

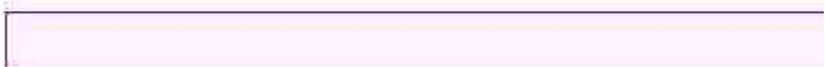
# HyperData

Una Nueva Manera de U

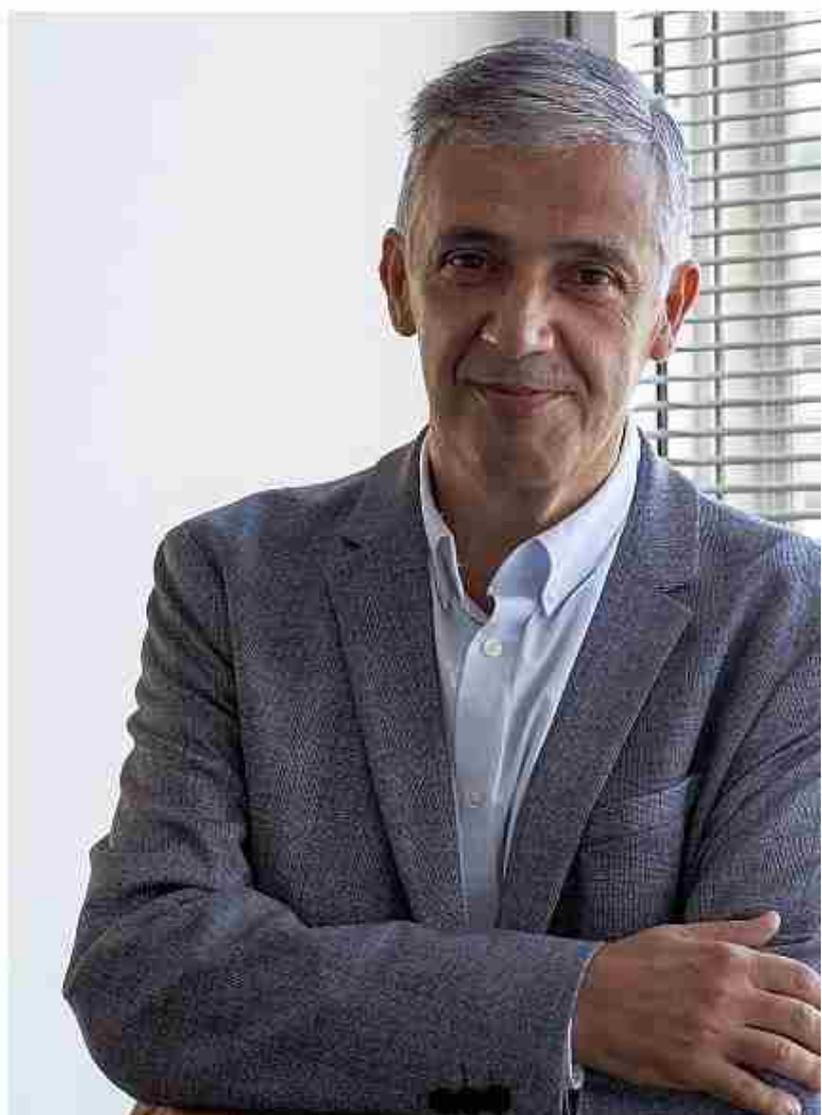
## Edición Semanal

Lunes 03 de

Ud. y 85.325 suscriptores mas, reciben



**Inflación en la mira: un cuarto de las empresas  
acciones para reducir los costos de deudas o**





Según un  
Argentina  
39% está  
innecesario

Los altos  
las estrat  
frente a e

De hecho  
compañía  
alineadas

"Durante  
para ayu  
movilizar  
nuestros  
of Grant T

Frente a  
comenta:  
considera

El especia  
estudios c

### 1- Adelantar compras y gastos

A las empresas que tienen liquidez, se les recomienda que adelantar los pagos. El adelantado permite la negociación de descuentos.

Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber a cuánto puede continuar aumentando.

### 2- Evaluar la cartera de créditos

Ante el panorama global de inflación, los productos de crédito deben ser evaluados de forma detallada, ya que experimentan aumentos. En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el alto costo de cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones.

En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y otros productos, sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto los planes de inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo.

### 3- Evaluar gastos

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es reprogramar los gastos para que se variabilicen en función del nivel de actividad. Muchas empresas están haciendo un seguimiento cercano de costos y gastos.

"En el fondo, la inflación cuestiona el nivel de actividad a futuro, lo que genera inversión y una parálisis de inversiones futuras, especialmente en el sector financiero se beneficia del dinamismo en el mercado cambiario", comentó Fucci.

### Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una de las organizaciones líderes a nivel mundial que ofrece perspectivas que permitan a sus clientes enfrentar los desafíos de hoy y de mañana.

Sus equipos se caracterizan por la proactividad con que brindan : capacitar a cada integrante del grupo. Ellos utilizan su capacidad clientes en los sectores público y privado. Más de 50,000 personas colaboradores y las comunidades en las que se desarrollan.

# HyperData

Una Nueva Manera de U

[Home](#) | [Acerca de](#) | [Suscribir](#)  
[VisualNews HyperData BIZ](#) | [VisualM](#)  
[HyperData Media](#) en la Wel  
mario.pincus@periodista.com.ar - mario.j  
En **Twitter**: @visualnews  
En **LinkedIn**: <https://www.linkedin.com>

Director General  
**Mario Noe Pincus Volin**

Copyright (c) 2022 Mario Noe Pincus Volin  
HyperData | HyperData Media  
Una Nueva Manera de Ver las Noticias  
son **Marcas Registradas**  
Defensa de los Consumidores

Según un estudio reciente de la consultora Grant Thornton, un 22% de las empresas en Argentina está planificando acciones para mitigar los riesgos de la inflación. Además, el 39% está dando pasos para mejorar la eficiencia, costos internos y reduciendo gastos innecesarios o secundarios. Los altos índices y escalada de la inflación en Argentina y en el mundo ponen en la lupa las estrategias que tejen las empresas y en particular la industria bancaria para hacer frente a este proceso económico en la segunda mitad del año.

De hecho, según un relevamiento de la firma Grant Thornton, casi 4 de cada 10 compañías locales están modificando sus estrategias de pricing para que estén más alineadas con los incrementos de costos.

“Durante la pandemia, nuestra red internacional de firmas miembro trabajó en conjunto para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos del COVID-19. Ahora nos estamos movilizandovuevamente para ayudar colectivamente a las empresas internacionales en nuestros mercados para lidiar con las presiones inflacionarias”, comenta Peter Bodin, CEO of Grant Thornton International Ltd.

Frente a esta situación, Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina, comenta: “En Argentina, tanto las empresas como la personas, estamos acostumbrados a considerar la inflación como un factor de nuestra macroeconomía y economía personal”.

El especialista de Grant Thornton hace hincapié en tres pilares que ayudan a sobrellevar estadios de mucha inflación:

1- Adelantar compras y gastos

A las empresas que tienen liquidez, se les recomienda que adelanten gastos necesarios de insumos, bienes no perecederos, servicios cuyo pago adelantado permite la negociación de descuentos.

Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber a ciencia cierta que cuentan con algunos bienes y servicios a pesar de que su precio puede continuar aumentando.

2- Evaluar la cartera de créditos

Ante el panorama global de inflación, los productos de crédito que tienen tasa variable o aquellos que estén en moneda extranjera deben ser evaluados de forma detallada, ya que experimentan aumentos ante las presiones inflacionarias que se presentan a nivel internacional.

En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el ahorro en pesos no resulta tan rentable como en moneda extranjera.

Debido a esto, cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones que permitan la protección del valor de sus activos.

En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y otros bienes necesarios en las empresas cuentan con planes de financiación. Sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto los planes de cuotas son convenientes, ya que el interés generado puede sobrepasar la inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo.

3- Evaluar gastos

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es repensar qué gastos son innecesarios y qué gastos fijos o estructurales pueden variabilizarse en función del nivel de actividad. Muchas empresas se encontrarán reordenando prioridades, revisando sus presupuestos y haciendo un seguimiento cercano de costos y gastos.

“En el fondo, la inflación cuestiona el nivel de actividad a futuro. La incertidumbre que genera suele implicar un retroceso en los planes de inversión y una parálisis de inversiones futuras, especialmente de aquellas que llegan desde el exterior. Si bien en el corto plazo la industria financiera se beneficia del dinamismo en el mercado cambiario, a largo plazo los interrogantes superan estos beneficios temporarios”, finaliza Fucci.

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una de las organizaciones líderes a nivel mundial en auditoría, impuestos y consultoría. Su propósito es aportar nuevas perspectivas que permitan a sus clientes enfrentar los desafíos de mercados cada vez más dinámicos, colaborar con su desarrollo y expandir sus posibilidades.

Sus equipos se caracterizan por la proactividad con que brindan sus servicios, liderados por socios con gran trayectoria, expertise y vocación para capacitar a cada integrante del grupo. Ellos utilizan su capacidad de análisis profundo y amplia experiencia para entender problemas complejos de clientes en los sectores público y privado. Más de 50,000 personas en más de 140 países se enfocan en marcar una diferencia para sus clientes, colaboradores y las comunidades en las que se desarrollan.

Home | Acerca de | Suscribir | Premios | Contáctenos | Legales

VisualNews HyperData BIZ | VisualNews HyperData TIC | Semaforo HyperData

HyperData Media en la Web: <http://www.periodista.com.ar> [mario.pincus@periodista.com.ar](mailto:mario.pincus@periodista.com.ar) - [mario.pincus@gmail.com](mailto:mario.pincus@gmail.com) - [gacetillas@periodista.com.ar](mailto:gacetillas@periodista.com.ar)

En Twitter: [@visualnews](https://twitter.com/visualnews) [@HyperDataMedia](https://twitter.com/HyperDataMedia) [@MarioPincus](https://twitter.com/MarioPincus)

En LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mario-noe-pincus-volin-20238a1>

Director General

Mario Noe Pincus Volin

En el Recuerdo

Carolina Volin de Pincus

Copyright (c) 2022 Mario Noe Pincus Volin - HyperData Media

HyperData | HyperData Media | VisualNews | VisualNews HyperData

Una Nueva Manera de Ver las Noticias | Atache | El Punto en la Noticia son Marcas Registradas por Mario Noe Pincus Volin

Defensa de los Consumidores. Para reclamos. Ingrese aquí