

# Los tres pilares que ayudan a las empresas a sobrellevar los tiempos de mucha inflación

Los altos índices y la escalada de la inflación, tanto en Argentina como en el mundo, ponen en la lupa las estrategias que tejen las empresas y en particular la industria bancaria para hacer frente a este proceso económico durante la segunda mitad del año.

De acuerdo con un relevamiento realizado por la firma Grant Thornton, casi cuatro de cada diez compañías locales están modificando sus estrategias de pricing para que estén más alineadas con los incrementos de los costos.

"Durante la pandemia, nuestra red internacional de firmas trabajó en conjunto para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos del Covid. Ahora nos estamos movilizando nuevamente para ayudar colectivamente a las empresas internacionales en nuestros mercados para lidiar con las presiones inflacionarias", comentó Peter Bodin, CEO de Grant Thornton International.

Frente a esta situación, Fernando Fucci, managing partner de Grant Thornton Argentina, comentó: "En Argentina tanto las empresas como la personas están acostumbrados a considerar la inflación como un factor de nuestra macroeconomía y de la economía personal".

En ese contexto, el especialista hizo hincapié en tres pilares que ayudan a

sobrellevar estadios de mucha inflación:

### 1 - Adelantar compras y gastos.

A las empresas que tienen liquidez se les recomienda que adelanten los gastos necesarios para insumos, bienes no perecederos, servicios cuyo pago anticipado abre la puerta para la negociación de descuentos. Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber, a ciencia cierta, que cuentan con algunos bienes y servicios a pesar de que su precio puede continuar aumentando.

### 3 - Analizar la cartera de créditos.

Ante el panorama global de inflación, los productos de crédito que tienen tasa variable o aquellos que estén en moneda extranjera deben ser evaluados de forma detallada, ya que

## Casi el 40% de las compañías cambia las estrategias de pricing

experimentan aumentos ante las presiones inflacionarias que se presentan a nivel internacional. En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el ahorro en pesos no resulta tan rentable como en moneda extran-



jera. Debido a esto, cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones que permitan la protección del valor de sus activos. En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y de otros bienes necesarios en las empresas cuentan con planes de financiación. Sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto son convenientes los planes de cuotas, ya que el interés generado puede sobrepasar la inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo.

### 3 - Evaluar gastos.

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es repensar qué gastos son innecesarios y qué gastos fijos o estructurales pueden variabilizarse en función del nivel de actividad. Muchas empresas se encontrarán reordenando prioridades, revisando sus presupuestos

## Si tienen liquidez se les recomienda adelantar gastos

y haciendo un seguimiento cercano de los costos y de los gastos.

"En el fondo, la inflación cuestiona el nivel de actividad a futuro. La incertidumbre que genera suele implicar un retroceso en los planes de inversión y una parálisis de inversiones futuras, especialmente de aquellas que llegan desde el exterior. Si bien la industria financiera se beneficia en el corto plazo del dinamismo en el mercado cambiario, los interrogantes superan a largo plazo estos beneficios temporarios", finalizó Fucci.

Los tres pilares que ayudan a las empresas a sobrellevar los tiempos de mucha inflación

Los altos índices y la escalada de la

inflación, tanto en Argentina como en el mundo, ponen en la lupa las estrategias que tejen las empresas y en particular la industria bancaria para hacer frente a este proceso económico durante la segunda mitad del año.

De acuerdo con un relevamiento realizado por la firma Grant Thornton, casi cuatro de cada diez compañías locales están modificando sus estrategias de pricing para que estén más alineadas con los incrementos de los costos.

«Durante la pandemia, nuestra red internacional de firmas trabajó en conjunto para ayudar a los clientes a enfrentar los desafíos del Covid. Ahora nos estamos movilizandov nuevamentepara ayudar colectivamente a las empresas internacionales en nuestros mercados para lidiar con las presiones inflacionarias», comentó Peter Bodin, CEO de Grant Thornton International.

Frente a esta situación, Fernando Fucci, managing partner de Grant Thornton Argentina, comentó: «En Argentina tanto las empresas como la personas estan acostumbrados a considerar la inflación como un factor de nuestra macroeconomía y de la economía personal».

En ese contexto, el specialist hizo hincapié en tres pilares que ayudan a sobrellevar estadíos de mucha inflación: 1 - Adelantar compras y gastos.

A las empresas que tienen liquidez se les recomienda que adelanten los gastos necesarios para insumos, bienes no perecederos, servicios cuyo pago anticipado abre la puerta para la negociación de descuentos. Esto les permite evitar la pérdida del valor de su caja y saber, a ciencia cierta, que cuentan con algunos bienes y servicios a pesar de que su precio puede continuar aumentando. 3 - Analizar la cartera de créditos.

Ante el panorama global de inflación, los productos de crédito que tienen tasa variable o aquellos que estén en moneda extranjera deben ser evaluados de forma detallada, ya que

experimentan aumentos ante las presiones inflacionarias que se presentan a nivel internacional. En Argentina, el crédito empresarial continúa siendo costoso y el ahorro en pesos no resulta tan rentable como en moneda extranjera. Debido a esto, cada empresa debe evaluar su cartera de créditos y tomar decisiones que permitan la protección del valor de sus activos. En cuanto al consumo, muchas cadenas de electrónica y de otros bienes necesarios en las empresas cuentan con planes de financiación. Sin embargo, en cada caso debe evaluarse hasta qué punto son convenientes los planes de cuotas, ya que el interés generado puede sobrepasar la inflación si el pago se extiende excesivamente en el tiempo. 3 - Evaluar gastos.

Una medida necesaria en tiempos de inflación alta es repensar qué gastos son innecesarios y qué gastos fijos o estructurales pueden variabilizarse en función del nivel de actividad. Muchas empresas se encontrarán reordenando prioridades, revisando sus presupuestos y haciendo un seguimiento cercano de los costos y de los gastos.

«En el fondo, la inflación cuestiona el nivel de actividad a futuro. La incertidumbre que genera suele implicar un retroceso un los planes de inversión y una parálisis de inversiones futuras, especialmente de aquellas que llegan desde el exterior. Si bien la industria financiera se beneficia en el corto plazo del dinamismo en el mercado cambiario, los interrogantes superan a largo plazo estos beneficios temporarios», finalizó Fucci.

Si tienen liquidez se les recomienda adelantar gastos

Casi el 40% de las compañías cambia las estrategias de pricing