

International Business Report

Primer Semestre
2023



Introducción

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas del mercado medio. Fue lanzada por primera vez en 1992 en nueve países europeos, y ahora entrevista a alrededor de **10.000 altos ejecutivos en más de 140 economías cada año**, brindando información sobre la salud organizacional y los problemas que afectan, tanto a las empresas privadas, como a las que cotizan en bolsa.

El análisis de los datos es realizado por **Oxford Economics** y los resultados nos indican la percepción de las empresas sobre el optimismo económico general, los salarios, qué factores impulsarán las compañías y cuáles limitarán su crecimiento en los próximos 12 meses.

Las encuestas son realizadas **semestralmente** para obtener una mejor medición sobre las **expectativas de las empresas del mercado medio y conocer la evolución del panorama del sector**. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales y el trabajo de campo se lleva a cabo a través de entrevistas en línea y telefónicas con directores ejecutivos, presidentes u otros altos ejecutivos de todos los sectores de la industria.

Este documento contiene los datos recogidos durante el **primer semestre de 2023** en Argentina y su comparación con los mismos índices a nivel regional y global.

Para mayor información sobre este informe, puede escribirse a **conectados@ar.gt.com**.

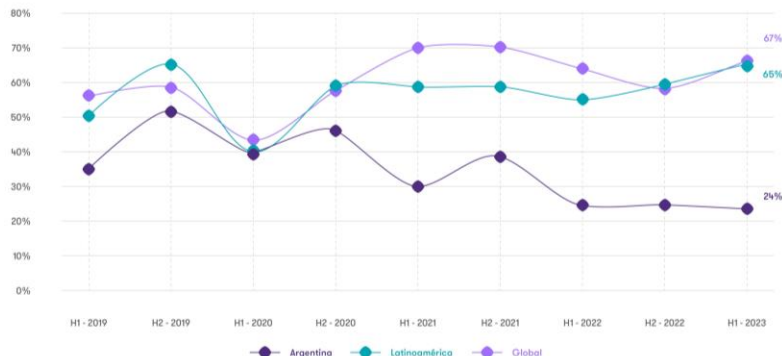
Índices 2023

Primer Semestre



Optimismo

Porcentaje de optimismo sobre las perspectivas de sus economías en los próximos 12 meses.



El índice de Optimismo bajó a 24% en los primeros 6 meses de 2023.

El índice de Optimismo global subió a 67% y en la región de América Latina subió al 65%.

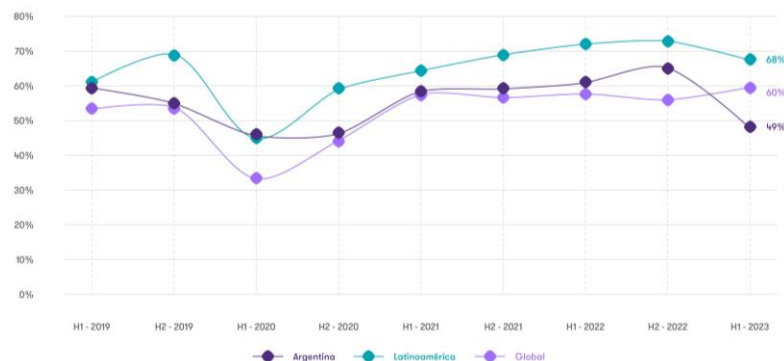
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	35%	52%	41%	47%	30%	39%	25%	25%	24%	↓
América Latina	51%	65%	40%	59%	59%	59%	55%	60%	65%	↑
Global	57%	59%	44%	58%	70%	71%	64%	59%	67%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa de Ingresos para 2023 bajó en Argentina a un 49% en los primeros 6 meses del año.

A nivel global, este índice subió al 60% y en América Latina demostró una leve tendencia a la baja llegando a un 68%.

Ingresos

Expectativa de un aumento en los ingresos durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	60%	55%	46%	47%	58%	60%	61%	65%	49%	↓
América Latina	62%	69%	45%	60%	65%	69%	72%	73%	68%	↓
Global	54%	54%	34%	46%	58%	57%	58%	56%	60%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

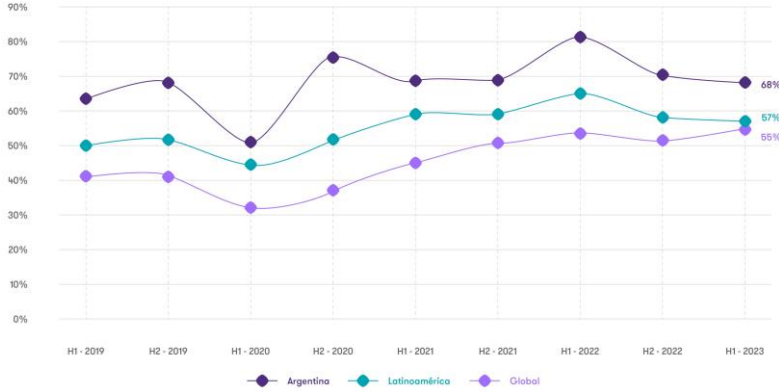
Índices 2023

Primer Semestre



Precios de venta

Expectativa de un aumento en los precios de venta en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Precios de Venta bajó en Argentina al 68%.

A nivel global, subió a un 55% y en América Latina la tendencia fue a la baja alcanzando un 57%.

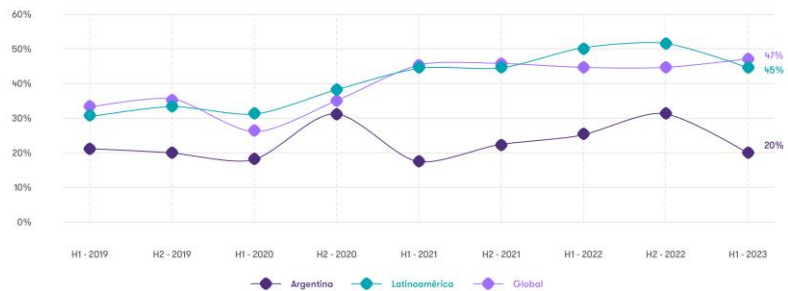
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	63%	68%	51%	75%	68%	69%	82%	70%	68%	↓
América Latina	50%	52%	44%	51%	59%	59%	65%	58%	57%	↓
Global	41%	41%	32%	37%	45%	51%	53%	51%	55%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa de Exportaciones para 2023 bajó en Argentina al 20%.

A nivel global subió al 47% y en la región latinoamericana subió a 45%

Exportaciones

Expectativa de un aumento en las exportaciones durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	21%	20%	18%	31%	17%	22%	25%	31%	20%	↓
América Latina	30%	33%	31%	38%	44%	44%	51%	52%	45%	↓
Global	33%	36%	26%	35%	46%	46%	44%	45%	47%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

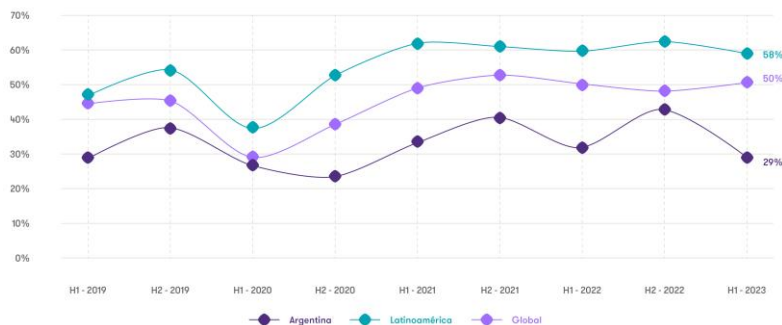
Índices 2023

Primer Semestre



Empleo

Expectativa de un aumento en el empleo en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de aumento de Empleo descendió en Argentina al 29%.

En América Latina el índice descendió a un 58%. A nivel global, el índice aumentó al 50%.

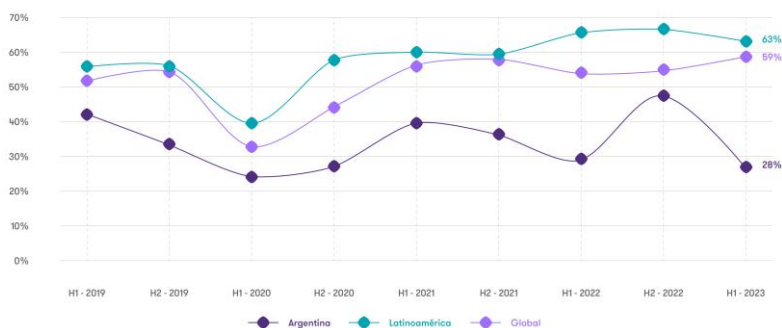
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	28%	37%	27%	23%	33%	40%	32%	43%	29%	↓
América Latina	47%	54%	37%	53%	62%	61%	59%	62%	58%	↓
Global	44%	45%	29%	38%	49%	53%	50%	48%	50%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa de Rentabilidad para 2023 descendió en Argentina a un 28%.

A nivel global subió a un 59% y en América Latina, el índice regional descendió hasta el 63%.

Rentabilidad

Expectativa de un aumento de la rentabilidad en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	43%	33%	24%	27%	39%	36%	29%	48%	28%	↓
América Latina	56%	56%	39%	58%	60%	59%	65%	66%	63%	↓
Global	52%	54%	33%	45%	57%	58%	54%	55%	59%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

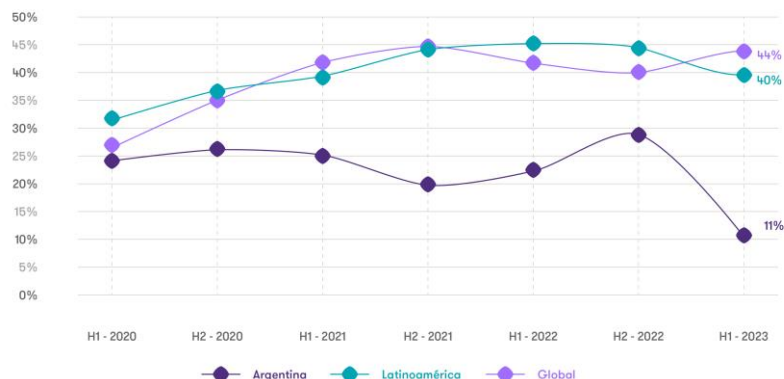
Índices 2023



Primer Semestre

Ingresos de mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en los ingresos de los mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Ingresos de mercados extranjeros para 2023 descendió en Argentina al 11%.

A nivel global esté índice creció hasta el 44% y a nivel regional descendió al 40%.

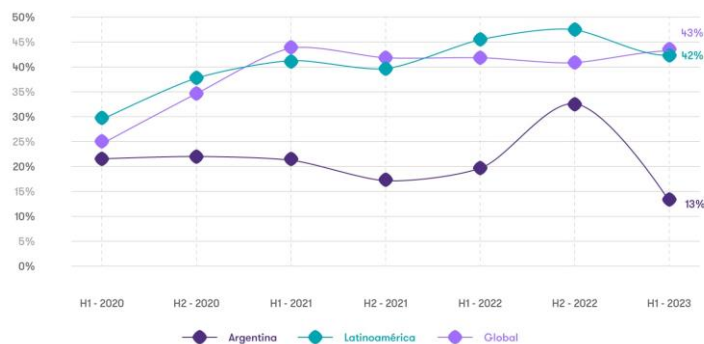
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina			24%	26%	25%	19%	22%	29%	11%	↓
América Latina			32%	37%	39%	44%	45%	44%	40%	↓
Global			26%	35%	42%	45%	42%	40%	44%	↑
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa del aumento de países a los que se venderá en 2023 descendió en Argentina al 13%.

A nivel global, el índice subió levemente a un 43% y en América Latina, descendió a un 42%.

Número de países a los que se estima vender

Expectativa de aumento en el número de países a los que se venderá en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina			22%	22%	21%	17%	20%	33%	13%	↓
América Latina			29%	38%	41%	40%	45%	47%	42%	↓
Global			25%	35%	44%	42%	42%	41%	43%	↑
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	

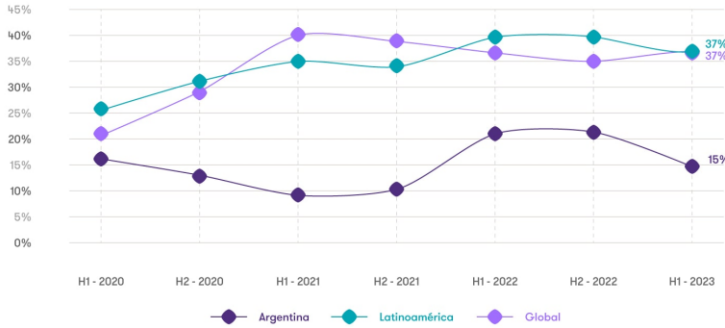
Índices 2023

Primer Semestre



Proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros

Expectativa de un aumento en la proporción de empleados enfocados en mercados extranjeros durante los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de proporción de empleados que se dedicarán a mercados extranjeros, en Argentina descendió al 15%.

A nivel global el índice subió a un 37% y a nivel regional descendió hasta la misma cifra.

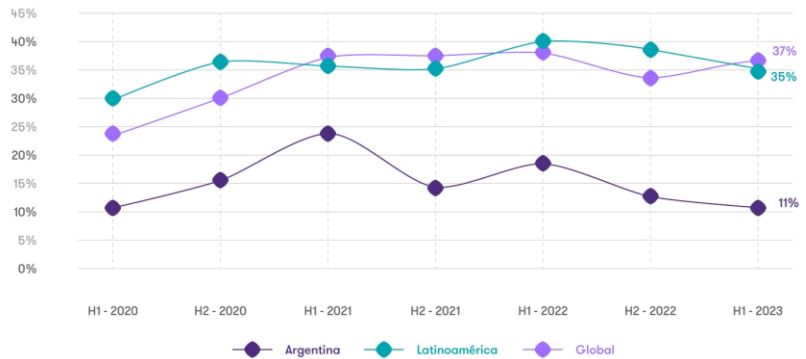
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina			16%	13%	9%	10%	21%	21%	15%	↓
América Latina			26%	31%	35%	34%	40%	40%	37%	↓
Global			21%	29%	40%	39%	37%	35%	37%	↑
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa del aumento de proveedores y subcontratistas extranjeros, en Argentina, descendió a 11%.

A nivel global, el índice subió a un 37% y en Latinoamérica, esta cifra descendió a un 35%.

Uso de proveedores y subcontratistas extranjeros

Expectativa de un aumento en el uso de proveedores y subcontratistas extranjeros durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina			10%	16%	24%	14%	18%	13%	11%	↓
América Latina			30%	36%	36%	35%	40%	38%	35%	↓
Global			23%	30%	37%	37%	38%	34%	37%	↑
Muestra			79	77	76	77	76	80	75	

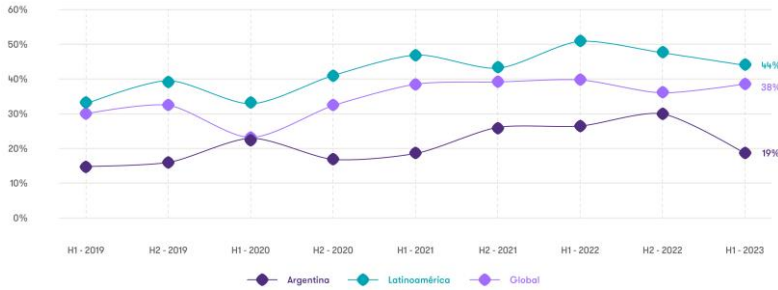
Índices 2023

Primer Semestre



Inversión en nuevas instalaciones

Expectativa de un aumento de la inversión en nuevas instalaciones en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en inmuebles e instalaciones, en Argentina, descendió a un 19%.

A nivel global ascendió al 38% y en Latinoamérica descendió a un 44%.

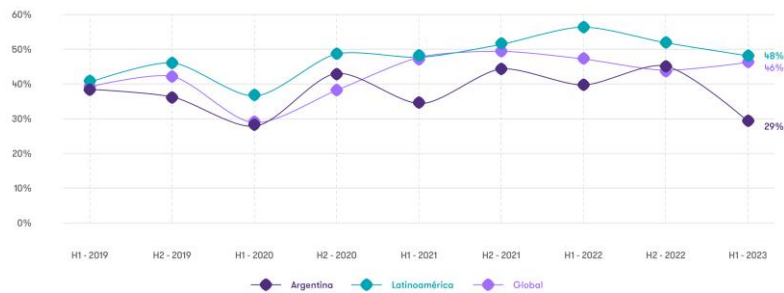
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	15%	16%	23%	17%	18%	26%	26%	30%	19%	↓
América Latina	33%	39%	33%	41%	47%	43%	51%	48%	44%	↓
Global	30%	33%	23%	32%	38%	39%	40%	36%	38%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa del aumento de Inversión en plantas y maquinarias en Argentina descendió a un 29%.

A nivel global, el índice subió levemente a un 46% y en Latinoamérica descendió a un 48%.

Inversión en plantas y maquinaria

Expectativa de un aumento de la inversión en plantas y maquinaria durante los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	39%	36%	28%	43%	34%	44%	39%	45%	29%	↓
América Latina	41%	46%	37%	49%	47%	51%	56%	52%	48%	↓
Global	39%	42%	29%	38%	47%	49%	47%	44%	46%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

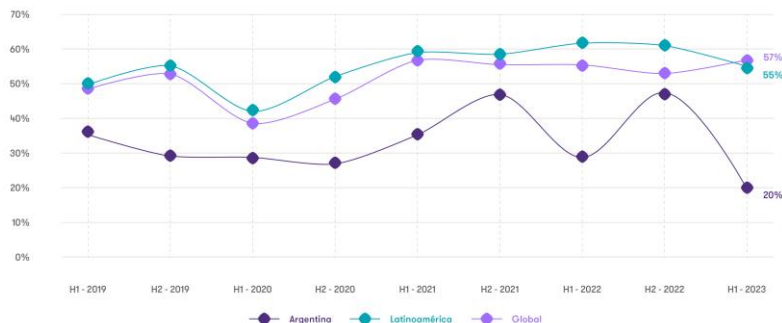
Índices 2023

Primer Semestre



Inversión en habilidades del personal

Expectativa de un aumento en la inversión en habilidades del personal en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en habilidades del personal, en Argentina, descendió drásticamente de un 48% a un 20%.

A nivel global, el índice ascendió a 57% y a nivel regional, descendió al 55%.

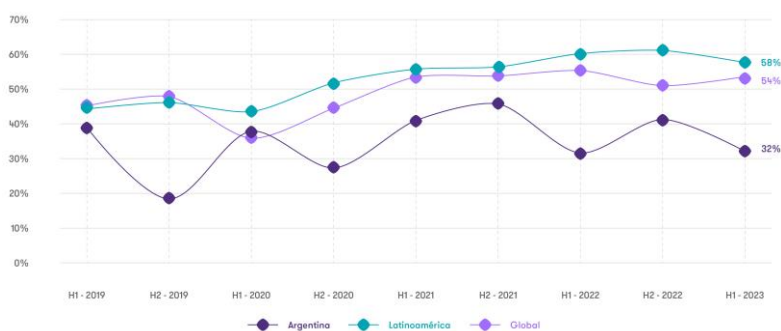
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	36%	29%	29%	27%	36%	47%	29%	48%	20%	↓
América Latina	50%	55%	42%	52%	59%	58%	62%	61%	55%	↓
Global	48%	52%	38%	46%	57%	55%	55%	53%	57%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa del aumento de Inversión en I&D descendió en Argentina a un 32%.

A un nivel global, este índice ascendió al 54% y a nivel regional descendió al 58%.

Investigación y desarrollo

Expectativa de un aumento de la inversión en investigación y desarrollo en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	39%	19%	38%	27%	41%	45%	32%	41%	32%	↓
América Latina	45%	46%	44%	52%	56%	56%	60%	61%	58%	↓
Global	46%	48%	36%	45%	54%	54%	55%	51%	54%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

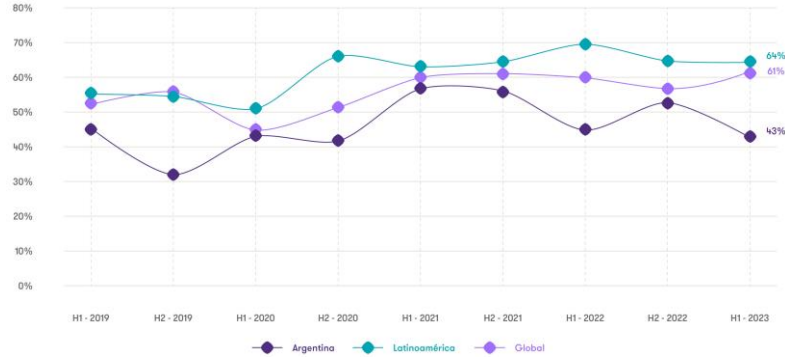
Índices 2023

Primer Semestre



Tecnología

Expectativa de un aumento de la inversión en tecnología en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de Inversión en tecnología, en Argentina, descendió 10 puntos porcentuales, de un 53% a un 43%.

A nivel global, el índice ascendió a 61% y a nivel regional, descendió al 64%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	45%	32%	43%	42%	57%	56%	45%	53%	43%	↓
América Latina	56%	55%	51%	66%	63%	64%	69%	65%	64%	↓
Global	52%	55%	45%	51%	60%	61%	60%	57%	61%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa de escasez de financiación muestra un descenso en todos los ámbitos, es decir, una tendencia positiva.

En Argentina la cifra es del 25%, en América Latina de un 35% y a nivel global de 44%.

Escasez de financiación

Porcentaje que identifica la escasez de financiación como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	53%	60%	58%	43%	42%	40%	54%	48%	25%	↑
América Latina	44%	47%	53%	41%	44%	39%	40%	40%	35%	↑
Global	34%	37%	46%	46%	51%	50%	50%	47%	44%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

Índices 2023

Primer Semestre



Regulación y burocracia

Porcentaje que identifica la regulación y la burocracia como una limitación clave.



El índice que identifica las obligaciones y trámites burocráticos como una limitación clave descendió en Argentina a un 51%.

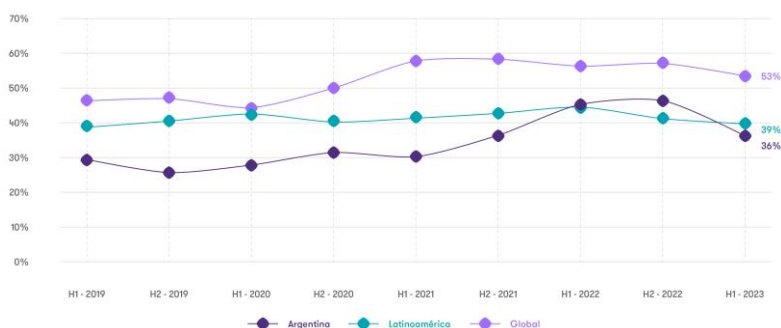
A nivel global y latinoamericano, se mantuvo en 51% y 50% respectivamente, desde el semestre anterior.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	44%	49%	52%	71%	58%	52%	67%	70%	41%	↓
América Latina	49%	54%	53%	51%	53%	47%	56%	50%	50%	=
Global	40%	43%	46%	50%	58%	54%	55%	51%	51%	=
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave descendió en todos los ámbitos marcando una tendencia positiva. En Argentina al 36%, en América Latina al 39% y a nivel global al 53%.

Disponibilidad de trabajadores calificados

Porcentaje que identifica la disponibilidad de trabajadores calificados como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	29%	25%	28%	31%	30%	36%	45%	46%	36%	↑
América Latina	39%	40%	42%	40%	41%	43%	44%	41%	39%	↑
Global	46%	46%	44%	50%	57%	58%	56%	57%	53%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

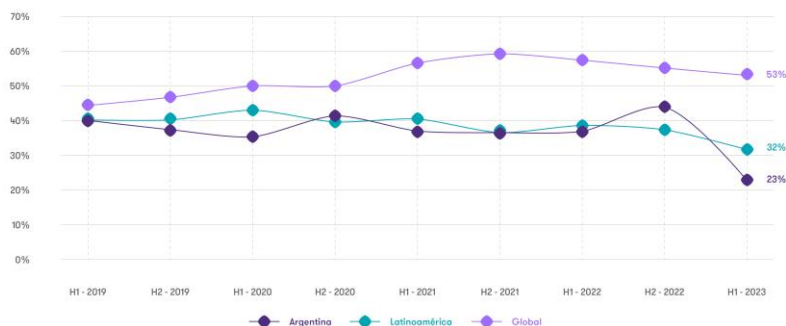
Índices 2023

Primer Semestre



Costos laborales

Porcentaje que identifica los costos laborales como una limitación clave.



El índice que identifica los costos laborales como una limitación clave descendió en todos los ámbitos marcando una tendencia positiva. En Argentina al 23%, en América Latina al 32% y a nivel global al 53%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	40%	37%	35%	42%	37%	36%	37%	44%	23%	↑
América Latina	40%	41%	43%	40%	41%	36%	39%	37%	32%	↑
Global	44%	47%	50%	50%	56%	59%	57%	55%	53%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice que identifica la escasez de pedidos (baja demanda) como una limitación clave descendió en todos los ámbitos marcando una tendencia positiva. En Argentina al 16%, en América Latina al 34% y a nivel global al 48%.

Escasez de pedidos

Porcentaje que identifica la escasez de pedidos como una limitación clave.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	44%	43%	46%	48%	33%	26%	39%	38%	16%	↑
América Latina	44%	49%	47%	45%	40%	36%	41%	37%	34%	↑
Global	39%	41%	55%	52%	54%	53%	53%	53%	48%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

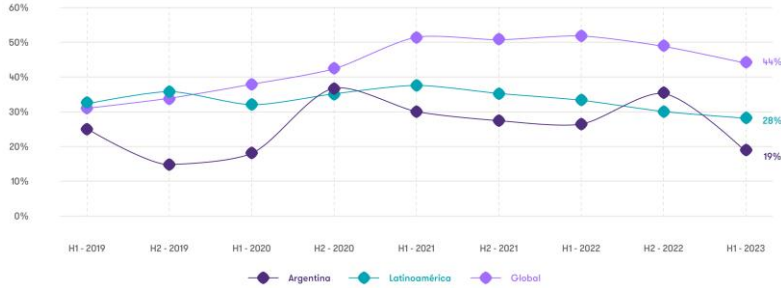
Índices 2023

Primer Semestre



Infraestructura de transporte

Porcentaje que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave.



El índice que identifica la infraestructura de transporte como una limitación clave descendió en todos los ámbitos marcando una tendencia positiva. En Argentina al 19%, en América Latina al 28% y a nivel global al 44%.

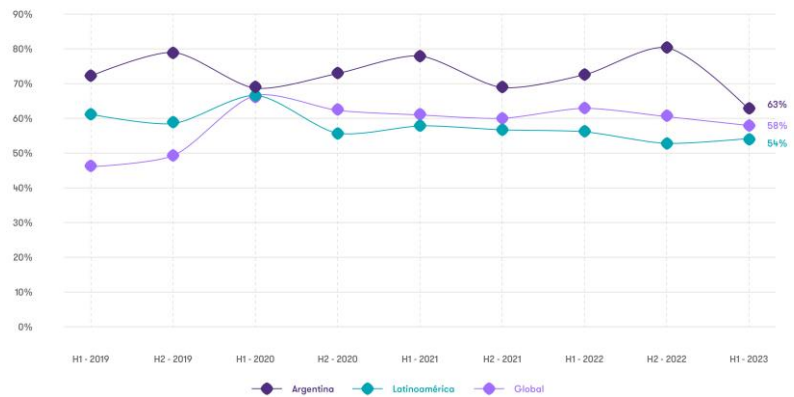
	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	25%	15%	18%	36%	30%	27%	26%	35%	19%	↑
América Latina	32%	36%	32%	36%	37%	35%	33%	30%	28%	↑
Global	31%	34%	38%	42%	51%	51%	52%	49%	44%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice que identifica el reconocimiento de la incertidumbre económica como una limitación fundamental para 2023 descendió en Argentina al 63% y a nivel global al 58%.

En América Latina tiene tendencia en alza alcanzando el 54%.

Incertidumbre económica

Porcentaje que identifica la incertidumbre económica como una limitación fundamental.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	72%	79%	68%	73%	78%	69%	72%	80%	63%	↑
América Latina	61%	58%	66%	56%	58%	57%	56%	53%	54%	↓
Global	46%	49%	66%	62%	61%	60%	63%	60%	58%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

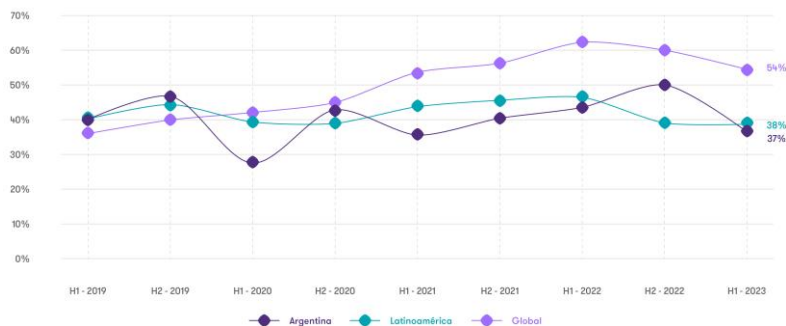
Índices 2023

Primer Semestre



Costos energéticos

Porcentaje que identifica los costos energéticos como una limitación clave.



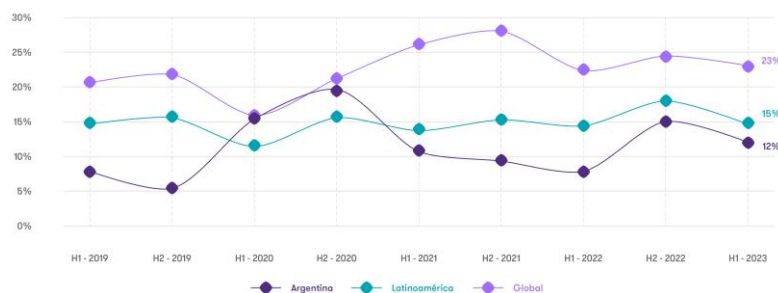
El índice que identifica los costos energéticos como una limitación clave descendió en todos los ámbitos marcando una tendencia positiva. En Argentina al 37%, en América Latina al 38% y a nivel global al 54%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	40%	47%	28%	43%	36%	40%	43%	50%	37%	↑
América Latina	41%	44%	39%	39%	43%	45%	46%	39%	38%	↑
Global	36%	40%	42%	45%	54%	56%	62%	60%	54%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

El índice de expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en 2023 descendió en todos los ámbitos. En Argentina al 12%, en América Latina al 15% y a nivel global al 23%.

Aumentos reales en los salarios

Expectativa de realizar aumentos reales en los salarios en los próximos 12 meses.



	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	8%	5%	15%	19%	11%	9%	8%	15%	12%	↑
América Latina	14%	15%	12%	15%	14%	15%	14%	18%	15%	↑
Global	21%	22%	16%	21%	26%	28%	22%	24%	23%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	

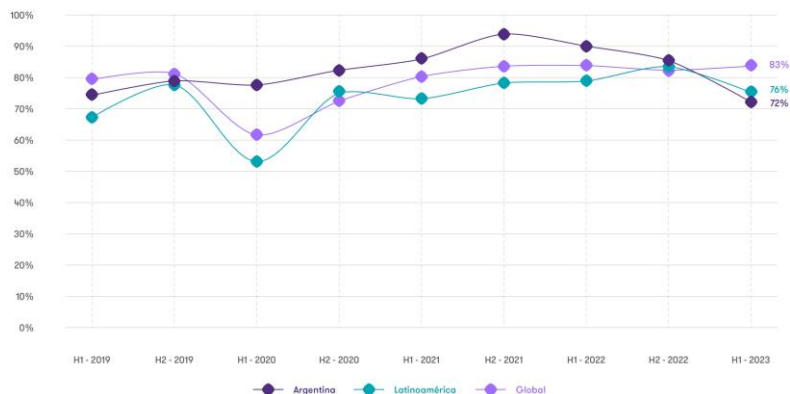
Índices 2023

Primer Semestre



Aumento salarial

Expectativa de aumentar los salarios en los próximos 12 meses.



El índice de expectativa de realizar aumentos nominales en los salarios en 2023 descendió en Argentina al 72% y en América Latina al 76%. A nivel global la expectativa subió levemente al 83%.

	2019 S1	2019 S2	2020 S1	2020 S2	2021 S1	2021 S2	2022 S1	2022 S2	2023 S1	Tendencia
Argentina	75%	79%	77%	82%	86%	94%	89%	85%	72%	↓
América Latina	67%	77%	54%	75%	74%	79%	79%	84%	76%	↓
Global	79%	81%	61%	72%	80%	83%	83%	82%	83%	↑
Muestra	75	75	79	77	76	77	76	80	75	



Conclusiones

El índice de **optimismo** analizado en este documento se basa en una serie de tendencias sobre las que se encuestó a directivos del mercado medio:

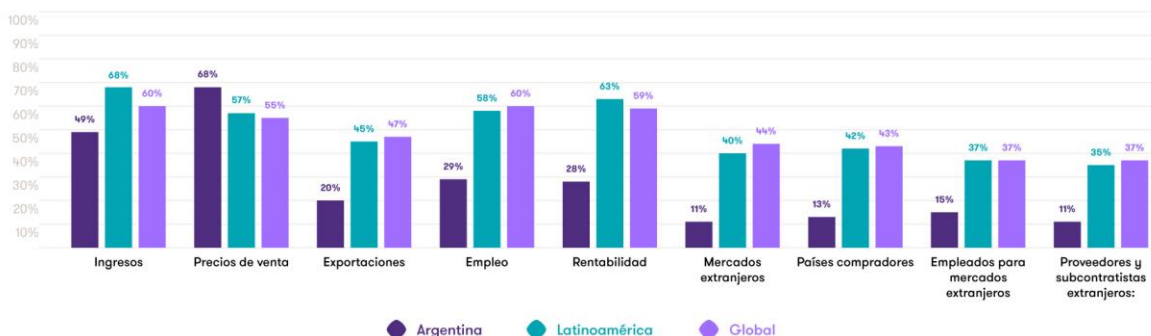
Expansión mercados no domésticos	Crecimiento de los negocios	Inversiones en activos
<ul style="list-style-type: none">• Expectativa de exportaciones• Expectativa de ingresos de mercados no domésticos• Expectativa de venta en nuevos mercados• Expectativa de cantidad de empleados dedicados a nuevos mercados• Expectativa de contratación de proveedores y subcontratistas extranjeros	<ul style="list-style-type: none">• Expectativa de ingresos• Expectativa de precios de venta• Expectativa de aumento de empleo• Expectativa de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Expectativa de inversiones en:<ul style="list-style-type: none">• Inmuebles e instalaciones• Plantas y maquinarias• Habilidades del personal• Investigación y Desarrollo• Tecnología

Cuando estas tendencias son positivas, el **optimismo** de las empresas crece; ya que estas métricas tienen **relación directa con el índice**. A través del análisis de los índices se deduce también que algunas de estas tendencias afectan al índice de manera distinta a otras.





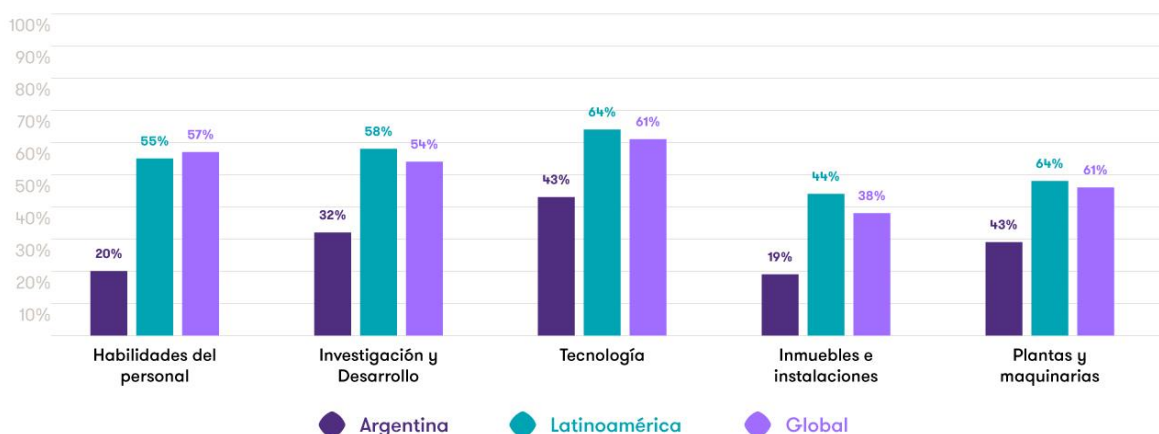
Al comparar las tendencias se notan **amplias diferencias entre las métricas nacionales y las regionales y globales.**



En Argentina, las expectativas sobre el aumento en los precios de venta y los ingresos nominales fueron los más altos.

- 1 Precios de venta
- 2 Ingresos / Ganancias
- 3 Empleo
- 4 Rentabilidad
- 5 Exportaciones

Las tendencias en la **expectativa de inversiones** a realizar durante el año son también directamente proporcionales al índice de **optimismo**.

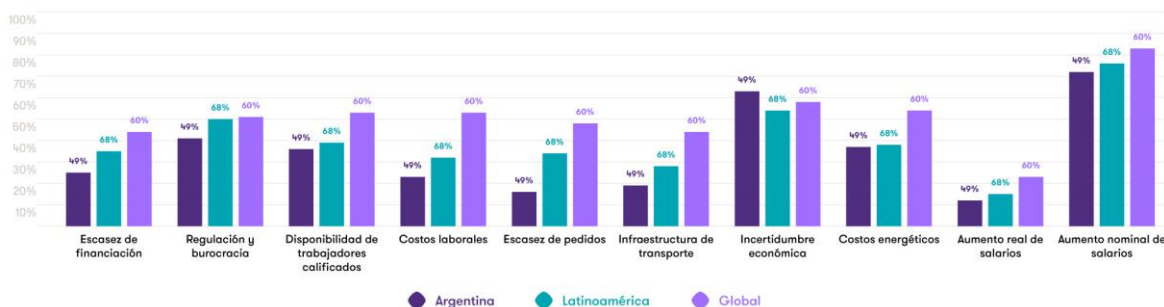




En Argentina, las expectativas sobre la inversión en Tecnología y en Investigación & Desarrollo son las más relevantes para 2023.

- 1 Inversión en tecnología
- 2 Inversión en I&D
- 3 Inversión en planta y maquinarias
- 4 Inversión en habilidades del personal
- 5 Inversión en inmuebles e instalaciones

Por otro lado, las **limitaciones** que detectan los directivos de las empresas del mercado medio que fueron encuestados son **inversamente proporcionales al índice del optimismo** ya que impactan en él de manera negativa.



En Argentina, las expectativas más elevadas de limitaciones para el optimismo son el aumento de salarios y la incertidumbre económica.

- 1 Aumento nominal de los salarios
- 2 Incertidumbre económica
- 3 Regulación y burocracia
- 4 Costos energéticos
- 5 Disponibilidad de trabajadores calificados

© 2023 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados.

Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas

