



Ir a navegación

Ir al contenido

Ir a pie de página

Iniciar sesión



El tierno saludo de Juliana Awada a...



La China Suárez reveló la dura fras...



Encontraron a una pareja de jóvenes...



El polémico que Tevez q



¡Profesional

Las finanzas de la Generación Z: ¿los jóvenes son cumplidores al momento de saldar sus deudas?

Marysol Antón

Hace 3 horas



Es cierto que muchos están recién empezando a moverse en el mundo adulto, pero los **Generación Z** o Centennials, son los que mejor están usando las herramientas de crédito en estos días tan complicados por la inflación y la falta de certidumbre.

Hoy tienen apenas **entre 18 y 25 años**, pero ya empiezan a dejar en claro cómo les gusta llevar adelante sus finanzas. Repartidos de forma pareja entre varones y mujeres, esta generación es la menos

[Leer más](#)



MÁS DE MSN



Jujuy | Quiénes eran los turistas que fu...

Perfil



El misterioso y furioso mensaje de O...

Exitoina



Viajaba en una camioneta por la ruta...

Perfil

Es cierto que muchos están recién empezando a moverse en el mundo adulto, pero los Generación Z o Centennials, son los que mejor están usando las herramientas de crédito en estos días tan complicados por la inflación y la falta de certidumbre. Hoy tienen apenas entre 18 y 25 años, pero ya empiezan a dejar en claro cómo les gusta llevar adelante sus finanzas. Repartidos de forma pareja entre varones y mujeres, esta generación es la menos endeudada y los que mejor tasa de pago tienen sobre sus responsabilidades.

Así lo establece un estudio realizado por Equifax, que asegura que el 31% de esta generación es titular de al menos un producto de crédito. Si hacemos un doble click, el 76% solo hace uso de tarjetas de crédito, mientras que un 10% suma préstamos y tarjetas de crédito a sus opciones de financiamiento y otro 10% solo utiliza préstamos.

Dentro del subgrupo que tiene entre 18 y 21 años, el 82% posee una tarjeta, un 6% tarjeta y préstamo, un 9% solo préstamo y un 3% otros créditos. Por otro lado, entre aquellos que tienen entre 22 y 25 años, el 74% es titular de una tarjeta, un 11% de tarjeta y préstamo, otro 11% solo préstamos y un 4% otros créditos.

En cuanto a su actitud frente al endeudamiento, los centennials tienen deudas promedio por \$9.700 mensual, siendo una de las generaciones que muestra menor porcentaje de deuda en cuanto a sus ingresos promedio (29 por ciento).

Un dato particular es que en relación al cumplimiento de sus pagos, el 78% no muestra ningún tipo de retraso, siendo los más jóvenes del grupo (entre 18 y 21 años) los que mejor comportamiento presentan, dado que el 82% cumple con sus obligaciones en forma normal.

"La Generación Z es un grupo etario muy particular, definido por el gran acceso y manejo de la tecnología. Como usuarios y consumidores exigen inmediatez y experiencias innovadoras. Están transformando y traccionando una nueva forma de ver y gestionar las finanzas personales, el consumo y el acceso a productos de crédito para cumplir todos sus proyectos y sueños. No postergan", define Santiago Pordelanne, presidente y CEO de Equifax Argentina.

Por eso, para este ejecutivo, "es importante que las empresas sigan dando pasos en pos de ofrecerles mayor cantidad de productos de crédito y alternativas financieras novedosas. Hay una gran oportunidad para la banca y las fintech para acercar productos, soluciones y oportunidades que impulsen la inclusión financiera de este grupo".

En el top five de los trabajos en los que más se desarrollan estos jóvenes están:

Pero, para que acepten un trabajo, hay condiciones que no son negociables para ellos. "Los datos indican que uno de cada tres Gen Z (41%) están más centrados en tener un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal que en alcanzar la seguridad laboral (31%)", indica un estudio realizado por iStock.

Incluso, el 63% cree firmemente que una vida exitosa es aquella en la que se satisfacen sus necesidades físicas, mentales y emocionales. Para los expertos, esto coincide con lo que se denomina la gran renuncia. "Lo que vale para estas personas es la pasión. Para ellos soportar una hora más de insatisfacción ya no es una opción, y aquellos que no tienen más remedio que permanecer en sus puestos laborales, lo harán pero experimentarán una erosión lenta pero constante de su interés y dedicación", advierte Horacio Llovet, cofundador de Nawaiam.

Esto coincide con los datos arrojados por el estudio de Grant Thornton, que asegura que el 44% de los consultados asegura que la posibilidad de hacer home office es una de las cualidades que más buscan a la hora de optar por un empleo, y en segundo lugar es tener horarios flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es casualidad que uno de los ítems más valorados de la encuesta es la posibilidad de capacitación al considerar distintas ofertas laborales", concluye Matiana Behrends, directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.