BDO DÓLAR BNA $ 157,25 ▲ 0,16% | DÓLAR BLUE $ 289,00 ▲ 3,21% | DÓLAR CCL $ 314,14 ▲ 10,38%

Apertura INGRESÁ SUSCRIBITE por $350

Dólar hoy y dólar blue hoy: cuál es la cotización del miércoles 12 de octubre minuto a minuto

EMPRENDEDORES · INVERSIONES · REAL ESTATE · COLUMNISTAS · EMPRESAS

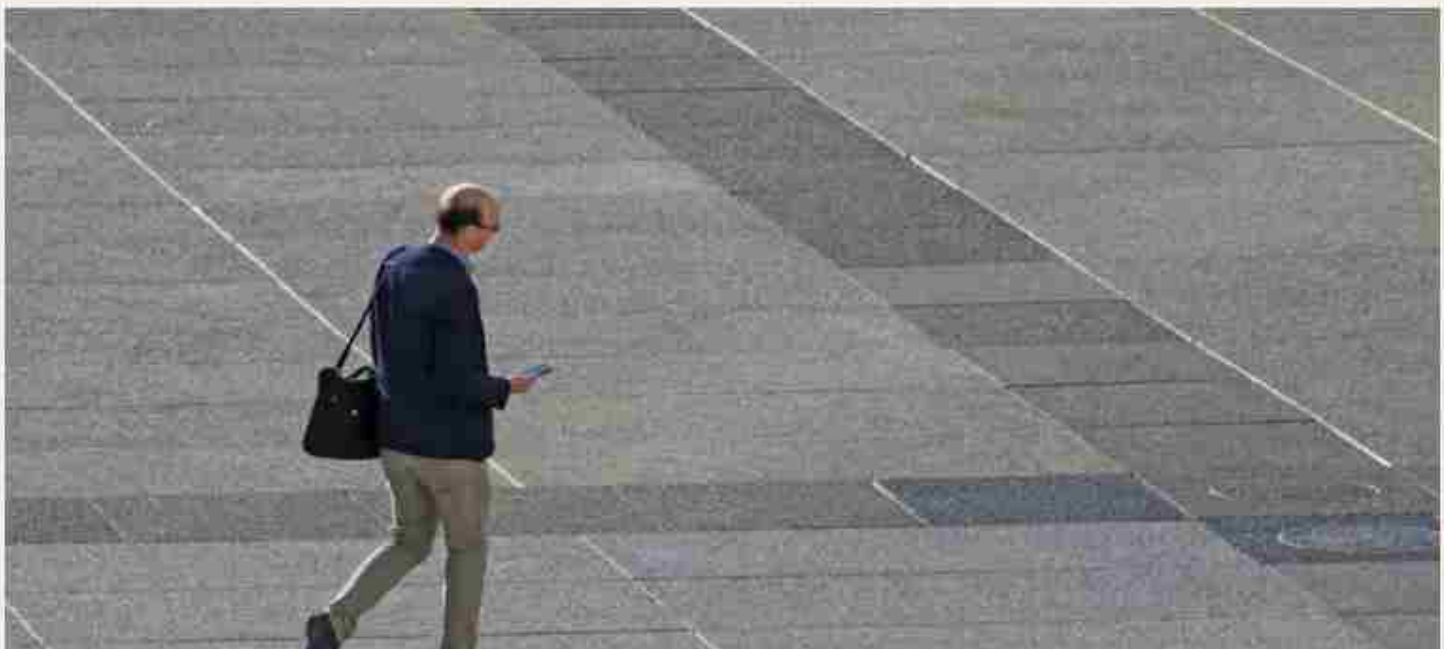
Bonificación exclusiva
¿Querés comprar un usado? Ficha técnica detallada, fotos y reserva online. Consulta Ya
Grupo Randazzo Abrir

CRONISTA • APERTURA: NOTICIAS DE NEGOCIOS, ECONOMÍA Y FINANZAS • EMPRESAS • EMPLEO

Management

# La OIT advierte que creció el miedo a perder el trabajo: cuáles son los perfiles que corren peligro

La crisis internacional, los vaivenes de la economía y los cambios tecnológicos inquietan al mercado laboral y crece la incertidumbre a perder el trabajo. Qué pueden hacer empleados y empleadores para contrarrestarlo.



ALEJANDRA BERESOVSKY
Actualizado el 12/10/2022 11:44

Leer más tarde

En un entorno nacional e internacional cambiante y heterogéneo, el mercado laboral exhibe desafíos que también van variando. Al fenómeno de "la gran renuncia" que se evidenció a nivel internacional, y que **consistió en el abandono de trabajos considerados "rígidos" por quienes habían revalorizado su vida personal** durante la pandemia, le sigue el resurgimiento de una preocupación: **el miedo a perder el empleo.**

Según la última edición del Observatorio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre el Mundo del Trabajo, **en el primer trimestre, el número de horas trabajadas en el mundo se deterioró y se mantiene un 3,8 por ciento por debajo del nivel del cuarto trimestre de 2019**, que es el parámetro

## Las más leídas de Apertura

01 Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

02 Empezó como empleada y hoy integra el directorio de la empresa número 1 de logística

03 Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias

04 Dos hermanos enfrentados por un negocio millonario: la historia detrás de los cereales Kellogg's

05 Las 10 familias más ricas del mundo: cuáles son y de dónde vienen sus fortunas

## Las más leídas de Negocios

trimestre de 2019, que es el parámetro utilizado porque no contiene las distorsiones propias de la pandemia. Ese número de horas equivale a un déficit de 112 millones de empleos a tiempo, asegura la organización, lo cual implica un retroceso en el proceso de recuperación.

A la par, la OIT destaca el impacto de la inflación, presente en diferentes países, la cual está asociada, entre otros factores, al escenario bélico y a la disminución y encarecimiento de algunos productos, principalmente los alimentos y la energía. **La OIT enfatiza que, al deteriorarse el poder adquisitivo, se reduce la demanda de productos, lo que a su vez pone en riesgo el crecimiento del empleo.**

"Actualmente, **existen múltiples crisis internacionales**, mutuamente relacionadas, **que están afectando la recuperación del mercado de trabajo** y que impactan en un aumento de la desigualdad", afirma Bárbara Perrot, especialista en Empleo y Desarrollo Productivo de la Oficina de País de la OIT para la Argentina. "Es un **contexto marcado por la incertidumbre de la sociedad en su conjunto y que afecta especialmente a las personas más vulnerables**. Desde el punto de vista de la demanda de empleo, **la incertidumbre condiciona las decisiones y planes de inversión de los empleadores**, porque enfrentan mayores dificultades para planificar

Negocios

01 Sueldos: cuánto gana un gerente comercial en una empresa argentina

02 Aluvión de reservas por Dólar Qatar: cómo aprovechar para comprar y congelar precios

03 Este es el barrio porteño que seduce a estudiantes donde todavía no subieron los precios

04 Cómo es el primer tambo robotizado y que no está conectado a la red eléctrica

05 Antonio Aracre, uno de los empresarios con más llegada al Gobierno, deja Syngenta para hacer política

Capital Semilla
Recibí todos los miércoles las novedades sobre el mundo emprendedor en tu email.
Ingresá tu e-mail SUSCRIBITE

San Miguel
EXPERTO GLOBAL EN CÍTRICOS

a corto y mediano plazo", añade.

TURISMO

## Dólar Qatar: "Desalienta más a los argentinos a viajar", aseguró Despegar

Sobre la Argentina en particular, indica que **la informalidad, una característica de nuestro país y de la región, "nos ubica en una situación aún mayor de vulnerabilidad**, porque el Estado se enfrenta al desafío de diseñar respuestas y mecanismos de contención para el universo informal". "Por esto consideramos que, en contextos como el actual, **existe un mayor riesgo de que aumente la desigualdad**", suma. Al respecto, informa que el organismo fomenta la colaboración y hace hincapié en impulsar una recuperación centrada en las personas.

Members

01 Sueldos: cuánto gana un gerente comercial en una empresa argentina

02 Temor a un "Papá Noel devaluatorio" hace caer el stock de plazos fijos UVA

03 "Lo peor está por venir", la dura proyección del FMI y qué se espera para Argentina

04 Revalúo inmobiliario, Bienes Personales y menos exenciones a empresas: la discusión por impuestos con el FMI

05 Cómo ganarle al dólar y al plazo fijo

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias

JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere

## BRECHAS

La pandemia aceleró transformaciones sociales y tecnológicas que **profundizó brechas en la fuerza laboral.**

"El fenómeno del miedo a perder el trabajo está conectado con múltiples factores, **uno de ellos es el denominado 'angustia de los robots'**, es decir, **el temor a ser desplazado por los robots", explica Alejandro Melamed**, director General de la consultora Humanize Consulting. "Del mismo modo –prosigue–, si bien hay ciertos perfiles que cada vez tienen más demanda, hay muchos otros que están disminuyendo. Y es en esa situación que muchas personas tienden a temer por potenciales desvinculaciones y el correspondiente riesgo de no poder reinsertarse".

Con la diferente valoración de las distintas habilidades, se profundizan situaciones de desequilibrio. **"La gente que tiene trabajo cada vez tiene más trabajo y las personas que tienen las mejores oportunidades cada vez tienen más oportunidades y las que tienen**

expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere

**menos oportunidades cada vez tienen menos oportunidades"**, lo ilustra Melamed.

Esas brechas generan un doble fenómeno: **por un lado, la escasez de talentos específicos para múltiples posiciones críticas y, al mismo tiempo, otros talentos que tienen el temor a ser desvinculados** y a perder el puesto de trabajo porque resultará muy difícil la reinserción.

El doble escenario crítico que se registra en el país también es destacado por Matiana Behrends, directora de Gestión de Personas de Grant Thornton Argentina. **"El del trabajo es un tema latente hace varios años, no solamente por los cambios tecnológicos, sino también por las crisis económicas que atravesamos"**, reconoce en primer lugar. Y completa: "De todas maneras, en este momento se dan dos cosas al mismo tiempo: existe por un lado ese temor a la pérdida de empleo, pero, por otro, a las empresas les cuesta conseguir gente. **Hay escasez de oferta y alta volatilidad en algunas posiciones".**

Behrends señala que las diferentes crisis que atraviesa la sociedad -la económica local, la derivada de la pandemia, la guerra y sus consecuencias mundiales- contribuyen a generar esa preocupación, pero alerta sobre que **"no se trata solo del miedo real a perder el**

expandirse con franquicias

JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias

JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias

JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora

**empleo, sino también qué pasa después"** y lo atribuye a factores asociados al **perfil profesional, a la edad, a la experiencia o a la realidad del mercado, entre otros.** "Los perfiles requeridos fueron cambiando y en aquellas posiciones y perfiles que no acompañan la transformación es donde hay más temor", resume.

Ante esta situación, recomienda **"capacitarse, establecer conexiones, pensar creativamente e ir un paso más adelante**. No esperar a que las organizaciones den algo, sino salir a buscarlo".

A su vez, advierte sobre que los empleadores también pueden contribuir a enfrentar este problema. Para ello, sugiere **"no tomar a los colaboradores por sentado. Escuchar y diseñar propuestas de valor acorde** a las necesidades actuales, capacitar a sus equipos y repensar los liderazgos".

Gustavo Aguilera, director de Talent Solutions y People & Culture de ManpowerGroup Argentina, señala que se observa **una gran rotación en el mercado laboral, producto de que hay personas que optan por cambiar de trabajo y asegurarse así más estabilidad**, ante el temor de que sean sus empleadores los que tomen la decisión por ellos. Como consecuencia, ese tipo de perfiles también son selectivos a la hora de ir a una nueva empresa.

busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS

ya que buscan garantizarse empleabilidad y esperan encontrar en sus puestos oportunidades de capacitación.

"Argentina es uno de los países en Latinoamérica con mayor regulación y legislación laboral. **La gente toma a su antigüedad como un activo dentro de las empresas y es raro ver que inclusive personas con mucha antigüedad deciden renunciar y dar un nuevo oxígeno a su carrera profesional"**, describe Aguilera. El especialista señala que no es un fenómeno asociado a un segmento etario en particular. "Está pasando en casi todas las generaciones. Tal vez los jóvenes son más activos y demandantes en términos de entender si la empresa a la que ingresarán es ágil y qué entorno laboral genera. **Pero, sin dudas, todos los candidatos manifiestan preferencias respecto de mayor flexibilidad y de compañías que tengan la posibilidad de tomar decisiones rápidamente,** y que estén muy anticipadas a los cambios que el mundo está demandando", concluye.

Apertura
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

Apertura
QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

Apertura
DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

Apertura
HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

Apertura
QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

Apertura
DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Por su parte, María Fernanda Álvarez Apa, transformation manager de Capital Humano de PwC Argentina, coincide en que las perturbaciones producto de los cambios en el mercado de trabajo **derivan en un fenómeno anclado en las condiciones locales.**

"Lo que vemos en nuestro país, a modo de reflejo de lo que sucede a escala global, es una gran movilidad (inquietud) en el mundo laboral más que temor. **Esto se manifiesta principalmente en una gran rotación de personal y mucho interés en aplicar a búsquedas para cambiar de empleo**", describe. "Lo que en Estados Unidos se denominó 'La Gran Renuncia', en nuestro país se traduce a una carrera por mejores condiciones, más beneficios y, por supuesto, mejores remuneraciones, en busca de mejorar los ingresos de cara a la inflación. El entorno laboral se ve atractivo, ya que ha aumentado la demanda de posiciones que, con base en Argentina, brindan servicios a otros países", agrega.

Al igual que Aguilera, Álvarez Apa destaca los comportamientos complementarios a la inquietud. "Otra gran tendencia es la demanda de más programas de capacitación para los

## Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias

JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias

JAVIER LEDESMA

## Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias

JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por

colaboradores y la irrupción de debates sociales y políticas en el ámbito laboral: **los trabajadores buscan que sus empleadores den respuestas desde sus lugares a las grandes cuestiones que enfrenta el mundo**, como el cambio climático, la transparencia, la promoción de la diversidad y la inclusión", enfatiza.

Tras la pandemia y con la situación macro afectando todas las variables, muchas empresas deciden encarar cambios y reducir costos. "El temor a ser desvinculado tiene que ver también con la reestructuración que afrontan las organizaciones. Además, hay industrias que crecen y otras que decrecen; el hecho de que hay ciertos perfiles cada vez más demandados y otros cada vez menos demandados. **Quienes más temor tienen son los que están menos actualizados y que menos capacitación poseen en actividades críticas que se están buscando**", dice al respecto Melamed.

El especialista recuerda que **la clave es "siempre mantener la vigencia"**, lo cual se logra con capacitación constante: "Siempre hay que ir investigando y descubriendo cuáles son las nuevas tecnologías, las nuevas tendencias, cuáles son las posiciones y las competencias más requeridas, **y siempre buscar opciones para aprender y para generar experiencias significativas**". También propone estar en

día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias

JAVIER LEDESMA

## Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias

JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias

JAVIER LEDESMA

## Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES

contacto con personas que puedan ser generadoras de oportunidades y "siempre estar activo en el mercado, porque uno no sabe en qué momento puede requerir esa reinserción rápida".

Respecto de los empleadores, Melamed afirma que **la claridad y la transparencia son clave, así como tener "expectativas lógicas, es decir, adecuadas con lo que va a ocurrir".** Y menciona tres conceptos fundamentales: **add skilling**, es decir, la mejora permanente de las capacidades de las pesonas; el **reskilling**, o sea, el reciclaje profesional (cuando las personas tienen que aprender cosas de cero nuevamente) y **outskilling**, esto es, la capacitación, las herramientas que se dan a las personas que están por desvincularse de la compañía para que tengan la posibilidad de reinsertarse inmediatamente en cualquier lugar del mercado.

> *"No se trata solo del miedo real a perder el empleo, sino también qué pasa después".*
> *Matiana Behrends*

El miedo a perder el empleo también puede

Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

dar cuenta de un problema organizacional **relacionado con el debilitamiento de la confianza.** "Está muy ligado a la red vincular que se genera en la cultura de las organizaciones. Si ese tejido vincular se ve dañado, porque se toman decisiones malas o reactivas o porque el liderazgo no es bueno, es posible que la consecuencia sea el temor", reflexiona Aguilera.

Afirma, asimismo, que, a pesar de un entorno tan cambiante, **"es posible trabajar de una manera más ordenada y planificada, aunque sea a corto plazo, dando direccionamiento y visión clara y teniendo una buena comunicación"**. "Si todo eso no ocurre, el contexto se vuelve mucho más incierto y eso genera mayor inestabilidad y, por supuesto, ansiedad en las personas", completa. Los entornos laborales –apunta– deben ser contenedores, flexibles, cercanos y deben dar cuenta de hacia dónde va la empresa, cuáles son sus objetivos. **"Cuando entre las personas hay conversaciones nutridas, fuertes, es más difícil que se pueda percibir una sensación de incertidumbre"**, ilustra.

## TALENTOS

Aguilera destaca que cuando hoy se habla de "talento" se hace referencia a las personas que tienen un buen **equilibrio entre las competencias técnicas que requiere un puesto de trabajo y las denominadas "competencias o**

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

de trabajo y las denominadas "competencias o habilidades blandas".

Estas últimas refieren a **la capacidad de ser flexible, prudente, humilde** y, a la vez, tomar decisiones con rapidez y aprender cosas nuevas permanentemente.

"Esto nos lleva a destacar que **hoy el talento elige dónde trabajar** -profundiza Aguilera-. Hoy la ecuación cambió y ya no somos solo las empresas las que elegimos las personas". Esto quiere decir, añade, que muchos de quienes tienen el perfil hoy más requerido investigan acerca de la cultura de las compañías que pueden ser empleadoras. "**Depende de las industrias, pero en general los candidatos preguntan mucho acerca de cómo se maneja la innovación, cómo se manejan los procesos de trabajo y cuán alineados están los productos y servicios en general.** También indagan sobre cuestiones relacionadas con medioambiente, con temas sociales", grafica.

Y afirma que la crisis humanitaria que produjo la Covid-19 marcó un antes y un después en este aspecto. "**Hay muchas preguntas que tal vez antes de la pandemia la gente no te hacía en una entrevista laboral**. Antes, no se indagaba sobre la cultura de la firma, sobre sus valores, sobre la flexibilidad o sobre la alineación entre la tarea y el propósito personal", manifiesta.

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE
Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias
JAVIER LEDESMA

Destacadas

HISTORIAS DE MARCAS
Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

QUIERE ABRIR 10 LOCALES
Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias
JAVIER LEDESMA

DESDE $ 500.000 DE FEE

personal y financiera.

*Esta nota se publicó originalmente en el número 345 de revista Apertura.*

Queremos que seas parte de Members

Con tu suscripción a El Cronista navegás sin límites, accedés a contenidos exclusivos y mucho más

CONOCÉ NUESTROS PLANES

Members

Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias

JAVIER LEDESMA

Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

**QUIERE ABRIR 10 LOCALES**

Creó una marca de helados veganos con $ 600 y ahora busca facturar $ 90 M con franquicias

JAVIER LEDESMA

**DESDE $ 500.000 DE FEE**

Ofrece una cerveza gratis por día, ya tiene 20.000 suscriptores y quiere expandirse con franquicias

JAVIER LEDESMA

**Tags relacionados**

empleo trabajo OIT

## Noticias del día

TODAS LAS COTIZACIONES

# Dólar hoy y dólar blue hoy: cuál es la cotización del

MI ANSES

Bono de fin de año y fecha de

# cotización del miércoles 12 de octubre minuto a minuto

A cuánto está el dólar blue hoy miércoles 12 de octubre. Cuál es el precio del dólar oficial y de los financieros CCL y MEP. Qué pasa con las tasas, los plazos fijos, los bonos, las acciones y el riesgo país. Todas las novedades de los mercados y la jornada.

# cobro: ¿habrá refuerzo de ingresos para las Fiestas?

Members

Walter Brown

ZOOM EDITORIAL

## El dólar Qatar y la triple amenaza de una sequía que mantiene la luz roja

HISTORIAS DE MARCAS

## Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

## Las más leídas

01 IFE 5 ANSES: todo lo que se sabe hasta el momento sobre la inscripción, requisitos y formulario

02 Fe de vida para jubilados y pensionados ANSES en octubre: banco por banco, cómo hacer el

## Divididos vuelve a los grandes escenarios y dará un show en Vélez: dónde comprar las entradas y cuánto cuestan

## Netflix, HBO y

FINANCIAL TIMES

## La guerra y la enfermedad están sacudiendo la economía mundial

MARTIN WOLF

**Recibí nuestros newsletters**

- Las Cl... Lo importa...
- IT Daily Las últimas...
- El sem... El análisis semana...
- Hacia ... Columnas exclusiv...

como hacer el trámite para cobrar este mes

El país más fácil para emigrar a Europa lanzó una nueva visa de trabajo: cualquier argentino puede aplicar

03

ANSES paga un extra de $ 72.550: cómo saber si cobro y qué requisitos hay que cumplir

04

Dólar blue a la suba: a cuánto cotiza este martes 11 de octubre tras el fin de semana largo

05

Amazon pueden desaparecer: qué alternativas gratis hay para reemplazarlos

Ingre: SUSCRIBITE

ALARMA GLOBAL

El argentino que se reunió con Vladimir Putin para evitar una catástrofe nuclear contó detalles de su encuentro

Apertura ISTORIAS DE M...

Ninguna tienda tenía jeans que le quedaran bien y fundó una marca icónica de los 90: la historia de Gap

OTRAS NOTAS DE TU INTERÉS

Enlaces Patrocinados por Taboola

Millonario premio de lotería se sorteará en...

Buenos Aires: Coches 2021 no vendidos ahora ca...

Buenos Aires: ¡Los precios de estos autos pueden...

¡Hazlo antes de dormir si tienes varicosas y te...

Publicitarios

## Compartí tus comentarios

Formá parte de **El Cronista Member** y sumate al debate en nuestros comentarios

SUSCRÍBETE

COMENTAR

protected by reCAPTCHA
Privacy - Terms

Para enviar su comentario debe confirmar que ha leído y aceptado el reglamento de terminos y condiciones de El Cronista

**LAS MÁS LEÍDAS**

+ IFE 5 ANSES: todo lo que se sabe hasta el momento sobre la inscripción, requisitos y formulario
+ Fe de vida para jubilados y pensionados ANSES en octubre: banco por banco, cómo hacer el trámite

**+ ÚLTIMAS NOTICIAS**

+ Dólar Qatar: "Desalienta más a los argentinos a viajar", aseguró Despegar
+ Nuevo aumento para los docentes porteños: a cuánto llegaría la paritaria
+ Sigue la sangría: a pesar de los nuevos dólares, el

**TAGS**

DÓLAR
DÓLAR BLUE
CRIPTOMONEDAS
BITCOIN
FINTECH
MERVAL
QUINIELA
CALENDARIO DE FERIADOS

**INFORMACIÓN**

+ Contáctenos
+ Media Kit
+ Suscribite
+ Quiénes Somos
+ Portal de Proveedores

para cobrar este mes

+ El país más fácil para emigrar a Europa lanzó una nueva visa de trabajo: cualquier argentino puede aplicar

Banco Central tuvo que vender otra vez

AFIP

PARITARIAS

INVERSIONES

MUNDIAL QATAR

Apertura INFO TECHNOLOGY Eventos Corporativos Brand Strategy

Apertura INFO TECHNOLOGY Eventos Corporativos Brand Strategy

Podcast

El Cronista

cronista.com es propiedad de El Cronista Comercial S.A
Registro de propiedad intelectual: 36776959
N° de edición: 9.555 - 12 de Octubre de 2022

Copyright 2021 cronista.com - Todos los derechos reservados - Términos y Condiciones - Políticas de Privacidad -
www.cronista.com | Tel:+54 11 7078-3270 Av. Paseo Colon 746 Piso 1 | 1063ACU | CABA | Argentina

powered by vincolo

La crisis internacional, los vaivenes de la economía y los cambios tecnológicos inquietan al mercado laboral y crece la incertidumbre a perder el trabajo. Qué pueden hacer empleados y empleadores para contrarrestarlo. En un entorno nacional e internacional cambiante y heterogéneo, el mercado laboral exhibe desafíos que también van variando. Al fenómeno de "la gran renuncia" que se evidenció a nivel internacional, y que consistió en el abandono de trabajos considerados "rígidos" por quienes habían revalorizado su vida personal durante la pandemia, le sigue el resurgimiento de una preocupación: el miedo a perder el empleo.

Según la última edición del Observatorio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre el Mundo del Trabajo, en el primer trimestre, el número de horas trabajadas en el mundo se deterioró y se mantiene un 3,8 por ciento por debajo del nivel del cuarto trimestre de 2019 , que es el parámetro utilizado porque no contiene las distorsiones propias de la pandemia. Ese número de horas equivale a un déficit de 112 millones de empleos a tiempo, asegura la organización, lo cual implica un retroceso en el proceso de recuperación.

A la par, la OIT destaca el impacto de la inflación , presente en diferentes países, la cual está asociada, entre otros factores, al escenario bélico y a la disminución y encarecimiento de algunos productos, principalmente los alimentos y la energía. La OIT enfatiza que, al deteriorarse el poder adquisitivo, se reduce la demanda de productos, lo que a su vez pone en riesgo el crecimiento del empleo.

"Actualmente, existen múltiples crisis internacionales , mutuamente relacionadas, que están afectando la recuperación del mercado de trabajo y que impactan en un aumento de la desigualdad", afirma Bárbara Perrot, especialista en Empleo y Desarrollo Productivo de la Oficina de País de la OIT para la Argentina. "Es un contexto marcado por la incertidumbre de la sociedad en su conjunto y que afecta especialmente a las personas más vulnerables . Desde el punto de vista de la demanda de empleo, la incertidumbre condiciona las decisiones y planes de inversión de los empleadores porque enfrentan mayores dificultades para planificar a corto y mediano plazo", añade.

Dólar Qatar: "Desalienta más a los argentinos a viajar", aseguró Despegar

Sobre la Argentina en particular, indica que la informalidad, una característica de nuestro país y de la región, "nos ubica en una situación aún mayor de vulnerabilidad , porque el Estado se enfrenta al desafío de diseñar respuestas y mecanismos de contención para el universo informal". "Por esto consideramos que, en contextos como el actual, existe un mayor riesgo de que aumente la desigualdad ", suma. Al respecto, informa que el organismo fomenta la colaboración y hace hincapié en impulsar una recuperación centrada en las personas.

Brechas

La pandemia aceleró transformaciones sociales y tecnológicas que profundizó brechas en la fuerza laboral.

"El fenómeno del miedo a perder el trabajo está conectado con múltiples factores, uno de ellos es el denominado `angustia de los robots'', es decir, el temor a ser desplazado por los robots", explica Alejandro Melamed , director General de la consultora Humanize Consulting. "Del mismo modo -prosigue-, si bien hay ciertos perfiles que cada vez tienen más demanda, hay muchos otros que están disminuyendo. Y es en esa situación que muchas personas tienden a temer por potenciales desvinculaciones y el correspondiente riesgo de no poder reinsertarse".

Con la diferente valoración de las distintas habilidades, se profundizan situaciones de desequilibrio. "La gente que tiene trabajo cada vez tiene más trabajo y las personas que tienen las mejores oportunidades cada vez tienen más oportunidades y las que tienen menos oportunidades cada vez tienen menos oportunidades" , lo ilustra Melamed.

Esas brechas generan un doble fenómeno: por un lado, la escasez de talentos especÃficos para mÃºltiples posiciones crÃticas y, al mismo tiempo, otros talentos que tienen el temor a ser desvinculados y a perder el puesto de trabajo porque resultarÃi muy difÃcil la reinserciÃ³n.

El doble escenario crÃtico que se registra en el paÃs tambiÃ©n es destacado por Matiana Behrends, directora de GestiÃ³n de Personas de Grant Thornton Argentina. " El del trabajo es un tema latente hace varios aÃ±os, no solamente por los cambios tecnolÃ³gicos, sino tambiÃ©n por las crisis econÃ³micas que atravesamos", reconoce en primer lugar. Y completa: "De todas maneras, en este momento se dan dos cosas al mismo tiempo: existe por un lado ese temor a la pÃ©rdida de empleo, pero, por otro, a las empresas les cuesta conseguir gente. Hay escasez de oferta y alta volatilidad en algunas posiciones".

Behrends seÃ±ala que las diferentes crisis que atraviesa la sociedad -la econÃ³mica local, la derivada de la pandemia, la guerra y sus consecuencias mundiales- contribuyen a generar esa preocupaciÃ³n, pero alerta sobre que "no se trata solo del miedo real a perder el empleo, sino tambiÃ©n quÃ© pasa despuÃ©s" y lo atribuye a factores asociados al perfil profesional, a la edad, a la experiencia o a la realidad del mercado, entre otros. "Los perfiles requeridos fueron cambiando y en aquellas posiciones y perfiles que no acompaÃ±an la transformaciÃ³n es donde hay mÃis temor", resume.

Ante esta situaciÃ³n, recomienda "capacitarse, establecer conexiones, pensar creativamente e ir un paso mÃis adelante . No esperar a que las organizaciones den algo, sino salir a buscarlo".

A su vez, advierte sobre que los empleadores tambiÃ©n pueden contribuir a enfrentar este problema. Para ello, sugiere "no tomar a los colaboradores por sentado. Escuchar y diseÃ±ar propuestas de valor acorde a las necesidades actuales, capacitar a sus equipos y repensar los liderazgos".

Gustavo Aguilera, director de Talent Solutions y People & Culture de ManpowerGroup Argentina, seÃ±ala que se observa una gran rotaciÃ³n en el mercado laboral, producto de que hay personas que optan por cambiar de trabajo y asegurarse asÃ mÃis estabilidad, ante el temor de que sean sus empleadores los que tomen la decisiÃ³n por ellos. Como consecuencia, ese tipo de perfiles tambiÃ©n son selectivos a la hora de ir a una nueva empresa, ya que buscan garantizarse empleabilidad y esperan encontrar en sus puestos oportunidades de capacitaciÃ³n.

"Argentina es uno de los paÃses en LatinoamÃ©rica con mayor regulaciÃ³n y legislaciÃ³n laboral. La gente toma a su antigÃ¼edad como un activo dentro de las empresas y es raro ver que inclusive personas con mucha antigÃ¼edad deciden renunciar y dar un nuevo oxÃgeno a su carrera profesional" , describe Aguilera. El especialista seÃ±ala que no es un fenÃ³meno asociado a un segmento etario en particular. "EstÃi pasando en casi todas las generaciones. Tal vez los jÃ³venes son mÃis activos y demandantes en tÃ©rminos de entender si la empresa a la que ingresarÃin es Ãigil y quÃ© entorno laboral genera. Pero, sin dudas, todos los candidatos manifiestan preferencias respecto de mayor flexibilidad y de compaÃ±Ãas que tengan la posibilidad de tomar decisiones rÃipidamente, y que estÃ©n muy anticipadas a los cambios que el mundo estÃi demandando", concluye.

Por su parte, MarÃa Fernanda Ãlvarez Apa, transformation manager de Capital Humano de PwC Argentina, coincide en que las perturbaciones producto de los cambios en el mercado de trabajo derivan en un fenÃ³meno anclado en las condiciones locales.

"Lo que vemos en nuestro paÃs, a modo de reflejo de lo que sucede a escala global, es una gran movilidad (inquietud) en el mundo laboral mÃis que temor. Esto se manifiesta principalmente en una gran rotaciÃ³n de personal y mucho interÃ©s en aplicar a bÃºsquedas para cambiar de empleo" , describe. "Lo que en Estados Unidos se denominÃ³ ''La Gran Renuncia'' , en nuestro paÃs se traduce a una

carrera por mejores condiciones, mÃis beneficios y, por supuesto, mejores remuneraciones, en busca de mejorar los ingresos de cara a la inflaciÃ³n. El entorno laboral se ve atractivo, ya que ha aumentado la demanda de posiciones que, con base en Argentina, brindan servicios a otros paÃses", agrega.

Al igual que Aguilera, Ãlvarez Apa destaca los comportamientos complementarios a la inquietud. "Otra gran tendencia es la demanda de mÃis programas de capacitaciÃ³n para los colaboradores y la irrupciÃ³n de debates sociales y polÃticas en el Ãimbito laboral: los trabajadores buscan que sus empleadores den respuestas desde sus lugares a las grandes cuestiones que enfrenta el mundo , como el cambio climÃitico , la transparencia, la promociÃ³n de la diversidad y la inclusiÃ³n", enfatiza.

Tras la pandemia y con la situaciÃ³n macro afectando todas las variables, muchas empresas deciden encarar cambios y reducir costos. "El temor a ser desvinculado tiene que ver tambiÃ©n con la reestructuraciÃ³n que afrontan las organizaciones. AdemÃis, hay industrias que crecen y otras que decrecen; el hecho de que hay ciertos perfiles cada vez mÃis demandados y otros cada vez menos demandados. Quienes mÃis temor tienen son los que estÃin menos actualizados y que menos capacitaciÃ³n poseen en actividades crÃticas que se estÃin buscando ", dice al respecto Melamed.

El especialista recuerda que la clave es "siempre mantener la vigencia" , lo cual se logra con capacitaciÃ³n constante: "Siempre hay que ir investigando y descubriendo cuÃiles son las nuevas tecnologÃas, las nuevas tendencias, cuÃiles son las posiciones y las competencias mÃis requeridas, y siempre buscar opciones para aprender y para generar experiencias significativas ". TambiÃ©n propone estar en contacto con personas que puedan ser generadoras de oportunidades y "siempre estar activo en el mercado, porque uno no sabe en quÃ© momento puede requerir esa reinserciÃ³n rÃipida".

Respecto de los empleadores, Melamed afirma que la claridad y la transparencia son clave, asÃ como tener "expectativas lÃ³gicas, es decir, adecuadas con lo que va a ocurrir". Y menciona tres conceptos fundamentales: add skilling , es decir, la mejora permanente de las capacidades de las pesonas; el reskilling , o sea, el reciclaje profesional (cuando las personas tienen que aprender cosas de cero nuevamente) y outskilling , esto es, la capacitaciÃ³n, las herramientas que se dan a las personas que estÃin por desvincularse de la compaÃ±Ãa para que tengan la posibilidad de reinsertarse inmediatamente en cualquier lugar del mercado.

"No se trata solo del miedo real a perder el empleo, sino tambiÃ©n quÃ© pasa despuÃ©s".

Matiana Behrends

El miedo a perder el empleo tambiÃ©n puede dar cuenta de un problema organizacional relacionado con el debilitamiento de la confianza. "EstÃi muy ligado a la red vincular que se genera en la cultura de las organizaciones. Si ese tejido vincular se ve daÃ±ado, porque se toman decisiones malas o reactivas o porque el liderazgo no es bueno, es posible que la consecuencia sea el temor", reflexiona Aguilera.

Afirma, asimismo, que, a pesar de un entorno tan cambiante, "es posible trabajar de una manera mÃis ordenada y planificada, aunque sea a corto plazo, dando direccionamiento y visiÃ³n clara y teniendo una buena comunicaciÃ³n" . "Si todo eso no ocurre, el contexto se vuelve mucho mÃis incierto y eso genera mayor inestabilidad y, por supuesto, ansiedad en las personas", completa. Los entornos laborales -apunta- deben ser contenedores, flexibles, cercanos y deben dar cuenta de hacia dÃ³nde va la empresa, cuÃiles son sus objetivos. "Cuando entre las personas hay conversaciones nutridas, fuertes, es mÃis difÃcil que se pueda percibir una sensaciÃ³n de incertidumbre" , ilustra.

Talentos

Aguilera destaca que cuando hoy se habla de "talento" se hace referencia a las personas que tienen un buen equilibrio entre las competencias tÃ©cnicas que requiere un puesto de trabajo y las denominadas "competencias o habilidades blandas".

Estas Ãºltimas refieren a la capacidad de ser flexible, prudente, humilde y, a la vez, tomar decisiones con rapidez y aprender cosas nuevas permanentemente.

"Esto nos lleva a destacar que hoy el talento elige dÃ³nde trabajar -profundiza Aguilera-. Hoy la ecuaciÃ³n cambiÃ³ y ya no somos solo las empresas las que elegimos las personas". Esto quiere decir, aÃ±ade, que muchos de quienes tienen el perfil hoy mÃis requerido investigan acerca de la cultura de las compaÃ±Ãas que pueden ser empleadoras. " Depende de las industrias, pero en general los candidatos preguntan mucho acerca de cÃ³mo se maneja la innovaciÃ³n, cÃ³mo se manejan los procesos de trabajo y cuÃin alineados estÃin los productos y servicios en general. TambiÃ©n indagan sobre cuestiones relacionadas con medioambiente, con temas sociales", grafica.

Y afirma que la crisis humanitaria que produjo la Covid-19 marcÃ³ un antes y un despuÃ©s en este aspecto. " Hay muchas preguntas que tal vez antes de la pandemia la gente no te hacÃa en una entrevista laboral . Antes, no se indagaba sobre la cultura de la firma, sobre sus valores, sobre la flexibilidad o sobre la alineaciÃ³n entre la tarea y el propÃ³sito personal", manifiesta.

Esta nota se publicÃ³ originalmente en el nÃºmero 345 de revista Apertura.