



Publicidad

ECONOMÍA / NEGOCIOS

Un 65% de las empresas espera ganar más en 2023: cuáles son los sectores clave y cómo analizan la inflación

Suscribite al newsletter





VíaPaís

Ciudad a ciudad, Argentina en red

Q. BUSCAR

Aunque el contexto inflacionario es siempre una amenaza, las expectativas positivas están cuatro puntos por encima de las del año pasado.



Claudia Mercado

Lunes, 23 de enero de 2023 - 21:15 hs

El International Business Report (IBR) de Grant Thornton publicó un *relevamiento del que se desprende que un 65% de las **empresas argentinas** prevé un **aumento de sus ganancias** durante este año. Sin embargo, tanto en nuestro país como a nivel mundial, **la inflación implica una "amenaza"** para el negocio.*

La Canasta Básica subió 103,8% durante el 2022 y una familia tipo necesitó más de \$152 mil para no ser pobre



VíaPaís

Ciudad a ciudad, Argentina en red

Q. BUSCAR

"Muchas empresas tienen la convicción que **umentarán sus ventas** y esto siempre es bueno. El desafío para ellas será **mantener los márgenes de rentabilidad**, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos", dijo Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina. Y agregó: "Para aquellas empresas multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en

agrego. Para aquellas empresas multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, **se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio** nominal contra la inflación”.

En tanto, dentro de las unidades de negocio que prevé mayor crecimiento en ganancias están:

- **Banca (67%)**
- **Ciencias de la Vida (63%)**
- **Servicios Financieros (64%)**
- **Cuidado de la Salud (62%)**



Header for VíaPaís. It features a navigation menu (three horizontal lines) on the left, the logo "VíaPaís" in the center, and a search button labeled "BUSCAR" on the right. Below the logo is the tagline "Ciudad a ciudad, Argentina en red".

CÓMO SE HARÁ FRENTE A LOS COSTOS

Acerca de cuál es el plan frente a las subas de costos y la inflación, el **45%** destacó mencionó que se está enfocando en **"mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el el gasto"**. En tanto, un **40%**



Header for VíaPaís. It features a navigation menu (three horizontal lines) on the left, the logo "VíaPaís" in the center, and a search button labeled "BUSCAR" on the right. Below the logo is the tagline "Ciudad a ciudad, Argentina en red".

Los servicios de salud presumen un crecimiento financiero este año.



VíaPaís

Ciudad a ciudad, Argentina en red

Q. BUSCAR

Cerca de un **18%** *está tomando acción en cuanto limitar el aumento de costos externos* (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos) y reducir los niveles de deuda o interés.

En relación a la sustentabilidad, el **43%** *aseguró estar por completar el plan*, un **16%** *ya lo tiene implementado*, mientras que el **23%** no lo tiene en sus planes. Un **15%** *dijo que comenzará a trabajar en ese aspecto* a lo largo de este año y un **3%** *más hacia el futuro*.



VíaPaís

Ciudad a ciudad, Argentina en red

Q. BUSCAR

El 35% enfoca lo referente a sustentabilidad en *seguridad, salud e higiene*, un 31% mide residuos y 21% emisión de gases de efecto invernadero, huella de carbono y consumo de energía. Un 18% equipara el análisis del impacto económico y financiero del cambio climático, diversidad e inclusión en el ámbito laboral y contribución a la economía nacional.

LA INFLACIÓN EN EL MUNDO

Desde la consultora señalaron que el **28% de las compañías a nivel mundial indican que la inflación implica una leve amenaza para su negocio**, mientras que un **23% la ve como una amenaza significativa**. En tanto, un 12% la ve como una **oportunidad significativa**. En relación al costo y disponibilidad de la energía, un **26% lo ve como una leve amenaza y un 20% como una leve oportunidad**.



VíaPaís

Ciudad a ciudad, Argentina en red

Q. BUSCAR

En cuanto a las acciones que están tomando para mitigar sus consecuencias, el **58% está mejorando las relaciones con sus clientes** y acelerando la **inversión en tecnología**, el **35%** está mejorando el **entendimiento de sus costos** y fomenta en partes iguales la cultura, el desarrollo del talento y el liderazgo. Por último, un **25% está considerando oportunidades de fusiones y adquisiciones (M&A)**.

TEMAS RELACIONADOS

NEGOCIOS TRABAJO

NOTAS RELACIONADAS



VíaPaís
Ciudad a ciudad, Argentina en red

Q BUSCAR



ECONOMÍA

Cuánto aumentó el dólar desde que Sergio Massa es ministro de Economía

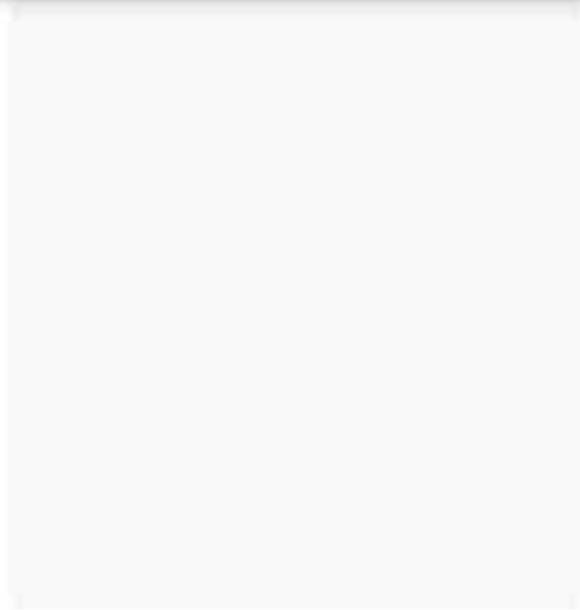


VíaPaís
Ciudad a ciudad, Argentina en red

Q BUSCAR



The image shows the top navigation bar of the VíaPaís website. It features a bright orange background. On the left, there is a white hamburger menu icon. In the center, the logo 'VíaPaís' is displayed in white, with the tagline 'Ciudad a ciudad, Argentina en red' underneath it. On the right side, there is a white search button with a magnifying glass icon and the text 'BUSCAR'.



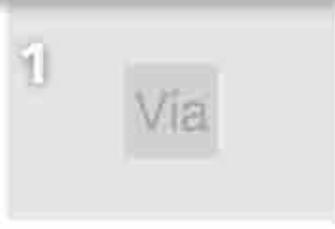
MÁS VISTO

Vía Rawson

Entretenimiento



This is a duplicate of the VíaPaís navigation bar seen at the top of the page, featuring the orange background, the logo, the tagline, and the search button.



Vía Córdoba
Exótica visita en Córdoba: una vecina de barrio Alto Alberdi abrió el garaje y se topó con un tremendo reptil



Entretenimiento
Dignos de Pinterest: Luciana Salazar y Matilda combinaron sus looks para viajar de vacaciones



Vía Rosario
Juliana Díaz, la ex participante de Gran Hermano, posó con una microbikini roja y prendió fuego las redes



Vía Córdoba
El gobernador de Córdoba se comprometió a bajar los impuestos para las pymes



Vía Córdoba
El gobernador de Córdoba se comprometió a bajar los impuestos para las pymes



Navigation bar with a hamburger menu icon on the left, the logo 'VíaPaís' in the center, and a search button labeled 'BUSCAR' on the right. Below the logo is the tagline 'Ciudad a ciudad, Argentina en red'.

MÁS DE ECONOMÍA

Vía
Economía Argentina y Brasil negociarán un mecanismo de garantías para mejorar el comercio

Vía
Vía Rafaela Comenzaron los cursos de empleo de verano

Vía
Vía Córdoba Dólar blue en Córdoba: a cuánto cotiza la divisa este lunes 23 de enero

Vía
Economía Jubilados: qué bancos ya no piden el trámite de supervivencia para cobrar

VER MÁS

EN PROFUNDIDAD



Policiales Femicidio en Las Heras: mató a su esposa, se tomó un ansiolítico y se fue a dormir

Más de Los Andes:



Ciudadanos Córdoba: conocé las 7 denuncias de turistas por abusos en precios o en alojamiento



☰ **VíaPaís** 🔍 BUSCAR
 Ciudad a ciudad, Argentina en red

- Noticias** Preocupa el descenso en la industria vitivinícola de Estados Unidos
- Aprendiendo** Cuál es del maridaje de vino perfecto para el postre
- Aprendiendo** Últimos cupos para el Taller de Destilados de Guarda14 ;reservá tu lugar!
- Noticias** Mendoza ya es oficialmente la Capital Iberoamericana de la Armonía Gastronómica – Protagonista del Vino 2023

VER MÁS



☰ **VíaPaís** 🔍 BUSCAR
 Ciudad a ciudad, Argentina en red

- que no podés dejar de hacer
- por la Argentina
- de Madrid

VER MÁS



VíaPaís

Ciudad a ciudad, Argentina en red

 BUSCAR

Aunque el contexto inflacionario es siempre una amenaza, las expectativas positivas están cuatro puntos por encima de las del año pasado. El International Business Report (IBR) de Grant Thornton publicó un relevamiento del que se desprende que un 65% de las empresas argentinas prevé un aumento de sus ganancias durante este año. Sin embargo, tanto en nuestro país como a nivel mundial, la inflación implica una "amenaza" para el negocio.

La Canasta Básica subió 103,8% durante el 2022 y una familia tipo necesitó más de \$152 mil para no ser pobre

"Muchas empresas tienen la convicción que aumentarán sus ventas y esto siempre es bueno. El desafío para ellas será mantener los márgenes de rentabilidad, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos", dijo Fernando Fucci, Managing Partner de Grant Thornton Argentina. Y agregó: "Para aquellas empresas multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio nominal contra la inflación".

En tanto, dentro de las unidades de negocio que prevé mayor crecimiento en ganancias están:

Banca (67%)

Ciencias de la Vida (63%)

Servicios Financieros (64%)

Cuidado de la Salud (62%)

Asimismo, en cuanto a las previsiones del empleo, un 43% de las compañías esperan aumentar su planta de empleados durante este año.

De esta manera, se presume un aumento de 9% en relación al primer semestre del año pasado.

Cómo se hará frente a los costos

Acerca de cuál es el plan frente a las subas de costos y la inflación, el destacó mencionó que se está enfocando en "mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el el gasto". En tanto, un indicó que trabajan para frenar los riesgos asociados a la inflación y el aseguró que se centrará en trabajar en la "diferenciación de los productos y servicios" que prestan.

Los servicios de salud presumen un crecimiento financiero este año.

Cerca de un 18% está tomando acción en cuanto limitar el aumento de costos externos (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos) y reducir los niveles de deuda o interés.

En relación a la sustentabilidad, el 43% aseguró estar por completar el plan, un 16% ya lo tiene implementado, mientras que el no lo tiene en sus planes. Un 15% dijo que comenzará a trabajar en ese aspecto a lo largo de este año y un 3% más hacia el futuro.

El 35% enfoca lo referente a sustentabilidad en seguridad, salud e higiene, un 31% mide residuos y 21% emisión de gases de infecto invernadero, huella de carbono y consumo de energía. Un 18% equipara el análisis del impacto económico y financiero del cambio climático, diversidad e inclusión en el ámbito laboral y contribución a la economía nacional.

La inflación en el mundo

Desde la consultora señalaron que el 28% de las compañías a nivel mundial indican que la inflación implica una leve amenaza para su negocio, mientras que un 23% la ve como una amenaza significativa. En tanto, un 12% la ve como una oportunidad significativa. En relación al costo y disponibilidad de la energía, un 26% lo ve como una leve amenaza y un 20% como una leve oportunidad.

Por qué Sergio Massa decidió avanzar con la recompra de deuda externa de la Argentina y cómo impactó eso en la economía

En cuanto a las acciones que están tomando para mitigar sus consecuencias, el 38% está mejorando las relaciones con sus clientes y acelerando la inversión en tecnología, el está mejorando el entendimiento de sus costos y fomenta en partes iguales la cultura, el desarrollo del talento y el liderazgo. Por último, un 25% está considerando oportunidades de fusiones y adquisiciones (M&A).

Temas Relacionados