderados por socios con gran trayectoria, expertise y vocación para capacitar a cada integrante del grupo. Ellos utilizan su capacidad de análisis profundo y amplia experiencia para entender problemas complejos de clientes en los sectores público y privado. Más de 50,000 personas en más de 140 países se enfocan en marcar una diferencia para sus clientes, colaboradores y las comunidades en las que se desarrollan.

Home | Acerca de | Suscribir | Premios | Contactenos | Legales

VisualNews HyperData BIZ | VisualNews HyperData TIC | Semaforo HyperData

HyperData Media en la Web: <http://www.periodista.com.ar> mario.pincus@periodista.com.ar - mario.pincus@gmail.com - gacetillas@periodista.com.ar

En Twitter: En LinkedIn: En Instagram :

Director General

Mario Noe Pincus Volin

En el Recuerdo

Carolina Volin de Pincus

Copyright (c) 2023 Mario Noe Pincus Volin - HyperData Media

HyperData | HyperData Media | VisualNews | VisualData HyperData

Una Nueva Manera de Ver las Noticias | Atache | El Punto en la Noticia son Marcas Registradas por Mario Noe Pincus Volin

Defensa de los Consumidores. Para reclamos. Ingrese aquí