



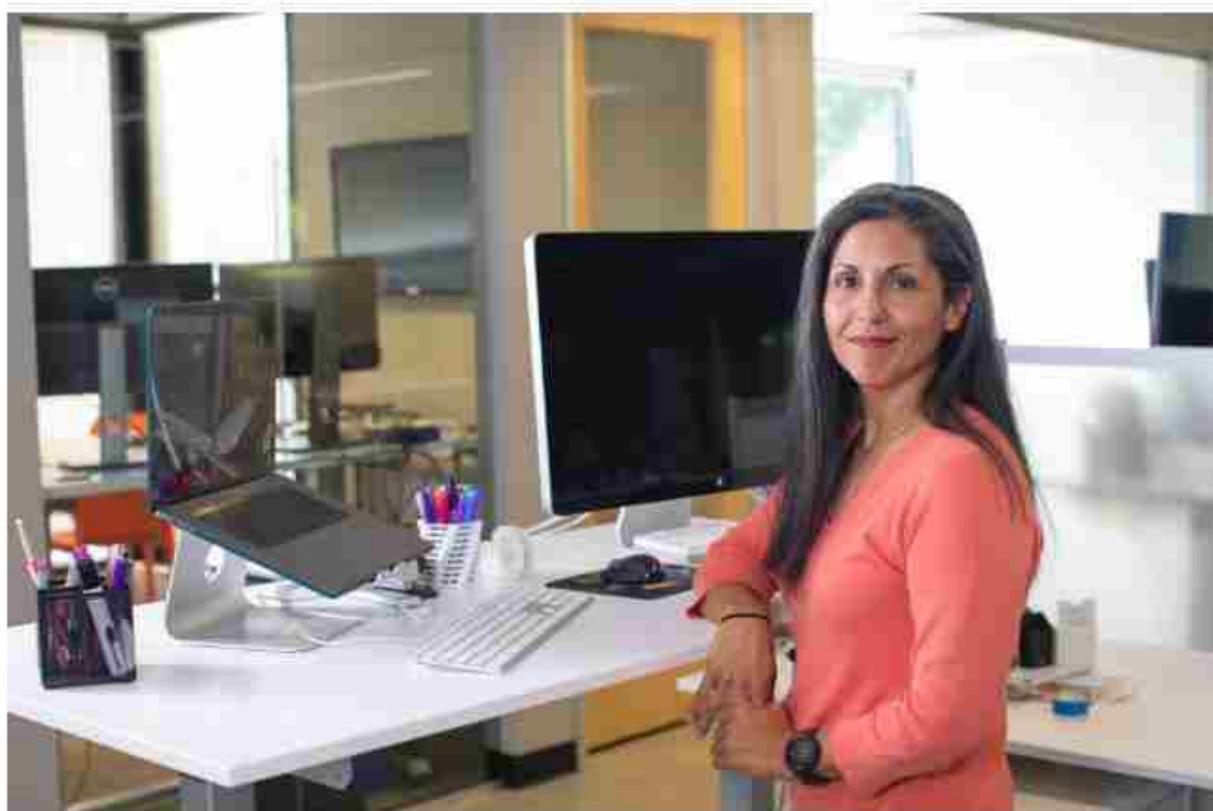
**economix**



LUNES A JUEVES  
A LA MEDIANOCHE POR  el doce

## La importancia de romper el techo de cristal en Argentina

Oct 24, 2022



Apenas 2 de cada 10 compañías en Argentina tienen como CEO a una mujer. La labor de las emprendedoras es clave para inspirar y empoderar a otras, así como abrir nuevos espacios.

---

La estadística es demoledora: de acuerdo con el reporte **Women in Business Management**, solo 2 de cada 10 compañías con operaciones en Argentina tiene

management, solo 2 de cada 10 compañías con operaciones en Argentina tiene como CEO a una mujer. En contraparte, más de 50% de las empresas que implementaron iniciativas de diversidad e igualdad de género aseguraron que estos programas generaron un aumento de 15% en sus beneficios económicos.

El mundo de los negocios es, quizá, uno donde las mujeres han hecho los mayores esfuerzos para eliminar los sesgos de género y romper el techo de cristal, esa barrera invisible, pero real, que les impide crecer personal y profesionalmente.

No es algo exclusivo de Argentina. Un estudio realizado por la consultora **Grant Thornton** encontró que, a nivel mundial, apenas 31% de los puestos de alta dirección están en manos de mujeres, manteniéndose presente y abierta una brecha de género muy importante en las compañías.

### Mujeres que rompen el techo

En un contexto adverso para el desarrollo de las mujeres en el mundo de los negocios, destaca la labor de María Alexandra Tamayo y Pamela Scheurer, dos emprendedoras latinoamericanas que quieren inspirar a otras mujeres.

**María Tamayo** es una emprendedora colombiana que fundó **NanoPro**, una compañía especializada en biotecnología y cuidado del agua. A su vez, la labor de **Pamela Scheurer** ha sido clave en **Nubimetrics**, una startup enfocada en big data y comercio electrónico.

En entrevista con **Alejandro Anderlic**, director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica de **Salesforce**, en el marco de la serie "Trailblazers Latinoamericanos", **María Tamayo** y **Pamela Scheurer** coinciden en que el camino del emprendimiento no es sencillo.

"Desde joven muchas personas me decían que estudiar ingeniería era de hombres, que pensara en algo que fuera más para mujeres, pero jamás lo consideré", explicó **Tamayo**.

En América Latina, la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento tiene un gran rezago. De hecho, en esta región, la tasa media de intenciones que tienen las mujeres en cuanto a iniciar un negocio es de apenas 15%, una cifra menor que en otras partes del mundo, de acuerdo con el Monitor de Emprendimiento Global.

En un contexto así, a **Scheurer** la empujó su carácter rebelde. "A los 9 años me di cuenta de que me gustaban las computadoras. pero en su momento mi papá

me dijo que la tecnología era cosa de hombres. Fue mi rebeldía la que me llevó a comenzar ese sueño”, explicó.

## Carreras STEM y su deuda con las mujeres

Pamela y María Alexandra son parte del 35% de las mujeres que, según la **UNESCO**, estudian alguna carrera de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

El estudio “Mujeres en Ciencia y Tecnología: Cómo derribar las paredes de cristal en América Latina”, del **CIPPEC** y apoyado por **Salesforce**, muestra que, en la región, las mujeres ocupan apenas un tercio de los puestos de trabajo en esta rama.

La investigación sugiere profundizar tanto en las razones por las que las mujeres deciden no estudiar estas profesiones, como en los motivos por los que no logran contratarse.

En este sentido, el **CIPPEC** propone un plan de acción que incluye al sector público, la academia y la sociedad civil, a fin de elevar su participación. Hoy en día, se trabaja en tres países: Argentina, Brasil y México, y pronto se lanzará en Chile y Colombia. El objetivo es concientizar sobre las oportunidades que ofrecen estas carreras.

“Lo que buscamos desde **Trailblazers Latinoamericanos** no sólo es contar con charlas inspiradoras, sino hacer un llamado a la acción para acelerar un desarrollo sustentable inclusivo”, comenta **Alejandro Anderlic**.

Un desarrollo inclusivo y equitativo debe considerar la eliminación de los roles preestablecidos en la sociedad. De acuerdo con ambas emprendedoras, “cada uno debe poder decidir su futuro”.

En este camino, es clave visibilizar casos de éxito como los de **Pamela Scheurer** y **María Alexandra Tamayo**, los cuales son un enorme punto de partida para inspirar y empoderar no sólo a otras mujeres, sino a las generaciones más jóvenes; y para eliminar estereotipos que condicionan el desarrollo de la sociedad. Ya lo dice el proverbio chino: “la palabra convence, pero el ejemplo arrastra”.

## Quizás también te interese

Las entidades empresarias y una respuesta al arco político

Fiat celebra 62 aniversario del 500 Dolcevit

Nuevas Autoridades en la Bolsa de Comercio de Córdoba

Una app para acceder a medicación sin ir al Hospital

## NOTICIAS MÁS VISTAS

La fábrica de empanadas más grande del mundo está en Córdoba: Lo de Jacinto

MÁS NOTICIAS

Ravenna se amplía y ya no sólo apunta al descenso de peso sino también a la salud, al camino a una vida más sana

Córdoba lanzó un marketplace dedicado exclusivamente al turismo

PROGRAMAS

BANDEJA DE ENTRADA

¿Cuánto puede aguantar el plan económico del «vamos viendo» del Gobierno?

PROGRAMAS

Santander y Oxentia buscan soluciones para hacer frente a la crisis alimentaria global

ENTRADAS

COLUMNAS

Nuevos hábitos: Los 6 pilares que no podés dejar de lado

MÁS COLUMNAS

ACOMPAÑAN A ECONOMIX EN 2022



Noticias

- Consumo
- Economía
- Negocios
- Tecnología
- Bipolares
- 4 párrafos

Programas

- Consumo
- Economía
- Negocios
- Tecnología
- Temporada 2022
- Economix XL
- Verano

Columnas

Todas las columnas

Bandeja de entrada

Todas las entradas

Nuestras redes

Suscribite en YouTube

Seguinos en Instagram

Desarrollado por Exel Online

Share This



Apenas 2 de cada 10 compañías en Argentina tienen como CEO a una mujer. La labor de las emprendedoras es clave para inspirar y empoderar a otras, así como abrir nuevos espacios. La estadística es demoledora: de acuerdo con el reporte Women in Business Management, solo 2 de cada 10 compañías con operaciones en Argentina tiene como CEO a una mujer. En contraparte, más de 50% de las empresas que implementaron iniciativas de diversidad e igualdad de género aseguraron que estos programas generaron un aumento de 15% en sus beneficios económicos.

El mundo de los negocios es, quizá, uno donde las mujeres han hecho los mayores esfuerzos para eliminar los sesgos de género y romper el techo de cristal, esa barrera invisible, pero real, que les impide crecer personal y profesionalmente.

No es algo exclusivo de Argentina. Un estudio realizado por la consultora Grant Thornton encontró que, a nivel mundial, apenas 31% de los puestos de alta dirección están en manos de mujeres, manteniéndose presente y abierta una brecha de género muy importante en las compañías.

Mujeres que rompen el techo

En un contexto adverso para el desarrollo de las mujeres en el mundo de los negocios, destaca la labor de María Alexandra Tamayo y Pamela Scheurer, dos emprendedoras latinoamericanas que quieren inspirar a otras mujeres.

María Tamayo es una emprendedora colombiana que fundó NanoPro, una compañía especializada en biotecnología y cuidado del agua. A su vez, la labor de Pamela Scheurer ha sido clave en Nubimetrics, una startup enfocada en big data y comercio electrónico.

En entrevista con Alejandro Anderlic, director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica de Salesforce, en el marco de la serie "Trailblazers Latinoamericanos", María Tamayo y Pamela Scheurer coinciden en que el camino del emprendimiento no es sencillo.

"Desde joven muchas personas me decían que estudiar ingeniería era de hombres, que pensara en algo que fuera más para mujeres, pero jamás lo consideré", explicó Tamayo

En América Latina, la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento tiene un gran rezago. De hecho, en esta región, la tasa media de intenciones que tienen las mujeres en cuanto a iniciar un negocio es de apenas 15%, una cifra menor que en otras partes del mundo, de acuerdo con el Monitor de Emprendimiento Global.

En un contexto así, a Scheurer la empujó su carácter rebelde. "A los 9 años me di cuenta de que me gustaban las computadoras, pero en su momento mi papá me dijo que la tecnología era cosa de hombres. Fue mi rebeldía la que me llevó a comenzar ese sueño", explicó.

Carreras STEM y su deuda con las mujeres

Pamela y María Alexandra son parte del 35% de las mujeres que, según la UNESCO, estudian alguna carrera de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

El estudio "Mujeres en Ciencia y Tecnología: Cómo derribar las paredes de cristal en América Latina", del CIPPEC y apoyado por Salesforce, muestra que, en la región, las mujeres ocupan apenas un tercio de los puestos de trabajo en esta rama.

La investigación sugiere profundizar tanto en las razones por las que las mujeres deciden no estudiar estas profesiones, como en los motivos por los que no logran contratarse.

En este sentido, el CIPPEC propone un plan de acción que incluye al sector público, la academia y la sociedad civil, a fin de elevar su participación. Hoy en día, se trabaja en tres países: Argentina, Brasil y México, y pronto se lanzará en Chile y Colombia. El objetivo es concientizar sobre las oportunidades que ofrecen estas carreras.

"Lo que buscamos desde Trailblazers Latinoamericanos no sólo es contar con charlas inspiradoras, sino hacer un llamado a la acción para acelerar un desarrollo sustentable inclusivo", comenta Alejandro Anderlic

Un desarrollo inclusivo y equitativo debe considerar la eliminación de los roles preestablecidos en la sociedad. De acuerdo con ambas emprendedoras, "cada uno debe poder decidir su futuro".

En este camino, es clave visibilizar casos de éxito como los de Pamela Scheurer y María Alexandra Tamayo, los cuales son un enorme punto de partida para inspirar y empoderar no sólo a otras mujeres, sino a las generaciones más jóvenes; y para eliminar estereotipos que condicionan el desarrollo de la sociedad. Ya lo dice el proverbio chino: "la palabra convence, pero el ejemplo arrastra".

Quizás también te interese

La Cámara de Comercio de Córdoba a favor de las medidas de ajuste de la Municipa...

Celebrando la equidad: ya son 300 las mujeres que trabajan en la planta de Lilia...

Telecom premiada por su rápida transición al homeworking

8° Jornadas de Comercio Exterior: nuevos escenarios en el mercado internacional