

Nueva etapa en RE/MAX Argentina y Uruguay

Luego de 17 años de trayectoria en Argentina, la marca de servicios para inmobiliarios prepara una etapa de cambios estratégicos.

En el 2005, Dotti Peñate, junto a Sebastián Sosa, actual presidente de la marca, trajeron la marca RE/MAX al país y, luego de 6 años desempeñándose como Directora de Operaciones de RE/MAX Argentina y Uruguay, ahora Peñate se convirtió en la nueva Chief Executive Officer de la empresa, sumándose al 30% de mujeres que hoy, según un estudio realizado por Grant Thornton, se encuentran en puestos de dirección empresarial en el país.

También se integraron al equipo un nuevo Director de Operaciones (Chief Operating Officer), Hernán Schiaffino y un nuevo Director de Marketing, Alejandro Borchardt.



"Estoy muy entusiasmada con esta nueva era de la red, tanto por la incorporación de nuevos perfiles al equipo, como me es de especial satisfacción el crecimiento interno. De aquí en adelante pondré mayor foco en lo estratégico, lo coyuntural, la innovación continua y en la cercanía a la red para seguir creciendo. Estoy enteramente agradecida por esta nueva etapa", expresó Peñate.

Nueva etapa en RE/MAX Argentina y Uruguay

07/01/2023

Argentina - Mañana Profesional [Revista] Gral

Tier:N/D Circulación: 7500 Audiencia 45000

 P. 34  64 cm²  1203 cc  N/D N/D  Sin autor

Ref.: 414553413

Nueva etapa en RE/MAX Argentina y Uruguay

Luego de 17 años de trayectoria en Argentina, la marca de servicios para inmobiliarios prepara una etapa de cambios estratégicos.

En el 2005, Dotti Peñate, junto a Sebastián Sosa, actual presidente de la marca, trajeron la marca RE/MAX al país y, luego de 6 años desempeñándose como Directora de Operaciones de RE/MAX Argentina y Uruguay, ahora Peñate se convirtió en la nueva Chief Executive Officer de la empresa, sumándose al 30% de mujeres que hoy, según un estudio realizado por Grant Thornton, se encuentran en puestos de dirección empresarial en el país.

También se integraron al equipo un nuevo Director de Operaciones (Chief Operating Officer), Hernán Schiaffino y un nuevo Director de Marketing, Alejandro Borchardt.

“Estoy muy entusiasmada con esta nueva era de la red, tanto por la incorporación de nuevos perfiles al equipo, como por el especial crecimiento interno. De aquí en adelante pondré mayor foco en lo estratégico, lo coyuntural, la innovación continua y en la cercanía a la red para seguir creciendo. Estoy enteramente agradecida por esta nueva etapa”, expresó Peñate.