

# PRIMERAPLANA

≡ **Tendencias** SEXUALIDAD TECNOLOGÍA DISEÑO ESPECTÁCULOS VIRAL

VIAJES



## Los dos factores decisivos para que los Centennials elijan un trabajo

La imagen de empresa paternalista caducó. Qué busca la generación Z.

14 de Septiembre de 2022 | Clarín

MUNDO

AUDIO

El mercado laboral va cambiando según pasan los años. Cada generación trae consigo nuevas costumbres, y a esa situación se le suma ahora lo que dejó la pandemia. Así según un relevamiento privado, surge que el 44% de los centennials -o la generación Z- consultados respondieron que hay dos factores que más tienen en cuenta a la hora de elegir un trabajo: el home office y la flexibilidad horaria.

Primer...  
28 mil seguidores

Seguir página

### LAS MÁS LEIDAS



#### INTERÉS GENERAL

Además de inaugurar la Planta de Gas y entregar patrulleros, el gobernador brindó precisiones sobre otras obras



#### INTERÉS GENERAL

En un polo

La Generación Z o Centennials que define a los nacidos entre 1996 y 2002, se caracteriza por la búsqueda de estructuras **flexibles y dinámicas** en las cuales desarrollarse, se desprende de la encuesta realizada por la firma Grant Thornton. Otra característica, es que son **emprendedores por naturaleza**, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales.

Sobre qué buscan en un primer empleo, **el 76% de los encuestados respondió que es generar experiencia en su profesión**. El 17% dijo que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa.

Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria. Por otro lado, la opción **"hacer networking"** como motivación en un primer empleo no fue seleccionada por los participantes de la consulta.

Al preguntar qué factores son los más valorados a la hora de aceptar una nueva propuesta laboral, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office y tener horarios de trabajo flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitaciones y el 14% eligió la opción **"Otros"**, detallando que, si bien el salario es muy importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita la asistencia a clases y continuar sus estudios universitarios. También se valora el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos.

**"La Generación Z valora muchísimo la formación. De hecho, según una consulta online realizada por Grant Thornton durante el mes de agosto, el 37% de los participantes prefieren como metodología de capacitación los cursos virtuales asincrónico. Esta generación entiende el conocimiento como algo práctico, pero también fluido, flexible y dinámico que permite una mejor vinculación con la realidad y con el diseño de sus propias carreras"**, detalla Matiana Behrends, directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una propuesta poder trabajar por objetivos y no por horarios. Por último, los programas de beneficios fueron un factor clave sólo para el 2% de los consultados.

**"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a "la empresa". Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos "evalúan la experiencia" que la compañía les ofrece. Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán eligiendo por mucho tiempo. Seguirán en ese lugar hasta que "una nueva experiencia les interese más"**, comenta Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.

educativo, con la militancia y en un laboratorio



POLÍTICA

Martínez: "Necesitamos ponernos de acuerdo"



POLÍTICA

"Tenemos que buscar los caminos del entendimiento", dijo Kicillof



INTERÉS GENERAL

El Frente de Todos y algunos radicales aprobaron que el Municipio le debe pagar los bonos a los monotributistas

**"La imagen de empresa paternalista caducó. La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas",** añade Amores.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. **El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.**

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.

Si todavía no recibís las noticias de **PRIMERA PLANA** en tu celular, **hacé click en el siguiente enlace** <https://bit.ly/3ndYMzJ> y pasarás a formar parte de nuestra base de datos para estar informado con todo lo que pasa en la ciudad y la región.



SOCIEDAD

ACTUALIDAD

[Seguir leyendo PRIMERA PLANA](#)

### También te puede interesar



Además de  
inaugurar la...



En un polo  
educativo, co...



Martínez:  
"Necesitamo...



FARMACIAS DE TURNO *now!*

AVISOS FÚNEBRES

FARMACIAS DE TURNO

PRONÓSTICO EXTENDIDO



Primera Plana no es un portal de noticias. Es un diario digital.

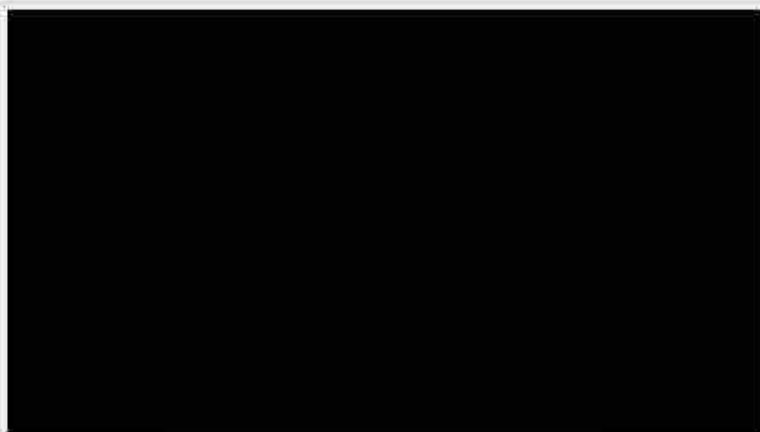
© 2021 Primera Plana

14 de Septiembre de 2022 | Edición 1957

Email: [info@primeraplana.com.ar](mailto:info@primeraplana.com.ar) | Gacetillas: [gacetillas@primeraplana.com.ar](mailto:gacetillas@primeraplana.com.ar) | Anunciar: [comercial@primeraprimeraplana.com.ar](mailto:comercial@primeraprimeraplana.com.ar)

Propietario: Carlos Elizalde | Director: Carlos Elizalde | Domicilio: Merced 1169  
Pergamino - Buenos Aires - Argentina

Desarrollado por TEQNIS



[...] la flexibilidad horaria.

La Generación Z o Centennials que define a los nacidos entre 1996 y 2002, se caracteriza por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, se desprende de la encuesta realizada por la firma Grant Thornton. Otra característica, es que son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales.

Sobre qué buscan en un primer empleo, el 76% de los encuestados respondió que es generar experiencia en su [...]

La imagen de empresa paternalista caducó. Qué busca la generación Z. AUDIO

El mercado laboral va cambiando según pasan los años. Cada generación trae consigo nuevas costumbres, y a esa situación se le suma ahora lo que dejó la pandemia. Así según un relevamiento privado, surge que el 44% de los centennials -o la generación Z- consultados respondieron que hay dos factores que más tienen en cuenta a la hora de elegir un trabajo: el home office y la flexibilidad horaria.

La Generación Z o Centennials que define a los nacidos entre 1996 y 2002, se caracteriza por la búsqueda de estructuras flexibles y dinámicas en las cuales desarrollarse, se desprende de la encuesta realizada por la firma Grant Thornton. Otra característica, es que son emprendedores por naturaleza, especialmente en la defensa de causas sociales y ambientales.

Sobre qué buscan en un primer empleo, el 76% de los encuestados respondió que es generar experiencia en su profesión. El 17% dijo que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la facultad. Un 3% priorizó la posibilidad de conocer cómo es trabajar en una empresa. Otro 3% compartió que lo que busca en su primer empleo es desarrollar su carrera a largo plazo y aprender de aquellos con mayor trayectoria. Por otro lado, la opción "hacer networking" como motivación en un primer empleo no fue seleccionada por los participantes de la consulta.

Al preguntar qué factores son los más valorados a la hora de aceptar una nueva propuesta laboral, el 44% de los consultados respondieron que el factor que más les interesa es la posibilidad de hacer home office y tener horarios de trabajo flexibles. Muy por debajo, con un 17%, el salario fue considerado prioridad.

En tanto, el 15% optó por la oportunidad de contar con capacitaciones y el 14% eligió la opción "Otros", detallando que, si bien el salario es muy importante, tener horarios flexibles y hacer home office les facilita la asistencia a clases y continuar sus estudios universitarios. También se valora el buen clima laboral y las posibilidades de aprender de otros miembros de sus equipos.

"La Generación Z valora muchísimo la formación. De hecho, según una consulta online realizada por Grant Thornton durante el mes de agosto, el 37% de los participantes prefieren como metodología de capacitación los cursos virtuales asincrónico. Esta generación entiende el conocimiento como algo práctico, pero también fluido, flexible y dinámico que permite una mejor vinculación con la realidad y con el diseño de sus propias carreras", detalla Matiana Behrends, directora de Human Capital de Grant Thornton Argentina.

Por su parte, el 8% eligió como factor clave para aceptar una propuesta poder trabajar por objetivos y no por horarios. Por último, los programas de beneficios fueron un factor clave sólo para el 2% de los consultados.

"Los centennials ya no buscan una empresa en la cual hacer carrera toda su vida, su propósito no es ingresar a "la empresa". Las compañías ya no son quienes eligen unilateralmente a los empleados, sino que éstos "evalúan la experiencia" que la compañía les ofrece. Pero que hayan elegido una empresa, no implica que la seguirán eligiendo por mucho tiempo. Seguirán en ese lugar hasta que "una nueva experiencia les interese más", comenta Mariana Amores, Gerente de Recursos Humanos de Grant Thornton Argentina.

"La imagen de empresa paternalista caducó. La generación Z busca desafíos, protagonismo, saber cuál es el impacto y el sentido de sus tareas", añade Amores.

Además, el 37% de los miembros de la generación Z entrevistados consideran que su aporte principal es una forma más flexible de trabajar. El 31% opina que su mayor contribución es la aplicación de la tecnología en la gestión de procesos.

Asimismo, el 14% cree que su generación tiene una visión innovadora de los negocios y el 10% opina que su aporte es una mirada creativa a la solución de problemas. Por último, el 8% de los consultados optó detallar sus propias reflexiones, entre las que se destacan aportar energía para un buen ambiente de trabajo, adaptabilidad a los cambios, curiosidad y ganas de aprender a utilizar nuevas herramientas.

Si todavía no recibís las noticias de PRIMERA PLANA en tu celular, hacé click en el siguiente enlace <https://bit.ly/3ndYMzJ> y pasarás a formar parte de nuestra base de datos para estar informado con todo lo que pasa en la ciudad y la región.