



International Business Report (IBR)

2022. Segundo semestre.



Grant Thornton

Sobre el IBR

El **International Business Report (IBR)** de Grant Thornton es la encuesta líder mundial de empresas medianas. Lanzado en 1992 en nueve países europeos, nuestra investigación ahora entrevista a alrededor de 10,000 altos ejecutivos en más de 140 economías cada año, brindando información sobre la salud de los mercados y los problemas que afectan, tanto a las empresas privadas, como a las que cotizan en bolsa.

La Escuela de Economía de Oxford realizó un análisis completo de los datos globales del IBR. Este contenido puede encontrarse en [grantthornton.com.ar](https://www.grantthornton.com.ar).

En **Argentina**, se consultaron ejecutivos de **80 empresas nacionales e internacionales** con sucursal permanente en el país.





IBR - Global

Información sobre el
mercado global



Grant Thornton

Optimismo empresarial global

Según resultados de la investigación global del IBR, el **65% de las empresas locales esperan que sus ingresos aumenten** en el próximo año, lo que marca un **crecimiento de 4 puntos porcentuales** en contraposición con lo identificado en el primer semestre de 2022.

Mientras que a nivel global algunas industrias como **banca (67%), ciencias de la vida (63%), servicios financieros (64%) y cuidado de la salud (62%)**, proyectan un mayor crecimiento en ganancias.



Inflación: ¿Amenaza u oportunidad?

El **28%** de las compañías a nivel mundial indican que la inflación implica una **leve amenaza para su negocio**, mientras que un **23% la ve como una amenaza significativa** y un **12% como una oportunidad significativa**.

En relación con el **costo y la disponibilidad de la energía**, el **26% lo ve como una leve amenaza**, en tanto un **20% como una leve oportunidad**.

Inflación: ¿Amenaza u oportunidad?

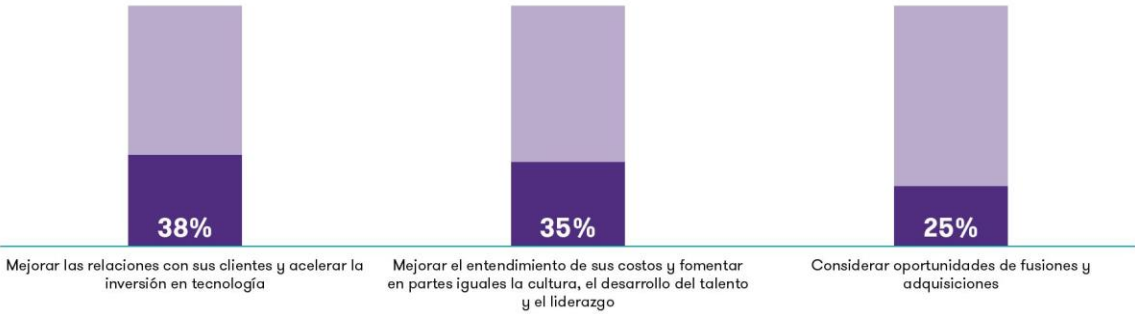


Costo y disponibilidad de energía



Para mitigar las diferentes amenazas ligadas a sus negocios, las empresas están tomando diferentes acciones. **El 38% está mejorando las relaciones con sus clientes y acelerando la inversión en tecnología**, el 35% el entendimiento de sus costos y fomenta en partes iguales la cultura, el desarrollo del talento y el liderazgo. En tanto el 25% está considerando oportunidades de fusiones y adquisiciones (M&A).

Acciones para mitigar amenazas





IBR - Argentina

Información sobre el
mercado local

Optimismo empresarial en Argentina

El factor de optimismo empresarial en Argentina se mantiene constante en un **25% neto** a lo largo del año pasado.

Por su parte, a nivel local también se prevé un aumento en el empleo. **El 43% de las compañías esperan abrir puestos de trabajo** y sumar de colaboradores en los próximos 12 meses, lo que implica un crecimiento en **9 puntos porcentuales con relación al primer semestre del año pasado**.



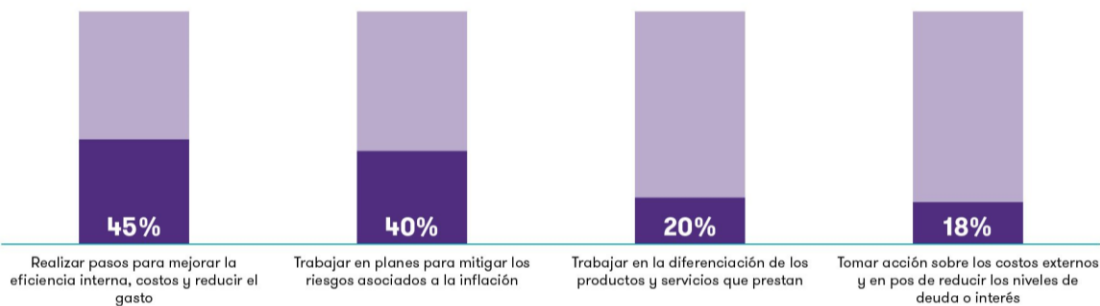
“Muchas empresas tienen la convicción de que aumentarán sus ventas en el próximo año y esto siempre es bueno. El desafío para ellas será mantener los márgenes de rentabilidad, amenazados fuertemente por los incrementos de los costos.

*Para aquellas empresas multinacionales acostumbradas a medir sus indicadores en moneda dura, se suma la incertidumbre respecto de la evolución del tipo de cambio nominal contra la inflación”, explica **Fernando Fucci**, Managing Partner de Grant Thornton Argentina.*

Inflación, costos y gastos ligados al negocio

En el plano de lo económico y lo ligado a las acciones que prevén tomar los empresarios para gestionar las subas de costos y la inflación, el **45%** destacó que están llevando a cabo procesos para **mejorar la eficiencia interna, costos y reducir el gasto**. Por su parte, el **40%** indicó que **está trabajando en planes para mitigar los riesgos asociados a la inflación** y un **20%** enfocará sus esfuerzos en trabajar en la **diferenciación de los productos y servicios que prestan**.

Acciones para gestionar la subas de costos y la inflación



Tan solo **el 18% de las empresas están tomando acción sobre los costos externos** (renegociar o redefinir contratos con proveedores, limitar precios en algunos gastos, etc.) y en pos de **reducir los niveles de deuda o interés**.

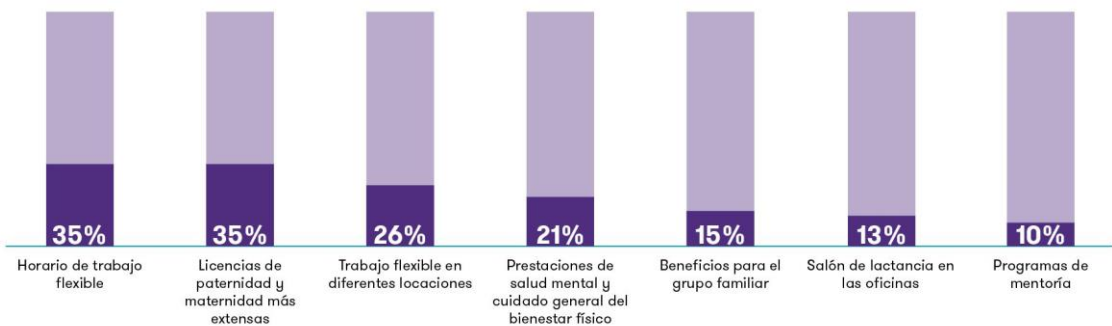
“En un escenario que se prevé complicado, la mayoría de las empresas se inclina por trabajar en una mejora de la eficiencia vía reducción de costos y gastos, mientras que una menor proporción apunta a diferenciar sus productos, lo que les permitiría tener mejores precios e ingresos. Lo que es seguro es que todas necesitarán optimizar el manejo de las variables financieras que son decisivas en el resultado final en empresas que se mueven en economías inflacionarias”, comenta Fucci.

Balance entre vida laboral y personal

Otra de las temáticas que se abordan en el estudio, son las políticas que implementan las empresas para que sus colaboradores puedan balancear su vida laboral con la personal, un aspecto cada vez más valorado por los empleados a la hora de decidir la permanencia o ingreso a una empresa.

En esta línea, el **35% permite flexibilidad horaria**; en el mismo porcentaje se ofrecen **licencias de paternidad y maternidad** más extendidas que lo estipulado por Ley. Un **26%** contempla la posibilidad de trabajar de forma flexible en diferentes locaciones, mientras que el **21% ofrece prestaciones de salud mental y cuidado general del bienestar físico**. Por debajo se enlistan **beneficios para el grupo familiar (15%)**, **salón de lactancia en las oficinas (13%)** y **programas de mentoría (10%)**.

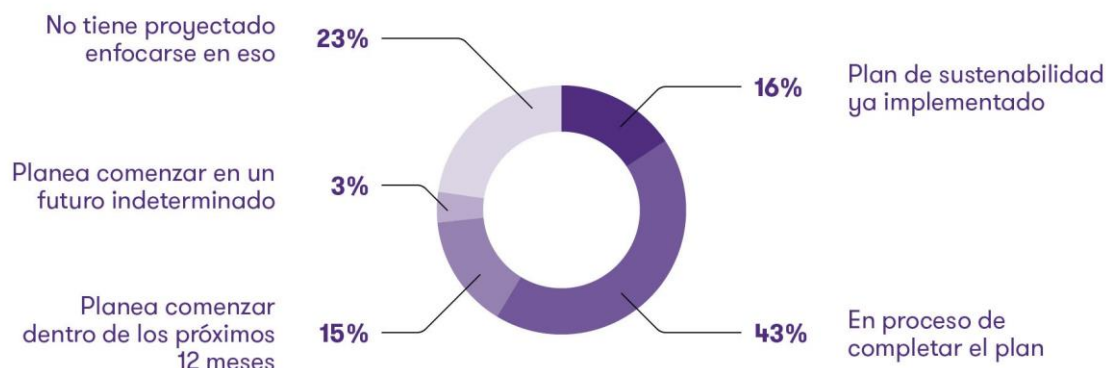
Balance entre vida laboral y personal



Sustentabilidad: ¿Qué importancia estratégica tendrá en el sector privado?

Al ser consultadas sobre si implementarán un plan de Sustentabilidad, el **43% de las empresas** argentinas encuestadas reportó estar en el proceso de **completar el plan** y el **16% ya lo tiene implementado**. Por su parte, el **15% va a trabajar en ello a lo largo del año** y un **3% lo hará el futuro**, aunque sin una fecha específica. Solamente el **23% de las empresas no tienen proyectado enfocarse en eso**.

Implementación de un plan de sustentabilidad



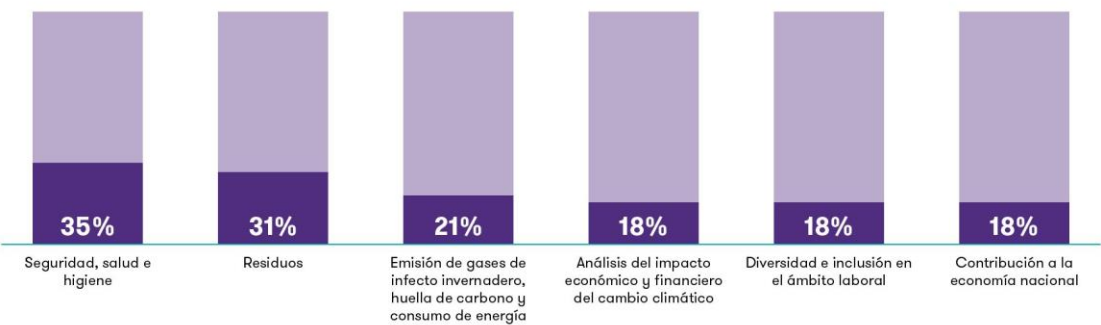
“Existe claramente una demanda creciente de la sociedad civil respecto del respeto por el medio ambiente y la penalización de prácticas de negocios que no las consideren.


Consecuentemente las empresas más expuestas han tomado nota de los riesgos reputacionales involucrados”.
Alejandro Chiappe, socio líder de Advisory de Grant Thornton Argentina y Referente en Sustentabilidad.

La definición y medición de indicadores clave de línea de base es importante para luego poder evaluar claramente el impacto de las medidas de mejora e implementación de mejores prácticas sustentables.

A tal efecto, el 35% de las empresas mide la seguridad, salud e higiene, un 31% los residuos y el 21% la emisión de gases de infecto invernadero, huella de carbono y consumo de energía. Por su parte, el 18% analizan el impacto económico y financiero del cambio climático, diversidad e inclusión en el ámbito laboral y contribución a la economía nacional.

Indicadores de performance clave



A photograph of a meeting in progress. Four people are seated around a white table. A woman with blonde hair, wearing a green shirt, is holding a white mug and looking towards the right. A man with glasses and a grey shirt is sitting next to her, resting his chin on his hand and looking down at the documents. In the foreground, the back of a person's head and shoulders are visible, looking towards the meeting. The table is covered with various documents, including architectural drawings, and two blue water bottles. A large, semi-transparent purple shape is overlaid on the left side of the image, partially obscuring the people and the text.

© 2023 Grant Thornton Argentina. Todos los derechos reservados. Grant Thornton se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembros de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría a sus clientes; y puede referirse a una o más firmas miembros, según lo requiera el contexto.

Grant Thornton Argentina es una firma miembro de Grant Thornton (GTIL). GTIL y las firmas miembros no conforman una sociedad internacional. GTIL, y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL no presta servicios a los clientes. GTIL y sus firmas miembros no pueden representarse ni obligarse legalmente entre sí, y no tienen ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier otra de ellas