

El grupo empresario renovó su área de Administración y Finanzas Swiss Medical Group , uno de los grupos empresarios más grandes del sector de la salud en la Argentina, anunció que Gustavo Ignacio Pizzoli será su nuevo director de Administración y Finanzas Pizzoli nació el 17 de junio de 1974 en Buenos Aires, es contador público recibido en la Universidad de Buenos Aires y posee una Maestría en Finanzas en la Universidad CEMA. Está casado con Laura y tiene dos hijos Santino de 16 y Catalina de 11.

Fanático de Boca y amante de las motos en su tiempo libre, ingresó a la compañía en el año 2013 como Gerente de Finanzas y hoy pasa a desempeñarse como Director de Administración y Finanzas del grupo.

Dentro de sus responsabilidades estarán la de gestionar la estrategia financiera además de liderar las áreas de Administración, Contabilidad, Impuestos, Compras, Cobranzas, Societario y Gestión de Proyectos.

Cuenta con experiencia previa en empresas como Diners Club Perú, Tarshop, Price Waterhouse & Coopers, Grant Thornton entre otras.

“En un año de muchos cambios de estructura en el grupo estoy muy contento de asumir un nuevo desafío desde este nuevo rol en la compañía”, dijo el flamante ejecutivo de la compañía.

Sobre la empresa

Swiss Medical Group es unio de los principales grupos de Argentina dedicados a la protección de personas, compuesto por 8 clínicas, 12 centros médicos ambulatorios, ECCO Emergencia y Prevención, SMG Cells, Swiss Medical Seguros, Instituto de Salta, Fundación Swiss Medical y Blue Cross & Blue Shield en Uruguay.

Nació en 1989 con la construcción de la Clínica y Maternidad Suizo Argentina , la primera inversión del grupo y el eslabón inicial para los sucesivos emprendimientos que lo colocaron como una de las organizaciones líderes en esta actividad.

A esto le siguió la creación de su propia medicina prepaga en 1994: Swiss Medical Medicina Privada , que desde entonces se convirtió en una de las empresas de servicios de salud más importantes de la Argentina, brindando cobertura a más de 950.000 asociados.

Luego, el Grupo ingresó al mercado de seguros mediante la adquisición del 100% de St. Paul Argentina, compañía destacada en el mercado nacional e internacional por su excepcional nivel de solvencia. Así nace Swiss Medical Seguros

Seguir leyendo: