

Norte en línea

Redes Sociales



INICIO

MUNICIPIOS

BUENOS AIRES



ARGENTINA Y EL MUNDO

MULTIMEDIA

+NOTICIAS

CONTACTO

La importancia de romper el techo de cristal en Argentina



Publicado en **Argentina y el Mundo**



Apenas 2 de cada 10 compañías en Argentina tienen como CEO a una mujer. La labor de las emprendedoras es clave para inspirar y empoderar a otras, así como abrir nuevos espacios.

La estadística es demoledora: de acuerdo con el reporte Women in Business Management, solo 2 de cada 10 compañías con operaciones en Argentina tiene como CEO a

Naturgy

Antes de cualquier excavación necesitás activar el Plan de Prevención de Daños

Llame antes de excavar
0800 888 1137
prevenciondedaños@naturgy.com.ar



ARENADOS ABSA SRL

15-5745-6250

una mujer. En contraparte, más de 50% de las empresas que implementaron iniciativas de diversidad e igualdad de género aseguraron que estos programas generaron un aumento de 15% en sus beneficios económicos.

El mundo de los negocios es, quizá, uno donde las mujeres han hecho los mayores esfuerzos para eliminar los sesgos de género y romper el techo de cristal, esa barrera invisible, pero real, que les impide crecer personal y profesionalmente.

No es algo exclusivo de Argentina. Un estudio realizado por la consultora Grant Thornton encontró que, a nivel mundial, apenas 31% de los puestos de alta dirección están en manos de mujeres, manteniéndose presente y abierta una brecha de género muy importante en las compañías.

Mujeres que rompen el techo

En un contexto adverso para el desarrollo de las mujeres en el mundo de los negocios, destaca la labor de María Alejandra Tamayo y Pamela Scheurer, dos emprendedoras latinoamericanas que quieren inspirar a otras mujeres.

María Tamayo es una emprendedora colombiana que fundó NanoPro, una compañía especializada en biotecnología y cuidado del agua. A su vez, la labor de Pamela Scheurer ha sido clave en Nubimetrics, una startup enfocada en big data y comercio electrónico.

En entrevista con Alejandro Anderlic, director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica de Salesforce, en el marco de la serie "Trailblazers Latinoamericanos", María Tamayo y Pamela Scheurer coinciden en que el camino del emprendimiento no es sencillo.

"Desde joven muchas personas me decían que estudiar ingeniería era de hombres, que pensara en algo que fuera más para mujeres, pero jamás lo consideré", explicó Tamayo.

ÚLTIMAS NOTICIAS



Amanco Wavin presenta su nueva campaña: "Instaladores 2022"



Llega la 2da edición del Encuentro Federal de Vinos en Bodega Gamboa



Olvidate de las postizas: 5 tips para tener pestañas más largas y voluminosas



Paulina Lescano, la Ingeniera Agrónoma que desde La Pampa exporta todo su conocimiento al mundo



Grandes apuestas, grandes ganancias: la perfecta inversión inmobiliaria en tiempos de incertidumbre

En América Latina, la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento tiene un gran rezago. De hecho, en esta región, la tasa media de intenciones que tienen las mujeres en cuanto a iniciar un negocio es de apenas 15%, una cifra menor que en otras partes del mundo, de acuerdo con el Monitor de Emprendimiento Global.

En un contexto así, a Scheurer la empujó su carácter rebelde. "A los 9 años me di cuenta de que me gustaban las computadoras, pero en su momento mi papá me dijo que la tecnología era cosa de hombres. Fue mi rebeldía la que me llevó a comenzar ese sueño", explicó.

Carreras STEM y su deuda con las mujeres

Pamela y María Alexandra son parte del 35% de las mujeres que, según la UNESCO, estudian alguna carrera de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

El estudio **"Mujeres en Ciencia y Tecnología: Cómo derribar las paredes de cristal en América Latina"**, del CIPPEC y apoyado por Salesforce, muestra que, en la región, las mujeres ocupan apenas un tercio de los puestos de trabajo en esta rama.

La investigación sugiere profundizar tanto en las razones por las que las mujeres deciden no estudiar estas profesiones, como en los motivos por los que no logran contratarse.

En este sentido, el CIPPEC propone un plan de acción que incluye al sector público, la academia y la sociedad civil, a fin de elevar su participación. Hoy en día, se trabaja en tres países: Argentina, Brasil y México, y pronto se lanzará en Chile y Colombia. El objetivo es concientizar sobre las oportunidades que ofrecen estas carreras.

"Lo que buscamos desde Trailblazers Latinoamericanos no sólo es contar con charlas inspiradoras, sino hacer un

dequeruzaa

DESDE LA CATRER



Defensoría del Pueblo de
Vicente López

17 años protegiendo Derechos

Mariano Pelliza 1401, 2º Piso Oliv
4799-5119/5146/5127

PUBLICIDAD SIN COSTO

llamado a la acción para acelerar un desarrollo sustentable inclusivo", comenta Alejandro Anderlic.

Un desarrollo inclusivo y equitativo debe considerar la eliminación de los roles preestablecidos en la sociedad. De acuerdo con ambas emprendedoras, **"cada uno debe poder decidir su futuro".**

En este camino, es clave visibilizar casos de éxito como los de Pamela Scheurer y María Alexandra Tamayo, los cuales son un enorme punto de partida para inspirar y empoderar no sólo a otras mujeres, sino a las generaciones más jóvenes; y para eliminar estereotipos que condicionan el desarrollo de la sociedad. Ya lo dice el proverbio chino: **"la palabra convence, pero el ejemplo arrastra".**



Etiquetado como #Argentina y el Mundo

Tweet

Artículos relacionados (por etiqueta)



Amanco Wavin presenta su nueva campaña: "Instaladores 2022"



Paulina Lescano, la

Lo último de Super User

Amanco Wavin presenta su nueva campaña: "Instaladores 2022"

Llega la 2da edición del Encuentro Federal de Vinos en Bodega Gamboa

Olvidate de las postizas: 5 tips para tener pestañas más



Ingeniera Agrónoma que



Paulina Lescano, la

Ingeniera Agrónoma que desde La Pampa exporta todo su conocimiento al mundo

largas y voluminosas

Olvidate de las postizas: 5 tips para tener pestañas más largas y voluminosas

Paulina Lescano, la Ingeniera Agrónoma que desde La Pampa exporta todo su conocimiento al mundo



Grandes

apuestas, grandes ganancias: la perfecta inversión inmobiliaria en tiempos de incertidumbre

Grandes apuestas, grandes ganancias: la perfecta inversión inmobiliaria en tiempos de incertidumbre

Hotton en el 58º Coloquio de IDEA: "Es hora de generar acuerdos políticos de largo plazo, que trascienda a los gobiernos"



Cooperativistas en "alerta y movilización" por la pérdida de puestos en una planta de Acindar

La UTN Facultad Regional Delta invita a celebrar sus 50 años en UTN Play, un festival cultural



MARRIOTT: The Cooper Lounge Bar, el speakeasy de Bogotá que —sí o sí— debes conocer

Conferencia de Dora Barrancos en la UTN: "Avances y desafíos del sistema universitario en la igualdad de género y contra las violencias"

Cooperativistas en "alerta y movilización" por la pérdida de puestos en una planta de Acindar

El acceso a la nutrición es el pilar de una nutrición saludable y conveniente

Más en esta categoría: « Día del jefe: ¿Cómo saber si además es líder? El arduo trabajo de un padre regala a su hija el sueño americano »

Deia un comentario

Mensaje *

Escribe aquí tu mensaje ...

Nombre *

escribe tu nombre ...

Email *

Escribe tu dirección de co

URL del sitio web

escribe la URL de tu sitio

Enviar comentario

BUENOS AIRES



MUNDO



SERVICIOS



OCIO

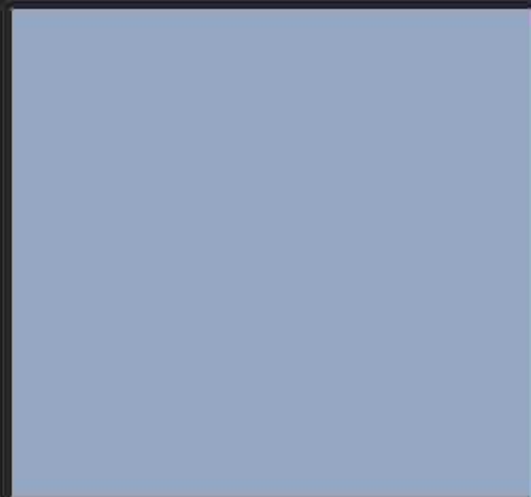


SALUD



MEDIA





Tweets por el @norteenlinea.



Seamos capaces de cuidar lo nuestro.

Marcelo



Hola necesito un turno para mi hijo de...

Agustina Escobedo



Muy buenas tarde necesito saber a donde tendria...

Agustín Alejandro toloza

Copyright © 2021 Norte en Línea. Todos los Derechos Reservados

This website uses cookies so that we can provide you with the best user

[\(Cookies Policy\)](#)



CONTINUE

Apenas 2 de cada 10 compañías en Argentina tienen como CEO a una mujer. La labor de las emprendedoras es clave para inspirar y empoderar a otras, así como abrir nuevos espacios. La estadística es demoledora: de acuerdo con el reporte Women in Business Management, solo 2 de cada 10 compañías con operaciones en Argentina tiene como CEO a una mujer. En contraparte, más de 50% de las empresas que implementaron iniciativas de diversidad e igualdad de género aseguraron que estos programas generaron un aumento de 15% en sus beneficios económicos.

El mundo de los negocios es, quizá, uno donde las mujeres han hecho los mayores esfuerzos para eliminar los sesgos de género y romper el techo de cristal, esa barrera invisible, pero real, que les impide crecer personal y profesionalmente.

No es algo exclusivo de Argentina. Un estudio realizado por la consultora Grant Thornton encontró que, a nivel mundial, apenas 31% de los puestos de alta dirección están en manos de mujeres, manteniéndose presente y abierta una brecha de género muy importante en las compañías.

Mujeres que rompen el techo

En un contexto adverso para el desarrollo de las mujeres en el mundo de los negocios, destaca la labor de María Alexandra Tamayo y Pamela Scheurer, dos emprendedoras latinoamericanas que quieren inspirar a otras mujeres.

María Tamayo es una emprendedora colombiana que fundó NanoPro, una compañía especializada en biotecnología y cuidado del agua. A su vez, la labor de Pamela Scheurer ha sido clave en Nubimetrics, una startup enfocada en big data y comercio electrónico.

En entrevista con Alejandro Anderlic, director de Asuntos de Gobierno para Latinoamérica de Salesforce, en el marco de la serie "Trailblazers Latinoamericanos", María Tamayo y Pamela Scheurer coinciden en que el camino del emprendimiento no es sencillo.

"Desde joven muchas personas me decían que estudiar ingeniería era de hombres, que pensara en algo que fuera más para mujeres, pero jamás lo consideré", explicó Tamayo.

En América Latina, la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento tiene un gran rezago. De hecho, en esta región, la tasa media de intenciones que tienen las mujeres en cuanto a iniciar un negocio es de apenas 15%, una cifra menor que en otras partes del mundo, de acuerdo con el Monitor de Emprendimiento Global.

En un contexto así, a Scheurer la empujó su carácter rebelde. "A los 9 años me di cuenta de que me gustaban las computadoras, pero en su momento mi papá me dijo que la tecnología era cosa de hombres. Fue mi rebeldía la que me llevó a comenzar ese sueño", explicó.

Carreras STEM y su deuda con las mujeres

Pamela y María Alexandra son parte del 35% de las mujeres que, según la UNESCO, estudian alguna carrera de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

El estudio "Mujeres en Ciencia y Tecnología: Cómo derribar las paredes de cristal en América Latina", del CIPPEC y apoyado por Salesforce, muestra que, en la región, las mujeres ocupan apenas un tercio de los puestos de trabajo en esta rama.

La investigación sugiere profundizar tanto en las razones por las que las mujeres deciden no estudiar estas profesiones, como en los motivos por los que no logran contratarse.

En este sentido, el CIPPEC propone un plan de acción que incluye al sector público, la academia y la sociedad civil, a fin de elevar su participación. Hoy en día, se trabaja en tres países: Argentina, Brasil y México, y pronto se lanzará en Chile y Colombia. El objetivo es concientizar sobre las oportunidades que ofrecen estas carreras.

"Lo que buscamos desde Trailblazers Latinoamericanos no sólo es contar con charlas inspiradoras, sino hacer un llamado a la acción para acelerar un desarrollo sustentable inclusivo", comenta Alejandro Anderlic.

Un desarrollo inclusivo y equitativo debe considerar la eliminación de los roles preestablecidos en la sociedad. De acuerdo con ambas emprendedoras, "cada uno debe poder decidir su futuro".

En este camino, es clave visibilizar casos de éxito como los de Pamela Scheurer y María Alexandra Tamayo, los cuales son un enorme punto de partida para inspirar y empoderar no sólo a otras mujeres, sino a las generaciones más jóvenes; y para eliminar estereotipos que condicionan el desarrollo de la sociedad. Ya lo dice el proverbio chino: "la palabra convence, pero el ejemplo arrastra".