

Planeamiento estratégico

Definir el planeamiento estratégico como toma de decisión colectiva e informada lleva a cambios esenciales en el modo en que la empresa se posiciona, se maneja y opera.

El entorno estratégico en muchas industrias continúa cambiando a paso acelerado, incrementando la presión en el negocio para anticipar el futuro y desarrollar un camino para el crecimiento sostenido. Sin embargo, muchas compañías descubren que sus planes estratégicos no cubren sus expectativas por varias razones.

Primero, los planes estratégicos son simples proyecciones financieras que describen en papel cómo va a funcionar la organización en el futuro. Segundo, los planes estratégicos están contruidos sin un entendimiento claro de estrategia de tendencias del mercado y dinámicas competitivas. Tercero, los planes estratégicos no se dirigen a los cambios organizacionales específicos que se necesitan que ocurran en el negocio para implementar el plan.

El enfoque probado de Grant Thornton, su gente sobresaliente y herramientas de planeamiento estratégico que aplican el sentido común, ayuda a eliminar las razones por las cuales fracasan los planes estratégicos.

Nuestros profesionales pueden ayudarlo a:

- **diseñar un proceso de plan estratégico adecuado a su negocio**
- **objetivamente decirle donde está su negocio posicionado hoy**
- **acceder al entorno estratégico del mercado donde su compañía opera**
- **decidir cómo su compañía puede conseguir o mantener una ventaja en el entorno estratégico**
- **facilitar sesiones de planeamiento para crear un plan que usted pueda implementar**
- **asistir con la implementación y gerenciamiento continuo de la planificación estratégica y planeamiento de procesos.**

Grant Thornton puede ayudarlo a generar el cambio con servicios de planeamiento estratégico que propulsarán a su compañía en el siglo XXI.

