



MENU



(https://www.totalmedios.com/publicidad/canal-26/1130)

NOTICIAS POR SEGMENTO ▾

Home (https://www.totalmedios.com/) / Agencias

Q BUSCAR NOTICIAS

IR



(https://www.totalmedios.com/publicidad/phd-argentina/1102)



(https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.totalmedios.com%2Fnota%2F55051%2Fmatiana-behrends-nueva-socia-de-grant-thornton-argentina-para-advisory&title=TOTALMEDIOS%20-%20Matiana%20Behrends%20nueva%20socia%20de%20Grant%20Thornton%20Argentina%20para%20Advisory)  
(/#facebook)    (/#twitter)    (/#email)    (/#whatsapp)    (/#print)

05.01.2024

# MATIANA BEHREND'S NUEVA SOCIA DE GRANT THORNTON ARGENTINA PARA ADVISORY

(<https://www.totalmedios.com>)

La ejecutiva, quien asume su nuevo rol a partir de enero, es Licenciada en Ciencias de la Educación y cuenta con un MBA de Business Administration. Fundó Syllabus, empresa dedicada al desarrollo de material didáctico para alcanzar óptimos niveles de capacitación.

Enfocados en acercar soluciones disruptivas e innovadoras que acerquen a las organizaciones nuevas perspectivas para afrontar los desafíos del mercado actual, **Grant Thornton Argentina nombra a Matiana Behrends como socia para su división de Advisory.**

La ejecutiva, quien asume su nuevo rol a partir de enero 2024, es Licenciada en Cs. de la Educación de la Univ. de Buenos Aires (UBA), y cuenta con un MBA de Business Administration en la Univ. Torcuato di Tella (UTDT). En 2004 Behrends fundó Syllabus, empresa dedicada al desarrollo de material didáctico para alcanzar óptimos niveles de capacitación. **En 2016 se incorporó a la firma donde se desempeñó como Directora del área de Human Capital, hasta su promoción como Socia del estudio.**

*"Este nombramiento renueva mi desafío profesional y me impulsa a seguir trabajando con gran compromiso, junto al sólido equipo de profesionales de Grant Thornton Argentina. Estoy convencida de que la organización ha sido un espacio de oportunidades para mí y para todo mi equipo", comentó la ejecutiva. "Confío plenamente en que tenemos por delante un próspero camino en el que generaremos sinergias para mejorar los procesos de negocios de nuestros clientes, e impulsaremos nuevos productos y servicios."*

El capital humano es el recurso principal para el éxito del negocio.

**Fernando Fucci**, Managing Partner de la organización líder a nivel mundial en auditoría, impuestos y consultoría, resaltó: *"la designación de Matiana llega en un momento clave para potenciar nuestros servicios de consultoría en Human Capital, al mismo tiempo que nos ayudará a fortalecer el posicionamiento de la empresa dentro de la industria. Por otra parte, con este nombramiento reafirmamos nuestro compromiso por la inclusión de las mujeres en nuestro partnership, apuntando a una paridad de género en el mediano plazo."*

**Alejandro Chiappe**, socio líder de Advisory, comentó: *"Estamos profundamente convencidos de que la incorporación de Matiana al Board de Grant Thornton Argentina representa un paso importante en los planes de crecimiento estratégico de la firma, fortaleciendo la amplia propuesta de servicios de la división, tanto en Argentina como en Perú. En este tiempo, no solo ha contribuido a la generación y puesta en valor de diversas iniciativas, imprimiendo a sus acciones una singular pasión y convencimiento, sino que ha inspirado a su equipo de trabajo a la liberación de su potencial para el logro de los objetivos del grupo."*

La división Human Capital de Grant Thornton cuenta con un equipo de expertos en

acompañan a individuos y organizaciones durante toda su vida profesional y personal. La manera en que una empresa cultiva y desarrolla sus capacidades organizacionales marca la diferencia entre la subsistencia y los logros extraordinarios.

<https://www.totalmedios.com>

En esta nota: **MATIANA BEHRENDIS (NOTA/TAG-MATIANA-BEHRENDIS-T19518)**

**GRANT THORNTON (NOTA/TAG-GRANT-THORNTON-T2105)**

### Te puede interesar



(nota/31669/nuevo-ceo-global-en-grant-thornton)

**Nuevo CEO global en Grant Thornton (nota/31669/nuevo-ceo-global-en-grant-thornton)**

### Otras noticias del día



(nota/55056/easy-y-fundacion-oficios-una-alianza-para-transformar-vidas-a-partir-de-la-formacion-en-empleos) EMPRESARIAS

## EASY Y FUNDACIÓN OFICIOS: UNA ALIANZA PARA TRANSFORMAR VIDAS A PARTIR DE LA FORMACIÓN EN EMPLEOS (NOTA/55056/EASY-Y-FUNDACION-OFICIOS-UNA-ALIANZA-PARA-TRANSFORMAR-VIDAS-A-PARTIR-DE-LA-FORMACION-EN-EMPLEOS)

En alianza con Fundación Oficios, Easy acompañó durante el transcurso del año el dictado de cursos gratuitos y talleres a más de 125 personas que buscan desarrollar sus habilidades, con la finalidad de mejorar su inserción laboral.

VER MÁS (NOTA/55056/EASY-Y-FUNDACION-OFICIOS-UNA-ALIANZA-PARA-TRANSFORMAR-VIDAS-A-PARTIR-DE-LA-FORMACION-EN-EMPLEOS)



TOTALMEDIOS  
(<https://www.totalmedios.com>)

([nota/55055/amazon-explora-los-nuevos-comienzos-en-la-ultima-campana-global-para-prime](https://www.totalmedios.com/nota/55055/amazon-explora-los-nuevos-comienzos-en-la-ultima-campana-global-para-prime)) CAMPAÑAS

## AMAZON EXPLORA LOS NUEVOS COMIENZOS EN LA ÚLTIMA CAMPAÑA GLOBAL PARA PRIME (NOTA/55055/AMAZON-EXPLORA-LOS-NUEVOS-COMIENZOS-EN-LA-ULTIMA-CAMPANA-GLOBAL-PARA-PRIME)

Como parte de su plataforma de marca global 'It's On Prime', Amazon lanzó dos anuncios que muestran cómo los clientes pueden iniciar nuevos hobbies y pasatiempos. La campaña cuenta con la creatividad de la agencia Wieden+Kennedy London y dirigida por Michael Spiccia de MJZ.

VER MÁS ([NOTA/55055/AMAZON-EXPLORA-LOS-NUEVOS-COMIENZOS-EN-LA-ULTIMA-CAMPANA-GLOBAL-PARA-PRIME](https://www.totalmedios.com/nota/55055/AMAZON-EXPLORA-LOS-NUEVOS-COMIENZOS-EN-LA-ULTIMA-CAMPANA-GLOBAL-PARA-PRIME))

TOTALMEDIOS



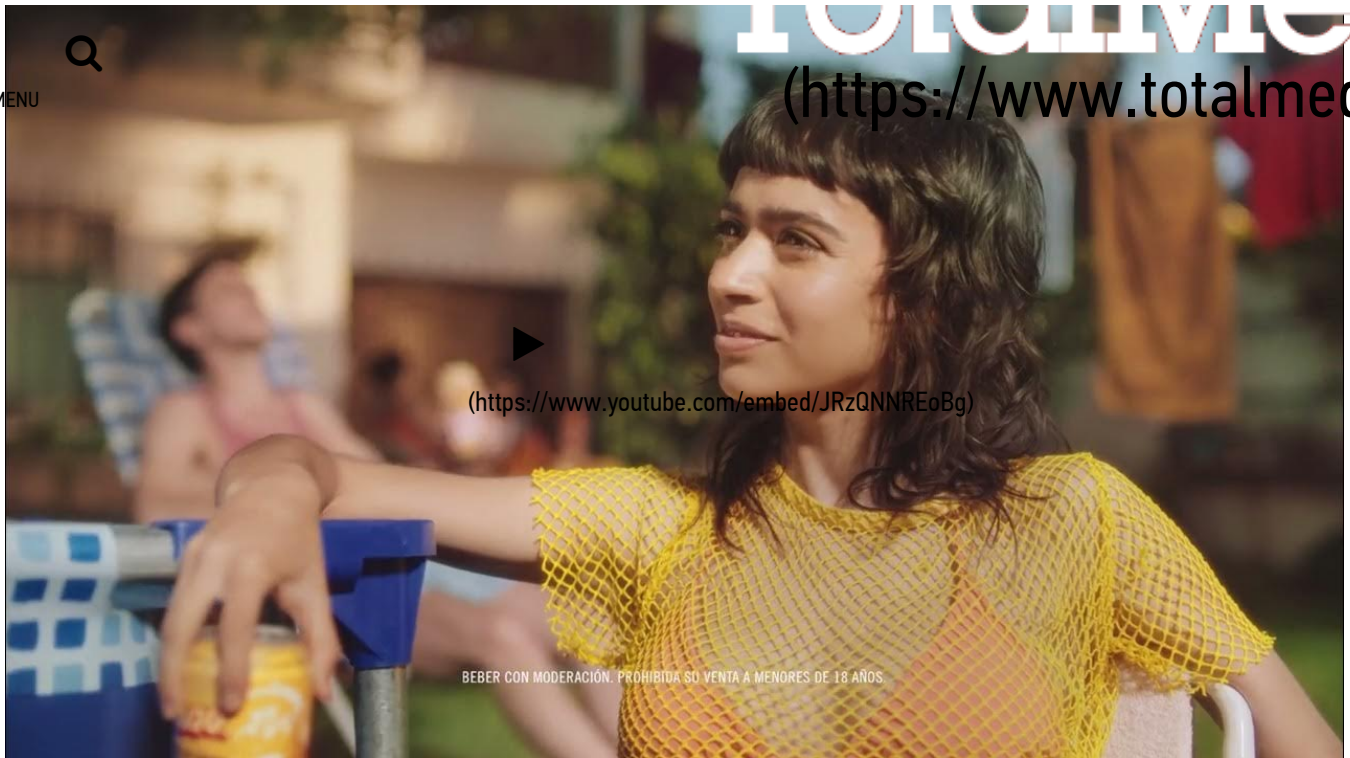
(nota/55054/streaming-se-disparan-las-cancelaciones-intermitentes-en-eeuu) RESEARCH

## STREAMING: SE DISPARAN LAS CANCELACIONES INTERMITENTES EN EEUU (NOTA/55054/STREAMING-SE-DISPARAN-LAS-CANCELACIONES-INTERMITENTES-EN-EEUU)

Un 24% de los suscriptores estadounidenses a las principales plataformas dieron de baja en al menos tres de ellas en los últimos dos años. Ese dato, facilitado por la compañía de análisis de suscripciones Antenna sobre noviembre de 2023, supone nueve puntos más que en 2022.

VER MÁS (NOTA/55054/STREAMING-SE-DISPARAN-LAS-CANCELACIONES-INTERMITENTES-EN-EEUU)

MULTIMEDIA / CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



## “Mejor tener música en la cabeza”

<https://www.youtube.com/embed/JRzQNNREoBg>

Agencia: Draftline    Marca: Brahma    Soporte: Tv y digital

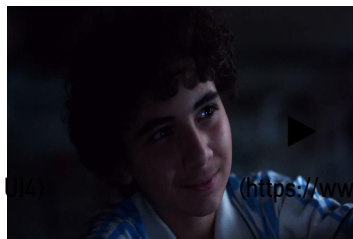
La marca viene construyendo una asociación con la música, bancando artistas consagrados y emergentes. Y en esta oportunidad lanza una campaña celebrando el poder de la música de hacer que la gente pueda descomprimir y mejorar momentos de su día a día.



### Si la usás, volvés

[https://www.youtube.com/embed/\\_W6fuKy1UI4](https://www.youtube.com/embed/_W6fuKy1UI4)

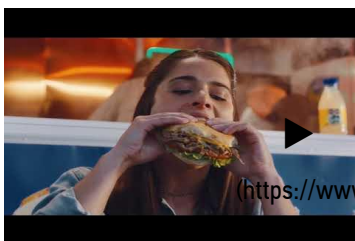
Agencia: Becoming mode  
Marca: Puma energy  
Soporte:



### "Escrito en las estrellas"

[https://www.youtube.com/embed/us7b4QKum\\_Y](https://www.youtube.com/embed/us7b4QKum_Y)

Agencia: Gut  
Marca: Afa  
Soporte: Tv y web



### Comercial

<https://www.youtube.com/embed/VGyHlgWeegs>

Agencia: Vmly&r  
Marca: Levité



### "Segundo Francia"

<https://www.youtube.com/embed/RwjrUHyuDLA>

Agencia: Mutato ba  
Marca: Izan

Soporte: Tv - digital



MENU

VER TODOS  
(MULTIMEDIA)

Soporte v y b

(<https://www.totalmedios.com>)

### GUÍA DE MEDIA KITS

- PERIÓDICOS (MEDIOS/PERIODICOS/9)
- REVISTAS (MEDIOS/REVISTAS/31)
- CABLE (MEDIOS/CABLE/32)
- TV (MEDIOS/TV/5)
- RADIOS (MEDIOS/RADIOS/45)
- PUBLICIDAD EXTERIOR (MEDIOS/PUBLICIDAD-EXTERIOR/33)
- INTERNET (MEDIOS/INTERNET/34)
- INDOOR (MEDIOS/INDOOR/684)
- CINES (MEDIOS/CINES/396)
- ESTADIOS (MEDIOS/ESTADIOS/393)
- PUBLICIDAD EN TRANSPORTES (MEDIOS/PUBLICIDAD-EN-TRANSPORTES/899)
- ALTERNATIVOS (MEDIOS/ALTERNATIVOS/35)
- MOBILE (MEDIOS/MOBILE/1057)

### NOTICIAS

- MEDIOS (NOTAS-MEDIOS/)
- RESEARCH (NOTAS-RESEARCH/)
- CAMPAÑAS (NOTAS-CAMPANAS/)
- EMPRESARIAS (NOTAS-EMPRESARIAS/)
- AGENCIAS (NOTAS-AGENCIAS/)
- PREMIACIONES (NOTAS-PREMIACIONES/)
- CAPACITACIÓN (NOTAS-CAPACITACION/)
- ENTREVISTAS (NOTAS-ENTREVISTAS/)
- OPINIÓN (NOTAS-OPINION/)
- MULTIMEDIA (MULTIMEDIA)

### DIRECTORIOS

- AGENCIAS DE MEDIOS (DIRECTORIO/AGENCIAS-DE-MEDIOS/8)
- AGENCIAS DE PUBLICIDAD (DIRECTORIO/AGENCIAS-DE-PUBLICIDAD/3)
- ANIVERSARIO DE MEDIOS (CONTENIDOS-MEDIOS/35,0/ANIVERSARIO-DE-MEDIOS)
- ASOCIACIONES Y ORG. OFICIALES (DIRECTORIO/ASOCIACIONES-Y-ORGANISMOS-OFFICIALES/21)
- GRUPOS DE MEDIOS (DIRECTORIO/GRUPOS-DE-MEDIOS/51)
- MARKETING (DIRECTORIO/MARKETING/2)
- PRENSA/COMUNICACIÓN (DIRECTORIO/PRENSACOMUNICACION/11)
- PRODUCTORAS (DIRECTORIO/PRODUCTORAS/24)
- PRODUCTORAS DE SITIOS WEB (DIRECTORIO/PRODUCTORAS-DE-SITIOS-WEB/10)
- PROVEEDORES (DIRECTORIO/PROVEEDORES/1)
- REPRESENTANTES (DIRECTORIO/REPRESENTANTES/49)
- UNIVERSIDADES, MAESTRÍAS Y POSGRADOS (DIRECTORIO/UNIVERSIDADES-MAESTRIAS-Y-POSGRADOS/20)

### RRHH

- EMPLEOS OFRECIDOS (EMPLEOS/)
- PUBLICAR EMPLEO (PUBLICAR-EMPLEO)
- PERSONAL OFRECIDO (PERSONAL/)
- CARGAR CV (PERSONAL/CARGAR-CV/)

### TOTALMEDIOS

- QUIÉNES SOMOS (QUIENES-SOMOS)
- CÓMO SUSCRIBIRSE (SUSCRIPCION)
- CÓMO ANUNCIAR (COMO-ANUNCIAR)
- CONTÁCTENOS (CONTACTENOS)
- MEDIAKIT  
([HTTPS://WWW.TOTALMEDIOS.COM/IMG/MEDIAKIT\\_TOTALMEDIOS.PDF](https://www.totalmedios.com/img/mediakit_totalmedios.pdf))







MENU



## SEGUINOS

(HTTP://WWW.TOTALMEDIOS.COM/SIGUIENDO/)

(https://www.totalmedios.com/)

©2024 | Todos los derechos reservados  
Política de privacidad (politica-privacidad)

## CONTACTO COMERCIAL

dtocomercial@totalmedios.com  
(mailto:dtocomercial@totalmedios.com)

## CONSULTAS & SUGERENCIAS

info@totalmedios.com  
(mailto:info@totalmedios.com)

## ENVÍO DE NOVEDADES

noticias@totalmedios.com  
(mailto:noticias@totalmedios.com)