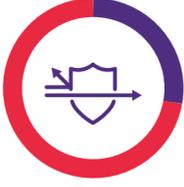


Cómo manejar el riesgo digital y agregar valor



A las empresas les cuesta identificar y responder a filtraciones...



28%

de las empresas están seguras de que están protegidas contra el riesgo de una filtración seria



26%

de los encuestados cree que podría identificar que ha ocurrido una filtración, conducir una evaluación posterior o responder a una filtración en forma consistente en toda la empresa



25%

de las empresas están seguras de que podrían detectar amenazas digitales nuevas y emergentes

y la frecuencia de los ciberataques está incrementando



¿Por qué esto es un desafío?

Las empresas se enfocaron en la privacidad de la información...



67%

de las empresas dedican más esfuerzo a la **mitigación de la privacidad de la información** que a los riesgos de ciberseguridad



59%

de las empresas se están **preparando en forma activa para la próxima ola** de regulaciones de privacidad

y como resultado han identificado debilidades en el manejo de los riesgos digitales



Debilidad #1

Confianza excesiva en que el software **haga todo el trabajo**

Debilidad #2

La **incertidumbre entre empleados y equipos** acerca de qué riesgos es responsable cada uno

¿Cómo puede manejar el riesgo digital de mejor manera?

- ✓ Combine la ciberseguridad y la privacidad en una única función de riesgo
- ✓ Invierta en soluciones no tecnológicas
- ✓ Fomente la conciencia cibernética de toda la fuerza de trabajo

