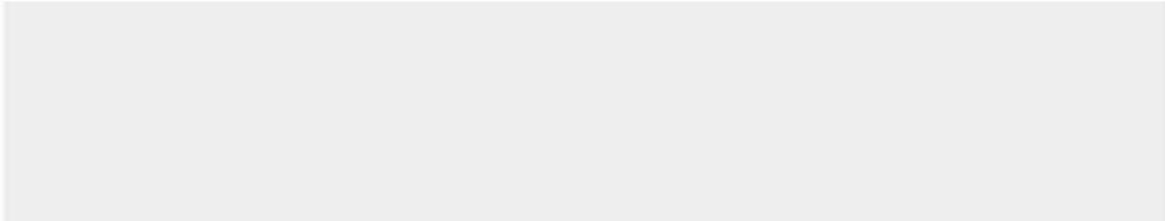




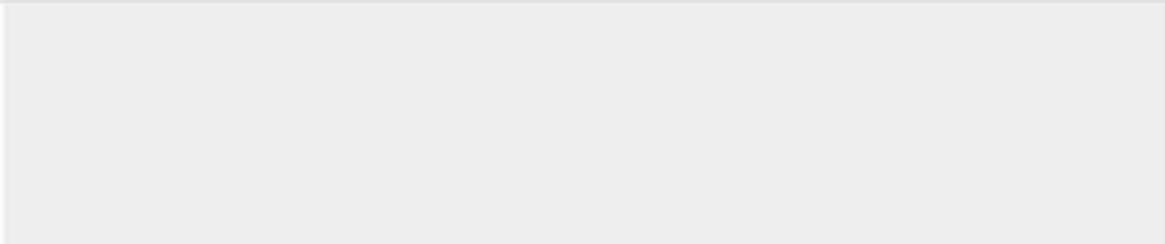
NEWSLETTER

iPROFESIONAL | ACTUALIDAD | RADIOGRAFÍA

# Las finanzas de la Generación Z: ¿los jóvenes son cumplidores al momento de saldar sus deudas?



NEWSLETTER



Quieren ir más libres por la vida. A la vez que no se endeudan, tampoco se comprometen con trabajos que no estén alineados con sus valores y pasiones



Por **Marysol Antón**

[VER MÁS ARTÍCULOS](#)

Es cierto que muchos están recién empezando a moverse en el

## I PROFESIONAL

NEWSLETTER

Hoy tienen apenas **entre 18 y 25 años**, pero ya empiezan a dejar en claro cómo les gusta llevar adelante sus finanzas. Repartidos de forma pareja entre varones y mujeres, esta generación es la menos endeudada y los que mejor tasa de pago tienen sobre sus responsabilidades.

Así lo establece un estudio realizado por Equifax, que asegura que el 31% de esta generación es titular de al menos un producto de crédito. Si hacemos un doble click, el 76% solo hace uso de tarjetas de crédito, mientras que un 10% suma préstamos y tarjetas de crédito a sus opciones de financiamiento y otro 10% solo utiliza préstamos.

Dentro del subgrupo que tiene entre 18 y 21 años, el 82% posee una tarjeta, un 6% tarjeta y préstamo, un 9% solo préstamo y un 3% otros créditos. Por otro lado, entre aquellos que tienen entre 22 y 25 años, el 74% es titular de una tarjeta, un 11% de tarjeta y

## I PROFESIONAL

NEWSLETTER

En cuanto a su actitud frente al endeudamiento, los centennials tienen deudas promedio por \$9.700 mensual, siendo una de las generaciones que muestra menor porcentaje de deuda en cuanto a sus ingresos promedio (29 por ciento).

Un dato particular es que en relación al cumplimiento de sus



**IPROFESIONAL**



[NEWSLETTER](#)

obligaciones en forma normal.



Los representantes de la Generación Z tienen un endeudamiento promedio de apenas 9.700 pesos

"La Generación Z es **un grupo etario muy particular**, definido por el gran acceso y manejo de la tecnología. Como usuarios y consumidores **exigen inmediatez y experiencias innovadoras**.



**IPROFESIONAL**



[NEWSLETTER](#)

No postergan", define Santiago Pordelanne, presidente y CEO de

Equifax Argentina.

Por eso, para este ejecutivo, "es importante que las empresas sigan dando pasos en pos de ofrecerles mayor cantidad de productos de crédito y alternativas financieras novedosas. Hay una gran oportunidad para la banca y las fintech para acercar productos, soluciones y oportunidades que impulsen la inclusión financiera de este grupo".

## La relación con el trabajo de la Generación Z

En el top five de los trabajos en los que más se desarrollan estos jóvenes están:

- Servicios personales, 19%

### I PROFESIONAL



NEWSLETTER

Actividades administrativas y servicios, etc.

- Salud humana y servicios sociales, 8%

Pero, para que acepten un trabajo, hay condiciones que no son negociables para ellos. "Los datos indican que uno de cada tres Gen Z (41%) están más centrados en tener un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal que en alcanzar la seguridad laboral (31%)", indica un estudio realizado por iStock.



en la que se satisfacen sus necesidades físicas, mentales y emocionales.



La pasión es el vínculo que los jóvenes tienen con el trabajo

Para los expertos, esto coincide con lo que se denomina la **gran renuncia**. "Lo que vale para estas personas es la pasión. Para ellos soportar una hora más de insatisfacción ya no es una opción, y



Llovet, cofundador de Nawaiam.

Esto coincide con los datos arrojados por el estudio de Grant Thornton, que asegura que el 44% de los consultados asegura que la posibilidad de **hacer home office** es una de las cualidades que más buscan a la hora de optar por un empleo, y en segundo lugar es tener horarios flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

Te puede interesar

[Video | un argentino contó cuánto gana en una](#)



## semana de trabajo Estados Unidos y sorprendió a los usuarios

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es casualidad que uno de los ítems más valorados de la encuesta es la posibilidad de capacitación al considerar distintas ofertas

☰
IPROFESIONAL
🔍

NEWSLETTER

### TEMAS RELACIONADOS

- centennials
- generación
- gen
- human capital



### MÁS LEÍDAS DE ACTUALIDAD

☰
IPROFESIONAL
🔍

NEWSLETTER



NEWSLETTER



10/10/2022 Dólar \$ 147.25/155.25 0% Blue \$ 273/277 0%

NEWSLETTER

DÓLAR OFICIAL \$155.25

DÓLAR BLUE \$277.00

DÓLAR TURISTA \$271.69

D



I PROFESIONAL



10/10/2022 Dólar \$ 147.25/155.25 0% | Blue \$ 273/277 0%

NEWSLETTER

DÓLAR OFICIAL \$155.25

DÓLAR BLUE \$277.00

DÓLAR TURISTA \$271.69

DÓLA



10/10/2022 Dólar \$ 147.25/155.25 0% Blue \$ 273/277 0%

NEWSLETTER

DÓLAR OFICIAL \$155.25	DÓLAR BLUE \$277.00	DÓLAR TURISTA \$271.69	DÓLAR M
------------------------	---------------------	------------------------	---------



10/10/2022 Dólar \$ 147.25/155.25 0% Blue \$ 273/277 0%

NEWSLETTER

DÓLAR OFICIAL \$155.25	DÓLAR BLUE \$277.00	DÓLAR TURISTA \$271.69	DÓLAR MEF
------------------------	---------------------	------------------------	-----------

## ÚLTIMAS NOTICIAS

☰
I
PROFESIONAL
🔍

10/10/2022 Dólar \$ 147.25/155.25 0% Blue \$ 273/277 0%

NEWSLETTER

FICIAL \$155.25

DÓLAR BLUE \$277.00

DÓLAR TURISTA \$271.69

DÓLAR MEP ↓-1

iProfesional - Copyright ©2022. Emprendimientos Corporativos S.A. Buenos Aires, Argentina. Todos los derechos reservados.



Quieren ir más libres por la vida. A la vez que no se endeudan, tampoco se comprometen con trabajos que no estén alineados con sus valores y pasiones. Es cierto que muchos están recién empezando a moverse en el mundo adulto, pero los Generación Z o Centennials, son los que mejor están usando las herramientas de crédito en estos días tan complicados por la inflación y la falta de certidumbre. Hoy tienen apenas entre 18 y 25 años, pero ya empiezan a dejar en claro cómo les gusta llevar adelante sus finanzas. Repartidos de forma pareja entre varones y mujeres, esta generación es la menos endeudada y los de esta generación es titular de al menos un producto de crédito. Así lo establece un estudio realizado por Equifax, que asegura que el 31% de esta generación es titular de al menos un producto de crédito. Si hacemos un doble click, el 76% solo hace uso de tarjetas de crédito, mientras que un 10% suma préstamos y tarjetas de crédito a sus opciones de financiamiento y otro 10% solo utiliza préstamos.

Dentro del subgrupo que tiene entre 18 y 21 años, el 82% posee una tarjeta, un 6% tarjeta y préstamo, un 9% solo préstamo y un 3% otros créditos. Por otro lado, entre aquellos que tienen entre 22 y 25 años, el 74% es titular de una tarjeta, un 11% de tarjeta y préstamo, otro 11% solo préstamos y un 4% otros créditos.

**Generación Z, con bajo endeudamiento**

En cuanto a su actitud frente al endeudamiento, los centennials tienen deudas promedio por \$9.700 mensual, siendo una de las generaciones que muestra menor porcentaje de deuda en cuanto a sus ingresos promedio (29 por ciento).

Un dato particular es que en relación al cumplimiento de sus pagos, el 78% no muestra ningún tipo de retraso, siendo los más jóvenes del grupo (entre 18 y 21 años) los que mejor comportamiento presentan, dado que el 82% cumple con sus obligaciones en forma normal.

"La Generación Z es un grupo etario muy particular, definido por el gran acceso y manejo de la tecnología. Como usuarios y consumidores exigen inmediatez y experiencias innovadoras. Están transformando y traccionando una nueva forma de ver y gestionar las finanzas personales, el consumo y el acceso a productos de crédito para cumplir todos sus proyectos y sueños. No postergan", define Santiago Pordelanne, presidente y CEO de Equifax Argentina.

Por eso, para este ejecutivo, "es importante que las empresas sigan dando pasos en pos de ofrecerles mayor cantidad de productos de crédito y alternativas financieras novedosas. Hay una gran oportunidad para la banca y las fintech para acercar productos, soluciones y oportunidades que impulsen la inclusión financiera de este grupo".

**La relación con el trabajo de la Generación Z**

En el top five de los trabajos en los que más se desarrollan estos jóvenes están:

Servicios personales, 19%

Comercio, 17%

Servicios de transporte y almacenamiento, 12%

Actividades administrativas y servicios, 8%

Salud humana y servicios sociales, 8%

Pero, para que acepten un trabajo, hay condiciones que no son negociables para ellos. "Los datos indican que uno de cada tres Gen Z (41%) están más centrados en tener un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal que en alcanzar la seguridad laboral (31%)", indica un estudio realizado por iStock.

Incluso, el 63% cree firmemente que una vida exitosa es aquella en la que se satisfacen sus necesidades físicas, mentales y emocionales. Para los expertos, esto coincide con lo que se denomina la gran renuncia. Lo que vale para estas personas es la pasión. Para ellos soportar una hora más de insatisfacción ya no es una opción, y aquellos que no tienen más remedio que permanecer en sus puestos laborales, lo harán pero experimentarán una erosión lenta pero constante de su interés y dedicación", advierte Horacio Llovet, cofundador de Nawaia.

Esto coincide con los datos arrojados por el estudio de Grant Thornton, que asegura que el 44% de los consultados asegura que la posibilidad de hacer home office es una de las cualidades que más buscan a la hora de optar por un empleo, y en segundo lugar es tener horarios flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

"La Generación Z valora muchísimo la formación. No es casualidad que uno de los ítems más valorados de la encuesta es la posibilidad de capacitación al considerar distintas ofertas laborales", concluye Matiana Behrends, directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.