

Members

te hace la economía más fácil

Somos la fuente de información en tiempo real de economía, negocios y finanzas más importante de la Argentina.

PERÍODO DE SUSCRIPCIÓN

MENSUAL

ANUAL

Plan Digital

Cronista.com ilimitado

~~\$215~~

\$99 / mes *

¡Lo quiero!

- ✓ Lectura ilimitada en Cronista.com
- ✓ Contenidos en profundidad solo para suscriptores.
- ✓ Versión digital de El Cronista en todos los dispositivos.

Plan Plus

Cronista.com sin límites + productos exclusivos

~~\$355~~

\$199 / mes *

¡Lo quiero!

- ✓ Lectura ilimitada en Cronista.com
- ✓ Contenidos en profundidad solo para suscriptores.
- ✓ Versión digital de El Cronista en todos los dispositivos.
- ✓ Acceso sin límites a la sección Financial Times en Cronista.com
- ✓ Newsletters exclusivos para suscriptores.

Plan Plus
Plan Plus + productos impresos

~~\$1799~~

\$1430/mes *

¡Lo quiero!

- ✓ Todos los beneficios del Plan Plus
- ✓ Revista Apertura impresa.

*La distribución de Productos impresos aplica únicamente para CABA y Buenos Aires.

*Después de los 3 meses, \$799.Promoción vigente hasta 31/12/2023.

Plan Plus
Plan Plus + productos impresos

~~\$1799~~

\$1430/mes *

¡Lo quiero!

- ✓ El Cronista ON AIR: streaming interactivos con nuestros periodistas y columnistas destacados
- ✓ Suscripción bonificada al FT.com por 2 meses.

*Después de los 3 meses, \$899.Promoción vigente hasta 31/12/2023.

Plan Super Plus
Plan Plus + revista Apertura impresa

~~\$1799~~

\$1430/mes *

¡Lo quiero!

- ✓ Todos los beneficios del Plan Plus
- ✓ Revista Apertura impresa.

*La distribución de Productos impresos aplica únicamente para CABA y Buenos Aires.

*Después de los 3 meses, \$1649.Promoción vigente hasta 31/12/2023.

Plan Premium
Plan Plus + Diario y Suplementos impresos

~~\$1799~~

\$5550/mes *

¡Lo quiero!

- ✓ Todos los beneficios del Plan Plus
- ✓ Diario, suplementos, especial Quién es Quién y Visión de los Líderes impresos.

*La distribución de Productos impresos aplica únicamente para CABA y Buenos Aires.

Plan Full
Plan Plus + Todos los productos impresos

~~\$1799~~

\$6100/mes *

Plan Corporate
Paquete para empresas

Tel: 0800-222-7664

¡Lo quiero!

¡Lo quiero!

- ✓ Todos los beneficios del Plan Plus
- ✓ Diario, suplementos, especial Quién es Quién y Visión de los Líderes impresos.
- ✓ Revista Apertura impresa.

*La distribución de Productos impresos aplica únicamente para CABA y Buenos Aires.

Atención al Cliente

- ✓ Paquetes de productos para compañías y equipos de trabajo.

Copyright 2022 cronista.com - [Términos y Condiciones](#) - [Políticas de Privacidad](#) - [www.cronista.com](#) | Tel:+54 11 7078-3270 Av. Paseo Colon 746 Piso 1 | 1063ACU | CABA | Argentina

En esta noticia

Inflación, costos y gastos ligados al negocio

Plan de sustentabilidad

Qué ofrecen las empresas en cuanto a balance entre vida laboral y personal

Punto de vista global de las empresas

El 65% de las empresas argentinas esperan que sus ganancias aumenten este año. Se trata de un resultado 4 puntos superior al año pasado, según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

El 28% de las compañías a nivel mundial indica que la inflación implica una leve amenaza para su negocio, mientras que un 23% la ve como una amenaza significativa.

La imperdible visión del empresario que busca sustituto al glifosato y quiere hackear la industria alimenticia

Los 3 negocios favoritos de los argentinos en EE.UU. y los secretos para tener éxito

"Muchas empresas tienen la convicción que aumentarán sus ventas en el próximo año y esto siempre es bueno. El desafío para ellas será mantener los márgenes de rentabilidad, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos. Para aquellas empresas multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio nominal contra la inflación", explica Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.

Las industrias que proyectan un mayor crecimiento en ganancias son:

Banca (67%)

Ciencias de la Vida (63%)

Servicios Financieros (64%)

Cuidado de la Salud (62%)

Otro indicador positivo a nivel local es el relacionado a empleo, donde el 43% de las compañías esperan aumentar el número de colaboradores en los próximos 12 meses, lo que implica un crecimiento en 9 puntos porcentuales en relación al primer semestre del año pasado.

En lo que hace al factor de optimismo empresarial en Argentina, se mantuvo constante en un 25% neto a lo largo de todo 2022.

Inflación, costos y gastos ligados al negocio

En el plano económico, ligado a las acciones que prevén tomar los empresarios para gestionar la suba de costos y la inflación, el 45% destacó que está realizando pasos para mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el el gasto, un 40% indicó que está trabajando en planes para mitigar los riesgos asociados a la inflación, y un 20% se enfocará sus esfuerzos en trabajar en la diferenciación de los productos y servicios que prestan.

En el margen del 18% están tomando acción en lo que hace a limitar el aumento de costos externos (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos) y reducir los niveles de deuda o interés.

"En un escenario que se prevé complicado, la mayoría de las empresas se inclina por trabajar en una mejora de la eficiencia vía reducción de costos y gastos, mientras que una menor proporción apunta a diferenciar sus productos, lo que les permitiría tener mejores precios e ingresos. Lo que es seguro es que todas necesitarán optimizar el manejo de las variables financieras que son decisivas en el resultado final en empresas que se mueven en economías inflacionarias", agrega el ejecutivo de Grant Thornton.

Plan de sustentabilidad

A la hora de responder sobre la implementación de un plan de sustentabilidad en la compañía, el 43% reportó estar en el proceso de completar el plan, un 16% ya lo tiene implementado, mientras que el 23% no tiene proyectado enfocarse en eso.

Un 15%, por su parte, comenzará a trabajar en ello en los próximos 12 meses y un 3% más hacia el futuro, sin una fecha específica.

En relación a los indicadores de performance clave que miden actualmente o prevén medir en cuanto a la sustentabilidad, el 35% de las empresas mide lo que hace a seguridad, salud e higiene, un 31% mide residuos, 21% emisión de gases de infecto invernadero, huella de carbono y consumo de energía. En el orden del 18% comparten lugar el análisis del impacto económico y financiero del cambio climático, diversidad e inclusión en el ámbito laboral y contribución a la economía nacional.

Qué ofrecen las empresas en cuanto a balance entre vida laboral y personal

Otra temática que se aborda en el estudio, son las políticas que implementan las empresas para que sus colaboradores puedan balancear su vida laboral con la personal.

En esta línea, el 35% permite flexibilidad en cuanto a la cantidad de horas de trabajo, en el mismo porcentaje se ofrecen licencias de paternidad y maternidad más extendidas que lo estipulado por Ley.

Un 26% habilita la posibilidad de trabajar de forma flexible en diferentes locaciones, un 21% ofrece prestaciones de salud mental y cuidado general del bienestar físico. Por debajo se enlistan beneficios para el grupo familiar (15%), salón de lactancia materna (13%) y programas de mentoría (10%).

Punto de vista global de las empresas

Desde la perspectiva global del IBR, en lo que hace a inflación el 28% de las compañías a nivel mundial indican que la inflación implica una

leve amenaza para su negocio, mientras que un 23% la ve como una amenaza significativa. Un 12% la ve como una oportunidad significativa. Vinculado al costo y disponibilidad de la energía, un 26% lo ve como una leve amenaza y un 20% como una leve oportunidad.

Para mitigar las diferentes amenazas ligadas a sus negocios, las empresas están tomando diferentes acciones. El 38% está mejorando las relaciones con sus clientes y acelerando la inversión en tecnología, el 35% está mejorando el entendimiento de sus costos y fomenta en partes iguales la cultura, el desarrollo del talento y el liderazgo. Un 25% está considerando oportunidades de fusiones y adquisiciones (M&A).